

DOI: [10.21608/pssrj.2023.194956.1226](https://doi.org/10.21608/pssrj.2023.194956.1226)

برنامج تدريبي لتنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية  
**Proposed Training Program to Develop the Skill of Applying Social  
Responsibility among Middle School Students**

محمد رضا أحمد محمد<sup>1</sup>، خالد أحمد مسعد<sup>2</sup>، رحاب محسن الجندي<sup>3</sup>، هبة سامي طويلة<sup>3</sup>

<sup>1</sup> قسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية- جامعة المنصورة

<sup>2</sup>كلية تكنولوجيا الإعلام - جامعة سيناء

<sup>3</sup> قسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية- جامعة بورسعيد

[mredas232@mans.edu.eg](mailto:mredas232@mans.edu.eg), [khaled-mosaad@gmail.com](mailto:khaled-mosaad@gmail.com),

[rehab.elgendy@spcd.psu.edu.eg](mailto:rehab.elgendy@spcd.psu.edu.eg), [hebasamy717@gmail.com](mailto:hebasamy717@gmail.com).

This is an open access article  
licensed under the terms of the  
Creative Commons Attribution  
International License (CC BY 4.0).  
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>



<https://pssrj.journals.ekb.eg>  
ISSN: [2682-325X](https://www.issn.org/details/issn/2682-325X)  
ISBN: [2536-9253](https://www.isbn.org/details/isbn/2536-9253)  
ORCID: [0009-0007-7388-9575](https://orcid.org/0009-0007-7388-9575)  
DOI [10.21608/pssrj.2023.194956.1226](https://doi.org/10.21608/pssrj.2023.194956.1226)  
Vol: 21 – Issue: 21

## برنامج تدريبي لتنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية

محمد رضا أحمد محمد<sup>1</sup>، خالد أحمد مسعد<sup>2</sup>، رحاب محسن الجندي<sup>3</sup>، هبة سامي طويلة<sup>3</sup>

<sup>1</sup> قسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة

<sup>2</sup> كلية تكنولوجيا الإعلام - جامعة سيناء

<sup>3</sup> قسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

[mredas232@mans.edu.eg](mailto:mredas232@mans.edu.eg), [khaled-mosaad@gmail.com](mailto:khaled-mosaad@gmail.com),

[rehab.elgendy@spcd.psu.edu.eg](mailto:rehab.elgendy@spcd.psu.edu.eg), [hebasamy717@gmail.com](mailto:hebasamy717@gmail.com).

### مستخلص البحث:

تتمثل مشكلة البحث في قياس تأثير برنامج تدريبي لتنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، ويهدف البحث إلى التعرف على مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية - عينة البحث - وقياس مستواهم بعد تعرضهم للبرنامج تدريبي لتنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية لديهم. ويُعدُّ هذا البحث من الدراسات التجريبية، واستخدم البحث منهج شبه التجريبي، وطُبق البحث على عينة قوامها (72) مفردة، مقسمة على مجموعتين إحداهما تجريبية وبلغ عدد مفرداتها (36) مفردة، والأخرى ضابطة وبلغ عدد مفرداتها (36) مفردة من طلاب المرحلة الإعدادية واعتمد البحث في جمع المعلومات على مقياس لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية، اختبار معرفي لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية، وبرنامج تدريبي لتنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية، وتوصلت النتائج إلى: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدي لمقياس مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لصالح المجموعة التجريبية، كما أشارت لوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدي للاختبار المعرفي لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لصالح المجموعة التجريبية.

### الكلمات المفتاحية:

برنامج تدريبي، مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية، طلاب المرحلة الإعدادية.

## Proposed Training Program to Develop the Skill of Applying Social Responsibility among Middle School Students

Mohamed Reda Ahmed Mohamed<sup>1</sup>, Khaled Ahmed Massad<sup>2</sup>, Rehab Mohsen Al-Jundi<sup>3</sup>, Heba Samy Tawila<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Department of Educational Media - Faculty of Specific Education - Mansoura University

<sup>2</sup>Faculty of Media Technology - Sinai University

<sup>3</sup> Department of Educational Media - Faculty of Specific Education - Port Said University

[mredas232@mans.edu.eg](mailto:mredas232@mans.edu.eg), [khaled-mosaad@gmail.com](mailto:khaled-mosaad@gmail.com),  
[rehab.elgendy@spcd.psu.edu.eg](mailto:rehab.elgendy@spcd.psu.edu.eg), [hebasamy717@gmail.com](mailto:hebasamy717@gmail.com).

### Abstract:

The problem of the research is to measure the effect of a training program to develop the skill of applying social responsibility among middle school students. The research aims to identify the skill of applying social responsibility among middle school students - the research sample - and measure their level after being exposed to a training program to develop the skill of applying social responsibility among middle school students. This research is considered one of the experimental studies, and the research used a quasi-experimental approach. The research was applied to a sample of (72) items, divided into two groups, one of which was experimental and had (36) items, and the other was a control, with (36) items from middle school students. The research collected information on a scale for the skill of applying social responsibility, a cognitive test for the skill of applying social responsibility, and a training program for developing the skill of applying social responsibility. The experimental group also indicated that there were statistically significant differences between the mean scores of the experimental and control groups in the post-measurement of the cognitive test of the skill of applying social responsibility in favor of the experimental group.

