

توظيف الرموز الشعبية في الصناعات الصغيرة  
Employing The Popular Symbols In Small Industries  
اعداد

منة الله يوسف السيد حامد عز الرجال  
قسم الإقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

أ.د. إيمان جمال غزى  
أستاذ تصميم وتنفيذ الملابس الخارجية  
ووكيل كلية التربية النوعية لشئون الدراسات العليا والبحوث

د.سيسيل عزيز إسكندر  
مدرس بقسم الإقتصاد المنزلي  
كلية التربية النوعية -جامعة بورسعيد

د. نجلاء فاروق كسبه  
مدرس بقسم الإقتصاد المنزلي،  
كلية التربية النوعية -جامعة بورسعيد

## توظيف الرموز الشعبية في الصناعات الصغيرة

اعداد

منة الله يوسف السيد حامد عز الرجال

قسم الإقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

أ.د. إيمان جمال غزي

أستاذ تصميم وتنفيذ الملابس الخارجية، كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

د.سيسيل عزيز إسكندر

د. نجلاء فاروق كسبه

مدرس بقسم الإقتصاد المنزلي

مدرس بقسم الإقتصاد المنزلي،

كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

### المستخلص:

لم يعد الحديث عن أهمية الصناعات الصغيرة المعتمدة على الإستفادة من التراث الشعبي ينبثق فقط من استجابتها للظروف الاقتصادية والاجتماعية، التي تعاني منها الدول مثل مشكلة البطالة، بل أيضا من انسجامها مع التغيرات الجديدة في الإقتصاد العالمي الذي رجح كفة الصناعات التي تتسم بقابليتها السريعة على التغيير والإبداع، وهذه الصناعات تعاني من مشكلات في التشغيل والتمويل بالإضافة إلى افتقادها للخبرات الفنية في إنتاج تصميم ينبع من التراث الشعبي وأيضاً للخبرات البشرية في تنفيذ المنتج بجودة عالية وتماشيه مع التراث الشعبي مما يساهم في رفع مستواه ويسمح بتسويقه ومن هنا جاءت فكرة البحث في توظيف الرموز الشعبية في إنشاء صناعات صغيرة.

### الكلمات المفتاحية:

الصناعات الصغيرة، الرموز الشعبية، الحرفي.

**Mennat Allah Youssef Al-Sayyid Hamed Ezz Al-Rijal**  
**Department of Home Economics - Faculty of Specific Education - Port**  
**Said University**

**Prof. Eman Jamal Ghazy**

Professor of outerwear design and implementation, Faculty of Specific  
Education – Port Said University

**Dr. Naglaa Farouk Kasbah**

Home economics teacher,  
Faculty of Specific Education,  
Port Said University

**Dr. Cecil Aziz Iskandar**

Home economics teacher  
Faculty of Specific Education  
Port Said University

**Abstract:**

It is no longer a matter of the importance of small industries based on the use of folklore. It stems only from its response to the economic and social conditions of countries, such as unemployment, but also to the new changes in the global economy, which are characterized by their rapid adaptability to change and creativity , And these industries suffer from problems in the operation and financing in addition to the lack of technical expertise in the production of the design stems from the folklore, as well as human expertise in the implementation of the product in high quality and in line with the Folklore, which contributes to raising the level and allows the marketing it the idea of research in the employment of popular symbols in the establishment of small industries.

**Key Word:**

Small Industries, popular symbols, craftsmen.



## المقدمة :

دراسة الفنون الشعبية هي السبيل الوحيد للمحافظة علي تراثنا الشعبي الأصيل وللمحافظة علي هويتنا المصرية، لأنه عبر الأجيال صاغ الإنسان حياته وفق إحتياجاته، لذلك فإن الفنون الشعبية قد ظلت محتفظه بطابعها الذي يتميز بالعمق التاريخي من خلال عناصرها الأصلية محافظة علي شكل وأنماط وطرز إبداعها الفني، برغم تنوع أشكالها المرتبطة بتنوع مظاهر البيئة الطبيعية وتعدد أنماط العمل إزاء كل التغيرات علي مر العصور وأمام كل المحاولات لفرض ثقافات مختلفة، نتيجة دخول وخروج ومرور كثير من الأجناس المختلفة<sup>(٧)</sup>.

الرمز يقبل التراكم الثقافي وينمو علي مر العصور وهو في طبيعته الجمالية يقبل التفاعل مع التطور الحضاري والثقافي لذلك فإن إبتداع رمزاً جديداً لا يقضي علي ما كان قبله فلا يصبح مهجوراً ولكن يحتفظ بقيمته الفنية بإعتباره حالة تشكيلية<sup>(٢)</sup>.

