

استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة وعلاقتها بالرضا الوظيفي  
وتعزيز مستوى أدائه

سمر إبراهيم عثمان<sup>١</sup>، دينا محمد عساف<sup>١</sup>

<sup>١</sup>قسم الاعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

## استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة وعلاقتها بالرضا الوظيفي وتعزيز مستوى أدائه

سمر إبراهيم عثمان<sup>١</sup>، دينا محمد عساف<sup>١</sup>

قسم الاعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

### المستخلص:

يهدف هذا البحث إلي التعرف علي مدى استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة في إنتاج وتصميم الأنشطة الإعلامية، والكشف عن مدى الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي عن مجال عمله في المدارس، ومستوي أدائه الوظيفي وكذلك التعرف علي مستوى الأداء الوظيفي لدي أخصائي الإعلام التربوي من وجهة نظر رؤسائهم (مديري المدرسة- الموجهين)، والكشف عن العلاقة بين استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة ومستوي أدائه الوظيفي، وذلك بالتطبيق علي اعتمدت الدراسة علي عينة قوامها ٢٦٧ مفردة من أخصائي الإعلام العاملين بالمدارس الرسمية (عربي- لغات) والمدارس الخاصة بمحافظة بورسعيد تم اختيارها بأسلوب العينة العمدية، كما اعتمدت الدراسة علي عينة قوامها ١٠٦ مفردة (٨ موجهي إعلام، ٩٨ مدير مدرسة) من المتعاملين مع أخصائي الإعلام التربوي بالمدارس الرسمية (عربي- لغات) والمدارس الخاصة بمحافظة بورسعيد، تم اختيارهم بأسلوب العينة العمدية. وقد توصلت الدراسة إلي وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة ومستوي الرضا الوظيفي لديه عن مجال عمله في المدارس، كما تبين وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة وبين مستوى أدائه الوظيفي، مما أدى وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين مستوى الرضا الوظيفي لدي أخصائي الإعلام التربوي عن مجال عمله في المدارس ومستوي أدائه الوظيفي.

### الكلمات المفتاحية:

التقنيات الحديثة؛ اخصائي الإعلام التربوي؛ الرضا الوظيفي؛ مستوى الأداء الوظيفي

**the Educational Media Specialist's Use of Modern Technologies and their  
Relationship to Job Satisfaction and Enhancing the Level of his Performance**

**Samar Ibrahim Othman <sup>1</sup>, Dina Muhammad Assaf <sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Department of Educational Media - Faculty of Specific Education - Port Said  
University

**Abstract:**

This research aims to identify the extent to which the educational media specialist uses modern technologies in the production and design of media activities, and to reveal the extent of job satisfaction of the educational media specialist with his field of work in schools, and the level of his job performance, as well as to identify the level of job performance of the educational media specialist from the point of view of their superiors. (School Principals - Mentors), and revealing the relationship between the educational media specialist's use of modern technologies and the level of his job performance, by applying it to the study. The study relied on a sample of 106 individuals (8 media instructors, 98 school principals) who dealt with educational media specialists in public schools (Arabic-languages) and private schools in Port Said Governorate, who were selected using the intentional sampling method. The study concluded that there is a statistically significant direct correlation between the level of educational media specialist's use of modern technologies and his level of job satisfaction with his field of work in schools. This led to the existence of a direct, statistically significant correlation between the level of job satisfaction of the educational media specialist regarding his field of work in schools and the level of his job performance.

**key words:**

modern techniques; educational media specialist; Job Satisfaction; level of job performance

## المقدمة

شهدت السنوات الأخيرة تطورات سريعة ومتلاحقة في مجال الاتصالات والأقمار الصناعية والانترنت، وأصبحت تكنولوجيا الاتصال الحديثة عنصراً ملازماً لكل مظاهر الحياة، وأصبح الاهتمام بوسائل الإعلام متزايداً ويأخذ أبعاداً أكثر عمقاً وشمولية خاصة في ظل تطور الأدوات والتقنيات الإعلامية الحديثة التي تتميز بقدرتها علي النقل الحي والسريع للمعلومات ودمج الوسائط المتعددة من نصوص وصور ثابتة ومتحركة تقدم للمستخدم المحتوى في أي وقت وفي أي مكان، بل تمكنه من إنشاء المحتوى الخاص به.

ومع ظهور الاتصال الرقمي وتقنيات الإعلام الجديد شهدت المدارس توسعاً كبيراً في استخدام الحاسب الآلي في التعليم والاستفادة من شبكة الانترنت في تقديم الخدمات التعليمية المختلفة للطلاب، مما أدى إلي ظهور مفاهيم جديدة في الميدان التعليمي مثل: التعلم عن بعد والمقرر الإلكتروني والمكتبة الرقمية والاختبارات الإلكترونية..... وغيرها من المفاهيم التي تتطلب تزويد الطلاب والمعلمين بالمعارف والمهارات الجديدة التي تمكنهم من استخدام تلك التقنيات الجديدة بشكل فعال. (طلبة، عبد الحميد، ٢٠٠٤، ص ٣٣٠)

ويعد الإعلام التربوي أحد أهم الأنشطة التربوية القادرة علي الاستفادة من تلك التقنيات وتطويرها لتزويد الطلاب بالمعارف والمعلومات وربطهم بالأحداث الجارية المحلية والعالمية وتشجيعهم علي الحوار وتبادل الآراء والمعلومات بما يؤدي إلي التواصل مع المجتمع وتزويد الرأي العام بالأخبار والمعلومات الصحيحة عن البرامج والمشروعات التربوية. (أبو سمرة، محمد، ٢٠٠٩، ص ٢٣)

ويتطلب القيام بهذا الدور إتقان أخصائي الإعلام التربوي لاستخدام تقنيات الاتصال الحديثة وتطوير أفكاره وخبراته وتنمية مهاراته لكي يتمكن من الاستفادة من تلك التقنيات في تطوير أدائه لوظيفته وقيامه بالاختصاصات والممارسات المهنية الموكلة إليه.

ولقد أشارت العديد من الدراسات إلي أن إتقان الفرد لعمله يرتبط بمدى رضاه عن وظيفته، وما تحققه له من إشباع لدوافعه وتوظيف لقدراته، حيث أكد (أحمد حسين، ٢٠٠٥)، (سلام عبده، ٢٠١١) علي أن الأفراد الذين يتمتعون بمستوي عالٍ من الرضا يكون أدائهم الوظيفي أفضل بكثير من الأفراد الذين يتصفون بمستوي منخفض من الرضا، حيث توجد علاقة ارتباطية قوية بين مستوي الرضا لأخصائي الإعلام ومستوي أدائه. (حسين أحمد، ٢٠٠٥)، (عبده سلام، ٢٠١١)

وعلي الرغم من تعدد الدراسات التي تؤكد زيادة استخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة في المجالات المختلفة، إلا أن هناك بعض المشكلات والعقبات التي قد تواجه استخدام أخصائي الإعلام لها في النشاط الإعلامي المدرسي، تتمثل في نقص كفاية الامكانيات المادية وقصور في برامج التدريب علي المستجدات المهنية وطرق الاستفادة من الإمكانيات الاتصالية والتكنولوجية في توظيف الفنون والوسائل الإعلامية لخدمة النشاط الإعلامي المدرسي.

## مشكلة الدراسة..

حينما نتحدث عن استخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة في بيئة العمل الإعلامي التربوي فهناك بعدان رئيسيان لا يمكن الفصل بينهما:

- البعد الأول: مدي توافر تقنيات الاتصال الحديثة في بيئة الإعلام التربوي والتي تعتمد علي درجة اقتناع القيادات التربوية بضرورة استخدامها وتوفير تسهيلات تمكن أخصائي الإعلام من استخدام تلك التقنيات.

- البعد الثاني: يرتبط بمدي رضا أخصائي الإعلام عن نفسه وعمله ومدي قبوله وقدرته علي استخدام وتفعيل تلك التقنيات في مجال عمله واقتناعه بتأثيراتها علي أدائه الوظيفي.

وكلا البعدين يعدان محور الدراسة الحالية والتي تحاول الكشف عن واقع استخدام أخصائي الإعلام للتقنيات التكنولوجية الحديثة في إنتاج الأنشطة الإعلامية ومدي فاعليتها في تحقيق رضاه الوظيفي عن عمله مما قد ينعكس علي تعزيز وتطوير أدائه.

## الدراسات السابقة

نظراً لأهمية دور الإعلام التربوي في خدمة العملية التعليمية وإثرائها، لما يقوم به من دور في تنمية الكثير من القدرات لدى الطلاب و زيادة وعيهم وتزويدهم بالمعرفة والمعلومات فقد اهتمت الدراسات في الآونة الاخيرة بدراسة واقع الإعلام التربوي..

• حيث أكدت دراسة (طارق الصعيدي، ٢٠٠٥) علي أهمية الدور الذي يقوم به الإعلام التربوي في تنمية الوعي الإعلامي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية في المدارس المصرية ورفع مستواهم المعرفي والبدني والمهاري من خلال دراسة تجريبية لمدي فاعلية منهج إعلام تربوي مقترح، وأكدت الدراسة علي ضرورة إدراج منهج للإعلام التربوي ضمن مناهج التعليم الإعدادي في المدارس المصرية.

• وجاءت دراسة نوف القحطاني (٢٠٠٦): لتؤكد علي أنه يتم ممارسة الإعلام التربوي بجوانبه الثلاثة (الإعلامية والتوثيقية والإنمائية) بإدارات التعليم في المملكة العربية السعودية في تفعيل مجالات العمل المدرسي، ولكنه يواجه العديد من المعوقات منها قلة عدد العاملين في وحدة الإعلام التربوي من ذوي الخبرات الفنية الإعلامية المتخصصة، وضعف الاهتمام برصد ميزانية كافية لتنفيذ الخطط والبرامج الإعلامية، وكذلك القصور في التنمية المهنية لأخصائي الإعلام التربوي من خلال الدورات التدريبية. (القحطاني نوف، ٢٠٠٦)

• وهو ما أكدته دراسة (عطاء الله ومدراج، ٢٠٠٧): حيث أشارت نتائج الدراسة إلى حاجة إدارة الإعلام التربوي بوزارة التربية والتعليم بدولة الإمارات العربية المتحدة لرؤي وأهداف مشتركة أكثر وضوحاً وشمولية، بالإضافة إلى ضرورة توفير الموارد البشرية المؤهلة والموارد المالية من القطاعين العام والخاص لتمويل برامج التدريب والتطوير المهني للعاملين بالإعلام التربوي.

- وجاءت دراسة سعاد المصري (٢٠١٠): لتؤكد علي وجود مجموعة من الصعوبات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي بالمدارس المصرية من أهمها: عدم تفهم مديري المدارس لطبيعة دور أخصائي الإعلام التربوي، وكذلك عدم وجود منهج يقوم بتدريسه، وضعف الميزانية المالية المخصصة للأنشطة الإعلامية المختلفة مما أدى إلي عدم توافر تقنيات حديثة تعين أخصائي علي القيام بمهام وظيفته مثل: الحاسب الآلي وكاميرات تصوير وأجهزة صوت.
- وتشير دراسة محمد أحمد آدم أحمد، ٢٠١٣: إلي ضرورة زيادة الاهتمام بالأنشطة الإعلامية في المراحل التعليمية المختلفة وتشجيع الطلاب المعلمين على المشاركة في المؤتمرات التي تعقدها المؤسسات التربوية والإعلامية والاجتماعية والاستفادة من الخدمات التي تقدمها التكنولوجيا في الأنشطة الإعلامية المختلفة.
- وتشير دراسة محمد عطية خليل (٢٠١٤): إلي حرص الأنشطة الإعلامية علي مراعاة ميول الطلاب واهتماماتهم مما انعكس على ارتفاع نسبة مشاركة الطلاب في أنشطة الإعلام التربوي في الجامعات الفلسطينية وأدى إلي ارتفاع نسبة استجابة الطلبة الفلسطينيين للقيم الوطنية التي يبثها الإعلام التربوي في الجامعة بنسبة (٧٠.٤٪).
- واستهدفت دراسة (Willianson, Michael m,2014): التعرف على مدى استخدام المدرسين لوسائل الإعلام الجديدة في تعليم كتابة المقال في الفصل الدراسي، حيث أكدت الدراسة علي أن تقنيات وسائل الإعلام الجديدة قد انتشرت بين معلمي الكتابة بفاعلية، وأن المدرسين يستخدمون تقنيات وسائل الإعلام الجديدة في إنتاج النص وبناء المهارات وبناء وحدة الموضوع وكان تعامل المشاركين مع تلك التقنيات أما بشكل دائم أو نقدي أو نفعي او بالأشكال الثلاثة معاً.
- وهدفت مروة محمد أحمد عوف (٢٠١٦): إلى التعرف على واقع الأنشطة المدرسية وسبل تطويرها باستخدام وسائل الإعلام التربوي، حيث توصلت الدراسة إلى أن الواقع الفعلي للأنشطة المدرسية في مدارس المرحلة الإعدادية بمحافظة دمياط من وجهة نظر القائمين على الأنشطة تساهم في إعداد الشخصية المتكاملة للطلاب وذلك بنسبة ٩٦.٧٪، يليها" اعتبار الأنشطة الإعلامية جزءاً لا يتجزأ من العملية التعليمية، وأن المشاركة في الأنشطة الإعلامية تنمي مهارات التكيف الاجتماعي وفن التعامل مع الآخرين؛ وجاء التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الطلاب للأنشطة المدرسية أن مهارات المشرف الاختصاصي وحماسه تعد من عوامل جذب الطالب لممارسة النشاط وذلك بنسبة ٩٦.١١٪؛ وأن الأنشطة الإعلامية تنمي مهارات التفكير النقدي وحل المشكلات لدى الطلاب بنسبة ٩٣.٩٪.
- كما أكدت دراسة حنان كامل حنفي (٢٠١٩): على ارتفاع عدد الطلاب الذين يعرفون بوجود أنشطة إعلامية بالمدرسة بنسبة ٩١٪ مما أدى إلى ارتفاع مشاركة الطلاب في الأنشطة الإعلامية، فقد جاءت

الإذاعة المدرسية من أكثر الأنشطة المدرسية التي يشارك بها الطلاب ثم الصحافة المدرسية ثم المناظرات.

### ثانياً- الدراسات المتعلقة بالأداء والرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام:

قد أكدت العديد من الدراسات علي ضرورة تطوير المهارات المهنية لأخصائي الإعلام التربوي لرفع كفاءته وتحسين أدائه باعتباره الركيزة الأساسية لنشاط الإعلام التربوي وذلك من خلال وضع مجموعة من البرامج التدريبية لكيفية استخدام التقنيات والتطبيقات التكنولوجية الحديثة في إنتاج الأنشطة الإعلامية المختلفة، ومن هذه الدراسات ..

- توصلت دراسة (Dvorak, Jack, Philhps,2001): إلي ارتفاع معدل الرضا الوظيفي لدي معلمي الصحافة المدرسية عن عملهم بنسبة ١٠٠٪ أكثر من غيرهم من المعلمين في المجالات النوعية المختلفة وهو ما أدى إلي وجود علاقة إيجابية بين الرضا الوظيفي عن عملهم وإحراز تقدم فيه وإنتاج أعمال صحفية متميزة.
- أشارت دراسة سلام أحمد عبده (٢٠١١): إلي ارتفاع مستوى الرضا عن العمل في مجال الإعلام التربوي بنسبة ٦٧٪، ووجود علاقة ارتباطية قوية بين مستوى الرضا الوظيفي ومستوي الأداء المهني لدي أخصائي الإعلام التربوي، بينما بلغت نسبة عدم الرضا بنسبة ٣٣٪، وجاءت في مقدمة أسباب عدم الرضا تدني الأجور والمكافآت ويليها انخفاض الميزانية المخصصة للإعلام التربوي.
- وأشارت هبة إبراهيم جودة، ٢٠١٢: إلي افتقار التنوع في أساليب التقويم بأقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية بمقارنتها بأساليب التقويم والاتجاهات العالمية، مع عدم وجود حوافز مادية ومعنوية مجزية لكل من الأخصائيين والتلميذ وقلّة وعي العاملين في المدرسة بأهمية الصحافة المدرسية ودورها التربوي الذي يقوم به أخصائي الإعلام المدرسي في تكوين شخصية التلميذ .
- وأكدت دراسة مروة عوف محمد (٢٠١٢). علي ضرورة تطوير أداء أخصائي الإعلام التربوي من خلال إشراكهم في العديد من الدورات التدريبية والإثرائية وإطلاعهم بكل مستحدثات الصحف الالكترونية المدرسية لتحسين أدائهم ومهاراتهم في تنفيذ المشاريع الصحفية، وكذلك توفير الأدوات والمواد الخام اللازمة لتنفيذ المشاريع الإعلامية بالمدرسة، إعداد دليل لأخصائي الإعلام التربوي يشتمل على تصاميم وخطوات تنفيذ جميع المشاريع الصحفية الالكترونية المدرسية، وكذلك زيادة الاهتمام بالدورات التدريبية في مجال استخدام الحاسب الآلي وبرامج النشر الالكتروني.
- كما أوصي أحمد بن محمد بن خلفان المعمرى (٢٠١٤): بضرورة تكثيف الدورات التدريبية التخصصية لتفعيل استخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة مع وضع خطة متكاملة وواضحة تنفذ من قبل وزارة التربية والتعليم تهتم بتطوير وتفعيل استخدام التقنيات الحديثة في مجال الإعلام التربوي بسلطنة عمان وتعزيز

دور أخصائي الإعلام ورفع قدراتهم في مجال التقنيات الحديثة بصورة أكبر، بالإضافة إلى تزويد المنسق الإعلامي بالأدوات والتقنيات الحديثة التي تعينه على تفعيل التقنيات في مجال الإعلام التربوي.

- وتؤكد دراسة عزة سعيد محمد الكحكي (٢٠١٥): علي ارتفاع مستوى الرضا عن العمل لدي أخصائي الإعلام التربوي بمدارس ذوي الاحتياجات الخاصة، وعن أهم العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي للأخصائي جاء العائد المادي في الترتيب الأول من بين تلك العناصر تلاه العلاقات مع الرؤساء، ثم العلاقات مع الزملاء ثم الإنجاز في العمل والمركز الاجتماعي والإمكانات المتاحة وفرص الترقى وتحمل المسؤولية من بين العوامل المؤثرة علي الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام.
- بينما أكدت دراسة منال عبده منصور (٢٠١٥): علي ارتفاع نسبة عدم الرضا عن مهنة أخصائي الإعلام التربوي بين طلاب قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية، حيث تصل نسبتهم ٥٨.٨٪، في حين جاءت نسبة ٤٨.٢٪ راضون عن مستقبلهم المهني، وهو ما يؤكد وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات الطلاب نحو مستقبلهم المهني ومستوي الرضا التعليمي.
- وأشارت دراسة وائل صلاح نجيب (٢٠١٦): إلي ارتفاع درجة الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي عند تطبيق النمط الديمقراطي في الإدارة، حيث تعطي الإدارة للأخصائي الفرصة في حرية التعبير وحرية التصرف في المواقف المختلفة، مما يعطيه المساحة الأكبر للإبداع والارتقاء بالنشاط الإعلامي، كما أكدت علي وجود علاقة عكسية سلبية بين درجة رضا أخصائي الإعلام التربوي وتطبيق النمط التسلسلي في الإدارة، كما أشارت الدراسة إلي عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الرضا الوظيفي وتطبيق النمط الفوضوي.
- وأكدت دراسة أسامة عبد الرحيم (٢٠١٦) علي ارتفاع معدلات استخدام أخصائي الإعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديد، مما أدى إلي صقل وتطوير أدائهم المهني في ثلاث مجالات: تنمية المهارات والممارسات العملية والتفاعل الاجتماعي وفقاً لنموذج نشر المستحدثات، ولكن يتسم هذا الاستخدام بالمجهود الشخصي فقط للأخصائي ولا يرجع إلي المؤسسة التي يعمل بها، حيث أن هناك الكثير من العقبات التي تحد من استخدامه لتلك الوسائل ومن أهمها القيود الإدارية والتنظيمية وعدم توافر الامكانيات والوسائل التكنولوجية التي تعينه علي القيام بمهامه خاصة الانترنت والحاسب الآلي.
- كما أكد محمد شوقي حذيفة، عبد الخالق إبراهيم زقزوق، (٢٠١٦). أنه باستخدام برنامج تدريبي لتنمية مهارات اخصائي الإعلام التربوي لتعزيز العملية التربوية في ضوء التكنولوجيا الحديثة، أن أخصائي الإعلام الذين خضعوا لتلك البرنامج أحرزوا تقدماً كبيراً في التحصيل المعرفي والأداء المهاري في مقياس مهارات إعداد أخصائي الإعلام التربوي نتيجة تعرضهم لبرنامج الوسائط المتعددة.
- وقد كشفت نتائج دراسة هيثم جودة مؤيد (٢٠١٧): أن استخدام أخصائي الإعلام التربوي لتكنولوجيا النشر الإلكتروني تتأثر بأربعة عوامل رئيسية هما بالترتيب: توقع الأداء (ما توفره تكنولوجيا النشر من



مميزات نسبية والنتائج المتوقعة من استخدامها)، يليه توقع الجهد ويعني (مدى السهولة المتوقعة من استخدام التكنولوجيا وما توفره من مجهود ذهني وبدني في تحقيق الأهداف)، ثم في الترتيب الثالث، التأثيرات الاجتماعية وهو خاص بتوقع الأخصائي حول سهولة استخدام التقنيات التكنولوجية والعائد المترتب على استخدامها، وأخيراً التسهيلات المتاحة ويتعلق بمدى توافر الإمكانيات اللازمة فكلما زاد إدراك الفرد بوجود بنية تحتية وتقنية في بيئة العمل أثر ذلك على الاستخدام الفعلي للتقنيات التكنولوجية.

• وأكدت دراسة أشرف رجب عطا (٢٠١٧): على ضرورة توافر مجموعة من الكفايات المهنية لدى أخصائي الإعلام التربوي في إطار متطلبات القرن الحادي والعشرين وقد قسمها الباحث إلى: كفايات مهنية أساسية تتمثل في الكفايات التخطيطية وكفايات التدريس الأدائية وكفايات إدارة الصف والكفايات التقييمية والإنتاجية، ثانياً: الكفايات المهنية في إطار مهارات القرن الحادي والعشرين وتضمنت كفايات التربية الإعلامية والكفايات البحثية والكفايات التقنية والكفايات الحياتية، ولا بد أن يعمل أخصائي الإعلام التربوي على تنمية الكفاءة التقنية المتمثلة في إجادة استخدام بعض التقنيات المهنية المتعلقة باستخدام وسائل الإعلام الجديد وتقنيات التصوير الرقمي باستخدام مهارات الحاسب الآلي والإنترنت كي تساعده في إنتاج أعماله المهنية المختلفة كي يواكب التطورات التقنية المتلاحقة للقرن الحادي والعشرين.