### Key words:

Training Program, Skill of Applying Social Responsibility, Middle School Students.

## مقدمة:

أصبحت التربية الإعلامية الرقمية في ظل التطورات التكنولوجية الإعلامية الحديثة ضرورة لتنشئة الطلاب على حُسن استغلال وسائل الإعلام الحديثة وتجنب مخاطرها وتزويد الطلاب بمهارات مرتبطة بالتطورات الرقمية ونشر مبادئ وضوابط تقوِّدهم لاكتساب الحس النقدي الإيجابي الذي يتأى بهم عن الاستهلاك السلبي للمحتويات الرقمية وتحسينهم وإكسابهم مهارات تجعلهم قادرين على الوصول إليها وفهمها وتحليلها ونقدها وإنتاجها وتبادلها، فالتربية الإعلامية الرقمية ليست ترفاً فكرياً بل جاءت متمشية مع ضرورات الحياة والعصر الرقمي وملبيّةً لحاجات الطلاب في التعليم والإعلام.

والاهتمام بتنمية مهارات التربية الإعلامية الرقمية في المؤسسات التعليمية سيُمكن الطلاب من قدرتهم على استخدام التكنولوجيا الحديثة والتعامل مع الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، إنستجرام، تويتر، يوتيوب، ... إلخ) والتطبيقات الحديثة المختلفة، كما ستساعدهم على التفكير في ما يُقدّم عبر شبكة الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي ونقدها وتحليلها للفرقة بين المعلومات الصحيحة والمُضللة، وتعد مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية من مهارات التربية الإعلامية الرقمية التي تمكن مقدم المحتوى من خلق محتوى إعلامي جيد وهادف، يتناسب مع المبادئ الاجتماعية والأخلاقية والتأكد من صحة المحتوى قبل نشره لإفادة الآخرين وتوعيتهم وثقافتهم.

لذلك جاء ذلك البحث لِيُسلط الضوء على فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية.

## مشكلة البحث:

تبيّن في الأونة الأخيرة إساءة البعض استخدام الحرية المتاحة علي المواقع الإلكترونية عامة، ومواقع التواصل الاجتماعي علي شبكة الإنترنت بوجه خاص من خلال نشر معلومات مُضللة أو مُسيئة تتعمد إهانة شخصيات عامة، أو الإساءة لمؤسسات في الدولة، أو لترويج الشائعات التي تؤثر سلباً على بعض الأفراد أو على الصالح العام للمجتمع الأمر الذي يؤدي إلى عواقب وخيمة قد تصل إلى الإضرار بالأمن القومي ذاته (هالة السيد يسري، 2019، ص 212).

لذلك أدركت الباحثة بتأثير ذلك على طلاب المرحلة الإعدادية، لأن هذه المرحلة العمرية لا تزال في مرحلة التكوين ولم تمر بخبرات كافية في حياتها تُمكنها من الحُكم الصائب على الأمور واتخاذ القرار السليم تجاه ما تبثه وسائل الإعلام الحديثة لما تملكه من قوة لا يُستهان بها فهي تُؤثر في معارف واتجاهات وسلوكيات الطلاب.

لذلك تتمثل مشكلة البحث في التعرف على فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية.

تساؤلات البحث:

1. ما أثر تعرض طلاب المجموعة التجريبية لجلسات برنامج تدريبي لتنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية؟

2. ما أثر تعرض طلاب المجموعة التجريبية للمعلومات المقدمة عن مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية ومستوى المكون المعرفي للمهارة لديهم؟

أهداف البحث:

تتمثل أهداف البحث في الهدف الرئيسي الآتي:

التعرف على مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية - عينة البحث - وقياس مستواهم بعد تعرضهم لبرنامج تدريبي لتنمية المهارة لديهم.

ويتمتع من الهدف الرئيسي مجموعة من الأهداف الفرعية والتي تتمثل في:

1. إعداد برنامج تدريبي لتنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية.  
2. تطبيق النموذج العام لتصميم التعليم "نموذج آدي ADDIE Model" لتنفيذ البرنامج التدريبي لتنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية.

3. التعرف على أثر تعرض الطلاب للبرنامج التدريبي لتنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية.

4. المساهمة في تنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية.

الدراسات السابقة:

باستعراض البحوث والدراسات التي تناولت التربية الإعلامية بشكل عام، تم تقسيمها إلى محورين وهما

كالتالي:

المحور الأول: الدراسات الخاصة بالبرامج التدريبية:

المحور الثاني: الدراسات الخاصة بمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية:

• المحور الأول: الدراسات الخاصة بالبرامج التدريبية:

كشفت دراسة (وائل نجيب، 2021) عن فاعلية برنامج قائم على المسرح التربوي في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي، وتعدُّ هذه الدراسة من الدراسات التجريبية، واستخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي، وطُبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (30) مفردة من طلاب قسم الإعلام التربوي جامعة المنيا، واعتمدت الدراسة في جمع المعلومات على (الاختبار التحصيلي ومقياس المهارات)، وتوصلت الدراسة

لنتائج أهمها: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب المجموعة التجريبية في متوسط درجاتهم في التطبيقين القبلي والبعدي لمهارات التربية الإعلامية لصالح التطبيق البعدي، ووجود فروق غير دالة إحصائية بين الذكور والإناث أفراد العينة التجريبية في متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث أفراد العينة التجريبية في متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي لمهارات التربية الإعلامية لصالح الإناث.