إن مصر غنية بالفنون الشعبية التي تتبع من صميم الحياة الشعبية وتتمثل في الرسوم التي يرسمها الفنان الشعبي علي جدران المعابد والدور، وفي رسوم الوشم علي الأيدي، والأذرع والصدور<sup>(٩)</sup>.

تحمل الصناعات الصغيرة أمالاً كبيرة تستند إلي رؤية متكاملة وأسباب موضوعية عديدة تجعلنا نضيف إلي مشروعات مصر العملاقة مشروعاً قومياً جديداً لنهضة تكنولوجية شاملة تستخدم العلوم الحديثة في قطاعات الإنتاج والخدمات المختلفة<sup>(٢)</sup>.

## مشكلة البحث:

- ١- إتجاه الرموز الشعبية إلي الإندثار.
- ٢- إنتشار البطالة بين شباب الخريجين .
- ٣- عدم الإهتمام بتوجيه طاقات الخريجين الشباب تجاه المشروعات الصناعية الصغيرة

## أهمية البحث:

- ٤- إثراء الرموز الشعبية والمحافظة عليها من الإندثار.
- ٥- الإستفادة من الرموز الشعبية في صناعات صغيرة معاصره تواكب الموضه .

## أهداف البحث:

- 1- الاستفادة من الرموز الشعبية .
- 2- استخدام الرموز الشعبية في صناعات صغيرة .

## أدوات البحث:

خامة الجلد الصناعي - أدوات التطريز اليدوي خيوط - إبر - مقص - ورق لنقل الرموز- طارة التطريز- وحدات من الرموز الشعبية .

## منهج البحث:

المنهج الوصفي التجريبي.

## مصطلحات البحث:

الرموز الشعبية **popular symbols**:

هو تعبير عن الأبعاد التاريخية التي يحملها الإبداع الشعبي وأن الرمز يقبل التراكم الثقافي وينمو على مر العصور إلى جانب أن الرمز في طبيعته الجمالية يقبل التفاعل مع التطور الحضاري الثقافي، لذلك فإن ابتداء رمز جديد لا يقضي على ما كان قبله ولا يصبح الرمز القديم مهجوراً وإنما يحتفظ بقيمته باعتباره حاله تشكيلية عبرت عن فكرة محورية تدور حول الدوافع الانفعالية والثقافية والاجتماعية<sup>(١٣)</sup>.

## الصناعات الصغيرة **Small Industries**:

يُقصد بها تلك الصناعات الحرفية واليدوية التي تُمارس داخل مصانع صغيرة أو منازل ويعمل بها عدد محدود من العمال وتتميز منتجاتها بالطابع اليدوي أو النصف آلي، ولا يحتاج إنتاجها للإلعدادات بسيطة وتنتشر هذه الصناعات في الريف والمدن<sup>(٣)</sup>.

وتطلق كلمة حرفيين علي العاملين بالصناعات الريفية أو البيئية أو الحرف اليدوية التي تتطلب مهارات فنية معينة وتتوارث وتُعتبر تراثاً خاصاً<sup>(١)</sup>.

## الدراسات السابقة والمرتبطة بموضوع البحث:

أولاً: دراسات مرتبطة بالرموز الشعبية:

- 1- دراسة أماني أحمد إبراهيم جودة (٢٠٠٠ م) بعنوان: الأزياء الشعبية المصرية وإستلهاهم تصميمات ترقى بمستوي الجودة بما يسمح بالمنافسة، إستفادات الدراسة الحالية من الدراسة السابقة في: تعريف الفن الشعبي ومفهوم الوحدة الزخرفية ومصادر

الزخرفة الشعبية والرمز الشعبي ومدلوله والخصائص الفنية للرمز الشعبية وبعض الرموز الشعبية ومدلولاتها. اختلفت الدراسة الحالية من الدراسة السابقة في: إهتمام الدراسة السابقة بدراسة أنماط الأزياء بالقربى المختلفة لمحافظة القليوبية ومحاولة الوصول إلي مصادر الأزياء لتلك الأنماط والإقتباس منها لصياغة زي جديد يحقق متطلبات المرأة العصرية وإستلهاهم تصميمات لها القدرة التنافسية وتتمتع بمستوي عالي من الجودة بينما الدراسة الحالية إهتمت بدراسة الرموز الشعبية المختلفة في جمهورية مصر العربية وإستخدامها في إنتاج ملابس جلدية للمرأة .

٢- دراسة إيمان جمال محمد غزي (٢٠٠٤ م) بعنوان: تطويع رموز المحافظات السياحية في الصناعات الصغيرة التي تساهم في تنمية الإقتصاد القومي. إستفادت الدراسة الحالية من الدراسة السابقة في: تعريف الصناعات الصغيرة .

