

DOI: [10.21608/pssrj.2023.238287.1269](https://doi.org/10.21608/pssrj.2023.238287.1269)

أثر الشخصيات الكرتونية المطورة في تنمية القيم الأخلاقية لدى تلاميذ
الصف الثالث الابتدائي

**The Impact of Developed Arabic Cartoon Characters on
Developing Moral values Among Third Grade Primary
Students**

أحمد عبد الله الروبي¹؛ محمد عبد الرحمن السعدني¹؛ داليا محمود بقلوة¹؛ مايكل
يوسف سلوانس¹

¹قسم العلوم التربوية والنفسية - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

²قسم تكنولوجيا التعليم - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

ahmed_yahya357@yahoo.com, dr.malsaadany@spcd.psu.edu.eg,
dalia415411@gmail.com, kenz.elalom@gmail.com

This is an open access article
licensed under the terms of the
Creative Commons Attribution
International License (CC BY 4.0).
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>



<https://pssrj.journals.ekb.eg>
ISSN: [2682-325X](https://doi.org/10.21608/pssrj.2023.238287.1269)
ISBN: [2536-9253](https://doi.org/10.21608/pssrj.2023.238287.1269)
ORCID: [0009-0007-7388-9575](https://orcid.org/0009-0007-7388-9575)
DOI [10.21608/pssrj.2023.238287.1269](https://doi.org/10.21608/pssrj.2023.238287.1269)
Vol: 22- Issue: 22

أثر الشخصيات الكرتونية المطورة في تنمية القيم الأخلاقية لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي
أحمد الروبي؛ محمد السعدني؛ داليا بقلوة؛ مايكل سلوانس

أثر الشخصيات الكرتونية المطورة في تنمية القيم الأخلاقية لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي

أحمد عبد الله الروبي¹؛ محمد عبد الرحمن السعدني²؛ داليا محمود بقلوة²؛ مايكل يوسف
سلوانس²

¹قسم العلوم التربوية والنفسية - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

²قسم تكنولوجيا التعليم - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

ahmed_yahya357@yahoo.com, dr.malsaadany@spcd.psu.edu.eg,
dalia415411@gmail.com, kenz.elalom@gmail.com

مستخلص البحث:

هدف البحث الحالي إلى التعرف على أثر استخدام الشخصيات الكرتونية المطورة في تنمية القيم الأخلاقية وبالتحديد قيمة الحب لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي، بالتطبيق على عينة من تلاميذ الصف الثالث الابتدائي بمدرسة 23 ديسمبر الابتدائية المعتمدة بمحافظة بورسعيد قوامها 54 تلميذاً وتلميذة مقسمة إلى مجموعتين ضابطة وتجريبية، طبق عليهم اختبار للمواقف من إعداد الباحث قبلها وبعديا عقب تعرضهم لمادة المعالجة التجريبية- الأفلام الكرتونية -التي تعالج قيمة الحب، حيث توصلت نتائج البحث إلى وجود فارق دال إحصائياً بين متوسطي درجات تلاميذ المجموعتين (الضابطة والتجريبية) في القياس البعدي لتنمية قيمة الحب باستخدام الشخصيات الكرتونية المطورة لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي لصالح تلاميذ المجموعة التجريبية.

الكلمات المفتاحية :

الشخصيات الكرتونية المطورة ، القيم الأخلاقية ، تلاميذ الصف الثالث الابتدائي

The Impact of Developed Arabic Cartoon Characters on Developing Moral values Among Third Grade Primary Students

Ahmed Abdullah Al-Rouby¹; Muhammad Abdul Rahman Al-Saadany²; Dalia Mahmoud Baklawa²; Michael Youssef selwanis²

¹ Department of Educational and Psychological Sciences - Faculty of Specific Education - Port Said University

² Department of Educational Technology Faculty of Specific Education Port Said University

ahmed_yahya357@yahoo.com, dr.malsaadany@spcd.psu.edu.eg,
dalia415411@gmail.com, kenz.elalom@gmail.com

Abstract:

The current research aimed to identify the effect of using developed cartoon characters in developing moral values, specifically the value of love, among third-grade primary school students, by applying it to a sample of third-grade primary school students at the accredited December 23 Primary School in Port Said Governorate, consisting of 54 male and female students divided into two control and experimental groups. Applying on them an attitude test prepared by the researcher before and after being exposed to the experimental treatment material - cartoon films - that deal with the value of love. The results of the research revealed that there is a statistically significant difference between the average scores of the students of the two groups (control and experimental) in the post-measurement of developing the value of love using the developed cartoon characters. Among third-grade primary school students, in favor of the experimental group students.

Key Words:

Developed cartoon characters, The Moral values, Third grade primary school students.

مقدمة

أثرت الشخصيات الكرتونية المطورة بشكل ملحوظ في أطفال أجيال عدة حيث عرضت أفلامها على قنوات التلفزيون في كافة أنحاء العالم، والتي كان التلفزيون المصري أحد روادها حيث عرض عديد من هذه الأفلام مدبلجة باللغة العربية؛ كون غالبيتها ذات طابع أجنبي.

وهو الأمر الذي انعكس بشكل إيجابي ومؤثر على عمليات بناء القيم لدى هؤلاء الاطفال وانتقل بدروه إلى عمليات التعليم والتعلم والتدريس خاصة في مرحلة الصفوف الأولية كون الشخصيات الكرتونية تعمل على جذب انتباه التلاميذ الذين يرغبون بالاستمتاع بكل عمل يقومون به؛ موفرة فرصاً ممتازة لدمج الأنشطة التربوية في إطار من المرح والترويح ومعززة بذلك عمليات التعليم والتعلم عبر السماحها بمشاركة التلاميذ الفاعلة فيها، بسبب جاذبيتها الشكلية ودمجها أساليب التعلم السمعية والحركية والبصرية وإتاحتها التفاعل بين اللغة والصورة والرسوم المتحركة مما مكنها من أن تصبح وسيلة تعليمية تسهم بشكل فاعل في معالجة الرسالة التعليمية عبر دمج العمليات المعرفية بالمجال النفسي. (Dalacosta; Paparrigopoulou-Kamariotaki; Pavlatou,2011,3273).

وهو ما سمح بتوظيف الشخصيات الكرتونية المطورة في عمليات التعليم والتعلم والتدريس وممارسة الأنشطة في مراحل التعليم المختلفة خاصة مرحلتي رياض الأطفال والصفوف الأولية التي اعتمدت عمليات التعليم والتعلم والتدريس بها علي مشاهدة أفلام الرسوم المتحركة القائمة على الشخصيات الكرتونية، التي يؤكد علماء الاجتماع أنها تحتل نسبة تتراوح ما بين 20 إلى 40% من وقت فراغ الأطفال الذي يقضونه أمام شاشات التلفاز أو الحاسبات أو الأجهزة اللوحية، وتسهم بشكل كبير في البناء العقائدي والسلوكي والاجتماعي والإنساني للمشاهد (Sokolova,2011,p.50)؛ لكونها واحدة من الأفكار الحديثة التي تسعى إلى تطبيق افتراضات النظرية البنائية من جهة، وتقليل مشكلات ضبط الصف من جهة أخرى. مما مكن الشخصيات الكرتونية المطورة من لعب دور كبير في العملية التعليمية جنباً إلى جنب مع غيرها من الطرق المبتكرة؛ لتفعيل العملية التعليمية خاصة في المراحل التعليمية الأولى، وانتقل بدوره إلى المراحل التعليمية الأعلى حتي وصل الي قمة الهرم التعليمي الذي تمثله المرحلة الجامعية؛ حيث استخدمت الشخصيات الكرتونية المقدمة عبر تقنية الرسوم المتحركة في تنمية مجموعة متنوعة من المهارات تشمل القراءة، وإكساب المفردات، وحل المشكلات، ومهارات التفكير، وتعزيز الدافعية، وحل النزاعات، وجعل الأفكار العلمية في متناول الجميع (Abdul Gafoor.K&Shilna,2013,p.2).

وهو ما يتأكد من نتائج البحوث والدراسات السابقة التي أكدت فاعلية استخدام الشخصيات الكرتونية في التعليم بمراحله المختلفة ومواده المختلفة مثل دراسة جورج كابتان (George)

(Kaptan,2014) التي أكدت على فعالية استخدام افلام الكارتون والقصص المصورة في تعليم مادة التربية البيئية لاطفال المرحلة الابتدائية ،متوافقة بذلك مع نتائج دراسة تامر على(2016)التي أكدت على أثر الرسوم الكرتونية المتحركة في تنمية القدرة علي أداء بعض المهارات الحركية الأساسية للتلاميذ المعاقين ذهنياً المدرسة لهم في دروس التربية الرياضية ، وعلي نمو اتجاهاتهم الصحية نتيجة تفاعلهم مع الشخصيات الكرتونية المقدمة لهم، ومع نتائج دراسة طلال المعجل(2018) التي أكدت على الأثر الكبير لاستخدام الأفلام الكرتونية المصممة وفق برنامج من إعداد الباحث في زيادة التحصيل المباشر والمؤجل لتلميذات المرحلة الابتدائية في مادة العلوم الشرعية.

وهو الأمر الذي يسمح باستخدام الشخصيات الكرتونية المطورة في تنمية المفاهيم الاخلاقية والتي يأتي في طليعتها قيمة الحب كونها المؤثر الأكبر في باقي القيم الخلاقية التي يمثل الالتزام بها أحد روافد تقدم الأمم، كونها تشكل حياة الناس والمجتمع لتمييز هذه الأخلاق بالمرونة التي تنبع من تطور المجتمع وتداخله مع مجتمعات أخرى وتشابكها من خلال عناصرها الحضارية، واختلاط الشعوب، الأمر الذي ينقلها من واقع الغريزة المتأصلة والعادات الدارجة، إلى سلوك يكتسب بالتعلم وتتصلبه التجربة، فيتجاوب الحكم الأخلاقي على الشيء من نطاق الفرد إلى نطاق المجتمع، وينتقل من حدود العرف إلى حدود القانون كما ينتقل من ذات الإنسان إلى فكره الاجتماعي وتصير له قوة النفاذ في حياة الناس والمجتمع.

وهو ما أولت له وزارة التربية والتعليم المصرية اهتماما كبيرا حيث أقرت منهاجاً مستقلاً لتعليم القيم الأخلاقية في إطار يستمد كيانه من المعتقد الديني بشكل تطبيقي وعملي يخدم عجلة المهارات الحياتية التي تهيمن على أهداف التعليم بكل المواد المطورة في بلادنا . وإننا نرجو بهذا أن ينشأ جيل يدرك أهمية ذاته ، ويقدرها ، ويرى في الآخر امتداداً لكيانه ، حاملاً له كل الاحترام والمساندة ، حتى يعمل العالم بإنصاف وسلام ، ويتواصل الجميع على الحب والرحمة والأمانة والاحترام والإتقان والمثابرة.

حيث توافق هذا الاهتمام مع التوجهات البحثية التي سعت لتنمية القيم الأخلاقية بشكل عام مثل دراسة محمد العبادي(2004) التي كشفت عن أن القيم الاجتماعية والدينية والأخلاقية أكثر القيم المتضمنة في كتب القراءة للصفوف الأربعة الأولى من التعليم الأساسي بسلطنة عمان تلتها القيم الصحية والترفيهية والجمالية والسياسية ، ودراسة أشرف قادوس(2002) التي سعت للتعرف على القيم الأخلاقية المتضمنة بمحتوي برامج أطفال ما قبل المدرسة بالتلفزيون المصري، ودراسة حازم البنا(2001) التي سعت لتحقيق نفس الهدف مع اتساع مجال التحليل ليشمل عينة من المسلسلات العربية التلفزيونية؛ بينما لم تتوافر أي دراسات تناولت قيمة الحب في حدود علم الباحث، الأمر

الذي يدعو لاستخدام الشخصيات الكرتونية المطورة في هذا البحث لتنمية قيمة الحب التي تمثل المؤثر الأساسي في التزام التلميذ بغالبية القيم الأخلاقية كونها المصدر الرئيس للأمان والأمن النفسي الذي يحقق السعادة والتوازن النفسي، الأمر الذي يمكن التلميذ والإنسان عموماً من التواصل العاطفي مع الآخرين مما يصل به إلى التناغم والانسجام في حالة الأنا المتحدة روحاً ونفساً وجسداً.

مشكلة البحث

من العرض السابق بمقدمة البحث يتبين الآتي:

أولاً: الحاجة إلى الشخصيات الكرتونية

1- توجد حاجة إلى استخدام الشخصيات الكرتونية المطورة في تنمية القيم الأخلاقية - قيمة الحب - حيث تشير نتائج استطلاع آراء المعلمين أثناء تدريسهم لمقرر القيم واحترام الآخر لواقع توافر المفاهيم الأخلاقية بشكل عام والتي أحدها قيمة الحب لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي احتياجها إلى التنمية بشكل مختلف عن ما هو متبع حالياً .

2- غالبية البرامج والافلام التي تناولت القيم اعتمدت بشكل رئيس على الشخصيات الكرتونية غير العربية ، وهو غير مناسب لتنمية القيم الأخلاقية العربية خاصة قيمة الحب نظراً لعدم قدرة غالبية التلاميذ على التواصل اللغوي الفعال بلغات غير عربية مع هذه الشخصيات بالرغم من دبلجتها باللغة العربية التي يغلب عليها لهجات غير مصرية؛ لذلك توجد حاجة إلى مزيد من البحوث والدراسات حول استخدام شخصيات كرتونية مطورة لتنمية القيم الأخلاقية وبالتحديد قيمة الحب في البيئة العربية.