في حين اهتمت دراسة (سهير سيف الدين، 2020) لقياس مدى فاعلية استخدام برنامج للتربية الإعلامية في بناء الوعي الناقد عبر وسائل الإعلام الجديد لدى المراهقين، التعرف على واقع تعامل المراهقين مع شبكات التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام الجديد، وتعدُّ هذه الدراسة من الدراسات التجريبية، واستخدمت الدراسة المنهج التجريبي، وطُبقت الدراسة على عينة عمدية قوامها (40) مفردة من المراهقين من (12- 18) سنة، واعتمدت الدراسة على أدوات وهي: (برنامج للتربية الإعلامية، ومقياس الوعي الناقد، ومقياس التربية الإعلامية)، واعتمدت على المقابلات كأسلوب لجمع البيانات المتعلقة بالظاهرة محل الدراسة، وتوصلت الدراسة لنتائج أهمها: فاعلية برنامج التربية الإعلامية في بناء الوعي الناقد عبر وسائل الإعلام الجديد لدى المراهقين، كما أشارت للدور المحوري الذي باتت تمتلكه وسائل الإعلام الجديد وشبكات التواصل الاجتماعي في حياة الأفراد عامة والمراهقين خاصة.

بينما سعت دراسة (أسماء بكر الصديق، 2019) للتعرف على أثر برنامج التربية الإعلامية في تغيير اتجاهات المراهقين نحو صورة المرأة في الأفلام السينمائية، وتعدُّ هذه الدراسة من الدراسات الوصفية والدراسات التجريبية، واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي والمنهج شبه التجريبي، وطُبقت الدراسة على عينة قوامها (30) مفردة من طلاب الجامعة، والأفلام السينمائية التي تناولت المرأة على قناة روتانا سينما، واعتمدت الدراسة في جمع المعلومات على استمارة تحليل المضمون، مقياس تقويم، برنامج التربية الإعلامية، وتوصلت الدراسة لنتائج أهمها: وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعرض لبرنامج التربية الإعلامية وتغيير اتجاهات المراهقين نحو صورة المرأة في الأفلام السينمائية، كما أشارت لوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعرض لبرنامج التربية الإعلامية وبين المقياس العام للتربية الإعلامية لصالح القياس البعدي.

في حين جاءت دراسة (وفاء خضر، 2018) لقياس مدى فاعلية برنامج الدراسة المقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الإعدادية في المدارس المصرية، وتعدُّ هذه الدراسة من الدراسات التجريبية، واستخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي، وطُبقت الدراسة على عينة قوامها (76) مفردة تراوحت أعمارهم من (12-16) سنة، واعتمدت الدراسة في جمع المعلومات على أدوات مقياس مهارات التربية الإعلامية، اختبار تطبيقي لمهارات التربية الإعلامية، وتوصلت الدراسة لنتائج أهمها: عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على أبعاد مقياس

مهارات التربية الإعلامية، وجاءت مهارة "المشاركة" في الترتيب الأول بالنسبة لمهارات التربية الإعلامية التي تعلمها الطلاب بعد تعرضهم لبرنامج الدراسة.

• المحور الثاني: الدراسات الخاصة بمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية:

هدفت دراسة (محسن مهني، 2022) لقياس فاعلية برنامج مقترح في التربية الإعلامية لتنمية المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة، وتعدُّ هذه الدراسة من الدراسات التجريبية، واستخدمت الدراسة منهج شبه التجريبي، وطُبقت الدراسة على عينة قوامها (30) مفردة من طلاب قسم الإعلام التربوي، واعتمدت الدراسة على أدوات وهي (اختبار تحصيلي لمهارات التربية الإعلامية، مقياس المسؤولية الاجتماعية)، وتوصلت الدراسة لنتائج أهمها: وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات الطلاب عينة الدراسة في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لاختبار التربية الإعلامية قبل تعرضهم للبرنامج وبعده لصالح التطبيق البعدي، وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات الطلاب عينة الدراسة في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لمقياس المسؤولية الاجتماعية قبل تعرضهم للبرنامج وبعده لصالح التطبيق البعدي.