٣- دراسة حنان محمد سعيد عبد العزيز الأشقر (٢٠٠٠ م) بعنوان:الخصائص الجمالية والنفسية للأزياء الشعبية النوبية "دراسة فنية تطبيقية". إستفادت الدراسة الحالية من الدراسة السابقة في: تعريف الرموز وزخارف الأزياء الشعبية النوبية المصرية ودلالاتها الرمزية والعقائدية والسمات المميزة لهذه الزخارف. وإختلفت الدراسة الحالية من الدراسة السابقة في: إهتمت الدراسة السابقة بعرض دراسة للأزياء الشعبية النوبية بينما الدراسة الحالية إهتمت بدراسة الرموز الشعبيه المختلفة في جمهورية مصر العربيه وتنفيذها علي بعض الملابس الجلدية للمرأة .

٤- دراسة منى أحمد نور إبراهيم (١٩٩٩ م) بعنوان :دراسة تحليلية للزخارف الشعبية بواحة سيوة وتوظيفها لإثراء مكملات الملابس والمشغولات السياحية، إستفادت الدراسة الحالية من الدراسة السابقة في: مفهوم الرمز في الفنون الشعبية والخصائص الفنية للرمز الشعبي بواحة سيوة وتحليل الوحدات الزخرفية الشعبية بواحة سيوة. اختلفت الدراسة الحالية من الدراسة السابقة في: إهتمت الدراسة السابقة بالزخارف الشعبية بواحة سيوة وتوظيفها لإثراء مكملات الملابس والمشغولات السياحية بينما تهتم الدراسة الحالية بالرموز الشعبية المختلفة في جمهورية مصر العربية وتوظيفها في ملابس المرأة.

ثانياً :- دراسات مرتبطة بالصناعات الصغيرة:

١- دراسة إيمان جمال محمد غزي (٢٠٠٤ م)

**بعنوان :** تطويع رموز المحافظات السياحية في الصناعات الصغيرة التي تساهم في تنمية الإقتصاد القومي. إستفادت الدراسة الحالية من الدراسة السابقة في: تعريف الصناعات الصغيرة .

#### - الصناعات الصغيرة Small Industries:





يُقصد بها تلك الصناعات الحرفية واليدوية التي تُمارس داخل مصانع صغيرة أو منازل ويعمل بها عدد محدود من العمال وتتميز منتجاتها بالطابع اليدوي أو النصف آلي، ولا يحتاج إنتاجها للإلعدادات بسيطة وتنتشر هذه الصناعات في الريف والمدن<sup>(٣)</sup>. وتطلق كلمة حرفيين علي العاملين بالصناعات الريفية أو البيئية أو الحرف اليدوية التي تتطلب مهارات فنية معينة وتتوارث وتُعتبر تراثاً خاصاً<sup>(٦)</sup>.

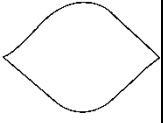
#### إجراءات البحث

#### أولاً : إختيار الرموز الشعبية :

بعد الإطلاع علي التراث الشعبي والرموز الشعبية ،والوصول إلي أكثر الرموز إستخداماً في التراث الشعبي ،فقد إختارت الباحثة أكثر الرموز الشعبية المميزه للتراث وفيما يلي عرض لبعض الرموز الشعبية:

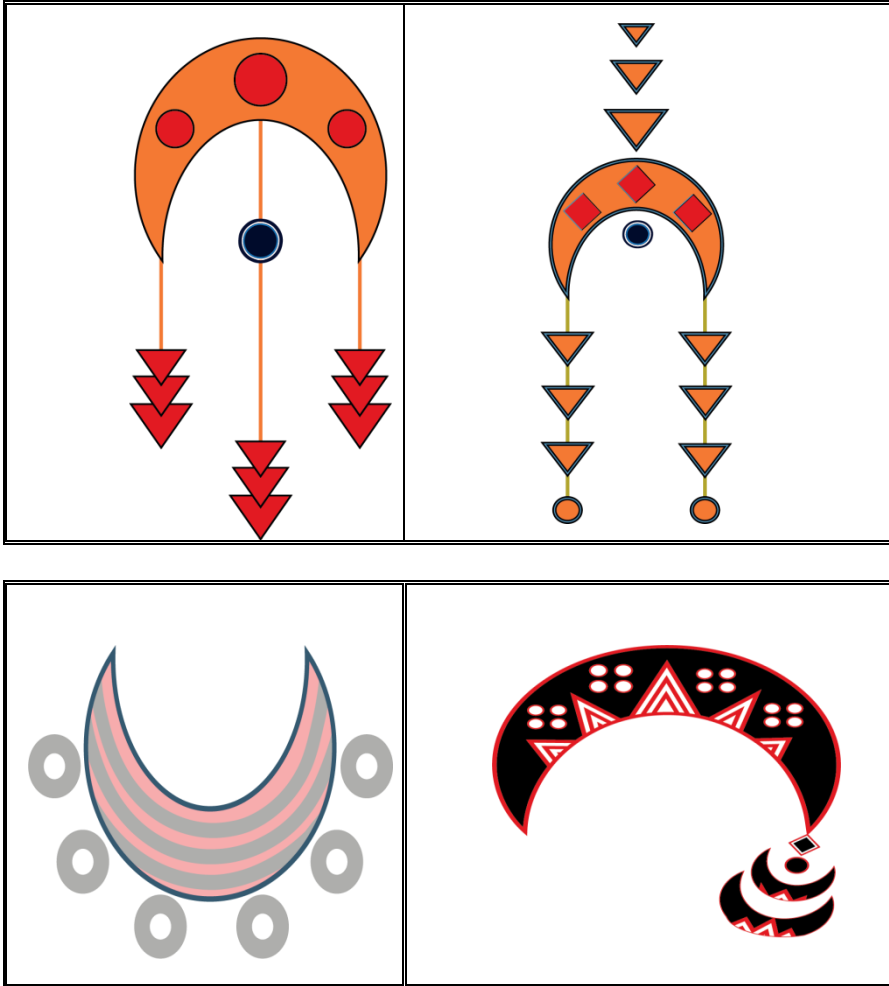
جدول رقم (١) بعض الرموز الشعبية ومدلولاتها

م	الرمز الشعبي	الشكل	مدلوله
١	الهلال		الهلال في المعتقدات الشعبية تميّمه ضد العين والحسد وهو في نفس الوقت شعار الدين الإسلامي والشعوب الإسلاميه ، ويُعتبر تميّمه لجلب الخير وكثرة النسل <sup>(٨)</sup> .
٢	المثلث		يرمز المثلث للعين فيستخدم كحزر ضد الحسد <sup>(١٠)</sup> . كما أنه يدل علي الإرتقاء والإزدهار والخلود <sup>(١٢)</sup> .
٣	المعين		يُعتبر المعين هو الشكل الهندسي المُجرد أو المُختصر للعين <sup>(١٠)</sup> . يستعمل لمنع العين الحاسده ووقاية لابسها شرها <sup>(١١)</sup> .
٤	الدائره		وهي تعد بمثابة عيون ثاقبه ترقب أي إعتداء علي أهل الدار <sup>(٥)</sup> .

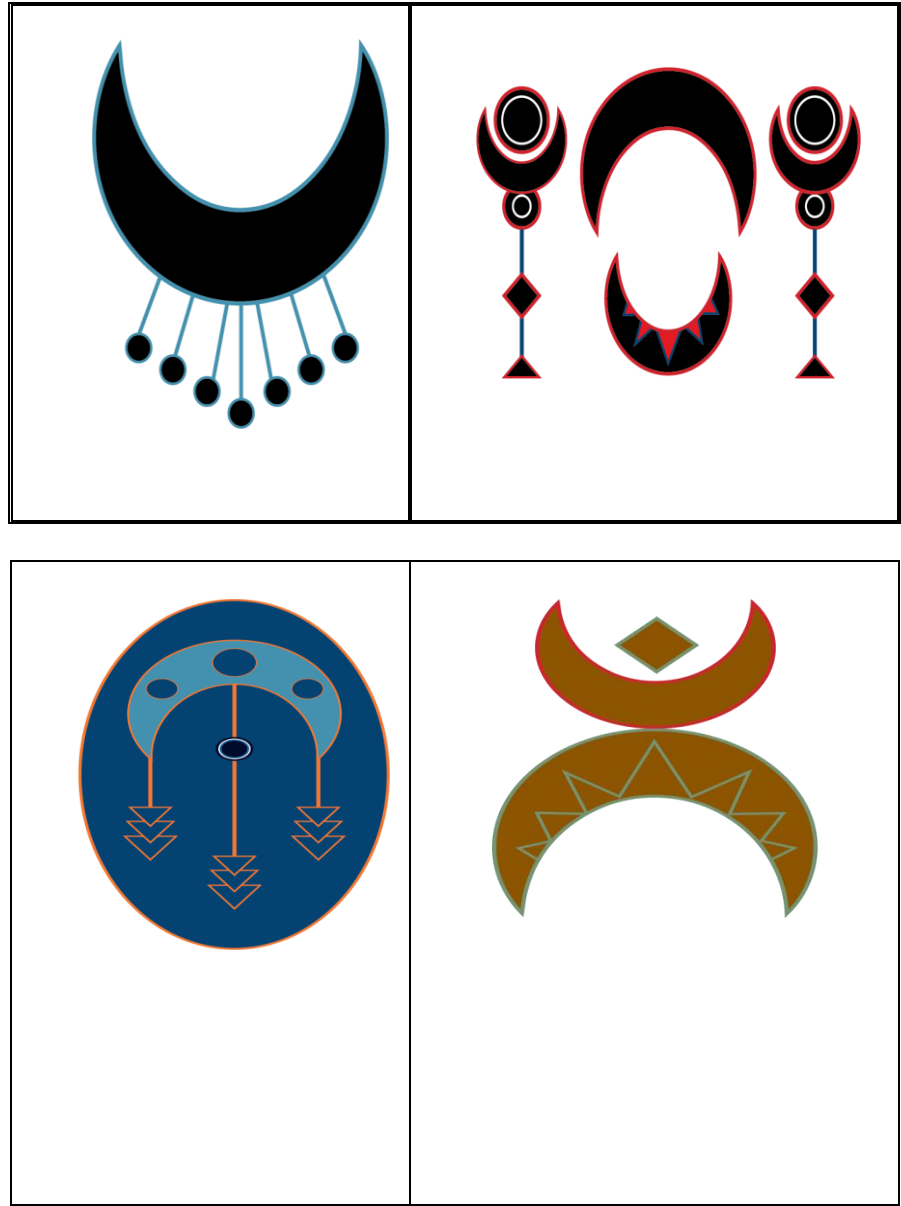
وخاصةً الزرقاء حيث يتفانل بها المصري لمنع الضروروتستخدم كتعويذه لدفع الأذي <sup>(١١)</sup> .		العين	٥
--	---	-------	---