3- ضرورة استخدام الشخصيات الكرتونية العربية لتلاميذ العصر الحالي الذين لديهم الرغبة في مزيد من السيطرة على تعلمهم عبر إدراج التكنولوجيات التعليمية الجديدة التي تلبي احتياجاتهم وتحقق أفضلياتهم التعليمية في النظم القائمة بالفعل؛ لتحقيق التعلم الفاعل الذي توفره الشخصيات الكرتونية العربية .

الأمر الذي جعل الباحث فكر في استخدامها لأن لها دور هام في تثقيف التلاميذ مثل تنمية الوعي والمعرفة وغرس القيم الأخلاقية لديهم.

ثانياً: نتائج الدراسات والبحوث السابقة

1. أثبتت البحوث والدراسات فاعلية استخدام الشخصيات الكرتونية في إكساب عديد من القيم والاتجاهات وتنميتها لمتعلمي المراحل المختلفة خاصة مرحلتي رياض الأطفال والحلقة الأولى من التعليم الأساسي مثل دراسات(منى بنت دهيش القرشي(2015)،نادية ابراهيم أحمد

شعلان(2013)،عنايات أحمد حجاب (2016) ،أشرف محمود أحمد(2019)،ريهام الغول(2016)،بثينة قربان (2016).

2. أن استخدام الشخصيات الكرتونية المطورة يقدم العديد من الإمكانيات والمميزات التعليمية؛ لكونها من أنسب اساليب التعلم التي تسهم في تقديم نمط تعليمي متميز يحاكي الواقع، وينشئ تفاعلا إيجابياً مع المتعلم ، وفقاً لما أثبتته نتائج البحوث والدراسات السابقة التي أجريت في مجال فاعلية الشخصيات الكرتونية المطورة في تقديم نمط تعليمي متميز للتكيف مع الواقع ولتنمية الجوانب الوجدانية وهو ما أثبتته نتائج بحوث ودراسات كل من (وفاء بنت عبد الرحمن ، ندي بنت جهاد الصالح (2021)،محمد عبد الرحمن السعدني،إبراهيم بن علي الديبان(2017)،طلال المعجل(2018)،علياء عبد اللطيف(2016)،هدى محمد قناوى(2014)،أحمد موسى الشرييني، (2002)،كابتان (KAPTAN,2014).

ثالثاً: الدراسة الاستكشافية:

من خلال استطلاع آراء مجموعة من معلمي اللغة العربية قوامها سبعة وثلاثون معلماً من القائمين على رأس العمل خلال العام الدراسي 2022/2021م حول توافر القيم الأخلاقية-قيمة الحب-لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي من وجهة نظر معلمهم، وهو ما يتضح من جدول(1)الذي يشير استطلاع رأي معلمي المرحلة الابتدائية القائمين بتدريس مادة القيم واحترام الآخر عدم توافر قيمة الحب بشدة لدى نسبة كبيرة من تلاميذهم حيث يتفوقون على افتقاد تلاميذهم لها بشدة بنسبة تبلغ 74.84%وهي نسبة كبيرة جدا تعكس الحاجة الماسة لتنمية هذه القيم لأهميتها البالغة في تكوين شخصية تلميذ المرحلة الابتدائية وتأثيرها البالغ علي توافر باقي القيم الأخلاقية لديه،وهو ما يؤكد حتمية إجراء هذا البحث.

جدول (1)

نتائج استطلاع رأي المعلمين حول توافر قيمة الحب

النسبة	العدد	رأي المعلم
35.16%	13	تتوافر بشدة
37.83%	14	تتوافر إلي حد ما
2.70%	1	لا أدري
18.91%	7	لا تتوافر إلي حد ما
5.40%	2	لا تتوافر اطلاقاً

وعلى ذلك أمكن صياغة مشكلة البحث في العبارة التالية:

توجد حاجة إلى تنمية القيم الاخلاقية - قيمة الحب- لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي باستخدام الشخصيات الكرتونية المطورة.

أسئلة البحث

لحل هذه المشكلة أمكن صياغة السؤال الرئيس الآتي:

كيف يمكن تصميم شخصيات كرتونية لتنمية القيم الاخلاقية - قيمة الحب - لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي؟
ويتفرع عنه الأسئلة الفرعية الآتية:

- 1- ما التصميم التعليمي للشخصيات الكرتونية المطورة التي تنمي القيم الاخلاقية - قيمة الحب- لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي؟
- 2- ما معايير تصميم الشخصيات الكرتونية المطورة التي تنمي القيم الاخلاقية - قيمة الحب- لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي؟
- 3- ما أثر الشخصيات الكرتونية المطورة في تنمية القيم الاخلاقية - قيمة الحب- لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي؟

فروض البحث

بعد استقراء الدراسات السابقة والتعرف على المتغيرات والتصميم شبه التجريبي، صاغ الباحث الفروض على النحو التالي:

- 1- يوجد أثر لاستخدام الشخصيات الكرتونية العربية المطورة في تنمية القيم الاخلاقية - قيمة الحب- لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي.
- 2- يوجد فارق ذا دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطي درجات تلاميذ المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لاختبار المواقف الخاص بتنمية القيم الاخلاقية - قيمة الحب- باستخدام الشخصيات الكرتونية المطورة لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي لصالح القياس البعدي.
- 3- يوجد فارق ذا دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطي درجات تلاميذ المجموعتين (الضابطة والتجريبية) في القياس البعدي لاختبار المواقف الخاص بتنمية القيم الاخلاقية - قيمة الحب- باستخدام الشخصيات الكرتونية المطورة لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي لصالح تلاميذ المجموعة التجريبية.

أهداف البحث:

هدف البحث الحالي إلي قياس أثر الشخصيات الكرتونية العربية المطورة في تنمية القيم الاخلاقية - قيمة الحب- لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي.

أهمية البحث

- الأهمية النظرية

إضافة تعميمات حول دور الشخصيات الكرتونية المطورة في تنمية القيم الاخلاقية - قيمة الحب-
لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي.

1- التأكد من صحة النظريات القائلة بأن الشخصيات الكرتونية المطورة تعمل على تنمية القيم
الاخلاقية - قيمة الحب- لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي.

2- لفت أنظار المعنيين بتعليم القيم إلى الشخصيات الكرتونية، خاصة العربية المطورة وأثرها في
تنمية المفاهيم الأخلاقية بشكل عام وقيمة الحب بشكل خاص.

الأهمية التطبيقية

1- استخدام الشخصيات الكرتونية المطورة تكنولوجيا أساسية في عملية التعليم بدلاً من الطرق
المعتادة، وتزويد التلاميذ بمهاراتها اللازمة لمواكبة التغيرات المتسارعة في العالم، يزيد من
فرص التعلم الداعمة لنمو القيم الأخلاقية- قيمة الحب- لديهم.

2- يقدم البحث أنموذجاً بديلاً عما يفقده التلاميذ من بيئة دائمة لتنمية القيم الأخلاقية - قيمة
الحب - من خلال توظيف بيئة التعلم القائمة على استخدام الشخصيات الكرتونية المطورة.

3- يأمل الباحث أن يوفر هذا البحث مدخلاً عملياً لتنمية القيم الاخلاقية - قيمة الحب-
بالاعتماد على تكنولوجيات التعليم والتعلم الحديثة.

حدود البحث

اقتصرت حدود البحث على:

الحدود الموضوعية: المحور الأول من كتاب القيم واحترام الآخر بعنوان من أكون، ويتناول موضوع
قيمة (الحب).

الحدود الزمنية: الفصل الدراسي الأول من العام (2022م / 2023م).

الحدود المكانية : مدرسة 23 ديسمبر الابتدائية المعتمدة

الحدود البشرية: تلاميذ الصف الثالث الابتدائي بالمدرسة

منهج البحث

المنهج التجريبي

متغيرات البحث

اشتمل البحث على المتغيرين التاليين :

• المتغيرات المستقلة: طريقة التعلم وتتضمن مستويين

○ التعلم القائم على استخدام الشخصيات الكرتونية المطورة

أثر الشخصيات الكرتونية المطورة في تنمية القيم الأخلاقية لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي
أحمد الروبي؛ محمد السعدني؛ داليا بقلوة؛ مايكل سلوانس

○ التعلم بالطريقة المعتادة (التقليدية)

• المتغير التابع: تنمية قيمة الحب لدى الصف الثالث الابتدائي

المجتمع

تلاميذ الصف الثالث الابتدائي بمحافظة بورسعيد

العينة

عينة عشوائية من تلاميذ الصف الثالث الابتدائي بمحافظة بورسعيد والمقيدين بمدرسة 23 ديسمبر الابتدائية
المعتمدة قوامها 54 تلميذاً وتلميذة

التصميم شبه التجريبي للبحث

يوضح جدول (2) التالي التصميم شبه التجريبي للبحث

جدول (2)

التصميم شبه التجريبي للبحث

التجريبية	الضابطة	المجموعة
		نمط التعلم
	√	التقليدي
√		القائم علي استخدام الشخصيات الكرتونية المطورة

مصطلحات البحث

• الشخصيات الكرتونية

يعرفها الباحث إجرائياً بأنها " شخصية كرتونية ذات طابع عربي تنقل تلاميذ الصف الثالث
الابتدائي لعالم الخيال وتنمي بعض المفاهيم الأخلاقية لديهم.

• القيم الأخلاقية

يعرفها الباحث إجرائياً بأنها "القواعد السلوكية التي تحدد السلوك الإنساني وتنظمه في علاقاته
الاجتماعية، والتي تمكنه من الاختيار الخلقى في المواقف الأخلاقية بما يتفق مع طبيعة
الآداب، والقيم الاجتماعية السائدة في المجتمع.

وتعرف قيمة الحب بأنها "القيام بكل الأشياء التي تظهر مدي اهتمامنا بأنفسنا والآخرين،
بغض النظر على عدد من نحبهم ، فهناك دائما المزيد من الحب في قلوبنا".

الإطار النظري

دور الشخصيات الكرتونية المطورة في تنمية القيم الاخلاقية (قيمة الحب):

لما كان البحث الحالي يهدف الكشف عن أثر الشخصيات الكرتونية المطورة في تنمية القيم الاخلاقية
لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي وخاصة قيمة الحب فقد تناول الاطار النظري المحاور التالية:

المحور الأول:- الشخصيات الكرتونية

المحور الثاني:- القيم الاخلاقية

المحور الثالث:- قيمة الحب

المحور الأول:- الشخصيات الكرتونية

أولاً:الشخصيات الكرتونية

- تعريف الشخصيات الكرتونية

يعرفها ماثيو سيكستون (Matthew Sexton) ومشاركوه(2009)بأنها

" تمثيل تصويري أو رسومات كرتونية لشخصيات افتراضية"(Sexton,et al.,2009)

تعرفها آلاء الموشير بأنها "شخصية افتراضية ثلاثية الأبعاد تنتقل بطالبات الصف الثالث الابتدائي إلى عالم الخيال، وتطرح قضية بأسلوب الحركة الحية لتسهيل وصول فكرة معينة للأذهان".(آلاء الموشير، 8،2016).

وتعرفها ريهام الغول بأنها " تجسيد ثلاثي الأبعاد يهدف إلى التعامل والتفاعل وانغماس أطفال الرياض في بيئة اللعب، لإحداث التعلم المطلوب على أن تكون الشخصية مألوفة لدى الطفل لزيادة دافعيته لإكمال اللعب، وأن تكون لها أدوار متنوعة ومحددة داخل اللعبة "(ريهام الغول،2016). كما يعرفها يى جى يون(Yi Ji Yoon) ومشاركوه بأنها"شخصية ظاهرية ذات مغزى ثقافي قيمي من صنع الإنسان، تلعب دوراً ظاهرياً فى قصة متحركة"(Yoon, etal.2017).

يعرفها قاموس أكسفورد بأنها"شخصية خيالية مصورة فى فيلم رسوم متحركة أو شريط كوميدى" ويأنها " الشخص أو الصورة التى تفتقر إلى العمق أو تتميز بالميزات المبالغ فيها أو النمطية"(Oxforddictionaries,2018).

- تعريف الشخصيات الكرتونية المطورة

تعرفها(علياء عبد اللطيف،3،2016) بأنها شخصية كرتونية عادية يتم تصميمها لتحقيق هدف

ما، ترويجي أو سياسى أو ترفيهي ، وغالباً ما يراعى فى تصميمها عمر المتلقين، ونوعهم،

ومبولهم ،وتستخدم الرموز للتعبير عن الشخصية وأهدافها ، كما تستخدم برامج الحاسب الآلى

الخاصة لتصميمها وتحريكها لتحقيق أهدافها المرجوة.

كما يعرفها كل من السعدنى والديبان (2017،97) بأنها" شخصية كرتونية ثلاثية الأبعاد ذات

طابع وسمات عربية تتفاعل وظيفيا مع غير الناطقين باللغة العربية لتنمية مهارات التحدث لديهم.

- سمات الشخصيات الكرتونية المطورة

تتميز الشخصية الكرتونية عن الشخصيات الواقعية بمحددات إجتماعية و بيولوجية، قد تتسم بالبساطة في تصميمها، حيث أنها تشمل على خطوط قليلة، وتركز على الخطوط المحددة للشخصية وملامحها الرئيسية، والمساحات المكونة لها، كذلك أيضاً تركز على صفة التحريف، والذي يعني التجسيد لمعالم الشخصية الرئيسية والتركيز على صفاتها أو بعض صفات منها، وذلك بتغيير النسب للانحراف عن الشكل الواقعي، والتركيز على أجزاء جسم الشخصية للتعبير عنها، اليدين والقدمين وملامح الوجه، وإظهارها بنسب أكبر من الطبيعي، مما يجعلها مبالغ فيها، حيث تستخدم خصيصاً في تصميم عناصر الجماد التي تصمم بخلاف الأشكال الطبيعية لها، مع الاحتفاظ بالصلة المرتبطة بالعنصر، بالإضافة إلى رسوم الكاريكاتير التي تظهر على الشخصية الكرتونية نوعاً من المرح والسخرية (أحمد مرسي، 2006، ص16-17).