بينما اهتمت دراسة (ريهام يوسف، 2019) للتعرف على مدى توافر مهارات وسمات التربية الإعلامية الرقمية لدى الشباب وما العوامل التي ساعدت على اكتسابها، وتعدُّ هذه الدراسة من الدراسات الكيفية، واستخدمت الدراسة المنهج الكيفي، وطُبقت الدراسة على عينة عمدية قوامها (20) مفردة من طلاب كلية الإعلام بجامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب، واعتمدت الدراسة في جمع المعلومات على مجموعات النقاش، وتوصلت الدراسة لنتائج أهمها: أن مواقع التواصل الاجتماعي أتاحت للشباب القدرة على خلق المحتوى، ومنحت لهم الفرصة لإفادة الغير وإسعادهم وزادت مسؤوليتهم الاجتماعية تجاه الآخرين، كما أشارت النتائج إلى أن جميع الطلاب لا يقومون بنشر المحتوى إلا بعد التأكد من صحته.

في حين سعت دراسة (أسامة عمار، 2019) للتعرف على فاعلية برنامج قائم على الذكاء الناجح في تدريس علم النفس الطبي لتنمية المسؤولية الاجتماعية ومهارة مواجهة الضغوط لدى طالبات المعهد الفني للتمريض، وتعدُّ هذه الدراسة من الدراسات التجريبية والدراسات الوصفية، واستخدمت الدراسة منهج شبه التجريبي والمنهج الوصفي، وطُبقت الدراسة على عينة قوامها (48) مفردة من طلاب المعهد الفني للتمريض، واعتمدت الدراسة على برنامج قائم على الذكاء الناجح، مقياس للمسؤولية الاجتماعية، وتوصلت الدراسة لنتائج أهمها: فاعلية برنامج قائم على الذكاء الناجح في تدريس علم النفس الطبي لتنمية المسؤولية الاجتماعية لدى طالبات المعهد.

بينما جاءت دراسة (أحمد جمال، 2015) للتعرف على أثر نموذج التربية الإعلامية المقترح نحو مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة، وتعدُّ هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وشبه التجريبية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وشبه التجريبي، وطُبقت

الدراسة على عينة قوامها (32) مفردة من طلاب الفرقة الثانية بكلية التربية النوعية بجامعة المنيا، واعتمدت الدراسة في جمع المعلومات على اختبار التربية الإعلامية، ومقياس المسؤولية الاجتماعية، واستبانة مصداقية مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية، وبطاقة تقييم تحليل ونقد المضامين الإعلامية، وتوصلت الدراسة لنتائج أهمها: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات طلاب عينة الدراسة في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لاختبار التربية الإعلامية لصالح التطبيق البعدي، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات طلاب عينة الدراسة في التطبيق القبلي والبعدي لاستبانة مصداقية مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية قبل تعرضهم لنموذج التربية الإعلامية وبعده لصالح التطبيق البعدي.

#### • الاستفادة من الدراسات السابقة:

تمثلت الاستفادة من الدراسات السابقة فيما توصلت إليه من نتائج وتوصيات ساهمت بشكل كبير في فهم وإدراك الباحثة لموضوع البحث، وكتابة المقدمة، وتحديد المشكلة، وصياغة الأهداف والتساؤلات والفروض، وتم الاستعانة بها في ضبط الإجراءات المنهجية للبحث الحالي، بالإضافة إلى تعميق المعرفة النظرية بالموضوع، وكتابة الإطار النظري، وتصميم وتطوير أدواتها، وبناء مادة المعالجة التجريبية، والتعرف على أهم طرق المعالجة الإحصائية المتبعة لقياس العلاقة بين المتغيرات، ومقارنة نتائج البحث الحالي بنتائج الدراسات السابقة، وبالتالي فقد استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في جميع مراحل البحث الحالي.

#### أهمية البحث:

1. تتضح أهمية البحث من إمكانية الاستفادة المتخصصين والباحثين والدارسين والممارسين من هذا البحث وتطبيق إجراءاتها في المؤسسات التعليمية المختلفة، فهي توفر برنامجا تعليميا إرشاديا عمليا لكيفية تنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية.
2. تبرز أهمية البحث في قلة الأبحاث العربية التي تناولت هذا الموضوع بأهميته الكبيرة في حدود علم الباحثة، وخاصة في وضع برنامج تدريبي لتنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، مما يُشير لحاجة المكتبة العربية إلى مزيد من البحوث والدراسات.
3. ويتمثل أهمية البحث الحالي من أهمية المرحلة العمرية (مرحلة المراهقة المبكرة) والتعليمية التي تتناولها، لأنه في ظل هذه المرحلة العمرية المقابلة لمرحلة التعليم الأساسي يكون الطالب مهيباً لفهم واكتساب المهارات والخبرات والحصول على المعلومات خاصة ما يقدم له من المدرسة التي لها دورها القيادي في صنع المستقبل وتحديد معالمه، لهذا فهي وسيلة من وسائل تنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية.

#### نوع البحث:

يُعدّ البحث من الدراسات شبه التجريبية، وهو أكثر المناهج العلمية ملاءمة لرصد الحقائق وصياغة

التفسيرات على أساس متكامل من الضبط والصدق المنهجي، لما يتوافر له من مقومات وإجراءات تحقق للباحث الصدق الداخلي والخارجي، ولذلك يعتبر أكثر ملاءمة لاختبار العلاقة السببية والتقارير بصحة وجودها أو غيابها، وحسم هذه العلاقة علمياً. من خلال ملاحظة تأثير أحد المتغيرات في الآخر تحت ظروف الضبط المحكم.