ثانياً : إستخدام برنامج أدوب فوتوشوب " Adobe Photoshop " :

قامت الباحثة بتصميم عدد ٢٠ تصميم مقترح من دمج مجموعة من الرموز الشعبية متداخلة مع بعضها البعض وذلك بإستخدام برنامج أدوب فوتوشوب " Adobe Photoshop " وهي كالاتي :  
جدول رقم ( ٢ ) التصميمات المقترحة من الرموز الشعبية







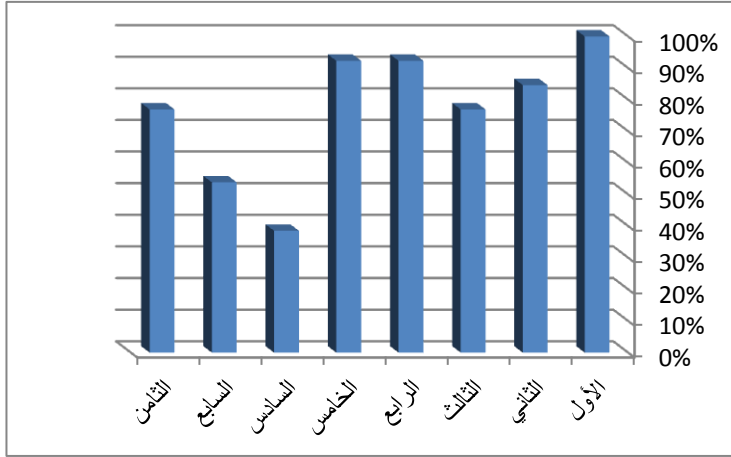
ثالثاً: الخطوات الإجرائية لإختيار التصميمات:

- قامت الباحثة بعمل إستمارة إستبيان رأي لتحكيم التصميمات المقترحة من قبل الأساتذة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج
- قامت الباحثة بالمعالجة الإحصائية لنتائج إستبيان الرأي من خلال حساب متوسطات المحاور والمتوسط العام والنسبة المئوية والتكرارات لكل تصميم وجاءت النتائج كالتالي :

جدول رقم ( ٣ )

متوسط النسب المئوية للتصميمات المقترح من الرموز الشعبية وفقاً لأراء المتخصصين

التصميم	النسبة المئوية	التصميم	النسبة المئوية
الأول	١٠٠%	الخامس	٩٢.٣%
الثاني	٨٤.٦%	السادس	٣٨.٥%
الثالث	٧٦.٩%	السابع	٥٣.٨%
الرابع	٩٢.٣%	الثامن	٧٦.٩%



شكل (١)

رسم بياني لمتوسط النسب المئوية للتصميمات المقترح من الرموز الشعبية وفقاً لأراء المتخصصين يتضح من الرسم البياني السابق والنسب المئوية بالجدول (٣):