• وأشار عبد الخالق، إبراهيم عبد الخالق (٢٠١٨): إلي أن أخصائي الإعلام عينة الدراسة يحرصون على تطبيق وتنفيذ الخطة المعدة من قبل وزارة التربية والتعليم بكفاءة، والاهتمام باحتياجات الطلاب الفعلية والإلمام بالجوانب الإدارية وعدم الاكتفاء بالناحية التعليمية فقط، كما سعوا إلى تطبيق التكنولوجيا الحديثة (شبكة الإنترنت) في تخصصهم علي الرغم من عدم توافر الأدوات والإمكانيات التي تساعده علي النجاح، كما أكدت الدراسة علي أن متطلبات تطوير أداء أخصائي الإعلام مهنيًا لم تتحقق لعدم توفير الدعم المالي لإقامة ورش العمل والدورات التدريبية مما ساعد على خلق بيئة بعيدة عن التقدم الابتكار والإنجاز في المدارس.

• وتوصلت دراسة هاني إبراهيم البطل (٢٠١٨): إلي عدم وجود اختلاف بين أخصائي الإعلام التربوي في تقييمهم لخطة الأنشطة الإعلامية، وكذلك عدم توافر معايير التنمية المهنية لديهم وأرجع الباحث ذلك إلي عدم وجود معايير واضحة وموثقة للتنمية المهنية لأخصائي الإعلام التربوي، بالإضافة إلي عدم وجود آلية للقياس المستمر لهذه المعايير، كما أكدت نتائج الدراسة علي عدم وجود الحافز لتطوير الصحافة المدرسية لدي أخصائي الإعلام التربوي وهو ما أرجعه الباحث إلي أحادية الاتجاه في التخطيط لنشاط الصحافة المدرسية من قبل الإدارات التعليمية والتوجيه الفني، مما أدى إلي عدم سعي الأخصائيين وعدم مشاركتهم في وضع الخطط لتطوير النشاط الإعلامي.

• وأكدت دراسة سلوي إبراهيم (٢٠١٩): علي فاعلية البرنامج التدريبي في تنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي في تصميم الصحف المدرسية الإلكترونية من خلال وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي

درجات التطبيق القبلي والبعدي لدى أخصائي الإعلام التربوي في الجانب المعرفي لتصميم الصحف المدرسية الإلكترونية لصالح التطبيق البعدي، وكذلك وجود فروق دال إحصائياً بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والبعدي لدى أخصائي الإعلام التربوي في الجانب الأدائي لتصميم الصحف المدرسية الإلكترونية لصالح التطبيق البعدي.

• وقد أكدت دراسة مني حافظ غنيم (٢٠١٩): علي ارتفاع معدلات الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي، وهو ما يؤكد علي تقديرهم للمهنة ويشعرون بأهميتها، وقد قسمت الدراسة العوامل المؤثرة في مستوى رضا أخصائي الإعلام عن مهنته إلي عوامل داخلية تتمثل في (الدافعية إلي الإنجاز، الرضا عن العمل نفسه، الشعور بالمسؤولية)، وعوامل خارجية تتمثل في علاقة الأخصائي (بزملائه وطلابه وإدارة المدرسة)، حيث أشارت نتائج الدراسة إلي أن العوامل الداخلية أكثر تأثيراً في رضا أخصائي الإعلام عن مهنته.

• وتشير دراسة محمود مصطفى عزب (٢٠٢٠): إلي ارتفاع معدلات أداء أخصائي الإعلام التربوي بمدارس التعليم الأساسي في ضوء المهام الوظيفية الموكلة إليه باللائحة التنفيذية لقانون التعليم، وذلك وفقاً لآراء موجهي الإعلام التربوي بقسميه (الصحافة - المسرح) وكذلك مديري مدارس التعليم الأساسي، إلا إنه يواجه الكثير من المعوقات منها نقص الدعم المالي اللازم لتنفيذ النشاط، وعدم توفير ما يحتاج إليه من مواد وخامات وأدوات فنية وتقنية من مطابع وكاميرات واستديوهات خاصة بالنشاط الإعلامي، مع ضرورة مراعاة الاهتمام بالأنشطة الإعلامية مثل باقي المواد والمقررات الدراسية الأخرى واستحداث أشكال الكترونية تسهم في إقبال الطلاب علي ممارسة النشاط لما له من دور هام في خدمة العملية التعليمية.

• وتؤكد شيماء صبري عبد الحميد أحمد حلاوة (٢٠٢٠): علي فاعلية برنامج قائم على مدخل التعلم بالفريق عبر الإنترنت للوعي بمهارات التحرير الصحفي الإلكتروني لدى أخصائي الإعلام التربوي، وأشارت نتائج الدراسة إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق القبلي ومتوسطي درجات التطبيق البعدي لدي أخصائي الإعلام التربوي في مقياس مهارات التحرير الصحفي الإلكتروني لصالح التطبيق البعدي، ووجود فروق ذات دلالة بين متوسطي درجات التطبيق القبلي ومتوسطي درجات التطبيق البعدي لدي أخصائي الإعلام التربوي في قياس الوعي بخصائص فنون التحرير الصحفي الإلكتروني وكتابته لصالح التطبيق البعدي، لذا تشير نتائج البحث التأكيد على فاعلية البرنامج القائم على مدخل التعلم بالفريق عبر الإنترنت للوعي بمهارات التحرير الصحفي الإلكتروني لدى أخصائي الإعلام التربوي.

• وعن احتياجات أخصائيين الإعلام التربوي في مصر والمملكة العربية السعودية والعقبات التي تواجههم في القيام بالأنشطة الإعلامية، ومدى استخدام وسائط تكنولوجيا الإعلام الجديد (الصحافة والتلفزيون والبلث الإذاعي والإعلان والإنترنت بكل تطبيقاتها) في الأنشطة الإعلامية بالمدارس أكدت دراسة

(Hisham Saad Zalghloul, Mohamed D.Rabeh, 2020) أن المعوقات التي تواجه المعلمين المصريين تكمن في نقص الميزانية والامكانيات، لكن المعلمين السعوديين واجهوا عقبات بسبب القصور الإداري، ونقص الكفاءات في استخدام وسائل الإعلام التربوي الحديثة، بالإضافة إلي نقص التدريب والتطوير المهني أثناء الخدمة. علاوة على ذلك، أفاد جميع المشاركين بالحاجة إلي توفير فرص التدريب المهني المستمر أثناء علي أحدث التقنيات التكنولوجية المستخدمة في مجال الأنشطة الإعلامية التربوية ، وأكدت النتائج علي أهمية استخدام التقنيات والوسائط التعليمية الحديثة في مجال الأنشطة الصفية واللاصفية، فهي تساعد علي التنمية الفكرية للطلاب ، وتعزيز انضباطهم وتحسين سلوكهم، وأكد الباحثان علي ضرورة توفير خدمات تعليمية جديدة والعمل علي تحسين جودتها والحرص علي دعم كفاءات المعلمين وتدريبهم المستمر علي كيفية توظيف الوسائل التكنولوجية الحديثة لخدمة العملية التعليمية وتطوير الأنشطة المدرسية لتنمية مواهب الطلاب وقدراتهم ومهاراتهم.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة..

- ١- وجد الباحثان ثراء في الدراسات السابقة التي تناولت تطوير أداء أخصائي الإعلام التربوي وإعداده والعقبات التي تواجهه مقارنة بقللة الدراسات التي تناولت كيفية استخدامه للتقنيات الحديثة وتوظيفها لخدمة العملية التعليمية لجذب الطلاب للإقبال علي ممارسة النشاط الإعلامي.
  - ٢- رصدت الدراسات السابقة مجموعة من العقبات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي وتقلل من فاعلية دوره في المجتمع المدرسي.
  - ٣- أكدت الدراسات علي ضرورة إعداد وتأهيل أخصائي الإعلام التربوي لتنمية مهاراته ورفع كفاءته المهنية من خلال طرح مجموعة من البرامج التدريبية والتصورات التي تساعده علي تطوير أدائه في المؤسسة التعليمية التي يعمل بها.
  - ٤- كما رصدت الدراسات السابقة وجود علاقة ارتباط قوية بين مستويات الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي ومستوي الأداء لديهم.
  - ٥- استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في تحديد أهم التقنيات الحديثة التي في مجال الإعلام التربوي والتي يستخدمها أخصائيين الإعلام التربوي وكيفية توظيفها لتطوير أدائه وكفاءته المهنية، مما ينعكس علي مستوي الرضا عن مهنته والمشاركة في وضع الخطط المستقبلية لها.
- أهمية الدراسة:

- ١- تتمثل أهمية الدراسة في طبيعة الدور الذي يقوم به أخصائي الإعلام التربوي الذي يرتبط بتعليم الطلاب إنتاج الأنشطة الإعلامية المختلفة من خلال الممارسة العملية، مما يستوجب دراسة التقنيات التكنولوجية المعينة له في تطوير أدائه المهني للقيام بهذا الدور.

٢- التركيز علي أهم التقنيات التكنولوجية الحديثة الموجودة في المدارس التي تمكن أخصائي الإعلام التربوي من إنتاج محتوى إعلامي جيد تتوافر فيه عناصر التشويق والتفاعلية التي تزيد من إقبال الطلاب علي التعرض له والمشاركة في إنتاجه.

٣- تحاول الدراسة رصد ملامح استخدام أخصائي الإعلام في المدارس للتقنيات التكنولوجية الحديثة وانعكاساتها علي تطوير أدائه المهني .

٤- تساعد الدراسة القائمين علي التخطيط للإعلام التربوي في تحديد المعوقات التي تواجه الأخصائي في استخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة وكيفية التغلب عليها وزيادة توظيفها في المدارس مما يسهم في ارتفاع معدلات الرضا الوظيفي للأخصائي عن مهنته، مما يحفز علي تنمية مهاراته وكفاءاته لتعزيز أدائه المهني وهو ما ينعكس علي تفعيل دور الإعلام التربوي في المدارس.

#### أهداف الدراسة:

- التعرف علي مدى استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة في إنتاج وتصميم الأنشطة الإعلامية.
- التعرف علي أهم التقنيات الحديثة المستخدمة في مجال أنشطة الإعلام التربوي.
- التعرف علي استخدامات أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة في الأنشطة الإعلامية.
- الكشف عن مدى الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي عن مجال عمله في المدارس.
- التعرف علي مستوى الأداء الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي.
- التعرف علي مستوى الأداء الوظيفي لدي أخصائي الإعلام التربوي من وجهة نظر رؤسائهم (مديري المدرسة- الموجهين).
- الكشف عن العلاقة بين استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة ومستوي أدائه الوظيفي.
- تحديد الصعوبات التي تعوق استخدام التقنيات الحديثة في خدمة أنشطة الإعلام التربوي بالمدارس من وجهة نظر أخصائي الإعلام ورؤسائهم (مديري المدرسة- الموجهين).

#### تساؤلات الدراسة:

- ١- ما معدل استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة؟
- ٢- ما أهم التقنيات الحديثة التي يستخدمها أخصائي الإعلام في إنتاج وتصميم أنشطة الإعلام التربوي؟
- ٣- ما أهم استخدامات التقنيات الحديثة في إنتاج أنشطة الإعلام التربوي؟
- ٤- ما أسباب عدم استخدام أخصائي الإعلام للتقنيات التكنولوجية الحديثة؟
- ٥- ما مستوى الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي عن مجال عمله في المدارس؟
- ٦- ما مستوى الأداء الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي؟

- ٧- ما معوقات استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة في المدارس؟
- ٨- ما مستوى الأداء الوظيفي لدى أخصائي الإعلام التربوي من وجهة نظر رؤسائهم (مديري المدرسة- الموجهين)؟
- فروض الدراسة:
- ١- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة ومستوى الرضا الوظيفي لديه عن مجال عمله في المدارس.
- ٢- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة ومستوى أدائه الوظيفي.
- ٣- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى الرضا الوظيفي لدى أخصائي الإعلام التربوي عن مجال عمله في المدارس ومستوى أدائه الوظيفي.
- ٤- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة ومستوى تقييم رؤسائهم (مدير المدرسة- موجهين الإعلام التربوي) لأدائه الوظيفي.
- ٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة وفق متغيرات (التخصص- المرحلة التعليمية- نوع المدرسة التي يعمل بها "رسمية عربي- رسمية لغات- خاص").
- ٦- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الرضا الوظيفي لدى أخصائي الإعلام التربوي عن مجال عمله في المدارس وفق المتغيرات التالية (التخصص- المرحلة التعليمية- نوع المدرسة التي يعمل بها "رسمية عربي- رسمية لغات- خاص").
- ٧- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الأداء الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وفق المتغيرات التالية (التخصص- المرحلة التعليمية- نوع المدرسة التي يعمل بها رسمية عربي- رسمية لغات- خاص).

#### • مصطلحات دراسة:

- ١- التقنيات الحديثة: يقصد بها مجموعة من الأدوات والوسائل والتطبيقات التكنولوجية الناتجة عن استخدام النظم الرقمية مثل: الحاسب الآلي والبريد الإلكتروني والمواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي وبرامج النشر الإلكتروني.
- ٢- أخصائي الإعلام التربوي: متخصص في الإعلام التربوي يساهم في تقديم رسائل إعلامية ذات أهداف تربوية تتناسب والمرحلة العمرية للطلاب، ويقوم بالإشراف علي الأنشطة الإعلامية في المدارس سواء كانت الصحافة المدرسية أو الإذاعة المدرسية أو المناظرات أو غيرها .

- الرضا الوظيفي: هو مجموعة من العوامل النفسية والوظيفية والأوضاع البيئية التي تجعل الموظف راضياً عن عمله، كما أنه يمثل الفرق في إدراك العلاقة بين ما يتوقع الفرد الحصول عليه من وظيفته وبين ما هو يحصل عليه بالفعل، وينعكس هذا الرضا علي الفرد داخلياً وخارجياً مما يؤثر بصورة مباشرة علي إنتاجيته وبالتالي علي نجاح مؤسسته.
- الأداء المهني: يقصد بها مدي قدرة أخصائي الإعلام التربوي علي القيام بمهام ومسئوليات النشاط الإعلامي المدرسي، ومدي توافقها مع معايير الاتقان والجودة بهدف إكساب الطلاب المعارف والمهارات المختلفة، وكذلك مدي سعيه لتطوير أدائه.

### نوع ومهج الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح الإعلامي بشقيه الوصفي والتحليلي وصولاً إلى إجابات وإفوية حول تساؤلات الدراسة والتحقق من صحة فروضها واستخلاص نتائج تفسيرية ذات دلالة، وتتضمن الدراسة مسحاً شاملاً لأخصائي الإعلام التربوي لمعرفة مدي استخدامه للتقنيات التكنولوجية الحديثة وعلاقتها بتطوير أدائه المهني.

### عينة الدراسة:

\*\* اعتمدت الدراسة علي عينة قوامها ٢٦٧ مفردة من أخصائي الإعلام العاملين بالمدارس الرسمية (عربي- لغات) والمدارس الخاصة بمحافظة بورسعيد تم اختيارها بأسلوب العينة العمدية، ويمكن وصف العينة وفقاً للجدول التالي:

جدول رقم (١)

المتغير	التكرارات	%	المتغير	التكرارات	%
النوع	ذكور	٦٨	٢٥,٥	إناث	١٩٩
	إناث	١٩٩	٧٤,٥		
نوع التخصص	إعلام تربوي	٢٣٤	٧٨,٦	لغة عربية	٢٢
	لغة عربية	٢٢	٨,٢	آداب إعلام	١١
	آداب إعلام	١١	٤,١	بكالوريوس	٢٢٩
	بكالوريوس	٢٢٩	٨٥,٨	ماجستير	٢٨
المؤهل الدراسي	ماجستير	٢٨	١٠,٥	دبلومة	٧
	دبلومة	٧	٢,٦	دكتوراه	٣
	دكتوراه	٣	١		
سنوات الخبرة	أكثر من ٢٠ سنة	٧٧	٢٨,٨	رسمي عربي	٢٣٥
	١٠-٢٠ سنة	٦٣	٢٣,٦	رسمي لغات خاص	١٧
	٥-١٠ سنوات	٥٣	١٩,٩	ابتدائي	١٢٤
	سنة-٥ سنوات	٧٤	٢٧,٧	إعدادي	٨٣
نوع التعليم	رسمي عربي	٢٣٥	٨٨	ثانوي	٦٠
	رسمي لغات خاص	١٧	٦,٤		
المرحلة التعليمية	ابتدائي	١٢٤	٦٤,٤		
	إعدادي	٨٣	٣١,١		
	ثانوي	٦٠	٢٢,٥		

\*\* كما اعتمدت الدراسة علي عينة قوامها ١٠٦ مفردة (٨ موجهي إعلام و٩٨ مدير مدرسة) من المتعاملين مع أخصائي الإعلام التربوي بالمدارس الرسمية (عربي- لغات) والمدارس الخاصة بمحافظة بورسعيد، تم اختيارهم بأسلوب العينة العمدية.

أدوات الدراسة:

اعتمدت الدراسة علي استمارتي استبيان:

- الأولي- تم تطبيقها علي أخصائي الإعلام التربوي بهدف قياس مدي استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات التكنولوجية الحديثة في إنتاج الأنشطة الإعلامية ومدي فاعليتها في تحقيق رضاه الوظيفي عن عمله، وأثر ذلك علي تعزيز وتطوير أدائه، ، حيث تم تقسيم الاستبيان إلي عدة محاور:
- أولاً: مدي استخدام التقنيات الحديثة في إنتاج وتصميم الأنشطة الإعلامية المدرسية بالمؤسسات التعليمية.
  - ثانياً: أهم التقنيات الحديثة المستخدمة في مجال أنشطة الإعلام التربوي.
  - ثالثاً: مدي الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي عن مجال عمله في المدارس.
  - رابعاً: مستوى الأداء الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي.
  - خامساً: معوقات استخدام التقنيات الحديثة في الأنشطة الإعلامية المدرسية بالمؤسسات التعليمية.
- الثانية- تم تطبيقها علي (مديري المدارس- موجهي الإعلام التربوي) للتعرف علي تقييم الرؤساء الأعلى لأخصائي الإعلام التربوي لمستوي أدائه الوظيفي، حيث تم تقسيم الاستبيان إلي عدة محاور:

- أولاً: مدي استخدام التقنيات الحديثة في إنتاج وتصميم الأنشطة الإعلامية المدرسية بالمؤسسات التعليمية.
- ثانياً: أهم التقنيات الحديثة المستخدمة في مجال أنشطة الإعلام التربوي.

- ثالثاً: مستوى الأداء الوظيفي لدى أخصائي الإعلام التربوي من وجهة نظر رؤسائهم (مديري المدرسة- موجهي الإعلام التربوي).

- رابعاً: معوقات استخدام التقنيات الحديثة في الأنشطة الإعلامية المدرسية بالمؤسسات التعليمية من وجهة نظر (مديري المدرسة- الموجهين).

#### اختبار الصدق و الثبات ..

- اختبار الصدق: بعد تحديد أهداف الدراسة وصياغة تساؤلاتها وفروضها في استمارة الاستبيان، تم وضع الأسئلة التي تفي بتحقيق أهداف و تساؤلات الدراسة، وقام الباحثان بالتحقق من صدق الاستمارة من خلال عرضها على المحكمين والخبراء في مجال الإعلام للتأكد من دقة وصدق الاستمارة وإمكانية تحقيقها لأهداف الدراسة وأجريت بعض التعديلات في ضوء آراء السادة المحكمين لتصبح في شكلها النهائي.

- اختبار الثبات: قد تم تطبيق الاستمارة على عينة من النخبة ثم إعادة التطبيق مرة أخرى على نفس العينة بعد مرور أسبوعين وتم الحصول على نتائج متسقة بين التطبيق الأول والثاني بلغت ٩٤٪.

#### الإطار الزمني للدراسة:

\* طبقت الدراسة على أخصائي الإعلام التربوي بمحافظة بورسعيد، وذلك خلال الفترة الزمنية من أكتوبر ٢٠١٩ حتى فبراير ٢٠٢٠.

\* كما طبقت علي (موجهي الإعلام ومديري المدارس) من المتعاملين مع أخصائي الإعلام التربوي بالمدارس الرسمية(عربي- لغات) والمدارس الخاصة بمحافظة بورسعيد، وذلك خلال الفترة الزمنية من أكتوبر ٢٠١٩ حتى فبراير ٢٠٢٠.

#### المعاملات الإحصائية:

تم الاعتماد على حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية spss وفيه تم استخدام الاختبارات التالية:

١. التكرارات البسيطة والنسب المئوية لحساب معدلات استخدام أخصائي الإعلام للتقنيات الحديثة وأوجه الاستفادة من استخدامها.
٢. المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية.
٣. تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية لمجموعات في أحد المتغيرات .
٤. اختبار T-Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين استخدام أخصائيين الإعلام للتقنيات الحديثة وفقاً لمجموعة من المتغيرات.
٥. اختبار كاي<sup>٢</sup> لقياس العلاقة بين استخدام أخصائيين الإعلام للتقنيات الحديثة وتطوير أدائهم المهني.



٦. معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين مستوى استفادة أخصائي الإعلام التربوي من التقنيات الحديثة وبين مستوى أدائه المهني.

### نتائج الدراسة الميدانية

أولاً- نتائج الدراسة الميدانية لأخصائي الإعلام التربوي..

أ- المحور الخاص باستخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة في المؤسسات التربوية:

#### جدول (٢)

ما معدل استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات التكنولوجية الحديثة

مستوى الاستخدام	ك	%
أحياناً	١٥٢	٥٦,٩
دائماً	٩٤	٣٥,٢
لا	٢١	٧,٩
الإجمالي	٢٦٧	١٠٠

يتضح من الجدول السابق: أنه جاء مستوى استخدام أخصائي الإعلام التربوي لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة (أحياناً) في الترتيب الأول بنسبة ٥٦.٩٪، ثم في الترتيب الثاني (دائماً) بنسبة ٣٥.٢٪، وفي الترتيب الثالث والأخير (لا استخدمها) بنسبة ٧.٩٪، وهو ما يوضح الاهتمام لدي أخصائي الإعلام التربوي بوسائل التكنولوجيا الحديثة والحرص علي توظيفها والاهتمام بها في مجال عمله، مما يتفق مع دراسة (هيثم جودة مؤيد، ٢٠١٧) التي أثبتت تصدر استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتكنولوجيا والتقنيات الإلكترونية الحديثة في تصميم وإنتاج الصحف والمواد الإعلامية المدرسية، رغبة في التميز واستخدام التكنولوجيا الحديثة في العمل الصحفي التربوي.