#### منهج البحث:

اعتمدت الباحثة على المنهج شبه التجريبي من خلال المجموعات المتكافئة، حيث تم اختيار مجموعتين إحداهما تجريبية والأخرى ضابطة، حيث تم إدخال المتغير المستقل وهو البرنامج التدريبي على المجموعة التجريبية، بينما لم تخضع المجموعة الضابطة لأي تجريب، ويتم تحديدها لأغراض القياس والمقارنة دون أن تتعرض للبرنامج التدريبي، ثم تم حساب الفرق بين المجموعتين، والتكافؤ بينهما، مما يرجع التأثير والفرق بينهما إلى المتغير المستقل.

#### فروض البحث:

1. تُوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدي لمقياس مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لصالح المجموعة التجريبية.
2. تُوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدي للاختبار المعرفي لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لصالح المجموعة التجريبية.
3. تُوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات القياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في مقياس مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لصالح القياس البعدي.
4. تُوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات القياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في الاختبار المعرفي لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لصالح القياس البعدي.
5. يُوجد ارتباط موجب ذات دلالة إحصائية بين مستوى تعرض المجموعة التجريبية لجلسات برنامج تنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية ومستوى مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية.
6. يُوجد ارتباط موجب ذات دلالة إحصائية بين مستوى تعرض المجموعة التجريبية لجلسات برنامج تنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية ومستوى المكون المعرفي لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية.

#### مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع البحث في طلاب المرحلة الإعدادية من سن (12 - 15) سنة بالمدارس الحكومية وسيتم تطبيق البرنامج علي المدارس الآتية: (مدرسة الشهيد مصطفى خضر سليم الإعدادية للبنات، ومدرسة العاشر من رمضان الإعدادية للبنين) إدارة الزهور التعليمية- بمحافظة بورسعيد.

### عينة البحث:

تمثلت عينة البحث في عينة من طلاب المرحلة الإعدادية بواقع (72) مفردة، مقسمة على مجموعتين إحداها تجريبية وبلغ عدد مفرداتها (36) مفردة، والأخرى ضابطة وبلغ عدد مفرداتها (36) مفردة، وتقسّم مفردات العينة بالتساوي بين الذكور والإناث بواقع (36) مفردة للذكور، و(36) للإناث، كما تقسم مفردات العينة بالتساوي بين الصفوف الدراسية بواقع (24) مفردة من الصف الأول، و(24) مفردة من الصف الثاني، و(24) مفردة من الصف الثالث الإعدادي.

وتم تقسيم مفردات عينة المجموعة التجريبية بالتساوي بين الذكور والإناث بواقع (18) مفردة للذكور، و(18) للإناث، كما تقسم مفردات العينة بالتساوي بين الصفوف الدراسية بواقع (12) مفردة من الصف الأول، و(12) مفردة من الصف الثاني، و(12) مفردة من الصف الثالث الإعدادي. كما تم تقسيم المجموعة الضابطة بالتساوي بين الذكور والإناث بواقع (18) مفردة للذكور، و(18) للإناث، كما تقسم مفردات العينة بالتساوي بين الصفوف الدراسية بواقع (12) مفردة من الصف الأول، و(12) مفردة من الصف الثاني، و(12) مفردة من الصف الثالث الإعدادي.

### التصميم التجريبي:

استخدمت الباحثة في هذا البحث تصميم المجموعتين ذا القياس القبلي والبعدى، وتم اختبار المجموعتين قبلياً، ثم إدخال المتغير المستقل على المجموعة التجريبية واختبارها بعدياً ومقارنتها بالمجموعة الضابطة التي لم تخضع للمعالجة، كما يوضحها الجدول الآتي:

#### جدول رقم (1)

#### يوضح التصميم التجريبي للدراسة

المجموعة	أدوات البحث القبليّة	المعالجة التجريبية	أدوات البحث البعدية
التجريبية	- مقياس مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية - الاختبار المعرفي - استمارة الملاحظة	البرنامج المقترح (تم إعداده بواسطة الباحثة)	- مقياس مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية - الاختبار المعرفي - استمارة الملاحظة
الضابطة	- مقياس مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية - الاختبار المعرفي		

## أدوات جمع البيانات:

اعتمدت الباحثة على ثلاث أدوات للبحث الحالي:

أولاً: مقياس مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية "من إعداد الباحثة": اشتمل المقياس على (10) عبارات تم صياغتها باللغة العربية الفصحى، بما يتلاءم مع المرحلة العمرية لعينة البحث التجريبية، وتم انتقاء العبارات أو الأفكار لتشكّل عبارات تناسب مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية من دراسات عديدة مع تعديل وإضافة عبارات لتشكّل مقياساً جديداً. وسعى البحث لاختبار ذلك المقياس على عينة استطلاعية قوامها (30) مفردة، لاختبار المقياس قبل إجراء التجربة النهائية، وذلك لتعديل عدد العبارات واختبار صدق وثبات المقياس من خلال التحليل العاملي "Factor Analysis".