- أنماط الشخصيات الكرتونية المطورة

تتسم الشخصيات الكرتونية العربية بوجود وجهين للشخصية سواء كانت حية أم (جماد)، فالوجه الأول يختص بتصميم الشخصية وبنائها، بينما الوجه الآخر يختص بمضمون الشخصية وتعبيرها، وقد تتفق جميع الشخصيات الكرتونية العربية على عدة أنماط سلوكية، يأخذها المصمم من السمات الحقيقية للشخصية أو من خلال السمات الافتراضية لها، وطابعها الذي يعبر عنها كرتونياً، والذي يصنفه علماء النفس مثل (فرويد ويونج وأدلر) وغيرهم من علماء تناولوا تحليل الشخصية الإنسانية من خلال عدة أنماط لها مثل: النرجسية، العدوانية، الانطوائية، الانبساطية، المتحفظة، المنطلقة، المرحة، المكتنبة، الشجاعة، الماكرة، الغيبة، الجذابة، الشريرة، وغيرها من أنماط الشخصية البسيطة والمركبة، التي يمكن لمصمم الشخصية الكرتونية أن يختار منها وفق مضمون الشخصية وشكلها التي يرسمها (محمد السعدني، ابراهيم الديبان، 2017، ص111).

- الأشكال الفنية للشخصية الكرتونية المطورة

تنقسم الشخصية الكرتونية في الأفلام التعليمية إلى نوعان شخصية كرتونية (ثنائية الأبعاد 2D) وشخصية كرتونية (ثلاثية الأبعاد 3D) حيث توظف بشكل مستقل، أو أنها تجمع ما بين الشخصيات الحية والكرتون، وقد يمر النوعان بنفس مراحل الإعداد والتي تبدأ بالرسم بالأيد أو الرسم على جهاز الكمبيوتر ثم عملية التنفيذ والتحريك (محمد السعدني، ابراهيم الديبان، 2017، ص112).

1- الشخصية ثنائية الأبعاد. يتم تصميم الشخصية أولاً على الورق، ثم يتم تحديدها بقلم خط أسود للتأكيد عليها، بعدها يتم أخذ نسخة ضوئية منها عن طريق جهاز الماسح الضوئي (اسكنر)، ويتم إدخالها على أحد برامج تحرير الصور مثل برنامج الفوتوشب لإجراء بعض التعديلات عليها إذا

رغب المصمم في ذلك، يعقبها عملية التحريك، حيث يتم إدراج الصورة في أحد برامج التحريك كبرنامج الفلاش مثلا أو غير ذلك من برامج متخصصة في تحريك الصور، حيث يتم عمل فيرمات لها، فتشاهد بالآداء الحركي التابع لها على شاشة الكمبيوتر، ويمكن أن يتم الاحتفاظ بها لحين عرضها في أي وقت إذا تطلب الأمر ذلك. (أحمد محمد، 2021، ص 264).

2- الشخصية ثلاثية الأبعاد (3d). وهي عبارة عن شخصية مجسمة لها ثلاثة أبعاد طول وعرض وأرتفاع، وقد تنتج بواسطة أحد برامج الكمبيوتر ثلاثية الأبعاد (3d) حيث يقوم الكمبيوتر بعمل جرافيك وخذع بصرية كثيرة، مما يعطي للمشاهد إحياءات بحركاتها الحقيقية، وللشخصية ثلاثية الأبعاد حضور إفتراضي يوازي عالم الواقع، حيث يتم عمل تصميم بيئة إفتراضية متكاملة تعرض من خلالها هذه الشخصية الإفتراضية، والتي يطلق عليها أحيانا اسم "الأفاتار" حيث يتم عرض المحتوى من خلال هذه البيئة المناسبة للشخصيات الإفتراضية "Avatar" ولكن لا بد إعطاء الطلاب الإرشادات الموجهة لكيفية تعاملهم مع هذه البيئة الإفتراضية والتي بها هذه الشخصيات، حيث يمكن استخدام هذه البيئة الإفتراضية في عملية التدريس (إيمان عطيفي، 2022، ص 273).

ويري الباحث أنه لا توجد مشكلة في نوع الشكل الفني للشخصية الكرتونية سواء كانت ثنائية أو ثلاثية الأبعاد ولكن الأهم من ذلك هو ما تنقله من محتوى تعليمي جيد للمتعلمين. كما لا بد من توافر بيئة تعليمية جيدة تتمثل في جو تعليمي مناسب لخصائص وسمات المتعلمين، وأيضاً توافر أجهزة حاسب آلي لتسهيل عملية العرض، وكذلك مكبرات صوت أيضاً، حتى يسهل الأستماع الجيد والمشاهدة الممتعة لتلك الأفلام التعليمية الكرتونية .

- إيجابيات وسلبيات أفلام الكارتون

أولاً: إيجابيات أفلام الكارتون

يمكن إجمال إيجابيات أفلام الكارتون على المتعلم، كما ذكرها كل من (وائل

مخيمر، 2011)، (نورة العويد، 2016)، (عبد الحليم وعبد الإله، 2013)، (أحمد بدح ، محمد

العزى ، 2013)، (سمية برجم، 2015)، (Arikan & Taraf , 2010)، (Zin, 2007).

1- لها أثر كبير في شخصية المتعلم، لأنها تنقل المعلومات والقيم بصورة متسلسلة (وائل

مخيمر، 2011، ص 489) .

2- غرس القيم والأفكار في ذهن المتعلم وظهرها في سلوكه

3- لها تأثير عميق على المتعلم فقد يحاول تقمص الشخصية الكرتونية من أفكار واتجاهات.

4- تتمتع بعنصر الجذب من خلال الصوت والصورة والحركة.

- 5- تؤثر على العقيدة والأخلاق وبالتالي فهي عامل أساسي مؤثر في بناء شخصية المتعلم.
 - 6- يمكن استخدامها في تنقيف المتعلم، حيث تقوم على توسيع مداركه.
 - 7- تساعد في تطوير المهارات والقدرات وتشكيل الهوية للمتعلم.
 - 8- تعزز مخيلة وتصور المتعلم.
 - 9- تغرس في نفوس المتعلمين العديد من القيم الإيجابية مثل التعاون والأمانة والصدقة
 - 10- تنمي المعرفة والقدرة على الابتكار
 - 11- تساعد على اكتساب الصفات الإنسانية الجيدة وتنمي الشخصية
 - 12- تحقق جانباً من المتعة والتسلية والترفيه
 - 13- تلبي بعض احتياجات المتعلم النفسية وتشبع له غريزة حب الاستكشاف
 - 14- رسوخ أثر المعلومة وبقاء أثرها لمدة طويلة.
 - 15- إثارة انتباه المتعلم وزيادة قدرته على المتابعة.
 - ثانياً: سلبيات مشاهدة أفلام الكرتون:
يمكن حصر سلبيات أفلام الكرتون على المتعلم، كما ذكرها كل من (عبد الحليم وعبد الإله، 2013)، (مني القرشي، 2015)، (Hassan&Daniyal, 2013, 10) في الآتي:
 - 1- تنمي فيهم جانب العنف، وينعكس ذلك على تلاميذ المرحلة الابتدائية مما يجعلهم يتشاجرون مع زملائهم في المدرسة.
 - 2- التقليد الأعمى لما يرونه في أفلام الكرتون بما فيها من محتوى أحياناً يسيء للمجتمع
 - 3- تجعل التلميذ متلقي سلبي، بكونه يستخدم حاستان فقط هما السمع والبصر
 - 4- عدم التفاعل والمشاركة بين أفراد الأسرة
 - 5- أحياناً تقدم مفاهيم وأفكار مخالفة للتعليم الدينية الصحيحة
- ثانياً: القيم الاخلاقية وعلاقتها بالشخصيات الكرتونية العربية
- 1- ماهية القيم الاخلاقية
 - 2- تعريفات القيم الاخلاقية
 - مفهوم القيمة
 - أ- المعنى اللغوي لكلمة قيمة
- "القيمة" قيمة الشيء: قدره وقيمة المتاع : ثمة ، ومن الإنسان: طوله. (ج) قيم- ويقال: ما لفلان قيمة: ماله ثبات ودوام على الأمر.

والقيمة: واحدة القيم، وماله قيمة: إذ لم يدم على شيء، والقيمة VALUE : صفة في الشيء تجعله موضع تقدير، والقيمة بذلك تعنى الاستقامة والتقدير والثبات على ما هو حسن. (أشرف محمود، 280، 2019).

ب- المعنى الاصطلاحي للقيم الأخلاقية

وقد عرف القيم الأخلاقية كثير من الباحثين، فالقيم عبارة عن تنظيمات لأحكام تفضيلية عقلية انفعالية صريحة أو ضمنية معممة نحو الأشخاص أو الأشياء أو المعاني (رضوان زيادة، 29، 2010). وعرفها أحمد السعيد (104، 2011) القيم الأخلاقية بمعنى الأخلاق القيمة (المستقيمة)، وعكسها الأخلاق المبتذلة.

وعرفها محمد طارق (76، 2013) بأنها: "هي مجموعة من المبادئ والقواعد العامة التي توجه السلوك البشري داخل المجتمع نحو تحقيق ما يعتقد أنه الخير وتجنب ما ينظر إليه على أنه يجسد الشر. وعرفها طاهر بو غازي (104، 2014). وهي كل ما يجذب الفرد ويلفت انتباهه، فيتجه نحوه، ويتفاعل معه سواء أكانت قيمة مادية أو روحية.

ويعرفها هاشل الغافري (574، 2015) بأنها مجموعة من معايير للحكم على صحة السلوك أو خطئه للفرد والجماعة والمستندة إلى العقل والشرع ". ويعرفها حسين الفتلي (44، 2017) بأنها: "مجموعة الأحكام المعيارية ذات المضامين الاجتماعية والدينية التي تحدد السلوك المرغوب وغير المرغوب فيه لدى الطلبة.

3- تصنيف المفاهيم الأخلاقية

يرى كثير من الباحثين أنه من الصعب تصنيف القيم تصنيفاً شاملاً يتفق عليه من قبل الجميع ، وعلى الرغم من صعوبة تصنيف القيم، إلا أنه يمكن ذكر بعض أنماط القيم كما يأتي (هاشل الغافري، شمسة الغزالي، 320، 2022):

- 1- القيم النظرية. وتعبر عن اهتمام الفرد بالحقائق والمعارف، والسعي إلى التعرف على القوانين وحقائق الأشياء، وتمثل نمط العالم والفيلسوف.
- 2- القيم الاقتصادية. تعبر عن الاهتمام بالمنفعة الاقتصادية والمادية، والسعي إلى الثروة والعمل وزيادتها عن طريق الإنتاج واستثمار الأموال، وهي تمثل رجال الأعمال والاقتصاد.
- 3- القيم الجمالية. وهي تعبر عن اهتمام الفرد وميله إلى ما هو جميل من حيث الشكل والانسجام والتناسق، وهي تسمو بالشخص ذي الاهتمامات الفنية والجمالية.
- 4- القيم الاجتماعية. وتتضمن الاهتمام بالناس ومحبتهم ومساعدتهم وخدمتهم ، والذين يتميزون بهذه القيمة يتصفون بالحنان والإيثار ومشاركة الآخرين في مشاعرهم .

5- القيم السياسية. حيث تهتم بالسلطة والقوة والسيطرة والعمل السياسي والتحكم في الأشياء والأشخاص

6- القيم الدينية. ويقصد بها اهتمام الفرد بما وراء العالم الظاهري، والرغبة في معرفة أصل الإنسان ومصيره والبحث عن قضايا الوجود وأسرار الكون.

فالقيم الأخلاقية والتي من ضمنها قيمة الحب: موجّهات سلوكية تحرك الفرد نحو العمل بطريقة تتفق مع مبادئ الدين وعادات المجتمع، وهي نسق من المعايير التفضيلية للسلوكيات المرغوبة، والتي يمكن للتربية نقلها وتنميتها عن طريق التنشئة الاجتماعية، حيث يتجسد عنها ممارسات لفظية وسلوكية، يمكن وصفها بأنها ممارسات يبرز فيها حسن الخلق. (هاشل الغافري، وشمسة الغزالي، 2022، 316).

تصنف الأخلاق إلى صنفين: صنف نظري: وهي عبارة عن الآراء والاتجاهات التي ينادي بها العلماء والفلاسفة. وصنف عملي: وهو ما يمارسه الناس في حياتهم العملية. وتمكن أهمية القيم الأخلاقية والتي من ضمنها قيمة الحب، في تحسن السلوك الإنساني في كافة المراحل العمرية من حيث ترقية السلوك الإنساني من خلال التمسك بالمبادئ الدينية والخلقية العليا وتقوية النفس البشرية وتحسينها، وتوجيه الإنسان نحو اتخاذ المواقف الإيجابية والاتجاهات البناءة.