#### جدول (٣)

أهم التقنيات التكنولوجية الحديثة التي يستخدمها أخصائي الإعلام في إنتاج وتصميم أنشطة الإعلام التربوي

وسائل تكنولوجيا الاتصال	ك	%
شبكة الانترنت	٢٤٣	٣٠,٩٪
الهاتف المحمول	٢٠٩	٢٦,٦٪
جهاز الحاسب الالى	١١٤	١٤,٥٪
مواقع التواصل الاجتماعي	٩٧	١٢,٣٪
المجلات الالكترونية	٤٨	٦,١٪
كاميرا للتصوير الفوتوغرافي	٢٣	٢,٩٪
كاميرا للتصوير الفيديو	١٩	٢,٤٪
المنتديات التربوية	١٧	٢,٢٪
E-mail	١١	١,٤٪
الملصقات الالكترونية	٥	٠,٦٪
الإجمالي	٧٨٦	١٠٠٪

يتضح من الجدول السابق: أن جاءت (شبكة الانترنت) في مقدمة الوسائل التكنولوجية الحديثة الأكثر استخداماً في مهام أخصائي الإعلام التربوي الترتيب الأول بنسبة ٣٠.٩٪، ثم في الترتيب الثاني (الهاتف المحمول) بنسبة ٢٦.٦٪، وفي الترتيب الثالث (جهاز الحاسب الالى) بنسبة ١٤.٥٪، وفي الترتيب الرابع (مواقع التواصل الاجتماعي) بنسبة ١٢.٣٪، وجاء في الترتيب الخامس (المجلات الالكترونية) بنسبة ٦.١٪، وفي الترتيب السادس (كاميرا للتصوير الفوتوغرافي) بنسبة ٢.٩٪، وجاء في الترتيب السابع (كاميرا لتصوير الفيديو) بنسبة ٢.٤٪، وفي الترتيب الثامن (المنتديات التربوية) بنسبة ٢.٢٪، ثما جاء (E-mail) في الترتيب التاسع، أما في الترتيب العاشر والأخير فجاءت (الملصقات الالكترونية) بنسبة ٠.٦٪.

مما يدل علي تقدم استخدام الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي في مجال الإعلام التربوي للاستفادة مما تتيحه من تقنيات ومهارات جديدة في تنفيذ الأنشطة الإعلامية المدرسية، وهو ما يتفق مع ما توصل له (دوايد شابحة، ٢٠١٤) في دراسته، حيث جاءت النتائج لتثبت أن ٧٠٪ من المبحوثين يستخدمون تلك الوسائل باستمرار لإدراكهم أهميتها وحرصهم علي الاستفادة من تقنياتها في مجال عملهم.

#### جدول (٤)

مدى استخدام أخصائي الإعلام التربوي لجهاز الحاسب الآلي في مهام عمله

مستوى استخدام الحاسب الآلي	ك	%
أحياناً	١٢٤	50.4
دائماً	٩٥	38.6
لا	٢٧	11
الاجمالي	٢٤٦	100

يتضح من الجدول السابق: أن جاء مستوى استخدام أخصائي الإعلام التربوي لجهاز الحاسب الآلي في مهام عمله (أحياناً) في الترتيب الأول بنسبة ٥٠.٤٪، ثم في الترتيب الثاني (دائماً) بنسبة ٣٨.٦٪، وفي الترتيب الثالث والأخير (لا استخدمها) بنسبة ١١٪، مما يتماشى مع ما سبق الوصول له من إدراك أخصائي الإعلام التربوي لأهمية استخدام الحاسب الآلي لتحقيق أقصى استفادة ممكنة في مجال عمله.

#### جدول (٥)

مدى قدرة أخصائي الإعلام التربوي علي استخدام جهاز الحاسب الآلي في مهام عمله

مستوى التمكن من استخدام الحاسب الآلي	ك	%
جيد	١٠٤	٤٧,٥٪
متوسط	٧٣	٣٣,٣٪
ضعيف	٤٢	١٩,٢٪
الاجمالي	٢١٩	١٠٠٪

يتضح من الجدول السابق: أن جاء مستوى تمكن أخصائي الإعلام التربوي من استخدام جهاز الحاسب الآلي (جيد) في الترتيب الأول بنسبة ٤٧.٥٪، ثم في الترتيب الثاني (متوسط) بنسبة ٣٣.٣٪، وفي الترتيب الثالث والأخير (ضعيف) بنسبة ١٩.٢٪، مما يعطي مؤشراً علي أهميته إستخدامه وحرص أخصائي الاعلام

علي تنمية قدراته في مجال الحاسب الآلي للاستفادة من إمكانياته في مجال عمله ، وهو ما يتفق مع دراسة (هيثم جودة مؤيد، ٢٠١٧) حول استخدام أخصائي الاعلام التربوي لتطبيقات الحاسب الآلي في مجال العمل .

#### جدول (٦)

غايات استخدام جهاز الحاسب الآلي بالنسبة لأخصائي الإعلام التربوي (أكثر من بديل)

غايات استخدام الحاسب الآلي	ك	%
تصميم المواد الإعلامية المختلفة من تقارير واحاديث وتحقيقات وملصقات...الخ	٢١٦	٣٥%
معالجة المواد المصورة فيديو (المونتاج)	١٢٩	٢٠,٩%
المساهمة في الإعداد والتنظيم للمعارض الصحفية في مختلف المناسبات القومية والاجتماعية والدينية	١٠٥	١٧%
اصدار المجلات المطبوعة والالكترونية	٨٣	١٣,٤%
كتابة السجلات والملفات والبيانات الخاصة بجماعات النشاط الإعلامي (الصحافة- الإذاعة- المناظرات - البرلمان) داخل المدرسة	٤١	٦,٦%
كتابة الخطة العامة والبرنامج الزمني ومشروع الموازنة (ميزانية الإعلام التربوي ) للمدرسة	٣٧	٦%
إعداد أرشيف الكتروني لخدمة النشاط الإعلامي داخل المدرسة	٧	١,١%
الإجمالي	٦١٨	١٠٠%

يتضح من الجدول السابق: أن جاءت غاية (تصميم المواد الإعلامية المختلفة من تقارير وأحاديث وتحقيقات وملصقات... الخ) في مقدمة غايات استخدام جهاز الحاسب الآلي لدى أخصائي الإعلام التربوي بنسبة ٣٥٪، ثم في الترتيب الثاني (معالجة المواد المصورة فيديو(المونتاج) بنسبة ٢٠.٩٪، وفي الترتيب الثالث (المساهمة في الإعداد والتنظيم للمعارض الصحفية في مختلف المناسبات القومية والاجتماعية والدينية) بنسبة ١٧٪، وفي الترتيب الرابع (اصدار المجلات المطبوعة والالكترونية) بنسبة ١٣.٤٪، وجاءت في الترتيب الخامس غاية (كتابة السجلات والملفات والبيانات الخاصة بجماعات النشاط الإعلامي (الصحافة- الإذاعة- المناظرات - البرلمان) داخل المدرسة) بنسبة ٦.٦٪، وفي الترتيب السادس (كتابة الخطة العامة والبرنامج الزمني ومشروع الموازنة (ميزانية الإعلام التربوي ) للمدرسة) بنسبة ٦٪، وجاءت في الترتيب السابع والأخير غاية (إعداد أرشيف الكتروني لخدمة النشاط الإعلامي داخل المدرسة) بنسبة ١.١٪، وجميعها غايات حرص عليها أخصائي الإعلام التربوي لتحقيق النجاح والكفاءة المتطلبة في مجال العمل الاعلامي المدرسي، واتفقت الدراسات السابقة في هذا المجال عليها كلها أو بعضها للوصول إلي المستوي المطلوب في العمل وإن جاءت مختلفة في ترتيبها وفقاً لظروف إجراء كل دراسة ، كما في دراستي (مروة محمد أحمد عوف، ٢٠١٢) ووفقاً للنشرة التي أصدرتها (منظمة طلائع البعث السورية، ٢٠١٦) حول الأهداف الواجب تحقيقها لنجاح غايات الإعلام التربوي. (محمد أحمد عوف، مروة، ٢٠١٢)

جدول (٧)

أسباب عدم استخدام أخصائي الإعلام التربوي جهاز الحاسب الآلي في المهام العملية (أكثر من بديل)

أسباب عدم استخدام الحاسب الآلي	ك	%
غياب الحافز المادي والمعنوي لتطوير المهام	٢٣	٢٧,٧٪
عدم وجود حاسب آلي مخصص للأنشطة الإعلامية	١٩	٢٢,٩٪
المهام والأنشطة الإعلامية المطلوبة في نشرات الوزارة تتطلب الكتابة اليدوية	١٥	١٨,١٪
عدم إتقان مهارات التعامل مع الحاسب الآلي لتوظيفها في إعداد المواد الإعلامية الالكترونية	١٣	١٥,٧٪
عدم اهتمام الإدارة بمجال الإعلام التربوي	١١	١٣,٣٪
توقف الحاسب الآلي عن العمل	٢	٢,٤٪
الإجمالي	٨٣	١٠٠

يتضح من الجدول السابق: أن جاء (غياب الحافز المادي والمعنوي لتطوير المهام) في مقدمة أسباب عدم استخدام جهاز الحاسب الآلي في مهام عمل أخصائي الإعلام التربوي بنسبة ٢٧.٧٪، ثم في الترتيب الثاني (عدم وجود حاسب آلي مخصص للأنشطة الإعلامية) بنسبة ٢٢.٩٪، وفي الترتيب الثالث (المهام والأنشطة الإعلامية المطلوبة في نشرات الوزارة تتطلب الكتابة اليدوية) بنسبة ١٨.١٪، وفي الترتيب الرابع (عدم إتقان مهارات التعامل مع الحاسب الآلي لتوظيفها في إعداد المواد الإعلامية الالكترونية) بنسبة ١٥.٧٪، وجاء في الترتيب الخامس (عدم اهتمام الإدارة بمجال الإعلام التربوي) بنسبة ١٣.٣٪، وفي الترتيب السادس (توقف الحاسب الآلي عن العمل) بنسبة ٢.٤٪، والنتائج السالفة تمثل المعوقات التي يجدها بعض أخصائي الإعلام التربوي وتمنعهم من استخدام الحاسب الآلي في مهام عملهم وجاءت في ترتيب متقدم تلك الأسباب التي لا تتعلق بإمكانيات الأخصائي نفسه وإنما تشتمل علي الإمكانيات المقدمة له سواء من المدرسة أو الإدارة أو البيئة المحيطة به.

جدول (٨)

مستوى استخدام أخصائي الإعلام التربوي لشبكة الانترنت في مهام عمله

مستوى استخدام شبكة الانترنت	ك	%
دائماً	١٨٠	٧٣,٢٪
أحياناً	٦٢	٢٥,٢٪
لا	٤	١,٦٪
الإجمالي	٢٤٦	١٠٠٪

يتضح من الجدول السابق: أن جاء مستوى استخدام أخصائي الإعلام التربوي لشبكة الانترنت في مهام عمله (دائماً) في الترتيب الأول بنسبة ٧٣.٢٪، ثم في الترتيب الثاني (أحياناً) بنسبة ٢٥.٢٪، وفي الترتيب الثالث والأخير (لا استخدمها) بنسبة ١.٥٪، مما يتفق مع ما توصل إليه (داودي شابعة، ٢٠١٤) في دراسته حول مستوي الاستخدام، وهو ما يمكن إرجاعه إلي رغبة أخصائي الإعلام في مسايرة التطورات التكنولوجية ومواكبة الجديد في مجال تخصصه فضلاً عن الرغبة في اكتساب مهارات وتقنيات جديدة في مجال العمل الإعلامي والاستفادة من خدمات وسائل التواصل الاجتماعي في الحصول علي الأخبار والمعلومات الجديدة وتقديم إنتاج إعلامي مميز يواكب متطلبات التكنولوجيا الحديثة.

جدول (٩)

الخدمات التي تقدمها شبكة الانترنت ويستخدمها أخصائي الإعلام التربوي في مهام العمل (أكثر من بديل)

خدمات شبكة الانترنت	ك	%
خدمات البحث	٢٣١	٤٤,٦%
المواقع الصحفية	١٦٢	٣١,٣%
مواقع التواصل الاجتماعي	٩٧	١٨,٧%
المنتديات التربوية	١٧	٣,٣%
البريد الإلكتروني	١١	٢,١%
الإجمالي	٥١٨	١٠٠%

يتضح من الجدول السابق: أن جاءت (خدمات البحث) في مقدمة الخدمات التي تقدمها شبكة الانترنت ويستخدمها أخصائي الإعلام التربوي في مهام العمل بنسبة ٤٤.٦٪، ثم في الترتيب الثاني (المواقع الصحفية) بنسبة ٣١.٣٪، وفي الترتيب الثالث (مواقع التواصل الاجتماعي) بنسبة ١٨.٧٪، وفي الترتيب الرابع (المنتديات التربوية) بنسبة ٣.٣٪، وجاءت خدمة (البريد الإلكتروني) في الترتيب الخامس والأخير بنسبة ٢.١٪، وجميعها خدمات تفيد أخصائي الإعلام التربوي في عمله والبحث عما يفيد مجال عمله، وبتتبع نتائج الدراسات السابقة في الجزء الخاص بالخدمات التي يستخدمها أخصائي الإعلام التربوي نجد دراسة (علي بن خلفان الحبشي، ٢٠١٤) والتي توصلت إلي أن: أولاً توظيف الحاسب الآلي في مجال البحث والتصميم ثم البريد الإلكتروني في إرسال الأخبار الصحفية، ثم الاستفادة من المنتدى التربوي وتوظيفه في نشر الأخبار والحلقات النقاشية، كما نجد دراسة (Bruce L.plopper & Anne Fleming Conaway 2013)، وقد توصلت في نتائجها إلي أن معظم أخصائي الإعلام من المبحوثين يستخدمون البريد الإلكتروني وأكثر من نصف العينة ذكرت أنه من غير المسموح استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في الفصول الدراسية، وعموماً فإن اختلفت الخدمات التي يستخدمها الأخصائي إلي أنها جميعاً تصب في إمكانية التوظيف لخدمة مجال الإعلام التربوي وتقديم إنتاج يسائر التكنولوجيا الحديثة.

جدول (١٠)

غايات استخدام شبكة الانترنت بالنسبة لأخصائي الإعلام التربوي (أكثر من بديل)

خدمات شبكة الانترنت	ك	%
البحث عن المعلومات في المتصفحات الشهيرة بغرض انتاج المواد الاعلامية	٢٣٥	٤٧,٧%
انشاء صفحة رسمية لنشر أخبار المدرسة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٩١	١٨,٥%
تبادل البيانات والمعلومات والتواصل عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٨٢	١٦,٦%
التعرف على أصدقاء إعلاميين وأخصائيين للإعلام التربوي عن طريق المنتديات التربوية الالكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي	٢٤	٤,٩%
الاستفادة من المنتديات التربوية في الحصول على معلومات إعلامية جديدة	١٧	٣,٤%
استخدام المنتديات التربوية ومواقع التواصل الاجتماعي في الحلقات النقاشية الاعلامية	١١	٢,٢%
استخدم البريد الالكتروني في إرسال الأخبار الصحفية	٩	١,٨%
العمل على حفظ الأعمال الصحفية عن طريق البريد الالكتروني	٨	١,٦%
توظيف البريد الالكتروني في تسهيل الأعمال الاعلامية	٧	١,٤%
استخدام البريد الالكتروني في زيادة الحصيلة الاعلامية في الكتابة الصحفية	٥	١%
المشاركة بالمقترحات الاعلامية عن طريق البريد الالكتروني	٣	٠,٦%
التواصل مع الجهات الاعلامية عن طريق البريد الالكتروني	١	٠,٢%
الإجمالي	٤٩٣	١٠٠%

يتضح من الجدول السابق: أن جاءت غاية (البحث عن المعلومات في المتصفحات الشهيرة بغرض إنتاج المواد الإعلامية) في مقدمة غايات استخدام شبكة الانترنت لدى أخصائي الإعلام التربوي بنسبة ٤٩.٧٪، ثم في الترتيب الثاني (انشاء صفحة رسمية لنشر أخبار المدرسة عبر مواقع التواصل الاجتماعي) بنسبة ١٨.٥٪، وفي الترتيب الثالث (تبادل البيانات والمعلومات والتواصل عبر مواقع التواصل الاجتماعي) بنسبة ١٦.٦٪، وفي الترتيب الرابع (الاستفادة من المنتديات التربوية في الحصول على معلومات إعلامية جديدة) بنسبة ٣.٤٪، وجاءت في الترتيب الخامس غاية (التعرف على أصدقاء إعلاميين وأخصائيين للإعلام التربوي عن طريق المنتديات التربوية الالكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي) بنسبة ٢.٨٪، وفي الترتيب السادس (استخدام المنتديات التربوية ومواقع التواصل الاجتماعي في الحلقات النقاشية الاعلامية) بنسبة ٢.٢٪، وجاءت في الترتيب السابع غاية (استخدم البريد الالكتروني في إرسال الأخبار الصحفية) بنسبة ١.٨٪، ثم في الترتيب الثامن (العمل على حفظ الأعمال الصحفية عن طريق البريد الالكتروني) بنسبة ١.٦٪، وفي الترتيب التاسع (توظيف البريد الالكتروني في تسهيل الأعمال الإعلامية) بنسبة ١.٤٪، وفي الترتيب العاشر (استخدام البريد الالكتروني في زيادة الحصيلة الإعلامية في الكتابة الصحفية) بنسبة ١٪، وفي الترتيب الحادي عشر (المشاركة بالمقترحات الإعلامية عن طريق البريد الالكتروني) بنسبة ٠.٦٪، أما في الترتيب الثاني عشر والأخير جاءت غاية (التواصل مع الجهات الإعلامية عن طريق البريد الالكتروني) بنسبة ٠.٢٪، ويتضح من نتائج الجدول السابق إيجابية أخصائي الإعلام في استخدام شبكة الانترنت بحيث يبحث عن معلومة أو يرسل رسالة أو يتعرف علي أصدقاء حقيقيين أو افتراضيين، وهو ما يمكن تفسيره برغبته في مسايرة تلك التكنولوجيا الحديثة واستخدامها لخدمة مجال الاعلام التربوي وتطويره، ومن تتبع نتائج الدراسات السابقة فقد توصلت دراسة (أسامة عبد الرحيم

علي، ٢٠١٦) إلي أن معظم الأخصائيين يستخدمون الانترنت لتحقيق الأغراض التالية: إرسال الرسائل للأصدقاء، قراءة الفنون الصحفية، تحميل الفنون الصحفية، كتابة التعليقات، الاشتراك في المجموعات الإخبارية، كما أوضحت أيضاً أن الأخصائيين لا يستخدمون الانترنت في الأغراض التالية : إرسال مقالات، المشاركة في صحافة المواطن وإرسال صور للمواقع الإلكترونية.

#### جدول (١١)

توفر المعرفة المسبقة بكيفية استخدام بعض وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتوظيفها في مجال الاعلام التربوي

توفر المعرفة المسبقة	ك	%
نعم	١٨٧	٧٦٪
لا	٦٨	٢٤٪
الإجمالي	٢٤٦	١٠٠٪

يتضح من الجدول السابق: أن نسبة ٧٦٪ من إجمالي المبحوثين من أخصائي الإعلام التربوي المستخدمين لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة توفرت لهم معرفة مسبقة عن توظيف تلك الوسائل في مهام عملهم، بينما نسبة ٢٤٪ منهم لم تتوفر لهم المعرفة المسبقة بتوظيف تلك الوسائل، ويمكن القول أن تلك المعرفة المسبقة ستساعد أخصائي الاعلام في أن يكون أكثر إماماً بكيفية توظيفها وتحقيق أقصى استفادة ممكنة منها في مجال العمل لأنه بذلك سيستفيد من خبراته السابقة بتلك الوسائل ويطوعها بحيث يستفيد من مميزاتها العديدة ليقدم إنتاج إعلامي مميز ومختلف عن التقليدي الذي يستخدم السبل التقليدية.

#### جدول (١٢)

مدى استخدام أخصائي الإعلام التربوي لشبكة الانترنت في مهام عمله

طريقة الحصول على المعرفة	ك	%
حضور ورش عمل ودورات تدريبية تنظمها الوزارة او المديرية او الادارة التعليمية	٩٩	٥٢,٩٪
الحصول علي تدريبات ودورات علي نفقتي خاصة	٥٤	٢٨,٩٪
التعلم الذاتي	٣٤	١٨,٢٪
الإجمالي	١٨٧	١٠٠٪

يتضح من الجدول السابق: أن نسبة ٥٢.٩٪ من إجمالي المبحوثين من أخصائي الإعلام الذين توفرت لهم معرفة مسبقة عن توظيف تلك الوسائل في مهام عملهم قد حصلوا على تلك المعرفة عن طريق (حضور ورش عمل ودورات تدريبية تنظمها الوزارة او المديرية او الادارة التعليمية)، بينما في الترتيب الثاني نسبة ٢٨.٩٪ منهم عن طريق (الحصول علي تدريبات ودورات علي نفقتي خاصة)، وفي الترتيب الثالث والأخير جاء (التعلم الذاتي) بنسبة ١٨.٢٪، مما يبرهن علي إيجابية أخصائي الإعلام في الرغبة في المعرفة واكتساب خبرة الاستخدام لتلك الوسائل الحديثة، ماتوصل إليه (أسامة عبد الرحيم علي، ٢٠١٦) حول موافقة الأخصائيين علي أن استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة ساعد في تطوير أدائهم المهني فكانوا من هذا المنطلق أشد حرصاً علي الإلمام بكيفية استخدامها.