ثانياً: اختبار معرفي لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية "من إعداد الباحثة": قامت الباحثة بإعداد هذا الاختبار بهدف قياس مستوى التحصيل للجانب المعرفي لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، وذلك تطبيقه قبلياً وبعدياً.

ثالثاً: برنامج تدريبي مقترح لتنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية "من إعداد الباحثة": من أجل بناء برنامج تدريبي لتنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية قامت الباحثة بالاطلاع على العديد من الكتب والمراجع والدراسات والأبحاث السابقة ذات العلاقة ببناء البرامج التدريبية، وكذلك نماذج التصميم التعليمي، فقد اختارت الباحثة النموذج العام للتصميم التعليمي نموذج آدي (ADDIE) لأنه يتصف بالسهولة والوضوح والشمول بشكل كبير مقارنة بالنماذج التعليمية الأخرى، ومن الدراسات التي اعتمدت على نموذج آدي (ADDIE) في تصميم مادة المعالجة التجريبية دراسة (هاني نادي، 2020 & دعاء محمد، 2019).

## أساليب المعالجة الإحصائية:

لاستخراج نتائج البحث، قامت الباحثة باستخدام برنامج الحزم الإحصائية "SPSS" لتحليل البيانات التي تم إدخالها إلى الكمبيوتر، حيث تم استخدام الأساليب الإحصائية التالية:

1. اختبار "ت" Test"t للمجموعات المستقلة: في المقارنة بين المجموعتين الضابطة والتجريبية في التطبيق البعدي لمقياس مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية، والاختبار المعرفي لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية.
2. اختبار "ت" Test"t للمجموعات المرتبطة: في المقارنة بين التطبيق القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في مقياس مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية، والاختبار المعرفي لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية.

3. معامل الارتباط "Correlation Coefficient" التتابعي لبيرسون: في حساب ارتباط درجات الاختبار المعرفي لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لدى المجموعة التجريبية.
  4. معاملي الالتواء والتفرطح: للتحقق من اعتدالية التوزيع لدرجات المجموعة التجريبية على أدوات الدراسة.
  5. مُعامل ألفا لكرونباخ "Cronbach's Alpha Coefficient": لحساب ثبات المقياس والاختبار.
  6. طريقة التجزئة النصفية "Split half": للتحقق من ثبات المقياس والاختبار.
- مصطلحات البحث:

برنامج تدريبي: عبارة عن مجموع الخبرات والأنشطة المخططة من قبل المنظمة والتي تنفذها في سياق معين خلال زمن محدد لتحقيق أهداف علمية أو مهنية منشودة (محمد قاسم، 2011، ص84).

التعريف الإجرائي للبرنامج التدريبي: استخدام مجموعة من الإجراءات الفنية والخبرات والأنشطة الإثرائية والاستراتيجيات المتنوعة للتعليم والأساليب التدريبية والتي بدورها تركز على حاجات الطلاب وقدراتهم وخصائصهم الذاتية وعملية التوازن بين المحتوى الرقمي والطلاب وبين مكونات البرنامج الأخرى وبين المعرفة والمهارات، والتي وضعت بهدف إحداث تغييرات مرغوب تحقيقها مما يؤدي إلى تنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لدى الطلاب لتحقيق الهدف من البرنامج التدريبي.

مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية "Reflect": التزام المرء نحو الغير والإقرار بما يقوم به من أعمال أو أقوال وما يترتب عليها من نتائج (إبراهيم ناصر، 2006، ص195)

التعريف الإجرائي لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية: القدرة على تكوين الآراء والأفكار عن الأحداث الجارية والقضايا والمشكلات ومشاركتها في الوسائط الرقمية، مع مراعاة الأخلاقيات والضوابط الاجتماعية والدينية والقانونية، لكي يكون مواطناً رقمياً صالحاً.

المرحلة الإعدادية (مرحلة المراهقة المبكرة): مرحلة من النمو تقع بين الطفولة والرشد، مرحلة نمائية يتحول فيها الطفل من عالم الطفولة إلى عالم الكبار. ولا يعني مصطلح "مراهقة" البلوغ والشباب كمرادفات، حيث أن المراهقة تعني التغيرات المتميزة "الجسمية والعقلية والانفعالية والاجتماعية" التي تتم في فترة العقد الثاني من العمر (ولذا يطلق أحياناً على المراهقين مصطلح Teen- Agers) ما بين الطفولة وسن النضوج (عادل الأشول، 2008، ص507)

التعريف الإجرائي للمرحلة الإعدادية (مرحلة المراهقة المبكرة): قامت الباحثة في هذا البحث بإجراء البحث على طلاب المرحلة الإعدادية وهي مرحلة (المراهقة المبكرة) من سن (12 - 15) وهي موضوع البحث الحالي.

حدود البحث:

الحدود المكانية: تم تطبيق البرنامج التدريبي على عينة من طلاب الصف الأول والثاني والثالث بالمرحلة

الإعدادية (مدرسة الشهيد مصطفى خضر سليم الإعدادية للبنات، العاشر من رمضان الإعدادية للبنين) بمحافظة بورسعيد.