كما أن القيم الأخلاقية لها أهمية كبرى في إنجاز الأعمال وزيادة الإنتاج حيث تهدف إلى النظام، والأمانة، والصدق، وتحمل المسؤولية. والقيم الأخلاقية قوة الدفع نحو تحقيق الأهداف، فالقيم المرغوب فيها متي تأصلت في نفس الفرد أو المتعلم فإنه يسعى دائماً إلى العمل على تحقيقها وهو المطلوب، وتصبح هذه القيم هي المعيار الذي تقاس به أعماله، وتوفر عليه الوقت والجهد، وتجنبه الاضطراب والتناقض، كما تحقق لسلوكه الاتساق والانتظام، وتعتبر تنمية القيم الخلقية من أهم أسباب نجاح أي نشاط، لأنه يجمع الاحترام بين أفراد الفريق، وتتسم أخلاقهم بالسمو والتعاون وطاعة القائد في تنفيذ ما يطلب منهم.

أما وسائل تحقيق قيمة الحب : فأولاً: التربية المنزلية. حيث إن الطفل يمتص الصفات الخلقية من أبويه وإخوته الكبار، إذ إن شخصية الطفل تتمدد من خلال التربية المنزلية، وثانياً: المدرسة التي يقع عليها عبء كبير في تكوين خلق المتعلم، فالمتعلم يقضي معظم وقته في المدرسة، بالإضافة إلى أنها تقوم بعملية التربية بمعناها الواسع الذي يمتد إلى تهذيب الخلق، والإعداد للحياة الصالحة، وثالثاً: وسائل الإعلام: فالترقية الحديثة تجعل وسائل الإعلام من الوسائل التي تحقق أهداف

التربية، وبالتالي دخلت هذه الوسائل في إطار التخطيط التربوي، ويرسم لها دور تربوي يجب عليها أن تؤديه. (ميسون شعيل، 74، 2021).

3- مفهوم قيمة الحب

تعد قيمة الحب من القيم المهمة في واقع التربية المعاصرة ، لكونها مرتبطة بالسلوك الإنساني فالإنسان يفعل سلوكاً معيناً أو يبتعد عنه بناء على قيم يؤمن بها، تحدد معايير سلوكه وتوجهها والقيم تحفظ الإنسان من الانحراف النفسي والجسدي والاجتماعي، وهي كذلك بمثابة السياج الذي يحميه من الانجراف وراء شهوات النفس وغرائزها، وتزوده بطاقة إيجابية، تجعله يؤدي دوره بفاعلية، لأن لديه أهدافاً واضحة ، وقيماً وقناعات ومبادئ تزيد من ثقته بنفسه، فيعيش في سعادة وطمأنينة وأمان . فلكل مجتمع سلم قيمي ، بمعنى أن القيم مرتبة ترتيباً هرمياً، وأن هناك قيماً لها الأولوية في حياة الفرد والمجتمع عن باقي القيم ، منها القيم المادية التي تحفظ الوجود المادي للإنسان ، والقيم الاجتماعية التي تشبع حاجة الإنسان إلى الاختلاط بغيره من الأفراد والناس، والقيم الأخلاقية التي ترسم المحددات السلوكية لنوع علاقات الفرد الاجتماعية وطبيعتها في البيئة التي يعيش فيها، والقيم الجمالية التي تهتم بالجمال والتذوق الفني ، والقيم الروحية الدينية التي ترتبط بالإنسان وتدعوه إلى الكمال والنمات. (هاشل الغافري، شمسة الغزالي، 316، 2022).

وقد شغلت قيمة الحب الفكر الإنساني عامة والتربوي خاصة واهتمت بها الديانات والفلسفات والتنظيمات الاجتماعية وكانت مركز اهتمام الأنبياء والرسل والمصلحين عبر التاريخ الإنساني لأنها تمثل جانباً رئيسياً من الثقافة في أي مجتمع (أحمد القواسمة، 92، 2011).

كما تعد تنمية القيم وغرسها في نفوس الأطفال الصغار في مقدمة الأهداف التي تسعى التربية إلى تحقيقها، وبما أن الأطفال هم أساس بناء الأمم والمجتمعات فإن تطور أي أمة وتقدمها يتوقف على ما يتربى عليه أطفالها من قيم وأخلاق وسلوكيات.

ويؤكد كل من القواسمة والبلوي (القواسمة والبلوي، 87، 2015) أن هناك صلة وثيقة بين قيمة الحب والتربية، تظهر في شخصية المربي، فكلما كان المربي عنده رغبة وإحساس بأهمية قيمة الحب كان تأثيره على النشء أقوى وأفضل، فقيمة الحب الأخلاقية تغرس في النشء من خلال التربية، فالعلاقة بين التربية وقيمة الحب الأخلاقية علاقة تبادلية ، فبدون تربية يصعب غرس قيمة الحب وتنميتها ، وبدون قيمة الحب تصبح التربية عقيمة غير ذات فائدة.

وقد أجريت العديد من الدراسات في سلطنة عمان منها، دراسة ناصر الإسماعيلي (2012) التي أوصت بالاهتمام بالمجالات القيمية والقيم بشكل شامل ومتوازن عند إعداد مناهج التربية

الإسلامية، ودراسة محفوظة الوهبي(2011) التي هدفت إلى الكشف عن درجة تمثل طلبية الحلقة الثانية من التعليم الأساسي للقيم المتضمنة في كتب التربية الإسلامية بسلطنة عمان. وردت مجموعة من المفاهيم الأخلاقية بكتاب القيم واحترام الآخر للصف الثالث الابتدائي(القيم واحترام الآخر، 65، 2021) ومن أهمها قيمة الحب هي موضوع دراستنا الحالية، والتي تشمل ما يلي:

- مفهوم قيمة الحب. هو الاهتمام الحقيقي، هو القيام بكل الأشياء التي تظهر مدى اهتمامنا بأنفسنا والآخرين، بغض النظر على عدد من نحبهم ، فهناك دائما المزيد من الحب في قلوبنا.

من مظاهر حبك لنفسك أن تؤمن بمواهبك وتتقبل ذاتك ، وذلك يختلف عن الأنانية وهي أن ترى نفسك أفضل من الآخرين. الحب الصادق هو أن تحب نفسك والآخرين مهما حدث في الأوقات الجيدة والصعبة.

- أهمية قيمة الحب
لقيمة الحب أهمية بالغة في حياة الإنسان ، حيث ذكر كلا من (هاشل الغافري، شمسة الغزالي، 2022)، (أحمد القواسمة، 2011) ، (القواسمة والبليوي، 2015)، (ميسون شعل، 2021)، (أشرف محمود، 2019) الآتي:

- 1- تزيد من ثقة الإنسان بنفسه
- 2- تمثل جانباً رئيسياً من الثقافة في أي مجتمع
- 3- بقيمة الحب تصبح التربية مثمرة لها فائدة كبيرة تعود على المجتمع بالنفع
- 4- تعد أحد الموجهات السلوكية التي تحرك الفرد نحو العمل بطريقة تتفق مع مبادئ الدين وعادات المجتمع.
- 5- تسهم في تحسين السلوك الإنساني في كافة المراحل العمرية.
- 6- توجه الإنسان نحو اتخاذ المواقف الإيجابية والاتجاهات البناءة.
- 7- تساهم في تكوين خلق المتعلم
- 8- تساهم في حفظ المجتمع وتماسكه واستقراره

ضوابط التصميم شبه التجريبي

تم توحيد المعالجة التجريبية بين مجموعتي البحث من خلال :

- الإشراف على المجموعتين من قبل الباحث في الفترة الزمنية نفسها
- تدريس المحتوى العلمي نفسه للمجموعتين
- استخدمت طريقة التقويم نفسها (اختبار المواقف لمادة القيم واحترام الآخر)

- تطبيق الاختبار من قبل نفس الممتحن، وفي نفس الظروف الاختبارية.

المعالجات التجريبية في البحث

قام الباحث بمعالجة البحث تجريبياً من خلال تطوير طريقة للتعليم، تقوم على استخدام الشخصيات الكرتونية المطورة في تنمية قيمة الحب الأخلاقية لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي، وتطبيقها على مجموعة تجريبية من تلاميذ الصف الثالث الابتدائي بمدرسة 23 ديسمبر الابتدائية المعتمدة ومقارنتها بطريقة التعلم التقليدية المتبعة حالياً في المدرسة والمطبقة على مجموعة مماثلة من نفس مجتمع التلاميذ (مجموعة ضابطة).

أولاً: تقسيم أفراد عينة البحث عشوائياً إلى مجموعتين متكافئتين تتضمن كل مجموعة 27 تلميذ وتلميذة وفقاً للتالي:

- المجموعة الأولى (الضابطة): يتم تنمية قيمة الحب لديهم باستخدام أسلوب التعليم المعتاد (التعليم التقليدي).
- المجموعة الثانية (التجريبية): يتم تنمية قيمة الحب لديهم باستخدام الشخصيات الكرتونية المطورة.

الإجراءات المنهجية للبحث

- 1- إعداد قائمة بمفردات قيمة الحب الواجب تنميتها لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي.
- 2- قائمة معايير تصميم الشخصيات الكرتونية المطورة التي تنمي قيمة الحب لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي.
- 3- إعداد قائمة بمعايير تطوير الشخصيات الكرتونية المطورة التي تنمي قيمة الحب لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي.
- 4- بناء أدوات القياس للبحث. تتكون من (اختبار مواقف لقيمة الحب-درس لتلاميذ الصف الثالث الابتدائي).
- 5- بناء أداة المعالجة للبحث.
- 6- تصميم المعالجات التجريبية وإنتاجها
- 7- إجراء التجربة الاستكشافية للبحث
- 8- إجراء التجربة الأساسية للبحث
- 9- المعالجة الإحصائية واستخراج نتائج البحث وتفسيرها
- 10- كتابة توصيات البحث
- 11- كتابة مقترحات البحث.

أثر الشخصيات الكرتونية المطورة في تنمية القيم الأخلاقية لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي
أحمد الروبي؛ محمد السعدني؛ داليا بقلوة؛ مايكل سلوانس

أولاً: إعداد قائمة بمفردات قيمة الحب الواجب تنميتها لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي.
حيث تكونت القائمة من أربع مفردات واجب تنميتها لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي
وجداول (3) التالي يوضح قائمة مفردات قيمة الحب.

جدول (3)

قائمة مفردات قيمة الحب الواجب تنميتها لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي

م	المفردة المعبرة عن القيمة
1	يعبر عن حبه لذاته من خلال التشجيع لها
2	يعبر عن حبه لذاته من خلال التدريب والاجتهاد
3	يعبر عن حبه لذاته من خلال التعلم من الخطأ
4	يعبر عن حبه لذاته بوسائل متنوعة

وقد تم إعدادها وفقاً للخطوات التالية :

أ- تبني الباحث منهج الدراسات المسحية التحليلية: الذي يعتمد على تحليل المحتوى بهدف
التوصل إلى استنتاجات، واستدلالات ترتبط بطبيعة الموضوع عين الاعتبار من خلال الوصف
الموضوعي والمنظم للمحتوي.

ب- بناء أداة التحليل وضبطها. مرت عملية بناء التحليل وضبطها بالإجراءات التالية:

1- الهدف من الأداة: استخلاص قائمة بمفردات قيمة الحب الواجب تنميتها لدى تلاميذ الصف
الثالث الابتدائي.

2- تحليل المحتوى العلمي: تم وصف محتوى المادة الدراسية وصفاً كمياً وموضوعياً بطريقة
منهجية منظمة باستخدام المنهج الوصفي لتحليل محتوى الوحدة.

3- ضوابط عملية تحليل المحتوى: تم مراعاة عدة ضوابط أثناء إجراء عملية تحليل لموضوع
الدرس، لزيادة الدقة وضبط عملية التحليل، ومن هذه الضوابط ما يلي:

- التحليل في ضوء المحتوى العلمي للدرس.
- التحليل في ضوء التعريف الإجرائي مفردات قيمة الحب الواجب تنميتها لدى تلاميذ الصف
الثالث الابتدائي.

- تحليل الأسئلة والتدريبات الواردة في الكتاب المقرر.
- نتائج التحليل: في ضوء نتائج التحليل تم إعداد صورة مبدئية لقائمة مفردات قيمة الحب
الواجب تنميتها لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي.
- مصادر اشتقاق قائمة مفردات قيمة الحب:

من دليل المعلم الفصل الدراسي الأول للصف الثالث الابتدائي لمادة القيم واحترام الآخر. (دليل المعلم، 17، 2022-18).

ثانياً: قائمة بمعايير تصميم الشخصيات الكرتونية المطورة التي تنمي قيمة الحب لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي.

استعان الباحث بقائمة تصميم الشخصيات الكرتونية العربية من إعداد (محمد السعدني، إبراهيم الديبان، 2017)

حيث تضمنت القائمة في صورتها النهائية أربعة مجالات هي :

المجال الأول التربوي ويتضمن أربعة معايير هي الهدف من الشخصية، النوع، السمات الشخصية، أن تراعى الشخصية الكرتونية خصائص الفئة المستهدفة، وثمانية مؤشرات أداء.

والمجال الثاني البنائي للشخصية الكرتونية ويتضمن ثلاثة معايير هي الجانب العقلي للشخصية، الجانب الوجداني للشخصية، رد الفعل، وثلاثة عشر مؤشرات أداء.

والمجال الثالث هو أبعاد الشخصية ويتضمن ثمانية معايير هي الانفتاحية، الاجتهاد أو الضمير، الانبساطية، القبولية، العصابية، اسم الشخصية، تحديد عمر الشخصية، البيئة المحيطة بالشخصية، ويشمل خمسة وثلاثون مؤشراً للأداء.