- أن التصميم "الأول" حصل على الترتيب الأول حيث بلغت النسبة ١٠٠%.
- أن التصميم "الرابع" والتصميم "الخامس" حصل على الترتيب الثاني حيث بلغت النسبة ٩٢.٣% . أن التصميم "الثاني" حصل على الترتيب الثالث حيث بلغت النسبة ٨٤.٦%
- أن التصميم " الثالث " والتصميم " الثامن " حصل على الترتيب الرابع حيث بلغت النسبة ٧٦.٩% .
- أن التصميم "السابع" حصل على الترتيب الخامس حيث بلغت النسبة ٥٣.٨% .
- أن التصميم "السادس" حصل على الترتيب السادس حيث بلغت النسبة ٣٨.٥%
- يتضح من الجدول والرسم البياني السابقين أن متوسط النسب المئوية للتصميمات المقترحة لإنتاج ملابس نسائية جلدية تراوحت بين (٣٨.٥% : ١٠٠%)

رابعاً : وضع التصميمات علي القطعة الملبسية (الجيليه) في عدة أوضاع مختلفة:  
قامت الباحثة بتصميم عدد ١١ مقترح لوضع التصميمات علي القطعة الملبسية (الجيليه)  
وذلك بإستخدام برنامج أدوب فوتوشوب " Adobe Photoshop " وذلك لكل من التصميمات  
"الأول، الثالث، الرابع، السابع، الثامن عشر" التي حققت النسب من ١٠٠% إلي ٧٥% وهي  
كالآتي:-



شكل (٣)  
يوضح مقترح ب للتصميم الأول



شكل (٤)  
يوضح مقترح أ للتصميم



شكل (٥)  
يوضح مقترح ب للتصميم الثالث



شكل (٦)  
يوضح مقترح التصميم



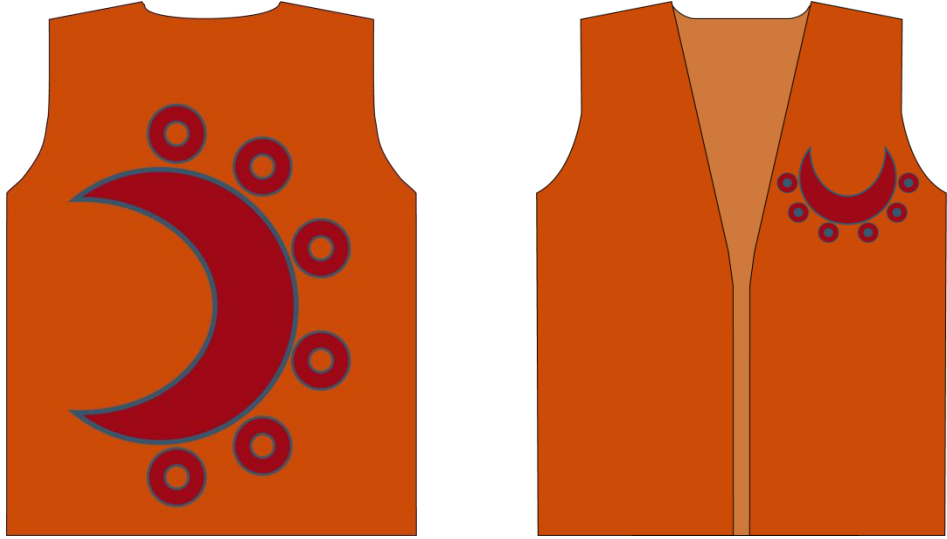
شكل (٧)  
يوضح مقترح ب للتصميم الرابع



شكل (٨)  
يوضح مقترح أ للتصميم السابع



شكل (٩)  
يوضح مقترح ب للتصميم السابع



شكل (١٠)  
يوضح مقترح أ للتصميم الثامن عشر



شكل (١١)  
يوضح مقترح ب للتصميم

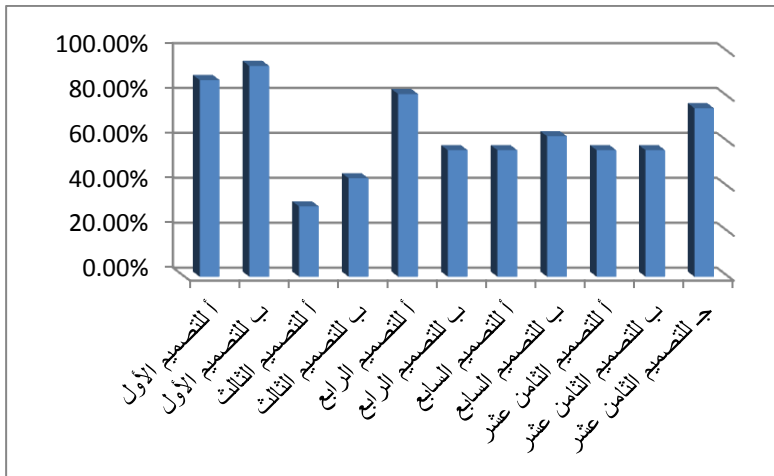
### خامساً: الخطوات الإجرائية لإختيار أفضل الأوضاع المقترحة للتصميمات:

- قامت الباحثة بعمل إستمارة إستبيان رأي لإختيار أفضل الأوضاع المقترحة للتصميمات من قبل الأساتذة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج.
- قامت الباحثة بالمعالجة الإحصائية لنتائج إستبيان الرأي من خلال حساب متوسطات المحاور والمتوسط العام والنسبة المئوية والتكرارات للأوضاع المقترحة للتصميمات وجاءت النتائج كالتالي :

#### جدول ( ٤ )

متوسطات المحاور والمتوسط العام والنسبة المئوية للأوضاع المقترحة للتصميمات

النسبة المئوية	المقترح
٨٧.٥%	أ للتصميم الأول
٩٣.٨%	ب للتصميم الأول
٣١.٣%	أ للتصميم الثالث
٤٣.٨%	ب للتصميم الثالث
٨١.٣%	أ للتصميم الرابع
٥٦.٣%	ب للتصميم الرابع
٥٦.٣%	أ للتصميم السابع
٦٢.٥%	ب للتصميم السابع
٥٦.٣%	أ للتصميم الثامن عشر
٥٦.٣%	ب للتصميم الثامن عشر
٧٥%	ج للتصميم الثامن عشر



#### شكل (١٣)

يوضح رسم بياني للنسب المئوية للأوضاع المقترحة للتصميمات



يتضح من الرسم البياني السابق والنسب المئوية بالجدول (٤) :

- أن المقترح "ب" للتصميم الأول" حصل على الترتيب الأول حيث بلغت النسبة ٩٣.٨%.
  - أن المقترح"أ" للتصميم الأول" حصل على الترتيب الثاني حيث بلغت النسبة ٨٧.٥%.
  - أن المقترح"أ" للتصميم الرابع" حصل على الترتيب الثالث حيث بلغت النسبة ٨١.٣%.
  - أن المقترح"ج" للتصميم الثامن عشر" حصل على الترتيب الرابع حيث بلغت النسبة ٧٥%.
  - أن المقترح"ب" للتصميم السابع" حصل على الترتيب الخامس حيث بلغت النسبة ٦٢.٥%.
  - أن المقترح"ب" للتصميم الرابع" والمقترح" أ للتصميم اسابع "والمقترح " أ للتصميم الثامن عشر " والمقترح "ب" للتصميم الثامن عشر" حصل على الترتيب السادس حيث بلغت النسبة ٥٦.٣%.
  - أن المقترح "ب" للتصميم الثالث" حصل على الترتيب السابع حيث بلغت النسبة ٤٣.٨%.
  - أن المقترح "أ" للتصميم الثالث" حصل على الترتيب الثامن حيث بلغت النسبة ٣١.٣%.
- يتضح من الجدول والرسم البياني السابقين أن متوسط النسب المئوية للأوضاع المقترحة للتصميمات لإنتاج ملابس نسائية جلدية تراوحت بين ( ٣١.٣% : ٩٣.٨% )

#### تنفيذ التصميمات المقترحة

وقد قامت الباحثة بإختيار ثلاث تصميمات منهم (الأعلى نسبة)، وقد قامت بتنفيذها لتوضيح مدى قابلية التصميمات المقترحة للتنفيذ، وفيما يلي توضيح للتصميمات المقترحة المنفذة:



توظيف الرموز الشعبية في الصناعات الصغيرة  
إعداد/أ.د/ إيمان غزى، د/ نجلاء كسبه، د/ سيسيل عزيز، أ/ منة الله يوسف