#### جدول (١٣)

أهم صعوبات استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات التكنولوجية الحديثة في مهام عمله (أكثر من بديل)

استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة وعلاقتها بالرضا الوظيفي وتعزيز مستوى أدائه  
سمر إبراهيم عثمان، دينا محمد عساف

أسباب عدم استخدام شبكة الانترنت	ك	%
عدم توافر جهاز للحاسب الآلي خاص بأخصائي الإعلام التربوي	٩	٣٠٪
عدم توافر دورات تدريبية لأخصائي الإعلام التربوي توضح كيفية استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة في مجال العمل	٧	٢٣,٣٪
عدم اتقان مهارات التعامل مع الحاسب الآلي لتوظيفها في إعداد المواد الإعلامية الإلكترونية	٦	٢٠٪
لا أجد استخدام الحاسب الآلي	٥	١٦,٧٪
التقليل من أهمية دور أخصائي الإعلام التربوي من جانب إدارة المدرسة	٣	١٠٪
الإجمالي	٣٠	١٠٠٪

يتضح من الجدول السابق: أن جاء كلاً من (عدم توافر جهاز للحاسب الآلي خاص بأخصائي الإعلام التربوي) في مقدمة صعوبات استخدام أخصائي الإعلام التربوي لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مهام عمله بنسبة ٣٠٪، ثم في الترتيب الثاني (عدم توافر دورات تدريبية لأخصائي الإعلام التربوي توضح كيفية استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة في مجال العمل) بنسبة ٢٣.٣٪، وفي الترتيب الثالث (عدم اتقان مهارات التعامل مع الحاسب الآلي لتوظيفها في إعداد المواد الإعلامية الإلكترونية) بنسبة ٢٠٪، وفي الترتيب الرابع (لا أجد استخدام الحاسب الآلي) بنسبة ١٦.٧٪، وفي الترتيب الخامس والأخير (التقليل من أهمية دور أخصائي الإعلام التربوي من جانب إدارة المدرسة) بنسبة ١٠٪، وهي أسباب منطقية تعزي إلي نقص الخدمات والإمكانيات المتاحة للأخصائيين في مجال عملهم، وتتفق مع ما توصلت له دراسات عدة حول تلك الصعوبات مثل دراسة (أسامة عبد الرحيم علي، ٢٠١٦) والتي ترجع في معظمها إلي اكتفائهم بالوسائل التقليدية وعدم إجادة استخدام الانترنت فضلاً عن عدم امتلاك المهارات اللازمة لاستخدام تلك الوسائل.

#### جدول (١٤)

أسباب عدم استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات التكنولوجية الحديثة في مهام عمله (أكثر من بديل)

أسباب عدم استخدام شبكة الانترنت	ك	%
تهتم النشرة الدورية الرسمية بالأنشطة التقليدية	١٥	٢١,١٪
لعدم توافر تلك الوسائل بالمدارس	١٢	١٦,٩٪
عدم توافر ورش عمل ودورات تدريبية للتعرف علي كيفية استخدام التقنيات الحديثة في مجال الاعلام التربوي	١٠	١٤,١٪
لأني لا أجد استخدامها	٩	١٢,٧٪
عدم اتقان مهارات التعامل مع الحاسب الآلي لتوظيفها في إعداد المواد الإعلامية الإلكترونية	٧	٩,٩٪
لا تطلب مني الإدارة استخدام التقنيات الحديثة في إعداد الأنشطة للدخول في مسابقات	٦	٨,٥٪
الزملاء في العمل لا يشجعون علي تطوير الأداء في أنشطة الإعلام المدرسي	٦	٨,٥٪
الاتجاهات السلبية للطلبة نحو الأنشطة التعليمية حيث ينظرون إليه علي أنه مضيعة للوقت	٣	٤,٢٪
ضعف الميزانية المخصصة لنشاط الإعلام التربوي داخل المدارس	٢	٢,٨٪
عدم اقتناعي بأهمية استخدام التقنيات الحديثة في الأنشطة الإعلامية	١	١,٤٪
الإجمالي	٧١	١٠٠٪

يتضح من الجدول السابق: أن جاءت عبارة (تهتم النشرة الدورية الرسمية بالأنشطة التقليدية) في مقدمة أسباب عدم استخدام أخصائي الإعلام التربوي لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مهام عمله بنسبة ٢١.١٪، ثم في الترتيب الثاني (لعدم توافر تلك الوسائل بالمدارس) بنسبة ١٦.٩٪، وفي الترتيب الثالث (عدم توافر ورش



عمل ودورات تدريبية للتعرف علي كيفية استخدام التقنيات الحديثة في مجال الاعلام التربوي)بنسبة ١٤.١٪، وفي الترتيب الرابع(لأنني لا أجد استخدامها)بنسبة ١٢.٧٪، وفي الترتيب الخامس(عدم اتقان مهارات التعامل مع الحاسب الآلي لتوظيفها في إعداد المواد الإعلامية الالكترونية)بنسبة ٩.٩٪، وفي الترتيب السادس جاء كلاً من(لا تطلب مني الإدارة استخدام التقنيات الحديثة في إعداد الأنشطة للدخول في مسابقات)والزملاء في العمل لا يشجعون علي تطوير الأداء في أنشطة الإعلام المدرسي)بنسبة ٨.٥٪، وفي الترتيب السابع(الاتجاهات السلبية للطلبة نحو الأنشطة التعليمية حيث ينظرون إليه علي أنه مضيعة للوقت)بنسبة ٤.٢٪، ثم في الترتيب الثامن(ضعف الميزانية المخصصة لنشاط الإعلام التربوي داخل المدارس)بنسبة ٢.٨٪، وأخيراً في الترتيب التاسع جاءت عبارة (عدم اقتناعي بأهمية استخدام التقنيات الحديثة في الأنشطة الإعلامية)بنسبة ١.٤٪، وهو ما يأتي متسقاً مع نتائج الجدول السابق ويتفق مع نتائج العديد من الدراسات السابقة التي توصلت إلي وجود العديد من العقبات التي تقابل أخصائي الاعلام مثل قلة الدعم المادي المخصص لها وافتقار المقررات للمرونة في استيعاب الجديد بمجال الاعلام التربوي، وقلة الإمكانيات المادية والفنية اللازمة مثل دراستي(مروة فرغلي ٢٠٠٨، وهيام عبد العاطي ٢٠٠٩)، كذلك نجد دراسة(Bruce L.plopper & Anne Fleming Conaway, 2013) التي توصلت إلي ثلاثة أسباب تقلل من استخدام أخصائي الاعلام للأجهزة الإلكترونية وهي نقص التمويل، نقص الخبرة لدي المعلمين والتصريحات الإدارية.

ب- المحور الخاص بأثر استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة علي مستوى الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي..

#### جدول (١٥)

مدى تأثير استخدام تكنولوجيا الاتصال على تجديد شكل ومضمون الأعمال الإعلامية من وجهة نظر المبحوثين من أخصائي الاعلام التربوي

تجديد شكل ومضمون	ك	%
جددت كثيراً	٢٠٩	٨٥٪
جددت إلى حد ما	٣٧	١٥٪
لم تحدث أي تجديد على الاطلاق	٠	٠
الإجمالي	٢٤٦	١٠٠٪

يتضح من الجدول السابق: أن إجمالي المبحوثين من أخصائي الاعلام التربوي المستخدمين لتكنولوجيا الاتصال الحديثة يؤكدون على أن استخدام تكنولوجيا الاتصال أحدثت تغييراً في شكل ومضمون الأعمال الإعلامية بنسبة ١٠٠٪، حيث جاء في الترتيب الأول جددت كثيراً) بنسبة ٨٥٪، ثم في الترتيب الثاني (أحياناً) بنسبة ١٥٪، مما يعطي مؤشراً عن مدى اقتناع أخصائي الاعلام بضرورة الاستعانة بها لأنها وفقاً لرأيه تعطي قالباً جديداً لأعمال الإعلامية المدرسية.

#### جدول (١٦)

استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة وعلاقتها بالرضا الوظيفي وتعزيز مستوى أدائه  
سمر إبراهيم عثمان، دينا محمد عساف

أهم أشكال التغيير التي أحدثتها وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في شكل ومضمون الأعمال الإعلامية من وجهة نظر  
المبجوثين من أخصائي الإعلام التربوي

أشكال التغيير		ك	%
سرعة الحصول علي معلومات		٨٣	٣٣,٧
سهولة انتاج عدد من النسخ وتداولها بين الطلاب		٦١	٢٤,٨
ساعد استخدام برامج الحاسب الآلي في تصميم المجلات والملصقات علي زيادة مقروئيتها بين الطلاب		٤٤	١٧,٩
المواد الاعلامية المصممة الكترونياً أصبحت أكثر جاذبية		٣٥	١٤,٢
سهولة انتاج المواد الاعلامية		٢٣	٩,٣
الاجمالي		٢٤٦	١٠٠

يتضح من الجدول السابق: أن جاءت(سرعة الحصول علي معلومات)في مقدمة أشكال التغيير التي أحدثتها وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في شكل ومضمون الأعمال الإعلامية من وجهة نظر أخصائي الإعلام التربوي بنسبة ٣٣.٧٪، ثم في الترتيب الثاني(سهولة انتاج عدد من النسخ وتداولها بين الطلاب) بنسبة ٢٤.٨٪، وفي الترتيب الثالث(ساعد استخدام برامج الحاسب الآلي في تصميم المجلات والملصقات علي زيادة مقروئيتها بين الطلاب)بنسبة ١٧.٩٪، وفي الترتيب الرابع(المواد الاعلامية المصممة الكترونياً أصبحت أكثر جاذبية)بنسبة ١٤.٢٪، وفي الترتيب الخامس(سهولة انتاج المواد الاعلامية) بنسبة ٩.٣٪، وهي أسباب جميعها تتعلق بالسرعة والسهولة والجاذبية التي يحتاجها الأخصائي لإبراز عمله والتي تمثل عدم وجودها صعوبة وتراجع لأدائه المهني، ما يتفق مع ما عبر عنه المبجوثين من الأخصائيين في نتائج دراسة(مروة محمد أحمد عوف، ٢٠١٢).

ج- المحور الخاص بأثر استخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة علي مستوى الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي ..

جدول (١٧)

استجابات المبجوثين من أخصائي الإعلام التربوي على المحور الأول لمقياس الرضا الوظيفي (الراتب والحوافز)

العبارات	الاتجاه		معارض		محايد		موافق	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أسعي للحصول علي مؤهل أعلى لتزداد فرصتي في الترقية	59	22.1	95	35.6	113	42.3	74	27.7
اتقاضى مكافآت إضافية مقابل تصميمي مجلات الكترونية لنشر أخبار المدرسة	52	19.5	142	53.2	73	27.3	74	27.7
التحاقى بعمل آخر لن يحقق مرتب أفضل	51	19.1	142	53.2	74	27.7	74	27.7
تطبيق إدارة المدرسة مبدأ الحوافز والمكافآت الإضافية إذا شاركت في المسابقات التي تعلن عنها الإدارة التعليمية والوزارة	47	17.6	138	51.7	82	30.7	74	27.7
الراتب الذي أحصل عليه يتناسب مع رواتب زملائي في العمل	50	18.7	147	55.1	70	26.2	74	27.7
المكافآت التي أحصل عليها مثل باقي زملائي في العمل	52	19.5	162	60.7	53	19.9	74	27.7

العبارة	الاتجاه		موافق		محايد		معارض		المتوسط المرجح	المتوسط المعياري	الإحتراف	العلم الآلة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%				
الراتب الذي أحصل عليه يتناسب مع الجهد الذي أبذله	40	15.0	55	20.6	172	64.4	1.50	0.742	معارض			
جملة من سنلوا		٢٦٧		المتوسط المرجح		١,٦٥		معارض				

يتضح من الجدول السابق: أن عبارة (أسعي للحصول علي مؤهل أعلى لتزاد فرصي في الترقية) جاءت في مقدمة استجابات المبحوثين من أخصائي الإعلام التربوي على البعد الأول من مقياس الأداء الوظيفي (الراتب والحوافز) بمتوسط مرجح ١.٨٦، ثم (أتقاضى مكافآت إضافية مقابل تصميمي مجالات الكترونية لنشر أخبار المدرسة) في المرتبة الثانية بمتوسط مرجح ١.٦٧، ثم (التحاقى بعمل آخر لن يحقق مرتب أفضل) في المرتبة الثالثة بمتوسط مرجح ١.٦٥، ثم في المرتبة الرابعة (تطبق إدارة المدرسة مبدأ الحوافز والمكافآت الإضافية إذا شاركت في المسابقات التي تعلن عنها الإدارة التعليمية والوزارة) بمتوسط مرجح ١.٦٤، ثم في المرتبة الخامسة (الراتب الذي أحصل عليه يتناسب مع رواتب زملائي في العمل) بمتوسط مرجح ١.٦٣، وفي الترتيب السادس (المكافآت التي أحصل عليها مثل باقي زملائي في العمل) بمتوسط مرجح ١.٥٨، ثم في الترتيب السابع والأخير (الراتب الذي أحصل عليه يتناسب مع الجهد الذي أبذله) بمتوسط مرجح ١.٥٠.

وجاء المتوسط المرجح للبعد الأول من مقياس الرضا الوظيفي (الراتب والحوافز) ١.٦٥ وهو ما يعادل اتجاه معارض على مقياس ليكرت الثلاثي، وذلك يشير إلى مستوى رضا الوظيفي منخفض لأخصائي الإعلام التربوي فيما يتعلق بالرواتب والحوافز. وهو ما يتفق مع (دراسة ميرنا عبد العال، ٢٠١٩) والتي توصلت إلي أن الإمكانيات المادية محدودة لا تشجع علي العمل، وكذلك دراسة (هبة إبراهيم جودة، ٢٠١٢) والتي أثبتت عدم وجود حوافز مادية للأخصائيين في المدارس، مما ينعكس بالسلب علي مستوى رضا أخصائي الاعلام عن وظيفته نظرا لشعوره بعدم تقدير أهمية دوره مادياً.

جدول (١٨)

استجابات المبحوثين من أخصائي الإعلام التربوي على المحور الثاني لمقياس الرضا الوظيفي (المكانة الاجتماعية)

الاتجاه العام	المعيار الإحصائي	الدرجة المتوسطة	معارض		محايد		موافق		الاتجاه
			%	ك	%	ك	%	ك	
محايد	.780	2.05	27.7	74	39.0	104	33.3	89	عملي كأخصائي إعلام يتيح لي اكتساب مهارات جديدة لتطوير أدائي
محايد	.747	1.95	30.0	80	44.2	118	25.8	69	أشعر بأهمية دور أخصائي الإعلام التربوي بالمدرسة في ظل تطور وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة
محايد	.783	1.94	33.3	89	38.6	103	28.1	75	مهام عملي تتيح لي الابتكار والتجديد
محايد	.780	1.93	33.7	90	39.0	104	27.3	73	مهام عملي موضحة ومحددة ولا يتم تكليفي بأنشطة أخرى بخلاف مهام عملي مثل ( الاحتياطي والريادة...)
محايد	.762	1.84	38.6	103	39.3	105	22.1	59	أحظي بتشجيع من قبل رؤسائي من (المديرين والموجهين) لما أقوم به من مهام كمنسق إعلامي للمدرسة
محايد	.783	1.83	40.4	108	36.0	96	23.6	63	تتسم إدارة المدرسة بالمرونة وتتيح لي فرصة إبداء آرائي واستحداث أشكال جديدة وتنفيذها في مهام عملي
محايد	.788	1.80	42.3	113	34.5	92	23.2	62	أشعر بالرضا والاستقرار النفسي بعد تعيني أخصائي للإعلام التربوي.
محايد		1.91			المتوسط المرجح		٢٦٧		جملة من سنلوا

يتضح من الجدول السابق: أن عبارة (عملي كأخصائي إعلام يتيح لي اكتساب مهارات جديدة لتطوير أدائي) جاءت في مقدمة استجابات المبحوثين من أخصائي الإعلام التربوي على البعد الثاني من مقياس الأداء الوظيفي (المكانة الاجتماعية) بمتوسط مرجح ٢.٠٥، ثم (أشعر بأهمية دور أخصائي الإعلام التربوي بالمدرسة في ظل تطور وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة) في المرتبة الثانية بمتوسط مرجح ١.٩٥، ثم (مهام عملي تتيح لي الابتكار والتجديد) في المرتبة الثالثة بمتوسط مرجح ١.٩٤، ثم في المرتبة الرابعة (مهام عملي موضحة ومحددة ولا يتم تكليفي بأنشطة أخرى بخلاف مهام عملي مثل(الاحتياطي والريادة..)) بمتوسط مرجح ١.٩٣، ثم في المرتبة الخامسة (أحظي بتشجيع من قبل رؤسائي من (المديرين والموجهين) لما أقوم به من مهام كمنسق إعلامي للمدرسة) بمتوسط مرجح ١.٨٤، وفي الترتيب السادس (تتسم إدارة المدرسة بالمرونة وتتيح لي فرصة إبداء آرائي واستحداث أشكال جديدة وتنفيذها في مهام عملي) بمتوسط مرجح ١.٨٣، ثم في الترتيب السابع والأخير (أشعر بالرضا والاستقرار النفسي بعد تعيني أخصائي للإعلام التربوي) بمتوسط مرجح ١.٨٠.

وجاء المتوسط المرجح للبعد الثاني من مقياس الرضا الوظيفي (المكانة الاجتماعية) ١.٩١ وهو ما يعادل اتجاه محايد على مقياس ليكرت الثلاثي ، وذلك يشير إلى مستوى رضا الوظيفي متوسط لأخصائي الإعلام التربوي فيما يتعلق بالمكانة الاجتماعية، وهو ما يمكن تفسيره نظرا لوجود دور متواضع لأخصائي الاعلام في المدارس وفقاً لرؤيته الذاتية عن ذلك الدور، طبقاً لنتائج الجدول السابق مما جعله يكون اتجاه محايد تجاه مكانته الاجتماعية التي تشكلها النظرة الشخصية والمجتمعية لذلك الدور.

جدول (١٩)

استجابات المبحوثين من أخصائي الإعلام التربوي على المحور الثالث لمقياس الرضا الوظيفي (العلاقات الانسانية)

الاتجاه العام	المتوسط المرجح	معارض	محايد		موافق		الاتجاه		العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك	
محايد	.742	1.82	37.8	101	41.9	112	20.2	54	أشعر بالرضا عن علاقتي مع زملائي المعلمين بالمدرسة
محايد	.774	1.79	42.3	113	36.0	96	21.7	58	تلقي مهنتي الاحترام والتقدير من كل من إدارة المدرسة وزملائي المعلمين
محايد	.768	1.70	48.3	129	32.6	87	19.1	51	أشعر بالتعاون مع زملائي في المدرسة لإنجاز مهام عملي
محايد	.785	1.65	53.9	144	26.6	71	19.5	52	أشعر بتقدير الطلاب لعملي كأخصائي إعلام
معارض	.744	1.56	58.8	157	25.8	69	15.4	41	تهتم الإدارة في مدرستي بالنشاط الإعلامي وتسعي لتفعيل دوره بين الطلاب
معارض	.706	1.48	64.0	171	23.6	63	12.4	33	يحرص الطلاب علي المشاركة في الأنشطة الإعلامية بالمدرسة إيماناً منهم بدورها في العملية التعليمية.
معارض	.679	1.47	62.5	167	27.0	72	10.5	28	يوجد احترام متبادل وتفهم لعملي كأخصائي إعلام تربوي من قبل أولياء الأمور
معارض		1.64		المتوسط المرجح			٢٦٧		جملة من سنلوا

يتضح من الجدول السابق: أن عبارة (أشعر بالرضا عن علاقتي مع زملائي المعلمين بالمدرسة) جاءت في مقدمة استجابات المبحوثين من أخصائي الإعلام التربوي على البعد الثالث من مقياس الأداء الوظيفي (العلاقات الانسانية) بمتوسط مرجح ١.٨٢، ثم (تلقي مهنتي الاحترام والتقدير من كل من إدارة المدرسة وزملائي المعلمين) في المرتبة الثانية بمتوسط مرجح ١.٧٩، ثم (أشعر بالتعاون مع زملائي في المدرسة لإنجاز مهام عملي) في المرتبة الثالثة بمتوسط مرجح ١.٧٠، ثم في المرتبة الرابعة (أشعر بتقدير الطلاب لعملي كأخصائي إعلام) بمتوسط مرجح ١.٦٥، ثم في المرتبة الخامسة (تهتم الإدارة في مدرستي بالنشاط الإعلامي وتسعي لتفعيل دوره بين الطلاب) بمتوسط مرجح ١.٥٦، وفي الترتيب السادس (يحرص الطلاب علي المشاركة في الأنشطة الإعلامية بالمدرسة إيماناً منهم بدورها في العملية التعليمية) بمتوسط مرجح ١.٤٨، ثم في الترتيب السابع والأخير (يوجد احترام متبادل وتفهم لعملي كأخصائي إعلام تربوي من قبل أولياء الأمور) بمتوسط مرجح ١.٤٧.

وجاء المتوسط المرجح للبعد الثالث من مقياس الرضا الوظيفي (العلاقات الانسانية) ١.٦٤ وهو ما يعادل اتجاه معارض على مقياس ليكرت الثلاثي ، وذلك يشير إلى مستوى رضا وظيفي منخفض لأخصائي الإعلام التربوي فيما يتعلق بالعلاقات الانسانية، ويمكن إرجاع تلك النتيجة إلي شعور أخصائي الإعلام بأن هناك تهميش لدوره من قِبَل إدارة المدرسة نظراً لكون الإعلام التربوي يندرج ضمن حصص النشاط وليس مادة أساسية تضاف للمجموع ويشترط نجاح الطالب بها، مما يجعل إدارة المدرسة تكلفه بأعباء إضافية ليس من مهام عمله مثل) أعمال الريادة والإشراف والاحتياطي، مما ينعكس سلباً علي طبيعة نظرتة ورضائه الوظيفية عن العلاقات الاجتماعية مع المحيطين به، وهو ما يتفق مع دراسة (ميرنا عبد العال، ٢٠١٩).

جدول رقم (٢٠)

الدرجة الكلية لمقياس الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي

الاتجاه العام	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	محاور المقياس
معارض	.40569	1.6538	البعد الأول: الراتب والحوافز
محايد	.45485	1.9106	البعد الثاني: المكانة الاجتماعية
معارض	.35931	1.6442	البعد الثالث: العلاقات الإنسانية للمعلم
محايد	.34655	1.7362	الدرجة الكلية لمقياس الرضا الوظيفي

يتضح من الجدول السابق: أن جاء المتوسط المرجح لمقياس الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي ١.٧٣ وهو ما يعادل اتجاه محايد على مقياس ليكرت الثلاثي ، مما يشير إلى مستوى رضا وظيفي متوسط لأخصائي الإعلام التربوي . وهو ما يتعارض مع ما أثبتته دراسة (مني حافظ أحمد غنيم، ٢٠٢١)، حيث توصلت إلي أن أخصائي الاعلام يقدرون المهنة ويضعونها في مكانة عالية وذات أهمية، ولكن توجد بعض المنغصات والضغوط التي تحول دون الشعور بالرضا ويمكن تداركها بحسن التخطيط والمعاملة من إدارة المدرسة والمسؤولين

ج- المحور الخاص بأثر استخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة علي مستوى الأداء الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي ..