والمجال الرابع هو تصميم الشخصية الكرتونية ويتضمن أربعة معايير هي تصميم الشكل الخارجي للشخصية الكرتونية، الملابس، الصوت، الحركة، خمسة عشر مؤشراً للأداء. ملحق (4) قائمة معايير تصميم الشخصيات الكرتونية العربية.

ثالثاً: إعداد قائمة بمعايير تطوير الشخصيات الكرتونية المطورة التي تنمي قيمة الحب لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي.

هدف قائمة معايير تطوير الشخصيات الكرتونية العربية:

تحديد أسس ومعايير تطوير الشخصيات الكرتونية التي تنمي المفاهيم الأخلاقية لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي.

مصادر اشتقاق قائمة معايير تطوير الشخصيات الكرتونية العربية:

اشتق الباحث القائمة من خلال استعراض الدراسات المسحية التحليلية والأدبيات لكلاً من (أيمن رأفت (2019) ، جعفر عبد الحميد (2020)، خالد عبد الرازق (2020)، سلوي أبو العلا (2005)، سوزان

علاء (2021)، صليحة العابد (2022)، على ساهي. آمال كزيز (2019) .

طور الباحث قائمة بمعايير الشخصيات الكرتونية العربية التي تنمي المفاهيم الأخلاقية، وتوصل إلى استخلاص قائمة خاصة بمعايير تطوير الشخصيات الكرتونية العربية. لتصبح القائمة في صورتها

النهائية مكونة من مجالين مجال تربوي ونفسي، ومجال تكنولوجيا، كل مجال يضم خمسة معايير، (59) مؤشر أداء موزعة ما بينهم .

وقد تتكون قائمة معايير تطوير الشخصيات الكرتونية العربية في صورتها النهائية مما يلي:

أولاً: المجال التربوي والنفسي. يضم هذا المجال خمسة معايير

1- المعيار الأول: تضمن الشخصيات الكرتونية العربية قائمة بالأهداف التعليمية المرجو

تحقيقها لتنمية بعض المفاهيم الأخلاقية لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي.

يضم هذا المعيار خمسة مؤشرات.

2- المعيار الثاني: توافق الشخصية الكرتونية العربية المطورة مع الخصائص النمائية لتلاميذ

الصف الثالث الابتدائي الذين تخاطبهم.

يضم هذا المعيار خمسة مؤشرات.

3- المعيار الثالث: توافق خصائص الشخصيات الكرتونية العربية المطورة مع أهداف مقرر القيم

المدرس للصف الثالث الابتدائي.

يضم هذا المعيار خمسة مؤشرات.

4- المعيار الرابع: اتباع الشخصيات الكرتونية العربية المطورة استراتيجيات تعليم وتعلم داعمه

لتلاميذ الصف الثالث الابتدائي.

يضم هذا المعيار عشرة مؤشرات.

5- المعيار الخامس: التزام الشخصيات الكرتونية العربية المطورة المستخدمه بالقيم والعادات

والخلفيات الثقافية العربية.

ثانياً: المجال التكنولوجي. يضم هذا المجال خمسة معايير

1- المعيار الأول: واجهة تفاعل البيئة العارضة للشخصيات الكرتونية العربية المطورة واضحة

وبسيطة.

يضم هذا المعيار ستة مؤشرات

2- المعيار الثاني: الخطوط المستخدمة في ايضاح تفاعلات الشخصيات الكرتونية المطورة

واضحة ومناسبة لتلاميذ الصف الثالث الابتدائي.

يضم هذا المعيار ثمانية مؤشرات

3- المعيار الثالث: صوت الشخصية الكرتونية العربية المطورة ملائمة لطبيعة الموقف التعليمي

ولخصائص تلاميذ الصف الثالث الابتدائي.

يضم هذا المعيار سبعة مؤشرات.

أثر الشخصيات الكرتونية المطورة في تنمية القيم الأخلاقية لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي
أحمد الروبي؛ محمد السعدني؛ داليا بقلوة ؛ مايكل سلوانس

4- المعيار الرابع: حركة الشخصية الكرتونية العربية المطورة ملائمة لطبيعة الموقف التعليمي

ولخصائص تلاميذ الصف الثالث الابتدائي. يضم هذا المعيار ثلاثة مؤشرات.

5- المعيار الخامس: ملابس الشخصية الكرتونية العربية المطورة ملائمة لطبيعة الموقف

التعليمي ولخصائص تلاميذ الصف الثالث الابتدائي. يضم المعيار أربعة مؤشرات.

وشكل (1) التالي يوضح قائمة تحكيم معايير تطوير الشخصيات الكرتونية العربية

شكل (1)

قائمة معايير تطوير الشخصيات الكرتونية العربية

المجال	المعيار	مؤشرات الأداء	
التربوي والنفسي (1)	1.تضمن الشخصيات الكرتونية العربية المطورة قائمة بالأهداف التعليمية المرجو تحقيقها لتنمية بعض المفاهيم الأخلاقية لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي.	1.أهداف الشخصيات الكرتونية العربية المطورة مصاغة بشكل إجرائي سليم 2.أهداف الشخصيات الكرتونية العربية المطورة تتوافق مع المحتوى التعليمي الذي تقدمه الشخصيات الكرتونية 3.أهداف الشخصيات الكرتونية العربية المطورة تشمل المجالات المعرفية 4.أهداف الشخصيات الكرتونية العربية المطورة تشمل المجالات الوجدانية 5.أهداف الشخصيات الكرتونية العربية المطورة تشمل المجالات المهارية	
	2.توافق الشخصية الكرتونية العربية المطورة مع الخصائص النمائية لتلاميذ الصف الثالث الابتدائي الذين تخاطبهم	1.أعمار الشخصيات الكرتونية العربية المطورة مناسبة لأعمار تلاميذ الصف الثالث الابتدائي 2.تتسم الشخصيات الكرتونية العربية المطورة بخصائص عقلية متوافقة مع خصائص تلاميذ الصف الثالث الابتدائي 3.تتسم الشخصيات الكرتونية العربية المطورة بخصائص جسمية متوافقة مع خصائص تلاميذ الصف الثالث الابتدائي 4.تتسم الشخصيات الكرتونية العربية المطورة بخصائص انفعالية متوافقة مع خصائص تلاميذ الصف الثالث الابتدائي 5.تتسم الشخصيات الكرتونية العربية المطورة بخصائص اجتماعية متوافقة مع خصائص تلاميذ الصف الثالث الابتدائي	
	3.توافق خصائص الشخصيات الكرتونية العربية المطورة مع أهداف مقرر القيم المدرس للصف الثالث الابتدائي	1. تتناسب الأهداف التعليمية التي تسعى الشخصيات الكرتونية العربية المطورة إلى تحقيقها مع تلاميذ الصف الثالث الابتدائي 2.الأهداف التعليمية التي تسعى الشخصيات الكرتونية العربية المطورة إلى تحقيقها يمكن تحقيقها بسهولة 3.الأهداف التعليمية التي تسعى الشخصيات الكرتونية العربية المطورة إلى تحقيقها مرتبة منطقياً من السهل إلى الأصعب 4.الشخصيات الكرتونية العربية المطورة توفر فرص النمو السوي المتكامل لتلاميذ الصف الثالث الابتدائي على تنظيم تعلمهم. 5.الشخصيات الكرتونية العربية المطورة ملهمة بانعكاسات خصائص تلاميذ الصف الثالث الابتدائي على تنظيم تعلمهم	
	التربوي والنفسي (1)	1.تركز الشخصيات الكرتونية العربية المطورة على آلية تحقيق المتعة والتشويق والإثارة لجذب انتباه التلاميذ وزيادة دافعيتهم نحو التعلم	1.تركز الشخصيات الكرتونية العربية المطورة على آلية تحقيق المتعة والتشويق والإثارة لجذب انتباه التلاميذ وزيادة دافعيتهم نحو التعلم
		2.توسع الشخصيات الكرتونية العربية المطورة آفاق التلاميذ وتنمي التفكير المنطقي والمنظم لديهم.	2.توسع الشخصيات الكرتونية العربية المطورة آفاق التلاميذ وتنمي التفكير المنطقي والمنظم لديهم.
		3.يشجع المحتوى المقدم عبر الشخصيات الكرتونية العربية المطورة التلاميذ على الإبداع	3.يشجع المحتوى المقدم عبر الشخصيات الكرتونية العربية المطورة التلاميذ على الإبداع
		4.يخلو المحتوى المقدم عبر الشخصيات الكرتونية العربية المطورة من التكرار والحشو	4.يخلو المحتوى المقدم عبر الشخصيات الكرتونية العربية المطورة من التكرار والحشو

أثر الشخصيات الكرتونية المطورة في تنمية القيم الأخلاقية لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي
أحمد الروبي؛ محمد السعدني؛ داليا بقلوة؛ مايكل سلوانس

المجال	المعيار	مؤشرات الأداء
	4. اتباع الشخصيات الكرتونية العربية المطورة استراتيجيات تعليم وتعلم داعمه لتلاميذ الصف الثالث الابتدائي	5. تغطي الشخصيات الكرتونية العربية المطورة المفاهيم المتضمنة في المادة العلمية
		6. يتسم المحتوى التعليمي المقدم عبر الشخصيات الكرتونية العربية المطورة بالصحة والدقة العلمية
		7. يتسم المحتوى المراد تعلمه عبر الشخصيات الكرتونية العربية المطورة بالوضوح
		8. يتسم المحتوى المراد تعلمه عبر الشخصيات الكرتونية العربية المطورة بالشمولية
		9. تسهم الشخصيات الكرتونية العربية المطورة في خفض التوتر وتخليص التلميذ من الانفعالات العدوانية
		10. تنمي الشخصيات الكرتونية العربية المطورة ثقة التلميذ بنفسه وقدراته
		1. تخلو الشخصيات الكرتونية العربية المطورة من العناصر غير الأخلاقية
		2. تركز الشخصيات الكرتونية العربية على السلوكيات الإيجابية وتعمل على تثبيتها
		3. تلتزم الشخصيات الكرتونية العربية بقيم المجتمع
		4. تسهم الشخصيات الكرتونية العربية المطورة في تقويم السلوكيات الخاطئة وإبدالها بأخرى صحيحة
5. التزام الشخصيات الكرتونية العربية المطورة المستخدمة بالقيم والعادات والخلفيات الثقافية العربية		5. تشجع الشخصيات الكرتونية العربية المطورة على الإستقلالية من خلال إيجابية دور التلميذ وتحكمه في سير التعلم
		6. تشجع الشخصيات الكرتونية العربية المطورة التلميذ على التفاعل مع أقرانه العاديين
		1. تتسم واجهة التفاعل بالوضوح والبساطة
		2. تتسم واجهة التفاعل بسهولة الاستخدام
		3. تتسم واجهة التفاعل بتباين ألوان الخلفية
		4. تتسم واجهة التفاعل بالجاذبية والتشويق
1. واجهة تفاعل البيئة العارضة للشخصيات الكرتونية العربية المطورة واضحة وبسيطة		5. تتسم واجهة التفاعل بالثبات لمنع تشتت الانتباه
		6. تتسم واجهة التفاعل بالبساطة والخلو من التعقيد
		1. تتسم العناوين بالايجاز وجذب الانتباه
		2. تتسم العناوين بالوضوح
		3. حجم الخط كبير يسهل قراءته
		4. نوع الخط يتناسب مع قدرات تلاميذ الصف الثالث الابتدائي القرانية
2. الخطوط المستخدمة في ابضاح تفاعلات الشخصية الكرتونية المطورة واضحة ومناسبة لتلاميذ الصف الثالث الابتدائي		5. تتباين ألوان العناوين المكتوبة مع لون الخلفية
		6. تخلو العناوين من عوامل تشتت الانتباه مثل العناوين المزخرفة
		7. العناوين صحيحة لغوياً
		8. يستخدم نوع واحد فقط من الخطوط في كتابة العناوين
		1. يتناسب الصوت مع الهدف الذي يستخدم من اجله
		2. تزامن الصوت مع حركة الشخصيات الكرتونية العربية
		3. لا توجد مبالغة في استخدام الأصوات
		4. نبرة الصوت تتناسب مع خصائص تلاميذ الصف الثالث الابتدائي
3. صوت الشخصية الكرتونية العربية المطورة ملائمة		5. حدة الصوت تتناسب مع خصائص تلاميذ الصف الثالث الابتدائي
		6. نبرة الصوت تتناسب مع طبيعة الموقف التعليمي

أثر الشخصيات الكرتونية المطورة في تنمية القيم الأخلاقية لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي
أحمد الروبي؛ محمد السعدني؛ داليا بقلوة ؛ مايكل سلوانس

المجال	المعيار	مؤشرات الأداء
	لطبيعة الموقف التعليمي ولخصائص تلاميذ الصف الثالث الابتدائي	7. حدة الصوت تتناسب مع طبيعة الموقف التعليمي
	4. حركة الشخصية الكرتونية العربية المطورة ملائمة لطبيعة الموقف التعليمي ولخصائص تلاميذ الصف الثالث الابتدائي	1. نمط حركة الشخصية الكرتونية مناسبة لطبيعة الموقف التعليمي 2. سرعة حركة الشخصية الكرتونية مناسبة لطبيعة الموقف التعليمي 3. سرعة حركة الشخصية الكرتونية مناسبة لسرعة استجابات تلاميذ الصف الثالث الابتدائي
	5. ملابس الشخصية الكرتونية العربية المطورة ملائمة لطبيعة الموقف التعليمي ولخصائص تلاميذ الصف الثالث الابتدائي	1. ملابس الشخصية الكرتونية مناسبة لطبيعة الموقف التعليمي 2. ملابس الشخصية الكرتونية مناسبة للخلفيات الثقافية للملبس السائدة لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي 3. ملابس الشخصية الكرتونية تتسم بالعصرية والبعد عن غير المألوف 4. ملابس الشخصية الكرتونية تتسم بالتناسق الجمال

- رابعاً: بناء أدوات القياس للبحث. تتكون من (اختبار مواقف لقيمة الحب- درس لتلاميذ الصف الثالث الابتدائي).