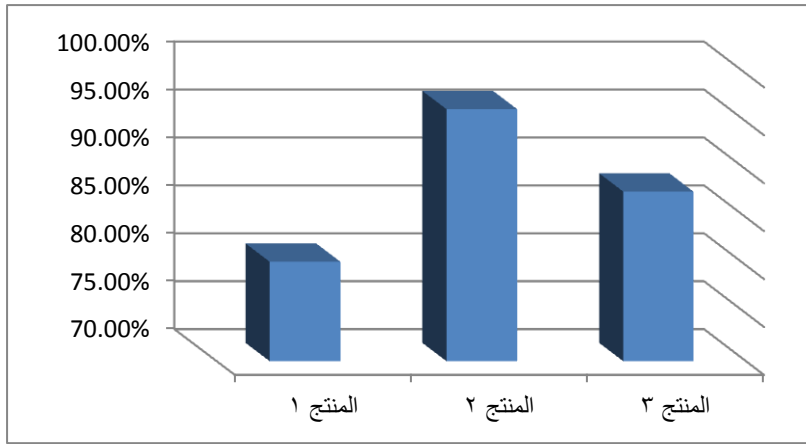
---



شكل (١٤)  
التصميمات المقترحة للتنفيذ

جدول ( ٥ )  
النسبة المئوية للمنتجات المنفذة

الموديلات المنفذة	المتوسط المئوى المرجح (معامل الجودة %)
المنتج ١	٨٠.٣٧%
المنتج ٢	٩٦.٢٨%
المنتج ٣	٨٧.٦٩%



شكل (١٥)  
رسم بياني للنسبة المئوية للمنتجات المنفذة

يتضح من الرسم البياني السابق والنسب المئوية بالجدول (٥):

- أن المنتج " ٢ " حصل على الترتيب الأول حيث بلغت النسبة ٩٦.٢٨%.
- أن المنتج " ٣ " حصل على الترتيب الثاني حيث بلغت النسبة ٨٧.٦٩%.
- أن المنتج " ١ " حصل على الترتيب الثالث حيث بلغت النسبة ٨٠.٣٧%.

### التوصيات :

- ١- الإهتمام بدراسة فنون التراث الشعبي والإستفادة منه في إقامة العديد من المشروعات الصناعية الصغيرة لتقديم منتجات فنية تحمل الطابع القومي في صورة معاصرة.
- ٢- إجراء المزيد من الدراسات النظرية والتطبيقية للتعرف علي السمات الفنية المميزة للزخارف الشعبية للمدن المصرية المختلفة.
- ٣- إستخدام طاقات الخريجين الشباب تجاه المشروعات الصناعية الصغيرة لما لها من أهمية في حل بعض مشكلات المجتمع مثل البطالة.

### Recommendations:

- 1- Interest in studying the arts of folklore and benefiting from it in the establishment of many small industrial projects to provide products of national character in a contemporary.
- 2- Conducting more theoretical and applied studies to identify the distinctive artistic features of the popular decorations of different Egyptian cities.
- 3- Using the energies of young graduates towards small industrial projects because of their importance in solving some of the problems of society such as unemployment

المراجع :

- ١- أماني أحمد إبراهيم الأزياء الشعبية المصرية وإستلهاهم تصميمات ترقى بمستوي الجودة بما يسمح بالمنافسة، رسالة ماجستير، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، المنوفية، ٢٠٠٠.
- ٢- إيمان جمال محمد غزى تطويع رموز المحافظات السياحية في الصناعات الصغيرة التي تساهم في تنمية الإقتصاد القومي، رسالة دكتوراة، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، المنوفية، ٢٠٠٤.
- ٣- حسن محمد عبد العال دور التصميم الصناعي في التنمية المحلية في مجال الصناعات الصغيرة في مصر في ضوء التكنولوجيا الملائمة، رسالة دكتوراة، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، ١٩٩٤.
- ٤- حنان محمد سعيد عبد العزيز الأشقر الخصائص الجمالية والنوعية للأزياء الشعبية النوبية "دراسة فنية تطبيقية"، رسالة ماجستير، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠٠٠.
- ٥- سعد الخادم الفنون الشعبية في النوبة، الدار المصرية للتأليف والترجمة، القاهرة، ١٩٦٦.
- ٦- سنية صبحي خميس تطويع الزخارف الفرعونية لخدمة الإعلام السياحي، رسالة دكتوراة، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، ١٩٩١.
- ٧- طارق عبدالرحمن أحمد إستلهاهم تصميم اتمن الفنون الشعبية بمنطقة فوة تصلح لأقمشة المفروشات الأرضية، رسالة ماجستير، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، القاهرة، ١٩٩٦.
- ٨- علي زين العابدين الحلي الشعبية النوبية ورموزها، مجلة الفنون الشعبية، العدد الثامن عشر، ١٩٨٧.
- ٩- محمود حامد محمد مداخل تجريبية لإستلهاهم مقومات الفن الشعبي المصري لعمل عرائس تمثل بعض أقاليم مصر المختلفة، رسالة ماجستير، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، القاهرة، ١٩٩٤.
- ١٠- مني أحمد نور إبراهيم دراسة تحليلية للزخارف الشعبية بواحة سيوه وتوظيفها لإثراء مكملات الملابس والمشغولات السياحية، رسالة ماجستير، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، القاهرة، ١٩٩٩.