جدول (٢١)

استجابات المبحوثين من أخصائي الإعلام التربوي على مقياس الأداء الوظيفي

الاتجاه	موافق		محايد		معارض		الاتجاه	العبارة
	ك	%	ك	%	ك	%		
موافق	151	56.6	99	37.1	17	6.4	موافق	أشرف على تقديم فقرات جديدة ومبتكرة في البرنامج الإذاعي
محايد	115	43.1	107	40.1	45	16.9	محايد	انجاز المهام والانشطة الإعلامية المدرسية في الوقت المحدد
محايد	109	40.8	117	43.8	41	15.4	محايد	ملم بالمعلومات الكافية عن مجال عملي
محايد	117	43.8	92	34.5	58	21.7	محايد	استطيع إنتاج وتصميم الصحف المدرسية بشكل أسرع وأسهل وجذاب

استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة وعلاقتها بالرضا الوظيفي وتعزيز مستوى أدائه  
سمر إبراهيم عثمان، دينا محمد عساف

الاتجاه	موافق		محايد		معارض		العبارة
	ك	%	ك	%	ك	%	
محايد	87	32.6	129	48.3	51	19.1	احرص على المبادرة والابتكار في الأعمال الإعلامية المدرسية
محايد	88	33.0	125	46.8	54	20.2	اقوم بالتخطيط للمهام المكلف بها بشكل علمي
محايد	100	37.5	96	36.0	71	26.6	امارس التحرير والكتابة الصحفية بمهارة
محايد	83	31.1	127	47.6	57	21.3	احرص على حضور ورش عمل ودورات تدريبية لتطوير مستوي الأداء
محايد	91	34.1	112	41.9	64	24.0	تحقيق التفاعل والمشاركة في النشاط الإعلامي
محايد	96	36.0	103	38.6	68	25.5	أشارك في تطوير المهام والأنشطة الإعلامية المدرسية
محايد	70	26.2	136	50.9	61	22.8	اتواصل واتعاون مع أخصائيين الإعلام التربوي في المدارس المختلفة
محايد	86	32.2	99	37.1	82	30.7	أقوم بنشر الأخبار المدرسية بشكل فوري وسريع
محايد	75	28.1	116	43.4	76	28.5	حصلت على جوائز عديدة علي مستوي الإدارة والمحافظة
محايد	76	28.5	103	38.6	88	33.0	انجاز المهام والأنشطة الإعلامية المدرسية بالمستوي المطلوب
معارض	37	13.9	65	24.3	165	61.8	اتقبل مسؤوليات وأعمال إضافية داخل المدرسة
جملة من سنوا		٢٦٧	المتوسط المرجح		٢,٠٩	محايد	

يتضح من الجدول السابق: أن عبارة (أشرف على تقديم فقرات جديدة ومبتكرة في البرنامج الإذاعي) جاءت في مقدمة استجابات المبحوثين من أخصائي الإعلام التربوي على مقياس الأداء الوظيفي بمتوسط مرجح ٢.٥، ثم (انجاز المهام والأنشطة الإعلامية المدرسية في الوقت المحدد) في المرتبة الثانية بمتوسط مرجح ٢.٢٦، ثم (لمن المعلومات الكافية عن مجال عملي) في المرتبة الثالثة بمتوسط مرجح ٢.٢٥، ثم في المرتبة الرابعة (استطيع إنتاج وتصميم الصحف المدرسية بشكل أسرع وأسهل وجذاب) بمتوسط مرجح ٢.٢٢، ثم في المرتبة الخامسة (احرص على المبادرة والابتكار في الأعمال الإعلامية المدرسية) بمتوسط مرجح ٢.١٤، وفي الترتيب السادس (اقوم بالتخطيط للمهام المكلف بها بشكل علمي) بمتوسط مرجح ٢.١٣، ثم في الترتيب السابع (امارس التحرير والكتابة الصحفية بمهارة) بمتوسط مرجح ٢.١٢، ثم في الترتيب الثامن جاءت عبارة (احرص على حضور ورش عمل ودورات تدريبية لتطوير مستوي الأداء) بمتوسط مرجح ٢.١١، وفي الترتيب التاسع (تحقيق التفاعل والمشاركة في النشاط الإعلامي) بمتوسط ٢.١٠، وفي الترتيب العاشر جاءت عبارة (أشارك في تطوير المهام والأنشطة الإعلامية المدرسية) بمتوسط مرجح ٢.٠٩، وفي الترتيب الحادي عشر (اتواصل واتعاون مع أخصائيين الإعلام التربوي في المدارس المختلفة) بمتوسط مرجح ٢.٠٣، ثم في الترتيب الثاني عشر (أقوم بنشر الأخبار المدرسية بشكل فوري وسريع) بمتوسط مرجح ٢.٠١، ثم في الترتيب الثالث عشر (حصلت على جوائز عديدة علي مستوي الإدارة والمحافظة) بمتوسط مرجح ٢.٠٠، وفي الترتيب الرابع عشر (انجاز المهام والأنشطة الإعلامية المدرسية بالمستوي المطلوب) بمتوسط مرجح ١.٩٦، ثم في الترتيب الخامس عشر والأخير جاءت عبارة (اتقبل مسؤوليات وأعمال إضافية داخل المدرسة) بمتوسط مرجح ١.٥٢.



وجاء المتوسط المرجح لمقياس (الأداء الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي) ٢.٤٦ وهو ما يعادل اتجاه محايد على مقياس ليكرت الثلاثي ، وذلك يشير إلى أن مستوى الأداء الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي متوسط وهو ما يؤكد أن معظم أخصائيين الإعلام بمدارسنا بحاجة إلى تطوير أدائهم في تنفيذ الأنشطة الإعلامية المدرسية، ونجد أن تلك النتائج تتفق مع ما توصلت له (مروة أحمد عوف ٢٠١٢، عبد الخالق إبراهيم زقروق ٢٠١٨) في نتائج مقياس الأداء الوظيفي لأخصائي الإعلام.

#### جدول (٢٢)

استجابات المبحوثين من أخصائي الإعلام التربوي على مقياس أهمية توظيف التقنيات الحديثة في خدمة أنشطة الإعلام في المدارس مستقبلاً

العبارة	الاتجاه		معارض		محايد		موافق	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
لا بد من تخصيص جزء من المقرر الدراسي عن أهمية استخدام التقنيات الحديثة في الإعلام التربوي وأنشطته	138	51.7	93	34.8	36	13.5	585	2.73
لا بد أن تولي الإدارة المدرسية اهتماماً كبيراً باستخدام التقنيات الحديثة في تنفيذ الأنشطة الإعلامية	127	47.6	39	14.6	101	37.8	623	2.58
لا بد من إيجاد الميزانية المخصصة لتوفير التقنيات الحديثة في استخدامها في الأنشطة الإعلامية	173	64.8	75	28.1	19	7.1	712	2.38
استخدام التقنيات الحديثة سوف يجعل أخصائي الإعلام أكثر مهارة في تنفيذ الأنشطة الإعلامية المدرسية	129	48.3	100	37.5	38	14.2	682	2.36
استخدام التقنيات الحديثة سيعزز من الرضا الوظيفي لدي الأخصائيين	118	44.2	103	38.6	46	17.2	715	2.34
استخدام التقنيات الحديثة مرتبط بتطوير المنظومة التعليمية	128	47.9	108	40.4	31	11.6	598	2.28
اعتماد الطلاب على التقنيات الحديثة يسهم في تنفيذ أنشطة إعلامية مبتكرة	213	79.8	35	13.1	19	7.1	737	2.27
الاهتمام بتطوير المهام والأنشطة الإعلامية المدرسية وزيادة المخصصات المالية لها	135	50.6	42	15.7	90	33.7	921	2.10
جملة من سنلوا	٢٦٧		المتوسط المرجح		٢,٣٦٥		موافق	

يتضح من الجدول السابق: أن عبارة (لا بد من تخصيص جزء من المقرر الدراسي عن أهمية استخدام التقنيات الحديثة في الإعلام التربوي وأنشطته) جاءت في مقدمة استجابات المبحوثين من أخصائي الإعلام التربوي على مقياس أهمية توظيف التقنيات الحديثة في خدمة أنشطة الإعلام في المدارس مستقبلاً بمتوسط مرجح ٢.٧٣، ثم (لا بد أن تولي الإدارة المدرسية اهتماماً كبيراً باستخدام التقنيات الحديثة في تنفيذ الأنشطة الإعلامية) في المرتبة الثانية بمتوسط مرجح ٢.٥٨، ثم (لا بد من إيجاد الميزانية المخصصة لتوفير التقنيات الحديثة في استخدامها في



الانشطة الإعلامية) في المرتبة الثالثة بمتوسط مرجح ٢.٣٨، ثم في المرتبة الرابعة (استخدام التقنيات الحديثة سوف يجعل أخصائي الإعلام أكثر مهارة في تنفيذ الأنشطة الإعلامية المدرسية) بمتوسط مرجح ٢.٣٦، ثم في المرتبة الخامسة (استخدام التقنيات الحديثة سيعزز من الرضا الوظيفي لدي الأخصائيين) بمتوسط مرجح ٢.٣٤، وفي الترتيب السادس (استخدام التقنيات الحديثة مرتبط بتطوير المنظومة التعليمية) بمتوسط مرجح ٢.٢٨، ثم في الترتيب السابع (اعتماد الطلاب علي التقنيات الحديثة يسهم في تنفيذ أنشطة إعلامية مبتكرة) بمتوسط مرجح ٢.٢٧، ثم في الترتيب الثامن والأخير جاءت عبارة (الاهتمام بتطوير المهام والانشطة الإعلامية المدرسية وزيادة المخصصات المالية لها) بمتوسط مرجح ٢.١٠.

وجاء المتوسط المرجح لمقياس (أهمية توظيف التقنيات الحديثة في خدمة أنشطة الإعلام في المدارس مستقبلاً) ٢.٣٦ وهو ما يعادل إتجاه موافق على مقياس ليكرت الثلاثي، وذلك يشير إلى مستوى الأهمية المرتفعة لتوظيف التقنيات الحديثة في خدمة أنشطة الإعلام في المدارس مستقبلاً من وجهة نظر أخصائي الإعلام التربوي، بما يدل علي اقتناع أخصائي الإعلام بأهمية تلك الوسائل الحديثة في كافة نواحي العمل الإعلامي المدرسي وحرصه علي توظيفها والاستفادة من تقنياتها كي يقدم إنتاجاً مبتكراً بعيداً عن النمطية والتقليدية، كما في نتيجة دراسة (أسامة عبد الرحيم ، ٢٠١٦) فيما يتعلق بالعلاقة التي توصل لها بين الإيجابية بين استخدام وسائل الاعلام الجديدة وتطوير الأداء المهني.

ثانياً- نتائج الدراسة الميدانية لمديري المدارس..

#### جدول (٢٣)

مستوى اهتمام أخصائي الإعلام التربوي باستخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة في مهام عمله من وجهة نظر مديري المدارس

مستوى الاهتمام	ك	%
أحياناً	44	44.9
دائماً	31	31.6
لا	23	23.5
الإجمالي	98	100

يتضح من الجدول السابق: أن مستوى اهتمام أخصائي الإعلام التربوي باستخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مهام عمله من وجهة نظر مديري المدارس (أحياناً) جاء في الترتيب الأول بنسبة 44.9%، ثم في الترتيب الثاني (دائماً) بنسبة 31.6%، وفي الترتيب الثالث والأخير (لا يهتم) بنسبة 23.5% . وهو ما يدل علي ارتفاع معدل الاهتمام بتلك التقنيات الحديثة ومساييرة التطور الإلكتروني الحادث في كل مناحي الحياة، وذلك بما يتفق مع دراسة ( طارق الصعدي ، ٢٠٠٥) حول ضرورة أن تكون المدارس مجهزة إلكترونياً لمساعدة الطلاب المتدربين في مجال الاعلام التربوي علي مواكبة التطور التكنولوجي المستمر، وبذلك تتفق تلك النتيجة مع (هبة جودة، ٢٠١٢) والتي أثبتت ارتفاع معدل استخدام أخصائي الاعلام للتقنيات الحديثة في مجال عمله.

جدول (٢٣)

التقنيات التكنولوجية الحديثة الأكثر استخداماً في مهام المبحوثين من أخصائي الإعلام التربوي من وجهة نظر مديري المدارس (أكثر من بديل)

وسائل تكنولوجيا الاتصال	ك	%
شبكة الانترنت	51	23.6
مواقع التواصل الإجتماعي	43	19.9
جهاز الحاسب الآلي	36	16.7
الملصقات الإلكترونية	32	14.8
الهاتف المحمول	29	13.4
E-mail	18	8.3
المجلات الالكترونية	7	3.2
الاجمالي	216	100
اجمالي من سنلوا	75	100

يتضح من الجدول السابق: أن جاءت (شبكة الانترنت) في مقدمة الوسائل التكنولوجية الحديثة الأكثر استخداماً في مهام أخصائي الإعلام التربوي من وجهة نظر مديري المدارس في الترتيب الأول (شبكة الانترنت) بنسبة ٢٣.٦٪، ثم في الترتيب الثاني (مواقع التواصل الإجتماعي) بنسبة ١٩.٩٪، وفي الترتيب الثالث (جهاز الحاسب الآلي) بنسبة ١٦.٧٪، وفي الترتيب الرابع (الملصقات الإلكترونية) بنسبة ١٤.٨٪، وجاء في الترتيب الخامس (الهاتف المحمول) بنسبة ١٣.٤٪، وفي الترتيب السادس (E-mail) بنسبة ٨.٣٪، وجاء في الترتيب السابع والأخير (المجلات الالكترونية) بنسبة ٣.٢٪، وهو ما يقودنا إلي دراسة (أسامة عبد الرحيم، ٢٠١٦) حول أن معظم الأخصائيين يقومون بتوظيف الوسائل الاعلامية الجديدة في المدارس مثل صفحة المدرسة علي الفيس بوك - الصحيفة الإلكترونية - مواقع الصحف المدرسية علي الانترنت، في حين أن هناك وسائل اعلامية جديدة لا يتم توظيفها بشكل جيد مثل البريد الإلكتروني ومنتديات المدارس علي الانترنت وقنوات اليوتيوب والإذاعة علي الانترنت.

جدول (٢٤)

مدي تمكن أخصائي الإعلام من استخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة في انتاج وتصميم الأنشطة الإعلامية من وجهة نظر مديري المدارس

مستوى تمكن أخصائي الإعلام	ك	%
ضعيف	29	38.7
متوسط	27	36.0
جيد	19	25.3
الإجمالي	75	100

يتضح من الجدول السابق: أن جاء مستوى تمكن أخصائي الإعلام من استخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة في انتاج وتصميم الأنشطة الإعلامية من وجهة نظر مديري المدارس (ضعيف) في الترتيب الأول بنسبة ٣٨.٧٪، ثم في الترتيب الثاني (متوسط) بنسبة ٣٦٪، وفي الترتيب الثالث والأخير (جيد) بنسبة ٢٥.٣٪، وهو ما يشير إلي تراجع مستوي التمكن من التطبيق الجيد للتقنيات الحديثة في مجال عمل أخصائي الإعلام التربوي، مما يمكن إرجاعه إلي كونه مجال جديد يحتاج إلي كوادر متخصصة مدربة علي ذلك الاستخدام فضلاً عن احتياجه إلي

إمكانات مادية ومعامل مجهزة لتساير ذلك التطوير، وهو ما يتعارض مع دراسة علي عبد القادر (٢٠٠٩) والتي توصلت إلي تقييم المديرين الإيجابي لاستخدام تلك التقنيات الحديثة لدي الأخصائيين حيث توصلت إلي قيام المدير بتوزيع عناصر النشاط الاعلامي علي معلمي النشاط وإيمانهم بأهميته، واهتمامهم بتوفير الأدوات والتجهيزات اللازمة للنشاط ومتابعة تنفيذ التعليمات الخاصة بالتعديلات.

#### جدول (٢٥)

غايات استخدام شبكة الانترنت بالنسبة لأخصائي الإعلام التربوي من وجهة نظر مديري المدارس (أكثر من بديل)

خدمات شبكة الانترنت	ك	%
انشاء صفحة رسمية لنشر أخبار المدرسة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	61	28.8
توظيف البريد الالكتروني في تسهيل الأعمال الإعلامية	43	20.3
العمل على حفظ الأعمال الصحفية عن طريق البريد الالكتروني	39	18.4
استخدم البريد الالكتروني في إرسال الأخبار الصحفية	28	13.2
استخدام المنتديات التربوية ومواقع التواصل الاجتماعي في الحلقات النقاشية الإعلامية	16	7.5
. استخدام البريد الالكتروني في زيادة الحصيلة الإعلامية في الكتابة الصحفية.	11	5.2
التواصل مع الجهات الإعلامية عن طريق البريد الالكتروني	7	3.3
المشاركة بالمقترحات الإعلامية عن طريق البريد الالكتروني	5	2.4
الاستفادة من المنتديات التربوية في الحصول على معلومات إعلامية جديدة	2	0.9
الإجمالي	212	100
إجمالي من سنلوا	75	١٠٠

يتضح من الجدول السابق: أن جاءت غاية (إنشاء صفحة رسمية لنشر أخبار المدرسة عبر مواقع التواصل الاجتماعي) في مقدمة غايات استخدام شبكة الانترنت لدى أخصائي الإعلام التربوي من وجهة نظر مديري المدارس بنسبة ٢٨.٨٪، ثم في الترتيب الثاني (توظيف البريد الالكتروني في تسهيل الأعمال الإعلامية) بنسبة ٢٠.٣٪، وفي الترتيب الثالث (العمل على حفظ الأعمال الصحفية عن طريق البريد الالكتروني) بنسبة ١٨.٤٪، وفي الترتيب الرابع (استخدم البريد الالكتروني في إرسال الأخبار الصحفية) بنسبة ١٣.٢٪، وجاءت في الترتيب الخامس غاية (استخدام المنتديات التربوية ومواقع التواصل الاجتماعي في الحلقات النقاشية الإعلامية) بنسبة ٧.٥٪، وفي الترتيب السادس (استخدام البريد الالكتروني في زيادة الحصيلة الإعلامية في الكتابة الصحفية) بنسبة ٥.٢٪، وجاءت في الترتيب السابع غاية (التواصل مع الجهات الإعلامية عن طريق البريد الالكتروني) بنسبة ٣.٣٪، ثم في الترتيب الثامن (المشاركة بالمقترحات الإعلامية عن طريق البريد الالكتروني) بنسبة ٢.٤٪، وفي الترتيب التاسع والأخير (الاستفادة من المنتديات التربوية في الحصول على معلومات إعلامية جديدة) بنسبة ٠.٩٪، وعموماً تتعدد المهام التي يقوم بها أخصائي الإعلام التربوي وتختلف وفقاً لتغير الظروف والإمكانات المادية والمعنوية، فجد ما خرجت به دراسة (عزة الكحكي، ٢٠١٨) والتي طبقت دراستها علي ٢٠ مبحوثاً من مديري المدارس ضمن إجمالي العينة

حيث جاء في مقدمة غايات الاستخدام لديها مساعدة الطلاب في استخدام التكنولوجيا الحديثة في انتاج المواد الاعلامية المختلفة - الإشراف علي تحرير وإنتاج صحيفة إلكترونية.

جدول (٢٥)

توفر المعرفة المسبقة بكيفية استخدام بعض وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتوظيفها في مجال الاعلام التربوي من وجهة نظر مديري المدارس

توفر المعرفة المسبقة	ك	%
نعم	75	100
الإجمالي	75	100

يتضح من الجدول السابق: أن نسبة 100% من إجمالي المبحوثين من مديري المدارس يؤكدون على توفر المعرفة المسبقة لدى أخصائي الإعلام التربوي عن توظيف وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مهام عملهم ، مما يرفع من احتمالية تطبيق تلك التكنولوجيا الحديثة للحصول علي أعلي استفادة ممكنة داخل المدارس

جدول (٢٦)

طريقة الحصول على المعرفة المسبقة بكيفية استخدام بعض وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتوظيفها في مجال الاعلام التربوي من وجهة نظر مديري المدارس

طريقة الحصول على المعرفة	ك	%
من خلال الدراسة الاكاديمية في مجال التخصص	46	61.3
حضور ورش عمل ودورات تدريبية تنظمها الوزارة او المديرية او الادارة التعليمية	21	28
الحصول علي تدريبات ودورات علي نفقتهم الخاصة	8	10.7
الإجمالي	75	100

يتضح من الجدول السابق: أن نسبة ٦١.٣٪ من إجمالي المبحوثين من مديري المدارس يشيرون إلى أن أخصائي الإعلام الذين توفرت لهم معرفة مسبقة عن توظيف وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مهام عملهم قد حصلوا على تلك المعرفة عن طريق (الدراسة الاكاديمية في مجال التخصص)، بينما جاء (حضور ورش عمل ودورات تدريبية تنظمها الوزارة او المديرية او الادارة التعليمية) في الترتيب الثاني بنسبة ٢٨٪، وفي الترتيب الثالث والأخير جاء (الحصول علي تدريبات ودورات علي نفقتهم الخاصة) بنسبة ١٠.٧٪.

جدول (٢٧)

مدى وجود صعوبات أثناء استخدام أخصائي الاعلام التربوي لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مهام عمله من وجهة نظر مديري المدارس

وجود صعوبات	ك	%
نعم	56	74.7
لا	19	25.3
الإجمالي	75	100

يتضح من الجدول السابق: أن نسبة ٧٤.٧٪ من إجمالي المبحوثين من مديري المدارس يشيرون إلى أن أخصائي الإعلام التربوي المستخدمين لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة يجدون صعوبات أثناء استخدام

تلك الوسائل في مهام عملهم ، بينما نسبة ٢٥.٣% منهم أشاروا إلى عدم وجود صعوبات أثناء الاستخدام، بما يتماشى مع حداثة المجال والتطبيق الحديث للتكنولوجيا في مجال الاعلام التربوي مما يرفع نسبة المشكلات والمعوقات التي تواجهه، وهو ما يتفق مع دراسة (سعاد المصري، ٢٠١٠) ودراسة (عزة الكحكي ٢٠١٨) حول وجود العديد من الصعوبات التي تواجه أخصائي الاعلام في مجال عمله.