1- اختبار مواقف لقياس قيمة الحب المتعلقة بمقرر القيم واحترام الآخر والواجب تنميتها لدي تلاميذ الصف الثالث الابتدائي. يتكون من ثلاث مفردات تعبر عن قيمة الحب الحقيقي للنفس.

2- درس لتلاميذ الصف الثالث الابتدائي يطبق قبلياً وبعدياً. من صفحة 9 إلى صفحة 12 من الكتاب المدرسي الفصل الدراسي الأول لمادة القيم واحترام الآخر. حيث بدأ الدرس بتعريف قيمة الحب، ثم عرف شخصيات القصة للتلاميذ، بعد ذلك تحدث عن قصة توضح مفهوم قيمة الحب.

- خامساً: بناء أداة المعالجة للبحث.

فيلم تعليمي كرتوني تم تصميمه من قبل الباحث لمادة القيم واحترام الآخر للصف الثالث الابتدائي. حيث صمم الباحث فيلمًا كرتونيًا تعليميًا عن قيمة الحب يناقش قضية حب النفس.

- سادساً: تصميم المعالجات التجريبية للبحث وإنتاجها
استعان الباحث بنموذج التصميم التعليمي من إعداد (محمد السعدني، ابراهيم الديبان، 2017) وشكل (2) التالي يوضح هذا النموذج.
شكل (2)
يوضح نموذج التصميم التعليمي من إعداد (محمد السعدني، ابراهيم الديبان، 2017)

أثر الشخصيات الكرتونية المطورة في تنمية القيم الأخلاقية لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي أحمد الروبي؛ محمد السعدني؛ داليا بقلوة؛ مايكل سلوانس



سابعاً: إجراء التجربة الاستكشافية للبحث.

حيث تم تطبيق استطلاع رأي على عينة قوامها 37 معلم من القائمين بتدريس مادة (القيم واحترام الآخر) 34 منهم من معلمي اللغة العربية يمثلون نسبة (91.9%) و3 من معلمي المواد الأخرى يمثلون نسبة (8.1%) من المعلمين لعينة البحث .

ثامناً: إجراء التجربة الأساسية للبحث.

بعد التوصل إلى الصورة النهائية للشخصيات الكرتونية العربية التي تنمي قيمة الحب لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي ، وهو ما هدف إليه هذا البحث، تم تجريب النموذج المستخدم وذلك للحكم على أثره، في تنمية قيمة الحب لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي بمدرسة 23 ديسمبر الابتدائية المعتمدة التابعة لإدارة بورفؤاد التعليمية، حيث تم إجراء تجربة البحث وفقاً للخطوات التالية:

1- التطبيق القبلي لأداة البحث:

تم تطبيق أداة البحث قبلياً على جميع تلاميذ المجموعتين الضابطة والتجريبية اثناء الفصل الأول من العام الدراسي الموافق (2022م/2023م) حيث بدأ التطبيق القبلي في يوم الأحد 20/11/2022م، وذلك للحصول على البيانات القبليّة التي تتطلبها العمليات الإحصائية الخاصة بنتائج البحث، ولبيان مدى تكافؤ المجموعتين

الضابطة والتجريبية، حيث طبق اختبار المواقف لمادة القيم واحترام الآخر قبلياً، حيث تم ضبط المتغيرات غير التجريبية وتكافؤ مجموعتي البحث على النحو التالي:

- السن. جميع أعمار تلاميذ المجموعتين الضابطة والتجريبية تتراوح أعمارهم ما بين (8-9) سنوات، ومن ثم فتلاميذ عينة البحث بينهم تكافؤ في هذا المتغير
- النوع. اختيار العينة تم بطريقة عشوائية حيث تم تقسيمها إلى مجموعتين ضابطة وتجريبية قوام كل مجموعة منها 27 تلميذ وتلميذة.

2- تنفيذ تجربة البحث:

أ- الحصول على موافقة مدير مدرسة 23 ديسمبر الابتدائية المعتمدة على تطبيق الشخصيات الكرتونية المطورة.

اجتمع الباحث مع مدير المدرسة، لعرض خطة البحث، وبيان مميزات استخدام الشخصيات الكرتونية المطورة في تنمية قيمة الحب لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي بالمدرسة، وتمت الموافقة على إجراء تجربة البحث.

ب- التأكد من تكافؤ مجموعتي البحث: بعد التأكد من تكافؤ مجموعتي البحث الضابطة والتجريبية، تم البدء في تنفيذ التجربة البحثية، وذلك يوم الإثنين 2022/11/21م وتم إجراءات التنفيذ في الفصول الدراسية بالمدرسة للمجموعة الضابطة التي تتعلم بالطريقة التقليدية، كما طبقت الشخصيات الكرتونية المطورة للمجموعة التجريبية في معمل التطوير التكنولوجي بالمدرسة، وفقاً للإجراءات التالية:

- تعريف التلاميذ بطبيعة البحث والهدف منه وتحفيزهم على المشاركة والتفاعل.
- تهيئة تلاميذ المجموعة التجريبية معرفياً وجدانياً للشخصيات الكرتونية المطورة. والشكل (3) التالي يوضح لقطاً من مشهد لفيلم كرتوني تعليمي لقيمة الحب.

شكل(3)
يوضح شاشة من مشهد فيلم كرتوني تعليمي لقيمة الحب



1- التطبيق البعدي لأداة البحث:

بعد الانتهاء من تعلم المجموعتين كلاً بالطريقة المحددة له.تم تطبيق اختبار المواقف لمادة القيم واحترام الآخر (أداة البحث)على المجموعتين يوم الثلاثاء2022/12/6م بمعدل ثماني حصص أسبوعياً للحصول على البيانات البعدية التي سيتم معالجتها إحصائياً لاحقاً للتحقق من أثر الشخصيات الكرتونية المطورة في تنمية قيمة الحب لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي

- تاسعاً:عرض نتائج البحث وتفسيرها

أولاً:الإجابة عن أسئلة البحث

فيما يلي عرض للنتائج التي تم التوصل إليها، للإجابة عن أسئلة البحث،والتحقق من صحة فروضه الإجابة عن سؤال البحث الثاني:بالانتهاء من بناء وضبط قائمة معايير تصميم الشخصيات الكرتونية يكون الباحث قد أجاب على السؤال الثاني من أسئلة البحث الذي ينص على:ما معايير تصميم الشخصيات الكرتونية المطورة التي تنمي قيمة الحب لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي؟ الإجابة عن سؤال البحث الثالث:بالانتهاء من بناء وضبط نموذج التصميم التعليمي يكون الباحث قد أجاب على السؤال الثالث من أسئلة البحث الذي ينص على:ما التصميم التعليمي للشخصيات الكرتونية المطورة التي تنمي قيمة الحب لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي؟

الإجابة عن سؤال البحث الرابع: بالانتهاء من بناء وضبط قائمة معايير تطوير الشخصيات الكرتونية يكون الباحث قد أجاب على السؤال الرابع من أسئلة البحث الذي ينص على:ما معايير

أثر الشخصيات الكرتونية المطورة في تنمية القيم الأخلاقية لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي
أحمد الروبي؛ محمد السعدني؛ داليا بقلوة؛ مايكل سلوانس

تطوير الشخصيات الكرتونية المطورة التي تنمي قيمة الحب الأخلاقية لدى تلاميذ الصف الثالث
الابتدائي؟

ثانياً : اختبار صحة الفروض ومناقشتها وتفسيرها

اختبار صحة الفرض الأول

اختبار صحة الفرض الرابع والذي ينص على أنه يوجد أثر لاستخدام الشخصيات الكرتونية العربية
المطورة في تنمية قيمة الحب لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي".

للتحقق من وجود أثر لاستخدام الكرتونية العربية المطورة في تنمية قيمة الحب لدى تلاميذ

الصف الثالث الابتدائي ، استخدم الباحث مربع ايتا كما يتضح من جدول(4)

جدول(4)

قياس حجم الأثر باستخدام مربع ايتا للعينات المستقلة

مربع ايتا	ايتا	حجم الأثر
0.59	0.76	

أن حجم أثر البرنامج التعليمي القائم على الشخصيات الكرتونية المطورة بلغ(0.59)وهو حجم تأثير
متوسط وبالتالي نقبل الفرض .

وهو ما يؤكد أثر الشخصيات الكرتونية العربية على المفاهيم الأخلاقية لدى تلاميذ الصف الثالث
الابتدائي . وتتفق هذه النتيجة مع نتائج الدراسات العربية لكل من (أحمد حسين،2016)،(خلود
القاضي،2016)،(رضا شنودة،2014)،(لطيفة أبو حوار،2017)،(منار صابر،2017)،(ميعاد
أحمد،2015)،(نهاد سلامة،2022)،(ياسر الكبيسي،2015) والدراسات الأجنبية لكل من(2013
Abdul Gafoor)،(Arkan،2010)،(Dalacosta،2011) في وجود أثر لاستخدام
الاستراتيجيات الحديثة في التعليم التي تعتمد على جعل المتعلم محوراً أساسياً في العملية التعليمية
، ولا تقتصر فقط على التعليم المعتاد في كون المعلم هو (المرسل)،والكتاب هو (الوسيلة الأساسية
) والمتعلم هو (المستقبل)بل خرجت إلى كون المعلم موجهاً ، والكتاب أحد مصادر التعلم وليس كلها
، والمتعلم المحور الفاعل والحيوي في العملية التعليمية (محمد السعدني،ابراهيم
الديبان،2017)ليصبح منتجاً للمواقف الأخلاقية ،وإن اختلفت هذه الدراسات فيما بينها ، وكذلك بينها
ويبين البحث الحالي في نوع الاستراتيجية والعينة،والمفاهيم الأخلاقية(موضع الدراسة)،والمكان(مكان
الدراسة)،و الزمن(زمن تطبيق الدراسة)واتفقت مع البحث الحالي في تحقيقها لأهداف متعددة ، جعلت
المتعلم هو المحور الأساسي في العملية التعليمية ، فضلاً عن أن الشخصيات الكرتونية العربية

أثر الشخصيات الكرتونية المطورة في تنمية القيم الأخلاقية لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي
أحمد الروبي؛ محمد السعدني؛ داليا بقلوة؛ مايكل سلوانس

تجذب انتباههم في آن واحد، مما يؤكد إسهامها في التكوين البنائي للمجتمع من خلال ملاءمتها
لخصائص المستخدمين المختلفة، مما انعكس على تنمية المفاهيم الأخلاقية إيجاباً.

اختبار صحة الفرض الثاني

اختبار صحة الفرض الثاني والذي ينص على أنه " يوجد فارق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (0.05)
بين متوسطي درجات تلاميذ المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لاختبار المواقف
الخاص بتنمية قيمة الحب باستخدام الشخصيات الكرتونية المطورة لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي
لصالح القياس البعدي للتحقق من صحة الفرض استخدم الباحث اختبار ت للعينات المترابطة كما
يتضح من جداول (5)، (6) حيث أشارت نتائج مقارنة المتوسطين وجود فرق دال احصائياً بين
متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لصالح التطبيق البعدي
وعليه نقبل الفرض.

جدول (5)

الإحصاءات الوصفية للتطبيق القبلي والبعدي لاختبار المواقف الخاص بتنمية قيمة
الحب للمجموعة التجريبية

التطبيق	المتوسط	عدد العينة	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري
القبلي	1.88	27	0.50	0.09
البعدي	2.88	27	0.32	0.06

يتضح من الجدول (5) السابق عدد العينة والانحراف والخطأ المعياري والمتوسط للتطبيقين القبلي والبعدي
للمجموعة التجريبية .

والجدول (6) التالي يوضح اختبار ت للعينات المترابطة للتطبيق القبلي والبعدي لاختبار المواقف الخاص
بتنمية قيمة الحب للمجموعة التجريبية

جدول (6)

اختبار ت للعينات المترابطة للتطبيق القبلي والبعدي لاختبار المواقف الخاص بتنمية قيمة الحب للمجموعة التجريبية

القياس	المتوسط	الانحراف المعياري	متوسط الخطأ المعياري		فاصل الثقة من الفروق 95%		قيمة ت	درجات الحرية	مستوى الدلالة
			أقل قيمة	أعلى قيمة	أقل قيمة	أعلى قيمة			
الثاني - الأول	2.14	0.45	0.08		1.96	2.32	24.47	26	0.00

يتضح من الجدول (6) السابق المتوسط والانحراف المعياري ومتوسط الخطأ المعياري ودرجات الحرية
ومستوى الدلالة للتطبيق القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية.

اختبار صحة الفرض الثالث

اختبار صحة الفرض الثالث والذي ينص على أنه " يوجد فارق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (0.05)
بين متوسطي درجات تلاميذ المجموعتين (الضابطة والتجريبية) في القياس البعدي لاختبار المواقف

أثر الشخصيات الكرتونية المطورة في تنمية القيم الأخلاقية لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي
أحمد الروبي؛ محمد السعدني؛ داليا بقلوة؛ مايكل سلوانس

الخاص بتنمية قيمة الحب باستخدام الشخصيات الكرتونية المطورة لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي
لصالح تلاميذ المجموعة التجريبية".

للتحقق من صحة الفرض استخدم الباحث اختبارات للعينات المستقلة كما يتضح من
جداول (7)، (8) حيث أشارت نتائج مقارنة المتوسطين وجود فرق دال احصائيا بين متوسطي درجات
طلاب المجموعتين الضابطة والتجريبية في التطبيق البعدي لصالح المجموعة التجريبية وعليه نقبل
الفرض. والجدول (7) التالي يوضح الإحصاء الوصفي لدرجات طلاب المجموعتين الضابطة والتجريبية
في التطبيق البعدي.

جدول (7)
الإحصاء الوصفي لدرجات طلاب المجموعتين الضابطة والتجريبية في التطبيق
البعدي

المجموعة	المتوسط	عدد العينة	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري
الضابطة	0.74	27	0.44	0.08
التجريبية	2.89	27	0.32	0.06

يتضح من الجدول (7) السابق عدد العينة والانحراف المعياري والخطأ المعياري للتطبيق البعدي
للمجموعتين الضابطة والتجريبية .

والجدول (8) التالي يوضح اختبار (ت) للعينات المستقلة للتطبيق القبلي والبعدي لاختبار المواقف
الخاص بتنمية قيمة الحب للمجموعة التجريبية.

جدول (8)
اختبار (ت) للعينات المستقلة للتطبيق القبلي والبعدي لاختبار المواقف الخاص بتنمية قيمة الحب للمجموعة
التجريبية

قيمة ت لتساوي المتوسطات						اختبار ليفيني			
مستوى الثقة 95%		الاختلاف في الخطأ المعياري	اختلاف المتوسطات	مستوى الدلالة	درجات الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة		قيمة F
أعلى قيمة	أقل قيمة								
1.23138	0.76	0.11	1.00	0.00	52	8.67	0.13	2.27	افتراض تساوي المجموعات
1.23139	0.76	0.11	1.000	0.00	43.931	8.673			عدم افتراض تساوي المجموعات

يتضح من الجدول السابق قيمة (ت) ومستوى الدلالة ودرجات الحرية واختلاف المتوسطات في
التطبيق القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية.

تفسير النتائج

- أشارت النتائج إلى وجود فارق ذي دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطي درجات تلاميذ المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لاختبار المواقف الخاص بتنمية قيمة الحب باستخدام الشخصيات الكرتونية المطورة لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي لصالح القياس البعدي. ويمكن إرجاع ذلك لعدة أسباب أهمها :
 - 1- الشخصية الكرتونية هي المصدر الاساسي لتنمية قيمة الحب الأخلاقية لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي.
 - 2- تتفق النتائج مع دراسة كل من (حازم البناء، 2001)، (محمد السعدني، ابراهيم الديبان، 2017) بلون (Ballon, 2000)، وريبرتون (warburton, 2009).
- وأشارت النتائج إلى وجود فارق ذي دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطي درجات تلاميذ المجموعتين (الضابطة والتجريبية) في القياس البعدي لاختبار المواقف الخاص بتنمية قيمة الحب باستخدام الشخصيات الكرتونية المطورة لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي لصالح تلاميذ المجموعة التجريبية. ويمكن إرجاع ذلك لعدة أسباب أهمها:
 - 1- تفوق طريقة التعلم القائمة على الشخصيات الكرتونية المطورة مقارنة بطريقة التعلم التقليدية المتبعة في دراسات أخرى (رضا شنودة، 2014).
 - 2- فاعلية استخدام الشخصيات الكرتونية المطورة في زيادة الوعي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية وهذا ما تؤكده نتائج دراسة (خلود القاضي، أحمد غنيم، 2016)
 - 3- الشخصيات الكرتونية المطورة فعالة في تحسين المعرفة والمواقف والممارسات لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية. (طلال المعجل، 2018).

توصيات البحث

- 1- أن يتم تصميم الشخصيات الكرتونية المطورة في ضوء قائمة المعايير التي استعان بها الباحث في هذه الدراسة
- 2- استخدام أفلام الكارتون المطورة في العملية التعليمية، حيث إنها تثير مشاركة حقيقية وفعالة في التعليم.
- 3- التركيز على استخدام طريقة الشخصيات الكرتونية المطورة في التدريس لما لها من أثر فعال في زيادة تحصيل الطلبة.
- 4- تحديد قائمة بالمفاهيم الأخلاقية- قيمة الحب- لكل مرحلة تعليمية في كتاب الوزارة وأنشطة عليها

مقترحات البحث

من خلال النتائج التي اسفر عنها البحث يمكن اقتراح ما يلي:

- 1- إجراء المزيد من الدراسات حول أثر الشخصيات الكرتونية المطورة لتنمية المفاهيم الأخلاقية- قيمة الحب - في إطار زمني ومكاني أوسع وقضايا علمية أخرى، مثل الاتجاهات العلمية.
- 2- الاستفادة من الشخصيات الكرتونية المطورة في تنمية المهارات الحياتية لدى التلاميذ ذوي الإعاقة العقلية القابلين للتعلم.
- 3- الاستفادة من أفلام الكرتون المطورة في خدمة جميع فئات ذوي الاحتياجات الخاصة لتحقيق الأهداف التعليمية المنشودة.
- 4- إجراء دراسات تجريبية تبحث في أثر استخدام الشخصيات الكرتونية المطورة على عدة متغيرات مثل الدافعية والاتجاهات.
- 5- الاهتمام بتصميم شخصيات كرتونية مطورة تتوافق مع رغبات وميول الأطفال ذوي الإعاقة العقلية.
- 6- إجراء دراسة لقياس فاعلية استخدام الشخصيات الكرتونية المطورة في المهارات والقواعد اللغوية.
- 7- تنمية مهارات التفكير العلمي من خلال استخدام الشخصيات الكرتونية المطورة.
- 8- تنمية اتجاهات إيجابية نحو الدراسات الاجتماعية من خلال استخدام الشخصيات الكرتونية المطورة
- 9- استخدام الشخصيات الكرتونية المطورة لتنمية قدرات الذكاء المكاني والتفكير الإبداعي لدى تلاميذ الحلقة الأولى الابتدائية.
- 10- استخدام الشخصيات الكرتونية المطورة لتنمية عادات العقل المنتج والتخيل الجغرافي لدى تلاميذ الصف الرابع الابتدائي.
- 11- استخدام أفلام الكرتون المطورة لتنمية المهارات الحركية الأساسية للاتجاهات الصحية على التلاميذ المعاقين ذهنياً.

المراجع:

- المراجع العربية:

أثر الشخصيات الكرتونية المطورة في تنمية القيم الأخلاقية لدى تلاميذ الصف الثالث الابتدائي
أحمد الروبي؛ محمد السعدني؛ داليا بقلوة؛ مايكل سلوانس

أحمد حسن القواسمة(2011).منظومة القيم الدينية ونقيضها التي تضمنها برامج الأطفال في قناة اسبستون الفضائية لدى طلبة المرحلة الابتدائية،مجلة العلوم التربوية للدراسات،مج38، عدد38،

ص2089-2111

أحمد حسن القواسمة(2015).منظومة القيم الجامعية،ط1،ص297،عمان،دار صفاء للنشر والتوزيع
أحمد حسن مرسى(2006).تصميم وتوظيف الشخصيات الكرتونية في الإعلان التلفزيوني،مجلة علوم

وفنون،مج18، عدد4

أحمد عبد الرشيد حسين(2016).فاعلية استراتيجية المفاهيم الكرتونية في تصويب التصورات البديلة الخاطئة للمفاهيم الجغرافية وتنمية الاتجاه نحو مادة الجغرافيا لدي تلاميذ الصف الرابع الابتدائي،مجلة رابطة

التربويين العرب،مج1، عدد75،ص338-283

أحمد محمد بدح.محمد مشعل العنزي(2013).أثر مشاهدة البرامج الإعلامية في تنمية الذكاء اللغوي لدى الطلبة الموهوبين من وجهة نظر أولياء الأمور في المملكة العربية السعودية ، مجلة جرش للبحوث

والدراسات،الأردن،مج1، عدد95،ص511-518

أحمد محمد عبد العزيز(2021).تأثير برنامج تعليمي باستخدام الرسوم ثنائية الأبعاد على تعلم بعض مهارات الجنباز على جهاز الحركات الأرضية لطلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة، كلية التربية

البدنية، جامعة المرقب ،مجلة علوم التربية الرياضية والعلوم الأخرى،مج1، عدد7،ص264-275
أحمد مهدي محمد السعيد(2011).مدي تمثل طلبة المرحلة الثانوية للقيم الأخلاقية المتضمنة في الكتب

المدرسية لقرآن الكريم وعلومه في مدارس المرحلة الثانوية باليمن،جامعة أم درمان الإسلامية،
السودان،مجلة التربية،مج1، عدد1،ص2

أحمد موسى عماد الدين الشربيني(2002).تصميم شخصيات كرتونية للطفل العربي مستمدة من التاريخ،كلية الفنون التطبيقية،جامعة حلوان،ص455

أحمد موسى عماد الدين(2002).تصميم شخصيات كرتونية للطفل العربي مستمدة من التاريخ،كلية الفنون التطبيقية،جامعة حلوان،ص250

أشرف محمد إبراهيم قادوس(2002).القيم الأخلاقية في برامج الأطفال بالتلفزيون المصري،معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس،ص5

أشرف محمود أحمد محمود(2019).دور الإعلام تجاه القيم التي تعكسها أفلام الكارتون على أطفال ما قبل المدرسة،مجلة العلوم التربوية،مج2، عدد،ص277-303

إيمان عطيفي بيومي(2022).أثر نمطا الحضور"الشخصية الافتراضية Avatar - الشخصية الحقيقية"في بيئة التعلم الالكترونية التفاعلية ثلاثية الأبعاد لتنمية مهارات مشكلات الحاسب الآلى وتنمية

الاتجاهات نحوها لدى طلاب تكنولوجيا التعليم،الجمعية المصرية لتكنولوجيا التعليم،مج32، عدد6،
ص233-383

أيمن رأفت إسماعيل(2019).دراسة الأساليب الفنية الحديثة لدمج الرسوم المتحركة ثنائية الأبعاد وثلاثية الأبعاد وفقاً لمتطلبات أفلام الرسوم المتحركة ، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية ، مج 16 ، عدد 16 .

بثينة محمد سعيد قربان(2016).فاعلية استخدام الرسوم المتحركة في تنمية بعض المفاهيم العلمية للأطفال الروضة في مدينة مكة المكرمة،مجلة القراءة والمعرفة،مج1، عدد1،ص21- 47
بلال أحمد أبو عيدة. عبد الكريم محمد أيوب(2014).أثر استخدام طريقة الأحجية والخارطة المفاهيمية والشخصيات الكرتونية في تحصيل طلبة مساق أساليب تدريب العلوم في جامعة النجاح الوطنية، مج18، ع1

تامر جمال عرفة على(2016).برنامج حركي باستخدام الرسوم الكرتونية لتنمية بعض المهارات الأساسية والإتجاهات الصحية للتلاميذ المعاقين ذهنياً،كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة،جامعة حلوان، المجلة العلمية للتربية البدنية،مج76، عدد76،ص150- 165
جعفر عبد الحميد(2020).أثر استراتيجية الرسوم الكرتونية في تنمية مهارة التخيل بمادة اللغة العربية لدي طلبة الصف الثالث الأساسي في الأردن ، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية ، مج 28، عدد5

حسين شحاته(2002).القيم التربوية والضوابط الشرعية للسلوك الاستهلاكي الإسلامي.بحث مقدم إلى ندوة التربية الاقتصادية والإتمانية في الإسلام،جامعة الأزهر،مركز صالح عبد الله كامل للاقتصاد الإسلامي بالتعاون مع مركز الدراسات المعرفية.

حسين هاشم هندول الفتيلي(2017).مدي ممارسة طلبة المرحلة الثانوية للقيم الأخلاقية من وجهة نظر مدرسيهم.مجلة الكلية الإسلامية الجامعة،مج11، عدد42،ص39- 65
حنان أحمد مرزوق(2004).فاعلية برنامج لتنمية بعض القيم الأخلاقية لأطفال الشوارع .رسالة دكتوراه غير منشورة ، جامعة عين شمس القاهرة.

حازم أنور البنا(2001).مدي إدراك المراهقين لبعض القيم الأخلاقية التي تعكسها المسلسلات العربية التلفزيونية، معهد الدراسات العليا للطفولة،جامعة عين شمس.