جدول (٢٨)

أهم صعوبات استخدام أخصائي الإعلام التربوي لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مهام عمله من وجهة نظر مديري المدارس (أكثر من بديل)

أسباب عدم استخدام شبكة الانترنت	ك	%
ضعف الميزانية المخصصة لنشاط الإعلام التربوي داخل المدارس.	45	27.3
عدم توافر جهاز للحاسب الآلي خاص بأخصائي الإعلام التربوي.	34	20.6
عدم اتقان مهارات التعامل مع الحاسب الآلي لتوظيفها في إعداد المواد الإعلامية الالكترونية	31	18.8
لا يجيد استخدامها.	29	17.6
عدم توافر ورش عمل ودورات تدريبية لأخصائي الإعلام التربوي توضح كيفية استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة في مجال العمل.	26	15.8
الإجمالي	165	100
اجمالي من سئلوا	56	100

يتضح من الجدول السابق: أن جاء (ضعف الميزانية المخصصة لنشاط الإعلام التربوي داخل المدارس) في مقدمة صعوبات استخدام أخصائي الإعلام التربوي لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مهام عمله من وجهة نظر مديري المدارس بنسبة ٢٧.٣% ، ثم في الترتيب الثاني (عدم توافر جهاز للحاسب الآلي خاص بأخصائي الإعلام التربوي) بنسبة ٢٠.٦% ، وفي الترتيب الثالث (عدم اتقان مهارات التعامل مع الحاسب الآلي لتوظيفها في إعداد المواد الإعلامية الالكترونية) بنسبة ١٨.٨%، وفي الترتيب الرابع (لا يجيد استخدامها) بنسبة ١٧.٦%، وفي الترتيب الخامس والأخير (عدم توافر ورش عمل ودورات تدريبية لأخصائي الإعلام التربوي توضح كيفية استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة في مجال العمل) بنسبة ١٥.٨%، وهو ما يقودنا إلي دراسة (محمد رضا ٢٠٠٢) والتي خرجت بوجود مجموعة من المعوقات يواجهها أخصائي الاعلام مثل العقبات الإدارية والخوف من التكنولوجيا الذي يسيطر علي القيادات الإدارية العليا، وكذلك دراسة (سعاد محمد المصري ٢٠١٠) والتي توصلت قي نتائج دراستها والتي تناولت فيها تقييم ٢٠ من مديري المدارس كأحد مكونات عينة البحث إلي مجموعة من المعوقات التي تقف أمام أخصائي الاعلام التربوي وتتمثل في أسلوب معاملة المديرين أنفسهم لأخصائي الاعلام المدرسي - عدم وجود منهج يقوم بتدريبه- وجود عجز كبير في ميزانية الأنشطة - عدم وجود استوديو خاص بالإذاعة المدرسية إلي جانب عدم فهم المسؤولين عن التعليم لدور أخصائي الاعلام التربوي داخل المدرسة .

١- المحور الخاص بأثر استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة علي مستوى أداء أخصائي الإعلام التربوي من وجهة نظر مديري المدارس..

جدول (٢٩)

مدى تأثير استخدام تكنولوجيا الاتصال على تجديد شكل ومضمون الأعمال الإعلامية من وجهة نظر المبحوثين من مديري المدارس

التجديد	ك	%
قليلاً	47	62.7
كثيراً	25	33.3
لا	3	4
الإجمالي	75	100

يتضح من الجدول السابق: أن المبحوثين من مديري المدارس يؤكدون أن استخدام أخصائي الإعلام التربوي لتكنولوجيا الاتصال أحدث تغييراً في شكل ومضمون الأعمال الإعلامية (قليلاً) بنسبة ٦٢.٧٪ في الترتيب الأول، كما جاء في الترتيب الثاني (جددت كثيراً) بنسبة ٣٣.٣٪، ثم في الترتيب الثالث (لا) بنسبة ٤٪، وهو ما يختلف مع ما توصل له (أسامة عبد الرحيم، ٢٠١٦)، حيث جاءت النتيجة بأن معظم الأخصائيين المستخدمين لوسائل الاعلام الجديدة يستفيدون منها في الصحافة والإذاعة المدرسية بنسبة ٥٧,٣٪ بينما جاءت نسبة غير المستفيدين من الاعلام الجديد قليلة جداً ٢,٦٪ .

جدول (٣٠)

أهم أشكال التغيير التي أحدثتها وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في شكل ومضمون الأعمال الإعلامية من وجهة نظر المبحوثين من مديري المدارس

أشكال التغيير	ك	%
سهولة إنتاج عدد من النسخ وتداولها بين الطلاب	38	52.8
سرعة الحصول علي معلومات	15	20.8
المواد الاعلامية المصممة إلكترونياً أصبحت أكثر جاذبية	9	12.5
ساعد استخدام برامج الحاسب الآلي في تصميم المجلات والملصقات علي زيادة مقرونتها بين الطلاب	6	8.3
سهولة إنتاج المواد الاعلامية	4	5.6
الإجمالي	72	100

يتضح من الجدول السابق: أن جاءت (سهولة إنتاج عدد من النسخ وتداولها بين الطلاب) في مقدمة أشكال التغيير التي أحدثتها وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في شكل ومضمون الأعمال الإعلامية من وجهة نظر مديري المدارس بنسبة ٥٢.٨٪، ثم في الترتيب الثاني (سرعة الحصول علي معلومات) بنسبة ٢٠.٨٪، وفي الترتيب الثالث (المواد الاعلامية المصممة إلكترونياً أصبحت أكثر جاذبية) بنسبة ١٢.٥٪، وفي الترتيب الرابع (ساعد استخدام برامج الحاسب الآلي في تصميم المجلات والملصقات علي زيادة مقرونتها بين الطلاب) بنسبة ٨.٣٪، وفي الترتيب الخامس (سهولة إنتاج المواد الاعلامية) بنسبة ٥.٦٪، ويتتبع نتائج الدراسات التي أجريت في هذا المجال نجد دراسة (أسامة عبد الرحيم ٢٠١٦) والتي عدت أوجه استفادة الأخصائيين من وسائل الاعلام الجديدة في المدارس فنجد في المراتب الأولى معرفة أخبار المدرسة والمديرية - نقل بعض المواد المطلوبة للإذاعة المدرسية - الاستعانة بالصور من المواقع الاجتماعية - إنتاج صحيفة إلكترونية مدرسية والقيام بعمل صفحة علي الفيس بوك، وعموماً

نجد أن تقييم أوجه الاستفادة من تلك التقنيات الخاصة بالوسائل الجديدة وانعكاسها علي شكل ومضمون الإنتاج الاعلامي لا يمكن اعتباره أمراً ثابتاً حيث تحده العديد من العوامل التي تتعلق بالتكاليف المتطلبة، مرونة أداء الأخصائي والمدير نفسه، توفير مناخ العمل المناسب للأخصائي وتيسيره من المدير، صعوبة المعوقات وقابليتها للحل ورغبة الأخصائي والمدير نفسه في إيجاد بدائل الحلول اللازمة.

جدول (٣١)

تقييم المبحوثين من مديري المدارس للأداء الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي

العبارة	الاتجاه		موافق		محايد		معارض	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
المبادرة والابتكار في الأعمال الإعلامية المدرسية	62	63.3	16	16.3	20	20.4	2.42	812
زيادة الدافعية لحضور ورش عمل ودورات تدريبية لتطوير مستوى الأداء	38	38.8	31	31.6	29	29.6	2.09	825
تقبل مسنوليات وأعمال إضافية داخل المدرسة	37	37.8	28	28.6	33	33.7	2.04	848
تقبل توجيهات الرؤساء	31	31.6	38	38.8	29	29.6	2.02	786
يقوم أخصائي الإعلام التربوي بتقديم فقرات جديدة في البرنامج الإذاعي	34	34.7	30	30.6	34	34.7	2.01	837
يقوم أخصائي الإعلام التربوي بإنتاج وتصميم الصحف المدرسية	44	44.9	10	10.2	44	44.9	2.00	952
توفر مهارات التحرير والكتابة الصحفية لدى أخصائي الإعلام التربوي	33	33.7	31	31.6	34	34.7	1.98	831
الالمام بالمعلومات الكافية عن مجال العمل.	33	33.7	30	30.6	35	35.7	1.97	837
زيادة القدرة علي التخطيط للمهام المكلف بها	35	35.7	23	23.5	40	40.8	1.94	877
تقدم أخصائي الإعلام التربوي لنيل جوائز علي مستوى الإدارة والمحافظة	25	25.5	37	37.8	36	36.7	1.88	784
انجاز المهام والانشطة الإعلامية المدرسية في الوقت المحدد	32	32.7	22	22.4	44	44.9	1.87	876
يحرص أخصائي الإعلام التربوي على نشر الأخبار المدرسية وغيرها	33	33.7	15	15.3	50	51.0	1.82	908
الاهتمام بتطوير المهام والانشطة الإعلامية المدرسية	19	19.4	41	41.8	38	38.8	1.81	741
يساعد اخصائي الاعلام التربوي الطلاب علي التفاعل والمشاركة في النشاط الاعلامي	24	24.5	31	31.6	43	43.9	1.80	807
التواصل والتعاون مع أخصائيين الإعلام التربوي في المدارس المختلفة	28	28.6	19	19.4	51	52.0	1.76	871
انجاز المهام والانشطة الإعلامية المدرسية بالمستوي المطلوب	22	22.4	19	19.4	57	58.2	1.64	827
جملة من سنلوا	98						١,٩٤	محايد

يتضح من الجدول السابق: أن عبارة (المبادرة والابتكار في الأعمال الإعلامية المدرسية) جاءت في مقدمة استجابات المبحوثين من مديري المدارس على مقياس الأداء الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي بمتوسط مرجح

٢٠٤٢، ثم (زيادة الدافعية لحضور ورش عمل ودورات تدريبية لتطوير مستوى الأداء) في المرتبة الثانية بمتوسط مرجح ٢٠٠٩، ثم (تقبل مسئوليات وأعمال إضافية داخل المدرسة) في المرتبة الثالثة بمتوسط مرجح ٢٠٠٤، ثم في المرتبة الرابعة (تقبل توجيهات الرؤساء) بمتوسط مرجح ٢٠٠٢، ثم في المرتبة الخامسة (يقوم أخصائي الإعلام التربوي بتقديم فقرات جديدة في البرنامج الإذاعي) بمتوسط مرجح ٢٠٠١، وفي الترتيب السادس (يقوم أخصائي الإعلام التربوي بإنتاج وتصميم الصحف المدرسية) بمتوسط مرجح ٢٠٠٠، ثم في الترتيب السابع (توفر مهارات التحرير والكتابة الصحفية لدى أخصائي الإعلام التربوي) بمتوسط مرجح ١٠٩٨، ثم في الترتيب الثامن جاءت عبارة (الإمام بالمعلومات الكافية عن مجال العمل) بمتوسط مرجح ١٠٩٧، وفي الترتيب التاسع (زيادة القدرة علي التخطيط للمهام المكلف بها) بمتوسط ١٠٩٤، وفي الترتيب العاشر جاءت عبارة (تقدم أخصائي الإعلام التربوي لنيل جوائز علي مستوي الإدارة والمحافظة) بمتوسط مرجح ١٠٨٨، وفي الترتيب الحادي عشر (انجاز المهام والانشطة الإعلامية المدرسية في الوقت المحدد) بمتوسط مرجح ١٠٨٧، ثم في الترتيب الثاني عشر (يحرص أخصائي الإعلام التربوي على نشر الأخبار المدرسية وغيرها) بمتوسط مرجح ١٠٨٢، ثم في الترتيب الثالث عشر (الاهتمام بتطوير المهام والانشطة الإعلامية المدرسية) بمتوسط مرجح ١٠٨١، وفي الترتيب الرابع عشر (يساعد أخصائي الاعلام التربوي الطلاب علي التفاعل والمشاركة في النشاط الإعلامي) بمتوسط مرجح ١٠٨٠، ثم في الترتيب الخامس عشر جاءت عبارة (التواصل والتعاون مع أخصائيين الإعلام التربوي في المدارس المختلفة) بمتوسط مرجح ١٠٧٦، ثم في الترتيب السادس عشر والأخير جاءت عبارة (انجاز المهام والانشطة الإعلامية المدرسية بالمستوي المطلوب) بمتوسط مرجح ١٠٦٤.

وجاء المتوسط المرجح لمقياس (الأداء الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي من وجهة نظر مديري المدارس) ١٠٩٤ وهو ما يعادل اتجاه محايد على مقياس ليكرت الثلاثي، وذلك يشير إلى مستوى أداء وظيفي متوسط لأخصائي الإعلام التربوي من وجهة نظر مديري المدارس، وهي تنبع بالتأكيد من نظره الأخصائي لذاته ومدي تقييمه لأدائه الوظيفي، وعموماً فقد تعددت نتائج الدراسات في هذا المجال فنجد دراسة (سلام أحمد عبده، ٢٠١١) وقد توصلت إلي ارتفاع نسبة الرضا عن مستوى أداء العمل في مجال الاعلام التربوي بنسبة ٦٧٪، وعلي النقيض نجد دراسة ( مروة محمد عوف، ٢٠١٢) والتي توصلت إلي أن معظم أخصائي الاعلام التربوي بحاجة إلي تطوير أدائهم في تنفيذ المشاريع الاعلامية المدرسية والصحف المدرسية الإلكترونية.

ثالثاً- نتائج الدراسة الميدانية لموجهي الإعلام التربوي..



جدول (٣٢)

مستوى استخدام أخصائي الإعلام التربوي لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مهام عمله من وجهة نظر موجهي الإعلام التربوي

مستوى الاهتمام	ك	%
أحياناً	٦	٧٥
دائماً	٢	٢٥
لا	-	-
الإجمالي	٨	٪١٠٠

يتضح من الجدول السابق: ارتفاع مستوى اهتمام أخصائيي الإعلام التربوي باستخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة في مهام عمله من وجهة نظر موجهي الإعلام التربوي، حيث أكد جميع موجهي الإعلام التربوي أن أخصائيين الإعلام يستخدمونها (دائماً - أحياناً)، وأكدوا أن استخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة في مجال إنتاج وتصميم الأنشطة الإعلامية أصبح ضروري لمواكبة التطورات وجذب الطلاب للنشاط، وهو ما أكدته دراسة (أسامة عبد الرحيم، أحمد بن محمد بن خلفان المعمرى)، حيث أكدوا على ارتفاع نسبة استخدام وامتلاك أخصائيي الإعلام للوسائل نيات الحديثة في مجال الإعلام.

جدول (٣٣)

الوسائل التكنولوجية الحديثة الأكثر استخداماً في مهام أخصائيي الإعلام التربوي من وجهة نظر موجهي الإعلام التربوي

وسائل تكنولوجيا الاتصال	ك	%
شبكة الانترنت	٨	١٨,٢
الهاتف المحمول	٨	١٨,٢
مواقع التواصل الاجتماعي	٨	١٨,٢
المجلات الالكترونية	٧	١٥,٩
جهاز الحاسب الالى	٦	١٣,٦
الملصقات الالكترونية	٤	٩,١
E-mail	٣	٦,٨
الإجمالي	٤٤	١٠٠
اجمالي من سنلوا	٨	١٠٠

يشير الجدول السابق: إلي أن كلاً من (شبكة الانترنت) و(الهاتف المحمول) و (مواقع التواصل الاجتماعي) جاء في مقدمة الوسائل التكنولوجية الحديثة الأكثر استخداماً في مهام أخصائيي الإعلام التربوي من وجهة نظر موجهي الإعلام التربوي بنسبة ١٨.٢٪، تلاهم في الترتيب الثاني (المجلات الالكترونية) بنسبة ١٥.٩٪، وفي الترتيب الثالث (جهاز الحاسب الالى) بنسبة ١٣.٦٪، وفي الترتيب الرابع (الملصقات الالكترونية) بنسبة ٩.١٪، وجاء في الترتيب الخامس والأخير (E-mail) بنسبة ٦.٨٪، وهو نتائج مقاربة في ترتيب التقنيات الحديثة التي يستخدمها أخصائيي الإعلام، حيث جاءت (شبكة الانترنت) في مقدمة الوسائل التكنولوجية الحديثة الأكثر استخداماً في مهام أخصائيي الإعلام التربوي الترتيب الأول بنسبة ٣٠.٩٪، ثم في الترتيب الثاني (الهاتف المحمول) بنسبة ٢٦.٦٪، وهو ما يتقارب مع نتائج دراسة (أحمد بن خلفان المعمرى، ٢٠١٤)

، حيث أكدت أن الحاسب الآلي والمواقع الإلكترونية هي أكثر الوسائل استخداماً من قبل أخصائي الإعلام. (بن خلفان المعمرى، أحمد، ٢٠١٤ & عبد الرحيم، أسامة ٢٠١٦)

جدول (٣٤)

تقييم موجهي الإعلام التربوي لمدي تمكن أخصائي الإعلام من استخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة في إنتاج وتصميم الأنشطة الإعلامية

مستوى تمكن أخصائي الإعلام	ك	%
ضعيف	4	50
متوسط	3	37.5
جيد	1	12.5
الإجمالي	8	100

يتضح من الجدول السابق: أن موجهي الإعلام التربوي يرون أن مستوى تمكن أخصائي الإعلام من استخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة في إنتاج وتصميم الأنشطة الإعلامية (ضعيف) بنسبة ٥٠٪، ثم مستوي (متوسط) في بنسبة ٣٧.٥٪، وفي الترتيب الثالث والأخير مستوي (جيد) بنسبة ١٢.٥٪ .

جدول (٣٥)

غايات استخدام شبكة الانترنت بالنسبة لأخصائي الإعلام التربوي من وجهه نظر موجهي الإعلام التربوي

خدمات شبكة الانترنت	ك	%
انشاء صفحة رسمية لنشر أخبار المدرسة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	7	29.2
استخدام المنتديات التربوية ومواقع التواصل الاجتماعي في الحلقات النقاشية الاعلامية	6	25
التواصل مع الجهات الإعلامية عن طريق البريد الالكتروني	5	20.8
استخدم البريد الالكتروني في إرسال الأخبار الصحفية	4	16.7
الاستفادة من المنتديات التربوية في الحصول على معلومات إعلامية جديدة	2	8.3
الإجمالي	24	100
اجمالي من سنلوا	8	100

يتضح من الجدول السابق: أن جاءت غاية (انشاء صفحة رسمية لنشر أخبار المدرسة عبر مواقع التواصل الاجتماعي) في مقدمة غايات استخدام شبكة الانترنت لدى أخصائي الإعلام التربوي من وجهه نظر موجهي الإعلام التربوي بنسبة ٢٩.٢٪، ثم في الترتيب الثاني (استخدام المنتديات التربوية ومواقع التواصل الاجتماعي في الحلقات النقاشية الاعلامية) بنسبة ٢٥٪، وفي الترتيب الثالث (التواصل مع الجهات الإعلامية عن طريق البريد الالكتروني) بنسبة ٢٠.٨٪، وفي الترتيب الرابع (استخدم البريد الالكتروني في إرسال الأخبار الصحفية) بنسبة ١٦.٧٪، وجاءت في الترتيب الخامس والأخير غاية (الاستفادة من المنتديات التربوية في الحصول على معلومات إعلامية جديدة) بنسبة ٨.٣٪.

جدول (٣٦)

توفر المعرفة المسبقة بكيفية استخدام بعض وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة وكيفية الحصول عليها وتوظيفها في مجال الاعلام التربوي من وجهة نظر موجهي الإعلام التربوي:

طريقة الحصول على المعرفة	ك	%
من خلال الدراسة الاكاديمية في مجال التخصص	6	75
حضور ورش عمل ودورات تدريبية تنظمها الوزارة او المديرية او الادارة التعليمية	2	25
الإجمالي	8	100

يؤكد موجهي الإعلام التربوي من خلال نتائج الجدول السابق على توفر المعرفة المسبقة لدى أخصائي الإعلام التربوي عن توظيف وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مهام عملهم عن طريق (الدراسة الاكاديمية في مجال التخصص) بنسبة ٧٥٪، بينما جاء (حضور ورش عمل ودورات تدريبية تنظمها الوزارة او المديرية او الادارة التعليمية) في الترتيب الثاني والأخير بنسبة 25٪، وهو ما قد يرجع إلي قلة دافعية الأخصائيين لحضور برامج تدريبية أو الاستفادة من المعارف والمهارات المكتسبة أثناء الخدمة وذلك لغياب الوعي بأهمية التدريب أثناء الخدمة، بالإضافة إلي ما توصلت إليه نتائج دراسة (عبد الخالق زقروق، ٢٠١٨) التي أكدت علي افتقار وقصور برامج التدريب وتنمية قدرات أخصائي الإعلام التربوي أثناء الخدمة مما يؤدي إلي عدم الإلمام بها وعدم المتابعة للأخصائيين وأدائهم المهني مما يسفر عن عدم تحديد الخبرات المهنية الجديدة المراد تنميتها وإكسابهم إياها.

جدول (٣٧)

أهم صعوبات استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات التكنولوجية الحديثة في مهام عمله من وجهة نظر موجهي الإعلام التربوي

الصعوبات	ك	%
عدم اتقان مهارات التعامل مع الحاسب الآلي لتوظيفها في إعداد المواد الإعلامية الالكترونية	7	33.3
لا يجيد أخصائي الإعلام التربوي استخدام تكنولوجيا الاتصال	6	28.6
ضعف الميزانية المخصصة لنشاط الإعلام التربوي داخل المدارس.	5	23.8
عدم توافر جهاز للحاسب الآلي خاص بأخصائي الإعلام التربوي.	3	14.3
الإجمالي	21	100
اجمالي من سنلوا	8	100

أكد موجهي الإعلام التربوي من خلال الجدول السابق: أن (عدم اتقان مهارات التعامل مع الحاسب الآلي لتوظيفها في إعداد المواد الإعلامية الالكترونية) في مقدمة صعوبات استخدام أخصائي الإعلام التربوي لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مهام عمله بنسبة (٣٣.٣٪)، ثم أن الأخصائي (لا يجيد استخدام تكنولوجيا الاتصال) بنسبة ٢٨.٦٪، وفي الترتيب الثالث (ضعف الميزانية المخصصة لنشاط الإعلام التربوي داخل المدارس) بنسبة ٢٣.٨٪، وفي الترتيب الرابع والأخير (عدم توافر جهاز للحاسب الآلي خاص بأخصائي الإعلام التربوي) بنسبة ١٤.٣٪، ومن خلال استعراض نتائج الجدول السابق ومقارنته بالجدول رقم (١٣) نجد أن هناك تناقض بين ترتيب صعوبات استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة من وجهة نظر أخصائي الإعلام التربوي وموجهي الإعلام، حيث يري الأخصائيون أن العوائق ناتجة من الأساليب الإدارية

المتبعة في المدرسة والتوجيه، بينما يري الموجهون أن أهم الصعوبات التي تقابل استخدام التقنيات الحديثة في مجال إعداد وتصميم وإنتاج الأنشطة الإعلامية تتعلق بقدرات الأخصائي وعدم اتقانه للمهارات اللازمة لاستخدام تلك التقنيات وتوظيفها في إعداد المواد الإعلامية، وهو ما تراه الباحثتان فجوة كبيرة بين الأخصائي وتوجيه الإعلام فكلٍ منهما يحمل الآخر مسئولية عدم التطوير والإبقاء علي الأنشطة التقليدية والتي أصبحت غير جاذبة لطلاب الألفية الثالثة.