خالد عبد الرازق (2020) . استخدام الاستديو الافتراضي في قناة رقمية على اليتيوب لتعليم تصميم ملابس الشخصيات الكرتونية في أفلام ومسلسلات الرسم المتحركة بالعالم العربي ، الجامعة الخليجية ، المجلة الدولية للإعلام والاتصال الجماهيري،مجلد2، عدد 1

خلود إسلام القاضي.أحمد أنور غنيم.محمد عبد السلام سالم.محمد إبراهيم الدسوقي(2016).أثر البرمجيات التعليمية القائمة على الرسوم المتحركة على سعة الذاكرة العاملة لتلاميذ الصف الثالث الابتدائي في ضوء الفروق بين الجنسين،دراسات تربوية واجتماعية،مصر،837-838

رضا جرجس حكيم شنودة(2014).تطوير أفلام رسوم متحركة لتنمية بعض مهارات استخدام الحاسب الآلي لدى الأطفال ذوي الإعاقة العقلية القابلين للتعليم،كلية التربية النوعية، جامعة بورسعيد،ص232

- رضوان زيادة(2010). صراع القيم بين الإسلام والغرب، آفاق معرفة متجددة، دارالفكر المعاصر، القاهرة.
- ريهام محمد الغول(2016). الشخصية الكرتونية وتصميم الألعاب الالكترونية، جامعة المنصورة مجلة التعليم الالكتروني، مج1، عدد1، ص8-25
- سلوى أبو العلا محمود(2005). دور الرسوم المتحركة في التعليم عن بعد، مجلة علوم وفنون، دراسات وبحوث، مصر، مجلد3، عدد17، ص15-29
- سمية بروجم . سميحة عماري(2015). الرسوم المتحركة والسلوك العدواني لدى الأطفال:دراسة ميدانية لعينة من الأطفال،مجلة جيل العلوم الإنسانية،الجزائر، مجلد1، عدد6، ص931-981
- سوزان علاء حبشي(2021). تصميم الشخصيات فى أفلام التحريك ثلاثية الأبعاد اليابانية والأمريكية " دراسة تحليلية مقارنة"، كلية الفنون الجميلة،جامعة الإسكندرية .
- صليحة العابد(2022). تربية الطفل على الذوق الجمالي من خلال أفلام الكارتون مقارنة سيمولوجية لفيلم لوكا ، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية – قسنطينة ، مجلة المعيار ، مج 26 ، عدد 3 ، الجزائر .
- ظاهر بو غازي(2014).النظام القيمي للأسرة والمدرسة وعلاقته بالتوافق والتحصيل الدراسيين،جامعة الإخوة منتوري قسنطينة،مجلة العلوم الإنسانية،مجلداً، عدد41
- طلال بن محمد بن فرحان المعجل(2018). أثر استخدام برنامج تصميم أفلام كرتونية فى التحصيل الدراسى لمواد العلوم الشرعية لدى طالبات المرحلة الابتدائية،كلية الآداب واللغات والفنون-جامعة جيلالى ليايس سيدى بلعباس،مختبر تجديد البحث فى تعليمية اللغة العربية فى المنظومة التربوية الجزائرية،مج5، عدد13، ص38-64
- عبد الحليم موسى يعقوب، عبد الإله بن محمد بن أحمد الملا(2013). أثر أفلام الكارتون على القيم الأخلاقية للأطفال:دراسة عينة من أطفال السعودية والسودان،جمعية الثقافة من أجل التنمية،مج13، عدد69، ص33-85
- عبد الكريم على اليماني(2009).فلسفة القيم التربوية، ط1، ص335،الأردن، دار الشروق للنشر والتوزيع.
- على ساهي.أمال كزيز(2019).تأثير الإنترنت على التواصل بين الأسرة والطفل أفلام الكرتون المشاهدة عبر اليوتيوب أنموذجاً ، دراسة ميدانية على عينة من الأسر بولاية بسكرة ، مجلة التمكين الإجتماعي، مج1، عدد1، ص96-109
- علياء عبد السلام عبد اللطيف(2016).ابتكار شخصية كرتونية مستوحاة من الفنون الإسلامية الجمعية العربية للحضارة والفنون الاسلامية،مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، عدد1، ص266-282
- عنايات أحمد حجاب(2016).عنف الشخصيات الكرتونية ببرامج الأطفال التلفزيونية كما يعبر عنها الأطفال من خلال التعبير الفنى" الرسم"،جمعية إمسيا التربوية عن طريق الفن،مجلة إمسيا ،عدد8، ص1-1

لطيفة بكر أبو حوار(2017).أثر توظيف استراتيجية الرسوم الكرتونية على تنمية المفاهيم ومهارات التعبير
الكتابي لتلميذات الصف الرابع الأساس،كلية التربية،الجامعة الإسلامية،مجلة التربية،مج1، عدد 1،
ص49- ص51

محفوظة محمد بن المر الوهبي(2011).درجة تمثل طلبة الحلقة الثانية من التعليم الأساسي للقيم المتضمنة
في كتب التربية الإسلامية بسلطنة عمان،جامعة مؤتة، الأردن
محمد حسن أحمد الأشقر(2013).فاعلية استخدام استراتيجية الرسوم الكرتونية في تصويب التصورات البديلة
لبعض المفاهيم الهندسية لدى طلاب الصف السادس الأساس،الجامعة الإسلامية،فلسطين.
محمد حميدان العبادي(2004).القيم المتضمنة في كتب القراءة للصفوف الأربعة الأولى من التعليم
الأساسي الحلقى الأولى في سلطنة عمان،مجلة رسالة الخليج العربي،مجلد25، عدد91،ص65-

116

محمد طارق عبد الرؤف.إيهاب عيسي المصري(2013).القيم التربوية والأخلاقية "مفهومها-أسسها-
مصادرها". مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، القاهرة .

محمد عبد الرحمن السعدني.ابراهيم بن على الديبان(2017).فاعلية تصميم بيئة العالم الافتراضى (الحياة
الثانية)باستخدام شخصيات كرتونية عربية وأثرها في تنمية مهارات التحدث باللغة العربية للطلاب
غير الناطقين بها،مجلة الجمعية المصرية لتكنولوجيا التعليم،مجلد27، عدد4، جزء3،ص85-169
منار وجيه محمد صابر(2017).التطور التكنولوجي للمؤثرات البصرية على تصميم شخصيات الرسوم المتحركة
في الأفلام الحية،مجلة التصميم الدولية، مجلد7، عدد4،ص51-56

منى بنت دهيش القرشي(2015).دور الرسوم المتحركة في تنمية التذوق الجمالي في مرحلة الطفولة
المبكرة،كلية التربية- جامعة الأزهر،مجلة التربية، عدد163،جزء1، ص95-144
موفق نبيل(2015).مكانة القيم الأخلاقية في ترشيد العمل السياسي،كلية العلوم الإنسانية،جامعة محمد
خضير .

ميسون محمود شعيل(2021).القيم الأخلاقية في ظل التعليم عن بعد،رسالة المعلم، مجلد2، عدد57، عدد74،
ميعاد مبارك أحمد(2015).وظيفة القنوات الفضائية المتخصصة في بناء القيم لدى الأطفال:دراسة مقارنة بين
قناتي طيور الجنة ومBC، كلية الدراسات العليا، جامعة أم درمان الإسلامية،(رسالة
ماجستير)،السودان.

نادية إبراهيم شعلان(2013).ابتكار شخصيات كرتونية مستوحاة من مفردات التراث السعودي للتأكيد على
ثقافة وهوية الطفل،كلية التربية- جامعة الأزهر،مجلة التربية،جزء1، عدد155، ص451-470
ناصر بن عبد الله الإسماعيلي(2012).درجة تمثل طلبة الصف الحادي عشر للقيم المتضمنة في كتاب الثقافة
الإسلامية واتجاهاتهم نحو الثقافة الإسلامية بسلطنة عمان،جامعة مؤتة، الأردن.

نهاد أشرف رجب سلامة(2022).استخدام الرسوم الكرتونية في تنمية المفاهيم الرياضية لدى تلاميذ المرحلة
الابتدائية، جامعة المنصورة،مجلة كلية التربية، عدد119

- نورة بنت ناصر العويد(2016).التحليل القيمي لبرامج الرسوم المتحركة الموجهة لطفل ما قبل المدرسة ،
جامعة بنها،مجلة كلية التربية،مج27، عدد107،ص173-201
- هاشل بن سعد بن سرور الغافري(2015).القيم الأخلاقية في كتابي التربية الإسلامية بالصفين الحادي عشر
والثاني عشر في سلطنة عمان،المؤتمر القومي السنوي التاسع عشر لمركز تطوير التعليم الجامعة
بجامعة عين شمس،ص565-584
- هاشل بن سعد بن سرور الغافري.شمسة بنت علي بن راشد الغزالي(2022).مدى ممارسة طلبة الصف
العاشر الأساسي للقيم الأخلاقية المتضمنة في كتب التربية الإسلامية بالحلقة الثانية من التعليم
الأساسي،مجلة كلية التربية،عدد105،ص311 - 348.
- هدى محمد قنأوى(2014).الرسوم الرقمية كمدخل لتدريب معلمات رياض الأطفال على ابتكار شخصيات
كرتونية خاصة بقصص الأطفال باستخدام برنامج الفوتوشب،كلية رياض الأطفال-جامعة
بورسعيد،مجلة كلية رياض الأطفال،عدد5،ص115-138
- وائل مخيمر عبد النبي(2011).دور الرسوم المتحركة في تنمية الجوانب المعرفية لدى أطفال مرحلة الطفولة
المتأخرة: دراسة تحليلية، تكنولوجيا التربية، دراسات وبحوث، ص101-581
- وفاء بنت عبد الرحمن الأحيدب. ندى بنت جهاد الصالح (2021).معايير تصميم شخصية الوكيل التربوي في
بيئة التعلم الإلكتروني، جامعة السلطان قابوس، مجلة الدراسات التربوية
والنفسية،مج15، عدد49،ص1-65
- ياسر عبد الواحد الكبيسي(2015).أثر استراتيجية المفاهيم الكرتونية في تحصيل طلاب الصف الأول
متوسط في مادة الجغرافيا وتفكيرهم البصري.مجلة البحوث التربوية والنفسية،مج50، عدد
12،ص263-290

• المراجع الأجنبية :

- Abdul Gafoor.K., & Shilna.V. (2013) Role of concept cartoons in chemistry learning, Paper Presented in Two Day National Seminar On Learning Science by Doing-Sciencing (5 & 6th December) At PKM College of Education, Madampam Kannur,
- Arikan, A., & Taraf, H. U. (2010). Contextualizing young learners' English lessons with cartoons: Focus on grammar and vocabulary. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 2(2), 5212-5215
- behavior”, Routledge, psychology and health, 23(3): 347-367–
- Ballou, K. (2000) The Effects of a Drama Intervention on Communication Skills and Learning Attitudes of At-risk Sixth Grade Students. Unpublished doctoral dissertation, Clemson University, South Carolina
- Chatzisarantis, Nikos L.D and Martin S. Hagger, 2008, “Influences of personality traits and continuation intentions on physical activity participation with in the theory of planned

-
- Dalacosta, K., Kamariotaki-Paparrigopoulou, M., Palyvos, J. A., & Spyrellis, N. (2009) Multimedia application with animated cartoons for teaching science in elementary education. *Computers & Education*, 52(4), 741-748
 - Dalacosta, Konstadina; Paparrigopoulou-Kamariotaki, Maria; Pavlatou, Evagelia A. (2011) Can we assess pupil's science knowledge with animated cartoons? *Procedia Social and Behavioral Sciences*, Vol.15
 - George, S., Kaptan, G., Lee, J., & Frewer, L. (2014). Awareness on Adverse Effects of Nanotechnology Increases Negative Perception among Public: Survey Study from Singapore. *Journal of Nanoparticle Research*, 16, 2751.
 - Hassan, A., & Daniyal, M. (2013). Cartoon network and its impact on behavior of school going children: a case study of Bahawalpur, Pakistan. *International Journal of Management, Economics and Social Sciences*, 2(1), 6-11
 - Karakas, Rezan. (2012) The use of cartoons for developing the skills of understanding and analyzing of children in preschool period, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Vol.46 Psychological science and education, No.2
 - Keogh, B., Naylor, S., De Boo, M., & Feasey, R. (2001) Research in science education-past, present and future, formative assesment using concept cartoons. In B. Helgard (Ed.), *Initial Teacher Training in the UK* (pp. 137-142) Hingham, USA: Kluwer Academic Publishers.
 - Kittidachanupap, N., Singthongchai, J., Naenudorn, E., Khopolklang, N., & Niwattanakul, S. (2012, May). Development of animation media for learning English vocabulary for children. In *Computer Science and Automation Engineering (CSAE), 2012 IEEE International Conference on* (Vol. 2, pp. 341-345). IEEE.
 - Oxforddictionaries, (2018)
https://en.oxforddictionaries.com/definition/cartoon_character
 - Proceedings of 7th WSEAS International Conference on Applied Computer Science (Vol. 21, pp. 310-315). *Research*, Vol.5, No.3, 517-527, <http://www.hrpub.org> DOI: 10.13189/ujer.2017.050325
 - Robbins, Sarah., & Bell, Mark. (2008) *Second Life for dummies*. Hoboken, NJ: Wiley.
 - Ryan, Jenna., Porter, Marjorie., & Miller, Rebecca. (2010) Academic Library Services in Virtual Worlds: An Examination of the Potential for Library Services in Immersive Environments, *Journal of Information Technology Education: Innovations in Practice*, Vol. 9
 - Sexton, Matthew., Gervasoni, Ann., & Brandenburg, Robyn. (2009) Using concept caroon to gain insight into children's calculation strategies. *Australian Primary Mathematics Classroom*. Vol.14, No. 4, 24-29
 - Sokolova, M. V. (2011) *Modern Cartoon Characters in Children Play and Toys-*

- Warburton, Steven. (2009) **Second Life in higher education: Assessing the potential for and the barriers to deploying virtual worlds in learning and teaching. British Journal of Educational Technology, Vol.40, No.3, 414-426**
- Wang, Yajiao. (2013). **Changing Media, Changing Cultural Values- Chinese Young Adults' Micro-Blog Usage And Cultural Values. Master Of Arts. University Of The Pacific. Usa**
- Yoon, Yeo-Jin., Hwang, Bo Kyung., Jin Lee, Soo., Leec, Jin Oh., & Chae, Han. (2017) **Analysis of seven animation characters in Pororo the Little Penguin with Sasang typology, Integrative Medicine Research, 6, from: www.imr-journal.com**
- Zin, N. A. M., & Nasir, N. Y. M. (2007, November). **Edutainment Animated Folk Tales Software to Motivate Socio-Cultural Awareness. In Computer Science**