٢- المحور الخاص بأثر استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة علي مستوى أداء أخصائي الإعلام التربوي من وجهة نظر موجهي الإعلام التربوي..

#### جدول (٣٨)

مدى تأثير استخدام تكنولوجيا الاتصال على تجديد شكل ومضمون الأعمال الإعلامية من وجهة نظر المبحوثين من موجهي الإعلام التربوي

التجديد	ك	%
كثيراً	5	62.5
قليلاً	2	25
لا	1	12.5
الاجمالي	8	100

يتضح من خلال الجدول السابق: أن المبحوثين من موجهي الإعلام التربوي يؤكدون أن استخدام أخصائي الإعلام التربوي لتكنولوجيا الاتصال أحدث تجديداً في شكل ومضمون الأعمال الإعلامية (جددت كثيراً) بنسبة ٦٢.٥% في الترتيب الأول، كما جاء في الترتيب الثاني (قليلاً) بنسبة ٢٥%، ثم في الترتيب الثالث (لا) بنسبة ١٢.٥%.

#### جدول (٣٩)

أهم أشكال التغيير التي أحدثتها وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في شكل ومضمون الأعمال الإعلامية من وجهة نظر المبحوثين من موجهي الإعلام التربوي

أشكال التغيير	ك	%
سرعة الحصول علي معلومات	4	50
ساعد استخدام برامج الحاسب الآلي في تصميم المجالات والملصقات علي زيادة مقروئيتها بين الطلاب	2	25
سهولة إنتاج عدد من النسخ وتداولها بين الطلاب	1	12.5
المواد الاعلامية المصممة الكترونياً أصبحت أكثر جاذبية	1	12.5
الاجمالي	8	100

يتضح من الجدول السابق: أن جاءت (سرعة الحصول علي معلومات) في مقدمة أشكال التغيير التي أحدثتها وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في شكل ومضمون الأعمال الإعلامية من وجهة نظر موجهي الإعلام التربوي بنسبة 50%، ثم في الترتيب الثاني (ساعد استخدام برامج الحاسب الآلي في تصميم المجالات والملصقات علي زيادة مقروئيتها بين الطلاب) بنسبة 25%، وفي الترتيب الثالث جاء كلاً من (المواد الاعلامية المصممة الكترونياً أصبحت أكثر جاذبية) (سهولة إنتاج عدد من النسخ وتداولها بين الطلاب) بنسبة ١٢.٥%، وهو ما أكدته نتائج المبحوثين من أخصائي الإعلام في هذه الدراسة جدول رقم (١٦)، وكذلك دراسة (مرودة عوف، ٢٠١٢)، ودراسة (أحمد بن خلفان المعمرى، ٢٠١٤).

#### جدول (٤٠)

استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة وعلاقتها بالرضا الوظيفي وتعزيز مستوى أدائه  
سمر إبراهيم عثمان، دينا محمد عساف

تقييم موجهي الإعلام التربوي للأداء الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي

العام	المتوسط	المتوسط	معارض		محايد		موافق		الاتجاه
			%	ك	%	ك	%	ك	
موافق	.517	2.62	0	0	37.5	3	62.5	5	يقوم أخصائي الإعلام التربوي بتقديم فقرات جديدة في البرنامج الإذاعي
موافق	.744	2.37	12.5	1	37.5	3	50.0	4	يحرص أخصائي الإعلام التربوي على نشر الأخبار المدرسية وغيرها
محايد	.707	2.25	12.5	1	50.0	4	37.5	3	تقدم أخصائي الإعلام التربوي لنيل جوائز على مستوى الإدارة والمحافظة
محايد	.640	2.12	12.5	1	62.5	5	25.0	2	زيادة القدرة على التخطيط للمهام المكلف بها
محايد	.353	2.12	0	0	87.5	7	12.5	1	التواصل والتعاون مع أخصائيين الإعلام التربوي في المدارس المختلفة
محايد	.640	2.12	12.5	1	62.5	5	25.0	2	تقبل مسؤوليات وأعمال إضافية داخل المدرسة
محايد	.640	2.12	12.5	1	62.5	5	25.0	2	انجاز المهام والأنشطة الإعلامية المدرسية بالمستوى المطلوب
محايد	.755	2.00	25.0	2	50.0	4	25.0	2	يساعد أخصائي الإعلام التربوي الطلاب على التفاعل والمشاركة في النشاط الإعلامي
محايد	.534	2.00	12.5	1	75.0	6	12.5	1	انجاز المهام والأنشطة الإعلامية المدرسية في الوقت المحدد
محايد	.640	1.87	25.0	2	62.5	5	12.5	1	توفر مهارات التحرير والكتابة الصحفية لدى أخصائي الإعلام التربوي
محايد	.640	1.87	25.0	2	62.5	5	12.5	1	الامام بالمعلومات الكافية عن مجال العمل.
محايد	.640	1.87	25.0	2	62.5	5	12.5	1	يقوم أخصائي الإعلام التربوي بإنتاج وتصميم الصحف المدرسية
محايد	.834	1.87	37.5	3	37.5	3	25.0	2	الاهتمام بتطوير المهام والأنشطة الإعلامية المدرسية
محايد	.707	1.75	37.5	3	50.0	4	12.5	1	تقبل توجيهات الرؤساء
معارض	.916	1.62	62.5	5	12.5	1	25.0	2	المبادرة والابتكار في الأعمال الإعلامية المدرسية
معارض	.755	1.50	62.5	5	25.0	2	12.5	1	زيادة الدافعية لحضور ورش عمل ودورات تدريبية لتطوير مستوى الأداء
محايد		٢,١٢٥	المتوسط المرجح		8		جملة من سنلوا		

جاء المتوسط المرجح لمقياس (الأداء الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي) من وجهه نظر موجهي الإعلام التربوي (2.125)، وهو ما يعادل اتجاه محايد على مقياس ليكرت الثلاثي، وذلك يشير إلى أن مستوى الأداء الوظيفي متوسط لأخصائي الإعلام التربوي من وجهه نظر موجهي الإعلام التربوي، وبهذه النتيجة يري موجهي الإعلام أن أداء أخصائي الإعلام تطور بشكل متوسط وهي مستوى غير مرضي لهم، وهو ما يختلف مع العديد من الدراسات التي أكدت علي ارتفاع معدلات الأداء الوظيفي لأخصائي الإعلام عند استخدامه للتقنيات التكنولوجية الحديثة في مجال عملهم ومنها:

- دراسة هيثم جودة (٢٠٠٧) والذي أكدت علي أن توقع الأخصائيين بفائدة استخدام التكنولوجيا الحديثة وبرامج النشر الالكتروني لتصميم المواد الإعلامية تأتي في مقدمة العوامل التي تحفز علي استخدام التقنيات الحديثة .
  - دراسة أمل خطاب (٢٠٠٧) والتي توصلت إلي أن هناك تأثير لاستخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة وتوافرها في مقر الصحف علي الأداء الصحفي للعاملين بالمؤسسات الصحفية في مراحل إنتاج المادة الصحفية.
  - دراسة مروة عوف (٢٠١٤) والتي أكدت علي أن أخصائي الإعلام يجتهدون في تنفيذ المشاريع الصحفية الالكترونية لرفع مستوى أدائهم.
  - دراسة أسامة عبد الرحيم (٢٠١٤) والتي أشارت إلي أن استخدام وسائل الإعلام الجديد ساهم في تطوير الأداء المهني لأخصائي الإعلام التربوي في مجالات عديدة منها المهارات والمعارف والممارسة العملية والتعامل الاجتماعي مع البيئة المحيطة.
- ويتضح من الجدول السابق: أن عبارة (يقوم أخصائي الإعلام التربوي بتقديم فقرات جديدة في البرنامج الإذاعي جاءت في مقدمة استجابات المبحوثين من موجهي الإعلام التربوي على مقياس الأداء الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي بمتوسط مرجح ٢.٦٢، ثم (يحرص أخصائي الإعلام التربوي على نشر الأخبار المدرسية وغيرها) في المرتبة الثانية بمتوسط مرجح ٢.٣٧، ثم (تقدم أخصائي الإعلام التربوي لنيل جوائز علي مستوى الإدارة والمحافظه) في المرتبة الثالثة بمتوسط مرجح ٢.٢٥، ثم في المرتبة الرابعة كلاً من (زيادة القدرة علي التخطيط للمهام المكلف بها) (التواصل والتعاون مع أخصائيين الإعلام التربوي في المدارس المختلفة)، (تقبل مسئوليات وأعمال إضافية داخل المدرسة)، (انجاز المهام والانشطة الإعلامية المدرسية بالمستوي المطلوب) بمتوسط مرجح ٢.١٢، ثم في المرتبة الخامسة كلاً من (يساعد أخصائي الاعلام التربوي الطلاب علي التفاعل والمشاركة في النشاط الإعلامي)، (انجاز المهام والانشطة الإعلامية المدرسية في الوقت المحدد) بمتوسط مرجح ٢.٠٠، وفي الترتيب السادس كلاً من (توفر مهارات التحرير والكتابة الصحفية لدى أخصائي الإعلام التربوي)، (الالمام بالمعلومات الكافية عن مجال العمل) (يقوم أخصائي الإعلام التربوي بإنتاج وتصميم الصحف المدرسية) و(الاهتمام بتطوير المهام والانشطة الإعلامية المدرسية) بمتوسط مرجح ١.٨٧، ثم في الترتيب السابع (تقبل توجيهات الرؤساء) بمتوسط مرجح ١.٧٥، ثم في الترتيب الثامن جاءت عبارة (المبادرة والابتكار في الأعمال الإعلامية المدرسية) بمتوسط مرجح ١.٦٢، وفي الترتيب التاسع والأخير (زيادة الدافعية لحضور ورش عمل ودورات تدريبية لتطوير مستوى الأداء) بمتوسط ١.

## فروض البحث

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة ومستوى الرضا الوظيفي لديه عن مجال عمله في المدارس .

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين مستوى استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة ومستوى الرضا الوظيفي لديه عن مجال عمله في المدارس، وذلك كما يلي:

جدول (٤١)

نتائج اختبار بيرسون لقياس العلاقة بين مستوى استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة ومستوى الرضا الوظيفي لديه عن مجال عمله في المدارس

مستوى استخدام التقنيات الحديثة		المتغيرات
الدلالة	معامل الارتباط	
0.01	.589**	البعد الأول: الراتب والحوافز
0.01	.736**	البعد الثاني: المكافأة الاجتماعية
0.01	.620**	البعد الثالث: العلاقات الإنسانية للمعلم
0.01	.766**	مستوى الرضا الوظيفي

يتبين من الجدول السابق: وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة ومستوى الرضا الوظيفي لديه عن مجال عمله في المدارس، حيث بلغت قيمة  $r(0.01)$  وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01).

وبذلك يتم قبول صحة الفرض الأول حيث وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة ومستوى الرضا الوظيفي لديه عن مجال عمله في المدارس . وهي تعد نتيجة منطقية يمكن تفسيرها من زاوية أن تلك التقنيات الحديثة قد أضفت بعداً هاماً لوظيفة أخصائي الإعلام انعكست إيجابياً علي تقييمه لذلك الدور ورضاه عما يقوم به، وهو ما أثبتته دراسة (محمد أحمد عبد الخالق، ٢٠٢٠) حول أن استخدام التقنيات الحديثة في مجال العمل يسهم في توفير بيئة مواتية اجتماعياً ومتوافقة نفسياً مع شخصيته، مما يجعل الفرد يقوم بعمله بصورة إيجابية بعيداً عن التوتر والصراع وترفع مستوى الدافعية تجاه الوظيفة نفسها.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة وبين مستوى أدائه الوظيفي .

جدول (٤٢)

نتائج اختبار بيرسون لقياس العلاقة بين مستوى استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة وبين مستوى أدائه الوظيفي

مستوى الأداء الوظيفي		المتغيرات
الدلالة	معامل الارتباط	
0.01	.842**	مستوى استخدام

يتبين من الجدول السابق: وبحساب معامل ارتباط بيرسون تبين وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة وبين مستوى أدائه الوظيفي، حيث بلغت قيمة  $r(0.842^{**})$  وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01).

وبذلك يتم قبول صحة الفرض الثاني حيث وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة وبين مستوى أدائه الوظيفي، وهي نتيجة منطقية تتسق مع نتائج التساؤلات التي تم عرضها سابقاً ونتائج الدراسات السابقة، فاستخدام تلك الوسائل الحديثة في مجال الإعلام التربوي يساهم في تحسين الأداء ورفع مستوى المنتج الإعلامي بعيداً عن النمطية في الشكل والمحتوي، كما يحفز الأخصائي علي تقديم أفضل ما عنده وتطوير إمكاناته لمسايرة ذلك الاتجاه الجديد المستخدم بحيث يستطيع مجاراته والتخلص من الأسلوب التقليدي الذي أصبح مرفوضاً من الجميع، وتتفق نتيجة ذلك الفرض بذلك مع ما توصل له (أسامه عبد الرحيم، ٢٠١٤).

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى الرضا الوظيفي لدي أخصائي الإعلام التربوي عن مجال عمله في المدارس ومستوي أدائه الوظيفي .

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين مستوى الرضا الوظيفي لدي أخصائي الإعلام التربوي عن مجال عمله في المدارس ومستوي أدائه الوظيفي، وذلك كما يلي:

#### جدول (٤٣)

نتائج اختبار بيرسون لقياس العلاقة بين مستوى الرضا الوظيفي لدي أخصائي الإعلام التربوي عن مجال عمله في المدارس ومستوي أدائه الوظيفي

مستوى الأداء الوظيفي		المتغيرات
الدلالة	معامل الارتباط	
0.01	.573**	البعد الأول: الراتب والحوافز
0.01	.807**	البعد الثاني: المكانة الاجتماعية
0.01	.692**	البعد الثالث: العلاقات الإنسانية للمعلم
0.01	.816**	مستوى الرضا الوظيفي

يتبين من الجدول السابق: وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين مستوى الرضا الوظيفي لدي أخصائي الإعلام التربوي عن مجال عمله في المدارس ومستوي أدائه الوظيفي، حيث بلغت قيمة  $r(0.816^{**})$  وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01).

وبذلك يتم قبول صحة الفرض الثالث حيث وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين مستوى الرضا الوظيفي لدي أخصائي الإعلام التربوي عن مجال عمله في المدارس ومستوي أدائه الوظيفي. وهي نتيجة منطقية فمستوي رضا الأخصائي عن وظيفته ووضعه ودوره الذي يقوم به يجعل مستوى الأداء لديه عالياً في كل ما يقوم به من متطلبات دوره، وهو ما يتفق مع دراسة (سالم عواد الشمري، ٢٠٠٩) والتي أثبتت وجود فروق ذات دلالة إحصائية في زيادة معدل الأداء المهني لدي الموظفين تعزي إلي مدي رضاهم الوظيفي، وكذلك تتفق مع



ما توصل له (عبد الله خالد سليم، ٢٠١٧) في دراسته التي أثبتت وجود علاقة إيجابية بين رضا العاملين وأدائهم الوظيفي في مجال عملهم، وكذلك تتفق مع دراسة (سلام أحمد عبده، ٢٠١١) والتي توصلت إلي وجود علاقة ارتباطية إيجابية قوية ذات دلالة إحصائية بين مستوى الرضا الوظيفي بين المبحوثين من ناحية ومستوى الأداء المهني لديهم.

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة ومستوى تقييم رؤسائه (مدير المدرسة - موجهين الإعلام التربوي) لأدائه الوظيفي.

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين مستوى استخدام

أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة ومستوى تقييم مديري المدارس التي يعمل بها لأدائه الوظيفي، كما تم حساب معامل ارتباط سبيرمان لقياس العلاقة بين رتب مستوى استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة ورتب تقييم موجهي الاعلام التربوي لأدائه الوظيفي وذلك كما يلي:

#### جدول (٤٣)

نتائج اختبار بيرسون لقياس العلاقة بين مستوى استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة ومستوى تقييم مديري المدارس التي يعمل بها لأدائه الوظيفي

مستوى الأداء الوظيفي		المتغيرات
الدلالة	معامل الارتباط	
0.01	.702**	مستوى الاستخدام

يتبين من الجدول السابق: وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة ومستوى تقييم مديري المدارس التي يعمل بها لأدائه الوظيفي، حيث بلغت قيمة  $r(0.01)$  وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01).

#### جدول (٤٤)

نتائج اختبار سبيرمان لقياس العلاقة بين تراتيب استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة و تراتيب تقييم موجهي الاعلام التربوي لأدائه الوظيفي

تراتب الأداء الوظيفي		المتغيرات
الدلالة	معامل الارتباط	
0.01	.873**	تراتب الاستخدام

يتبين من الجدول السابق: وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين تراتيب استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة و تراتيب تقييم موجهي الاعلام التربوي لأدائه الوظيفي، حيث بلغت قيمة  $r(0.01)$  وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01).

وبذلك يتم قبول صحة الفرض الرابع حيث وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة ومستوى تقييم رؤسائه (مدير المدرسة - موجهين الإعلام التربوي) لأدائه الوظيفي، وهي نتيجة منطقية يمكن تفسيرها بأن مستوى الاستخدام لتقنيات التكنولوجيا الحديثة في مجال الاعلام التربوي لدي الأخصائي ينصب بصورة كبيرة وإيجابية علي دافعيته للعمل والإنجاز مما يؤثر إيجابياً علي تقييم مستوى أدائه من

رؤسائه، وهو ما يتفق مع دراسة (أحمد عزب، ٢٠٢٠) بأن هناك مجموعة من العوامل تساعد أخصائي الإعلام التربوي في أداء عمله وتدخل في إطار تقييمه وتتعلق بتوفير الأدوات الفنية من أجهزة ومعدات ومطابع وكاميرات واستديوهات خاصة بالنشاط الاعلامي.

**الفرض الخامس** "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة وفقاً للمتغيرات الديمغرافية (النوع - التخصص - المرحلة التعليمية - نوع التعليم) .  
• أولاً - وفقاً للنوع

تم تطبيق اختبار "ت" لقياس الفروق بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في استخدام التقنيات الحديثة وفقاً للنوع ، وذلك كما يلي:

جدول (٤٥)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في استخدام التقنيات الحديثة وفقاً للنوع

النوع	ذكور			إناث			قيمة (ت)	درجة الحرية	مستوى الدلالة
	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري			
المتغير	68	1.99	.782	199	2.37	.485	-4.790	265	0.01

تشير نتائج تطبيق اختبار "ت": إلى وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في استخدام التقنيات الحديثة وفقاً للنوع، حيث بلغت قيمة "ت" (-4.790)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠١) ، كما تشير النتائج لاتجاه الفروق لصالح الإناث، وتختلف تلك النتيجة مع ماتوصل له (أسامة عبد الرحيم، ٢٠١٤) حيث لم يجد فروقاً بين الذكور والإناث في مستوي استخدام التقنيات الحديثة باعتبار أن الأنشطة الإعلامية تسند للأخصائيين الإعلاميين بصرف النظر عن النوع.

• ثانياً - وفقاً للتخصص

جدول (٤٦)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في استخدام التقنيات الحديثة وفقاً للتخصص

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	27.293	2	13.646	53.177	0.01
داخل المجموعات	67.748	264	.257		
المجموع	95.041	266			

تشير نتائج تطبيق اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) إلى وجود فروق دالة احصائياً بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في استخدام التقنيات الحديثة وفقاً للتخصص (إعلام تربوي - آداب إعلام - لغة عربية)، حيث بلغت قيمة ف 53.177 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة

(0.01)، ولمعرفة اتجاه الفروق تم تطبيق اختبار Scheffe وكانت الفروق لصالح ( تخصص الإعلام التربوي)، وهو ما يمكن تفسيره بأن اختلاف التخصص وطبيعة الدراسة ومستوي التطبيق العملي خلالها تؤثر في مستوى الاستفادة من التقنيات الحديثة لتفعيل ذلك التطبيق العملي في العمل، وبالوصول بالنتائج لصالح خريجي الاعلام التربوي يتفق مع اعتبار أن تخصصهم الدراسي هو الأقرب للتطبيق باستخدام التقنيات الحديثة مقارنة بالتخصصات الأخرى، وتتفق تلك النتيجة بذلك مع ما توصل له (محمد حذيفة، ٢٠١٦) فكانت نتيجة دراسته في هذا الإطار لصالح متخصصي الإعلام التربوي.

• ثالثاً- وفقاً للمرحلة التعليمية

جدول (٤٧)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في استخدام التقنيات الحديثة وفقاً للمرحلة التعليمية

الدالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
٠,٠٥	20.249	6.320	2	12.640	بين المجموعات
		.312	264	82.401	داخل المجموعات
			266	95.041	المجموع

تشير نتائج تطبيق اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) إلي وجود فروق دالة احصائياً بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في استخدام التقنيات الحديثة وفقاً للمرحلة التعليمية (الابتدائية - الإعدادية- الثانوية)، حيث بلغت قيمة ف ٢٠.٢٤٩ وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥) ، ولمعرفة اتجاه الفروق تم تطبيق اختبار Scheffe وكانت الفروق لصالح كل من (الإعدادية- الثانوية) ، أي أنه بتقدم المرحلة التعليمية يزداد حافز الأخصائيين لاستخدام التقنيات الحديثة مع الطلاب باعتبارهم أكثر وعياً بكيفية توظيفها والاستفادة من إمكانياتها في تلك المراحل المتقدمة مقارنة بصغار السن في المرحلة الابتدائية، واختلفت تلك النتيجة مع ما توصل له (حسين أحمد حسين محمد، ٢٠١٦)، حيث لم توجد فروق ترجع لمتغير المرحلة التعليمية في استخدام تلك التقنيات، في حين تتفق مع دراسة (أسامة عبد الرحيم علي، ٢٠١٦) فكانت الفروق لصالح المرحلة الثانوية.

• رابعاً- وفقاً لنوع التعليم

جدول (٤٨)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في استخدام التقنيات الحديثة وفقاً لنوع التعليم

الدالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
٠,٠٥	13.718	4.474	2	8.947	بين المجموعات
		.326	264	86.094	داخل المجموعات
			266	95.041	المجموع

تشير نتائج تطبيق اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) إلي وجود فروق دالة احصائياً بين متوسطات

درجات أخصائي الإعلام التربوي في استخدام التقنيات الحديثة وفقاً لنوع التعليم (رسمي عربي - رسمي لغات - خاص)، حيث بلغت قيمة ف ١٣.٧١٨ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥)، ولمعرفة اتجاه الفروق تم تطبيق اختبار Scheffe وكانت الفروق لصالح التعليم (الخاص)، وتلك النتيجة تعزي إلي أن نوع التعليم وآليته وانعكاسه علي طلابه ومستواهم الفكري والتعليمي ينعكس علي أخصائي الاعلام ومدى اقتناعه بفاعلية تطبيق تلك الوسائل الحديثة في مجال عمله.

وبذلك يتم قبول صحة الفرض الخامس حيث ثبت وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في استخدام التقنيات الحديثة وفقاً للمتغيرات الديمغرافية(النوع - التخصص - المؤهل - المرحلة التعليمية - سنوات الخبرة - نوع التعليم).

الفرض السادس: " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي علي مقياس الرضا الوظيفي وفقاً للمتغيرات الديمغرافية (النوع - التخصص - المرحلة التعليمية - نوع التعليم).

- أولاً / وفقاً للنوع

تم تطبيق اختبار "ت" لقياس الفروق بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي علي مقياس الرضا الوظيفي وفقاً للنوع ، وذلك كما يلي:

جدول(٤٩)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي علي مقياس الرضا الوظيفي وفقاً للنوع

مستوى الدلالة	درجة الحرية	قيمة (ت)	إناث			ذكور			النوع المتغير
			الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	
0.0١	265	-5.005	.302	1.79	199	.406	1.56	68	الرضا الوظيفي

تشير نتائج تطبيق اختبار "ت": إلي وجود فروق دالة إحصائياً درجات أخصائي الإعلام التربوي علي مقياس الرضا الوظيفي وفقاً للنوع ، حيث بلغت قيمة "ت" (-5.005)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠١) ، كما تشير النتائج لاتجاه الفروق لصالح الإناث

• ثانياً / وفقاً للتخصص

تم تطبيق اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي علي مقياس الرضا الوظيفي وفقاً للتخصص

جدول (٥٠)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي علي مقياس الرضا الوظيفي وفقاً للتخصص

الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
0.05	54.933	4.694	2	9.388	بين المجموعات
		.085	264	22.558	داخل المجموعات
			266	31.946	المجموع

تشير نتائج تطبيق اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) إلي وجود فروق دالة احصائياً بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي علي مقياس الرضا الوظيفي وفقاً للتخصص (إعلام تربوي - أداب إعلام - لغة عربية) ، حيث بلغت قيمة ف ٥٤.٩٣٣ وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥) ، ولمعرفة اتجاه الفروق تم تطبيق اختبار Scheffe وكانت الفروق لصالح كلاً من ( تخصص الإعلام التربوي - اللغة العربية).  
- ثالثاً / وفقاً للمرحلة التعليمية

تم تطبيق اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي علي مقياس الرضا الوظيفي وفقاً للمرحلة التعليمية

جدول (٥١)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي علي مقياس الرضا الوظيفي وفقاً للمرحلة التعليمية

الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
٠.٠١	43.770	3.978	2	7.955	بين المجموعات
		.091	264	23.991	داخل المجموعات
			266	31.946	المجموع

تشير نتائج تطبيق اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) إلي وجود فروق دالة احصائياً بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي علي مقياس الرضا الوظيفي وفقاً للمرحلة التعليمية (الابتدائية - الاعدادية - الثانوية) ، حيث بلغت قيمة ف ٤٣.٧٧٠ وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠١) ، ولمعرفة اتجاه الفروق تم تطبيق اختبار Scheffe وكانت الفروق لصالح (الإعدادية) .  
- رابعاً / وفقاً لنوع التعليم

تم تطبيق اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي علي مقياس الرضا الوظيفي وفقاً لنوع التعليم

جدول (٥٢)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي علي مقياس الرضا الوظيفي وفقاً لنوع التعليم

الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
٠,٠٥	34.100	3.279	2	6.558	بين المجموعات
		.096	264	25.388	داخل المجموعات
			266	31.946	المجموع

تشير نتائج تطبيق اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) إلي وجود فروق دالة احصائياً بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي علي مقياس الرضا الوظيفي وفقاً لنوع التعليم (رسمي عربي - رسمي لغات - خاص )، حيث بلغت قيمة ف ٣٤.١٠٠ وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥)، ولمعرفة اتجاه الفروق تم تطبيق اختبار Scheffe وكانت الفروق لصالح كلاً من (الخاص - رسمي لغات) .

وبذلك يتم قبول صحة الفرض السادس حيث ثبت وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي علي مقياس الرضا الوظيفي وفقاً للمتغيرات الديمغرافية (النوع - التخصص - المؤهل - المرحلة التعليمية - سنوات الخبرة - نوع التعليم) . وهو ما يختلف مع ما توصلت له دراسة (ضرار عبد الحميد العتيبي، ٢٠١٢) حيث أثبتت أنه لا يوجد اختلاف في مستوي الرضا الوظيفي عن العمل لدي المبحوثين باختلاف العوامل الديموجرافية ( الدرجة - مستوي التعليم - الخبرة العملية - السن - النوع)، كذلك تختلف مع ما توصلت له (مني حافظ غنيم، ٢٠٢٠) حيث توصلت لعدم وجود فروق في مستوي الرضا الوظيفي لدي أخصائي الاعلام تبعاً للمتغيرات الديمغرافية ( النوع - المؤهل - الخبرة )، في حين اتفقت نتائج الدراسة الحالية مع ما توصل له (عبد الله خالد سليم المعاينة، ٢٠١٧) حول وجود فروق في مستوي الرضا الوظيفي لدي المبحوثين تعزي للنوع ، مستوي التعليم ، سنوات الخبرة والنوع والحالة الاجتماعية .

الفرض السابع: " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الأداء الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وفقاً للمتغيرات الديمغرافية(النوع- التخصص- المرحلة التعليمية - نوع التعليم).

• أولاً- وفقاً للنوع

جدول (٥٣)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الأداء الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وفقاً للنوع

مستوى الدلالة	درجة الحرية	قيمة (ت)	إناث			ذكور			النوع المتغير
			الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	
0.0١	265	-5.757	.327	2.18	199	.578	1.85	68	مستوى الأداء الوظيفي

تشير نتائج تطبيق اختبار "ت": إلي وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الأداء الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وفقاً للنوع (ذكور - إناث)، حيث بلغت قيمة "ت" (-5.757)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، كما تشير النتائج لاتجاه الفروق لصالح الإناث، وتتسق تلك النتيجة بذلك مع نتيجة الفرض السابق وتختلف مع دراسة (أشرف رجب عطا الله 2017) فكان الأداء الوظيفي لا يرتبط بنوع معين. ثانياً- وفقاً للتخصص

#### جدول (٥٤)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الأداء الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وفقاً للتخصص

الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
0.05	67.279	8.291	2	16.583	بين المجموعات
		.123	264	32.535	داخل المجموعات
			266	49.118	المجموع

تشير نتائج تطبيق اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) إلي وجود فروق دالة بين متوسطات درجات الأداء الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وفقاً للتخصص (إعلام تربوي - أداب إعلام - لغة عربية)، حيث بلغت قيمة ف 67.279 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05)، ولمعرفة اتجاه الفروق تم تطبيق اختبار Scheffe وكانت الفروق لصالح كلاً من ( تخصص الإعلام التربوي - اللغة العربية )، وهي نتيجة منطقية في ظل نتيجة الجدول السابق فطبيعة التخصص هنا تؤثر في درجة مستوى الأداء الوظيفي لما يستطيع أن يقوم به الأخصائي ويقدمه من إمكانيات تتعلق بتخصصه النوعي، وتتفق تلك النتيجة بذلك مع دراسة (مروة عوف 2012) فكانت هناك فروق في مستوى أداء الأخصائيين باختلاف التخصص.

• ثالثاً- وفقاً للمرحلة التعليمية

#### جدول (٥٥)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الأداء الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وفقاً للمرحلة التعليمية

الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
غير دالة	.359	.046	2	.185	بين المجموعات
		.128	264	38.256	داخل المجموعات
			266	38.441	المجموع

تشير نتائج تطبيق اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) إلي عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الأداء الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وفقاً للمرحلة التعليمية (الابتدائية - الاعدادية - الثانوية)، حيث بلغت قيمة ف 0.359 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى

دلالة (0.05)، ويمكن تبرير ذلك بأن مستوى أداء الأخصائي يرجع لخبراته ومهاراته وكفاءته بصرف النظر عن تلك المرحلة التعليمية التي يعمل بها والتي لا تؤثر وفقاً لذلك علي درجة أدائه المهني.

• سادساً - وفقاً لنوع التعليم

جدول (٥٦)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الأداء الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وفقاً لنوع التعليم

الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
0.01	27.808	4.273	2	8.547	بين المجموعات
		.154	264	40.571	داخل المجموعات
			266	49.118	المجموع

تشير نتائج تطبيق اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) إلي وجود فروق دالة احصائياً بين متوسطات درجات الأداء الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وفقاً لنوع التعليم (رسمي عربي - رسمي لغات - خاص )، حيث بلغت قيمة ف 27.808 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوي دلالة (0.01)، ولمعرفة اتجاه الفروق تم تطبيق اختبار Scheffe وكانت الفروق لصالح كلاً من ( الخاص- رسمي لغات)، لأنه كما سبق القول نوع التعليم يحدد شخصية الطالب ذاته وإقباله علي مجالات الإعلام التربوي من عدمه بل وكيفية تقبله لتوظيف أساسياته في مجال دراسته، والذي ينعكس بالتبعية علي مستوى الأداء المهني لأخصائي الاعلام.

وبذلك يتم قبول صحة الفرض السابع جزئياً كالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الأداء الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وفقاً للمتغيرات الديمغرافية (النوع - التخصص - نوع التعليم).

التعليق علي نتائج الدراسة:

\* تصدر استخدام أخصائي الاعلام التربوي للتكنولوجيا والتقنيات الإلكترونية الحديثة في تصميم وإنتاج الصحف والمواد الإعلامية المدرسية ، رغبة في التميز واستخدام التكنولوجيا الحديثة في العمل الصحفي التربوي.

\* المعوقات التي يجدها بعض أخصائي الاعلام التربوي وتمنعهم من استخدام التقنيات الحديثة في مهام عملهم جاءت تشمل علي الإمكانيات المقدمة له سواء من المدرسة أو الإدارة أو البيئة المحيطة به أكثر من تلك المتعلقة بإمكانات الأخصائي نفسه.



\* جاءت غايات استخدام أخصائي الاعلام التربوي متعلقة بالبحث عن المعلومات في المتصفحات الشهيرة بغرض إنتاج المواد الإعلامية ونشر أخبار المدرسة عبر مواقع التواصل الاجتماعي كدليل علي اقتناعهم بفاعلية دورهم في المؤسسات التربوية.

\* ارتفاع مستوى الرضا الوظيفي لدي أخصائي الإعلام التربوي عن مجال عمله في المدارس يؤدي إلي زيادة معدل الأداء المهني لديه.

\* استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة ساعد في تطوير الأداء المهني لأخصائي الاعلام التربوي فكانوا من هذا المنطلق أشد حرصاً علي الإلمام بكيفية استخدامها.

\* استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة في مجال عمله يؤدي إلي ارتفاع مستوى تقييم رؤسائه) مدير المدرسة- موجهين الإعلام التربوي) لأدائه الوظيفي، فالاستخدام المستمر لتقنيات التكنولوجيا الحديثة في مجال الاعلام التربوي ينصب بصورة كبيرة وإيجابية علي دافعيته للعمل والإنجاز مما يؤثر إيجابياً علي تقييم مستوى أدائه من رؤسائه.

\* يقتنع أخصائي الإعلام التربوي بأهمية توظيف التقنيات الحديثة في خدمة أنشطة الإعلام في المدارس مستقبلاً، بما يدل علي اقتناعهم بأهمية تلك الوسائل الحديثة في كافة نواحي العمل الاعلامي المدرسي وحرصهم علي توظيفها والاستفادة من تقنياتها.

\*\* توصيات الدراسة :

- ضرورة عقد دورات تدريبية لأخصائي الاعلام التربوي لتنمية مهارات ومتطلبات التربية الاعلامية في ظل تصاعد الاهتمام بها علي مستوى العالم أجمع .
- عقد برامج تفيد أخصائي الاعلام الجديد في مجال تخصصه وتعيّنه علي استخدام التكنولوجيا الحديثة وتطبيقاتها الحديثة في تصميم وتنفيذ وإخراج كل ما هو جديد في مجال الاعلام التربوي.
- العمل علي تغيير مستمر للوائح كليات التربية النوعية التي تعد أخصائي الاعلام التربوي بما يساير التكنولوجيا الحديثة ومتطلبات سوق العمل وفق الكفايات الأساسية في الإعداد المهني والأكاديمي للخريجين.
- التوصية برفع المقابل المادي الذي يتقاضاه أخصائي الإعلام التربوي كنوع من التحفيز علي التميز وبذل أكبر جهد ممكن منه لمواكبة التطورات الحديثة مجال العمل.
- ضرورة التشديد من موجهي الإعلام التربوي علي تجنب كل ما هو تقليدي في مجال الإعلام المدرسي والسعي دائماً لإعداد النشرات والخطط المشتملة علي الرؤية التكنولوجية الحديثة وكيفية توظيفها في مجالات الإعلام المسموع والمقروء والمرئي.

## المراجع

- إبراهيم عبد الخالق زقزوق (٢٠١٨). "متطلبات تطوير أداء أخصائي الإعلام التربوي مهنيًا وفقاً لمعايير الجودة والاعتماد"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد ٦٥.
- أحمد حسين محمد حسن (٢٠٠٥). "مشكلات القائم بالاتصال وعلاقته بالرضا الوظيفي والاستفادة الطلابية: دراسة مسحية علي مدارس محافظة الدقهلية"، رسالة دكتوراه، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة).
- أحمد محمد بن خلفان المعمري (٢٠١٤). "دور التقنيات الحديثة في الإعلام التربوي تصور مقترح لتطوير الإعلام التربوي في سلطنة عمان"، دار العالمية للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى.
- أسامة عبد الرحيم (٢٠١٦). "استخدام أخصائي الإعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديد وعلاقته بتطوير أدائه المهني: في إطار نموذج نشر المستحدثات"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد (١٥)، العدد (٣).
- أشرف رجب عطا علي (٢٠١٧). "الكفايات المهنية لدى أخصائي الإعلام التربوي في إطار متطلبات التربية الإعلامية و مهارات القرن الحادي والعشرين :دراسة الحالة"، مجلة العلوم التربوية، العدد ٣، يوليو.
- أمل خطاب (٢٠٠٧). "دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير الأداء الصحفي: دراسة تطبيقية علي عينة من الصحف القومية والحزبية المصرية، رسالة دكتوراه، جامعة بنها.
- حذيفة محمد شوقي حذيفة & عبد الخالق إبراهيم زقزوق (٢٠١٦). "فاعلية برنامج وسائط متعددة لتنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي وأثره في تعزيز العملية التعليمية في ضوء التكنولوجيا الحديثة"، مجلة الدراسات العربية في التربية وعلم النفس، العدد ٧٣، مايو.
- حراز عبد الحميد (٢٠١٢). "دراسة وتحليل العوامل المؤثرة علي مستوى الرضا الوظيفي لأعضاء هيئة التدريس بجامعة الملك خالد"، المجلة العلمية لقطاع كليات التجارة، جامعة الأزهر، العدد ٩، يناير.
- حنان كامل خليل (٢٠١٩). "دور الأنشطة الإعلامية في تدعيم المواطنة لدي طلاب المرحلة الثانوية"، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، العدد الحادي والخمسون، يناير.
- سالم عواد الشمري (٢٠٠٩). "الرضا الوظيفي لدي العاملين وآثاره علي الرضا الوظيفي: دراسة تطبيقية علي القطاع الصناعي في عمليات خفض المشتركة"، ملتي البحث العلمي كلية الاقتصاد والإدارة، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية، يناير.
- سعاد محمد المصري (٢٠١٠). "حلول مقترحة للتغلب علي الصعوبات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي في المدارس المصرية في ظل تحديات السوق المفتوحة والمنافسة"، المؤتمر العلمي العربي الخامس - الدولي الثاني حول الاتجاهات الحديثة في تطوير الأداء المؤسسي والأكاديمي في مؤسسات التعليم

- العالي النوعي في مصر والعالم العربي في الفترة من ١٤-١٥ أبريل، المجلد الثاني، (جامعة المنصورة: كلية التربية النوعية).
- سلام أحمد عبده (٢٠١١). "الرضا الوظيفي لدى أخصائي الإعلام التربوي وعلاقته بالأداء المهني"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، العدد الثالث.
- سلام أحمد عبده (٢٠١١). "الرضا الوظيفي لدى أخصائي الإعلام التربوي وعلاقته بالأداء المهني"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد العاشر، العدد الثالث، يناير.
- سلوي إبراهيم محمد (٢٠١٩). "برنامج تدريبي لتنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي لتصميم الصحف المدرسية، رسالة ماجستير، جامعة بنها: كلية التربية النوعية.
- شيماء صبري عبد الحميد أحمد حلاوة (٢٠٢٠). "فاعلية برنامج قائم على مدخل التعلم بالفريق عبر الإنترنت للوعي بمهارات التحرير الصحفي الإلكتروني لدى أخصائي الإعلام التربوي"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد ٧١.
- طارق الصعدي (٢٠٠٥). "دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الإعلامي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية"، رسالة ماجستير، جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة.
- عبدالله خالد سليم المعاينة (٢٠١٧). الرضا الوظيفي وأثره علي أداء العاملين، المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، العدد الثاني، المجلد الأول، إبريل.
- عزة سعيد محمد الكحكي (٢٠١٥). "اتجاهات طلاب الإعلام التربوي نحو مستقبلهم المهني وعلاقتها بمستوي الرضا التعليمي لديهم"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد الرابع عشر، العدد الرابع، أكتوبر-ديسمبر.
- عطا الله فدي & صادق مدراج (٢٠٠٧). "واقع الإعلام التربوي وتفعيل دوره في تأمين التواصل بين القطاعات التربوية وتفعيل دوره في تأمين التواصل بين القطاعات التربوية والمجتمع"، (دولة الإمارات: وزارة التربية والتعليم قسم البحوث التربوية بالتعاون مع جامعة زايد.
- علي عبد القادر (٢٠٠٩). تقويم أداء معلمي الإعلام التربوي من وجهة نظر مديري المدارس، رسالة ماجستير، جامعة الملك سعود.
- محمد أحمد آدم أحمد (٢٠١٣). "واقع الإعلام التربوي في المرحلة الثانوية من منظور المعلمين والطلاب بالسودان"، الأردن، مجلة جرش للبحوث والدراسات.
- محمد أحمد رضا (٢٠٠٢). "الأطر والممارسات المحددة لوظيفة أخصائي الإعلام التربوي : رؤية الأكاديميين والممارسين"، مجلة كلية الآداب ، جامعة المنصورة، العدد ٣٠، يناير.
- محمد عبد الخالق (٢٠٢٠). "إسهامات التكنولوجيا الحديثة في تحقيق معايير جودة الحياة الوظيفية للمعلم الجامعي: دراسة تحليلية"، المجلة التربوية ، كلية التربية، جامعة سوهاج، العدد ٧٨، أكتوبر.

- محمد عطية خليل (٢٠٠٦). "دور الإعلام التربوي في تدعيم الانتماء الوطني لدى الطلبة الجامعيين في محافظات غزة"، رسالة ماجستير، (جامعة الأزهر بغزة: كلية التربية).
- محمود مصطفى عزب (٢٠٢٠). "تقويم أداء أخصائي الإعلام التربوي بمدارس التعليم الأساسي في ضوء المهام الوظيفية"، رسالة ماجستير، جامعة المنوفية: كلية التربية.
- مرودة أحمد محمد عوف (٢٠١٢). "مستوى أداء أخصائي الإعلام التربوي في تنفيذ مشاريع الصحف الالكترونية المدرسية"، مجلة دراسات الطفولة، مجلد ١٥، العدد ٥٧، أكتوبر - ديسمبر.
- مرودة أحمد محمد عوف (٢٠١٦). "الأنشطة المدرسية وسبل تطويرها باستخدام وسائل الإعلام التربوي"، مجلة دراسات الطفولة، العدد ٧٢، يوليو - سبتمبر.
- منال عبده محمد منصور (٢٠١٥). "اتجاهات طلاب الإعلام التربوي نحو مستقبلهم المهني وعلاقتها بمستوى الرضا التعليمي لديهم"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد الرابع عشر، العدد الرابع، أكتوبر - ديسمبر.
- مني حافظ غنيم (٢٠١٩). "العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي لدى أخصائي الإعلام التربوي"، رسالة ماجستير، جامعة بورسعيد: كلية التربية النوعية.
- نوف القحطاني (٢٠٠٦). "الإعلام التربوي ودوره في تفعيل مجالات الإعلام المدرسي في المملكة العربية السعودية"، رسالة ماجستير، جامعة الملك سعود: كلية التربية.
- هاني إبراهيم البطل (٢٠١٨). "معايير التنمية المهنية لأخصائي الإعلام التربوي وعلاقتها بتطوير الصحافة المدرسية بالمؤسسات التعليمية"، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، العدد (٢١)، أبريل-يونيو.
- هبة إبراهيم جودة إبراهيم (٢٠١٢). "تطوير إعداد أخصائي الإعلام التربوي بمصر في ضوء متطلبات مجتمع المعرفة"، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة، معهد الدراسات التربوية.
- هيثم جودة مؤيد (٢٠١٧). "تبني أخصائي الإعلام التربوي لتكنولوجيا النشر الإلكتروني لإنتاج وتصميم المواد الإعلامية المطبوعة"، المجلة العلمية للبحوث الصحافة، العدد الحادي عشر، يوليو.

Dvorak-Jack, Philhps (2001). "Jop Satisfaction of high school Journalism educators, Paper Presented at the annual meeting of the association in journalism and mass communication 48 th., Washington, August 5-8.

Hisham Saad Zalghoul, Mohamed D.Rabeh(2020). "Educational media and educational technology within specific education in Egypt and K.S.A: Challenges and prospects for development ,The education and science, February.

Williamson, Michael M. First Year composition teacher uses of new media, technologies in composton class, Ph.D, Media SIndiana University of Pennsylvania.