الحدود الزمنية: تم تطبيق البرنامج في الفترة الزمنية من (27 / 2 / 2022) حتى (20 / 3 / 2022) من الفصل الدراسي الثاني، للعام الدراسي (2021-2022)، أي لمدة 4 أسابيع بواقع (4) جلسات بمعدل جلسة كل أسبوع يوم (الأحد)، ويتم تنفيذها أثناء حصة النشاط بالاتفاق مع إدارة المدرسة.

الحدود الموضوعية: تناول البحث تنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية.

### الإطار النظري:

#### • مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية (Reflect):

تُعرف بأنها القدرة على تطبيق المسؤولية الاجتماعية والمبادئ الأخلاقية والخبرات الحياتية من خلال المحتوى المقدم، وضرورة عدم نشر أي محتوى إلا بعد التأكد من صحته، والهدف من إنتاج أو نشر المحتوى هو زيادة التوعية أو إفادة الغير أو إسعاد الناس وتشجيعهم (ريهام سامي، 2019، ص208). كما تُساعد في زيادة وعي الفرد بما يمتلكه من حقوق وما يقابلها من واجبات لاستخدامه الوسائط الرقمية بما يعود عليه وعلى المستخدمين الآخرين بالفائدة (هناء شقورة، 2017، ص26).

وينبغي على المستخدم اتباع الأخلاقيات المتبعة داخل البيئة الرقمية، ويفصح الاستخدام غير الأخلاقي نفسه، كما يفصح الاستخدام القويم عن نفسه عبر الالتزام بقوانين البيئة الرقمية، ولا بد أن يعرف المستخدمون أن سرقة أو إهدار ممتلكات الآخرين، أو أعمالهم أو هويتهم عبر الإنترنت يُعدُّ جريمة أمام القانون، ومن هنا توجد قوانين سنَّتها البيئة الرقمية لآبد من الانتباه إليها، ويقع تحت طائلة هذه القوانين كل شخص يُؤدي عملاً غير مشروع كاختراق معلومات الآخرين، وتنزيل الملفات الخاصة بهم بشكل غير مشروع، وإنشاء كافة أنواع الفيروسات المدمرة وفيروسات التجسس وغيرها من الرسائل غير مرغوب فيها أو سرقة هوية شخص آخر يُعدُّ عملاً منافياً للأخلاق (أيمن ماني، 2019، ص12).

وأصبح سلوك مشاركة المحتوى عبر الإنترنت واسع الانتشار عبر وسائل التواصل الاجتماعي التي تشتمل على المعلومات والصور ومقاطع الفيديو والتعليقات، وأشارت النتائج التي توصل إليها "Gabiolkov & et al 2016" أن المستخدمين يشاركون 59% من الروابط على وسائل التواصل الاجتماعي دون قراءتها أولاً، والسبب الرئيسي في ذلك نقص المهارات والمعرفة لدى المستخدمين في البيئة الرقمية (Anjarie Dharmastutia & et al, 2020, P P 1196- 1199). ولذلك ينبغي على مقدم المحتوى قبل مشاركته مع الآخرين عبر وسائل التواصل الاجتماعي، احترام المعايير لنقل المعلومات، كالدقة والمصادقية والالتزان والموضوعية وعدم التحيز في نقل الأخبار أو التعليق عليها وغيرها على اعتبار أنها أداة بناء لا هدم، وتجنب

نشر ما يشجع على الجريمة والعنف والفوضى الاجتماعية، واحترام حق الرد، كما ينبغي مراعاة النقد البناء واحترام قيم المجتمع وثقافته (مرزوقة غنيم، 2017، ص 231).

ولكي تصبح مشاركاً ومنتجاً نشطاً لمحتوى رقمي، ينبغي تطبيق مهارة المسؤولية الاجتماعية، وذلك من خلال تطبيق مجموعة من الضوابط:

1. ضوابط دينية: ليس من أخلاقيات المستخدم للوسائط الرقمية أن يطلق حكماً في أي موضوع أو قضية يبرز فيها أفكاراً تتصادم مع الثوابت الدينية، أو يقوم بنشر بعض المفاهيم والمعلومات والصور والفيديوهات التي تنتافي مع المفاهيم الدينية في المجتمع.
  2. ضوابط اجتماعية: لا بد أن يراعي المستخدم لوسائل التواصل الاجتماعي الاعتبارات الاجتماعية قبل أن يُقدّم أي شيء على الوسائط الرقمية، أو ينشر أشياءً تمس قيم المجتمع، أو يستخدم ألفاظاً تمس المفاهيم الخاصة لدى الناس، فهي تمثل موضوعات حساسة بالنسبة للأفراد.
  3. ضوابط تشريعية: أي أنه لا بد من مراعاة الجوانب القانونية التي تضع خطوطاً يسير عليها الفرد، حتى لا يتطرق للمحظورات التي نص عليها القانون أو تعرضه للوقوع تحت طائلة القانون وجرائم النشر.
  4. ضوابط مؤسسية: لا بد أن يراعي المستخدم لوسائل التواصل الاجتماعي الاعتبارات الخاصة بالمؤسسة التي يعمل فيها، فلا يُقدّم ما يُسيء لمؤسسات الدولة أو يُشوّه صورتها.
- كما ذكرت "سهام عبد الغفار عليوة" مجموعة أبعاد تطبيق المسؤولية الاجتماعية، وهي كالتالي:

1. المسؤولية الذاتية: وهي شعور وإدراك الطالب ووعيه بذاته ومسئوليته عن تحقيق مستوى عالٍ من الأداء والإنجاز للأعمال التي توكل إليه.
2. المسؤولية الدينية والأخلاقية: وهي صحة الضمير وشعور الطالب بقيمته الخاصة وسلوكه نحو تعاليم الدين وقيامه بالواجبات الدينية والمبادئ الأخلاقية عموماً.
3. المسؤولية تجاه الآخرين: وهي التزام الطالب تجاه أصدقائه ومعلميه داخل المدرسة وخارجها.
4. المسؤولية تجاه المجتمع والوطن: وهي انتماء الطالب وإحساسه والتزامه الخلقى والسلوكي نحو وطنه ومجتمعه ومكانته (سهام عليوة، 2014، ص 74).

وتشير بعض الدراسات إلى أن مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لها منظورات متعددة منها:

1. المسؤولية الاجتماعية كالتزام اجتماعي: ويتضمن الالتزام وفق حدود ما يفرضه القانون وما هو مطلوب منه.
2. المسؤولية الاجتماعية كتفاعل اجتماعي: تشمل الأفعال الطوعية فقط، وتفسير التفاعل الاجتماعي يُحدد حسب الأفعال التي تتجاوز المتطلبات القانونية بوصفها مسؤولية اجتماعية.

3. المسؤولية الاجتماعية كاستجابة اجتماعية: يتمثل باعتبارها "رد فعل للأعراف والقيم وتوقعات الأداء الاجتماعي" بحيث يتصف الفرد بحس اجتماعي توقعي واستجابته بشكل طوعي للمشاركة ضمن فعاليات المجتمع متى استدعى الأمر ذلك.
4. المسؤولية الاجتماعية كقيمة: حيث تمثل المسؤولية الاجتماعية التزاماً أخلاقياً يلزم صاحبها بمراعاة حقوق الآخر (أحمد مهنوي، 2016، ص ص 218-219).
- ونضيف أنه يجب علينا توضيح الحقوق والمسؤوليات للطلاب عند استخدامهم الوسائط الرقمية:
  1. الالتزام بقواعد الاستخدام الجيد من الجهات المختصة، والقوانين الرقمية، والأنظمة الأخلاقية في البيئة الرقمية.
  2. كما يجب استخدام الوسائط الرقمية بمسؤولية ووعي.
  3. ويحق للمستخدم الرقمي أن يمتلك حقوق ملكية لأعماله، أو يسمح بنشر إنتاجه مجاناً عن طريق الإنترنت.
  4. واستخدام المصادر المتاحة في الشبكة الإلكترونية بشكل يلائم الأخلاق الاجتماعية، كما ينبغي ذكر مصدر المعلومات الرقمية عند الاستفادة منه.
  5. يجب عدم إيذاء الآخرين بالسلوكيات والكلمات الغير مسؤولة، ونشر ذلك في المجتمع.
  6. الإبلاغ عن السلوكيات الغير مسؤولة "كالتهديد والابتزاز والتحرش" للجهات المختصة والأشخاص البالغين.
  7. توظيف التقنية في تحسين البيئة الواقعية مما يساعد على تنمية المهارات، ونشر الوعي في كل مجالات الحياة (ريم العموش، 2018، ص ص 23-24).
  8. احترام الآخرين في شبكة الإنترنت، عدم الإساءة لهم أو التعدي على حقوقهم، وعدم تبادل محتوى رقمي مخل بالآداب (محمد الشويلي، 2018، ص ص 36-37).

### نتائج البحث:

#### اختبار صحة الفرض الأول:

لاختبار صحة الفرض الأول والذي يُنص على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدي لمقياس مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لصالح المجموعة التجريبية".

استخدمت الباحثة اختبار "ت" "Test" t للمجموعات المستقلة متساوية العدد بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية والمعروفة اختصاراً بـ "Spss.V.20" ويوضح جدول رقم (2) نتائج هذا الفرض:

جدول (2)

المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيمة "ت" ومستوى دلالتها للمجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدي لمقياس مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية

مستوى الدلالة	قيمة "ت"	المجموعة						المجموعة المتغير
		الضابطة			التجريبية			
		الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	
0.01	11.2	2.2	21.3	36	11.6	43.4	36	مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية

يتضح من الجدول السابق أن قيم "ت" دالة إحصائياً عند مستوى 0.01 مما يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدي لمقياس مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لصالح المجموعة التجريبية.

حيث دلّت النتائج على تفوق المجموعة التجريبية على المجموعة الضابطة مع أن الأصل في المجموعتين التكافؤ، وهذا يعني أن للبرنامج التدريبي أثر في تنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية، وهذا يُشير إلى ارتفاع مستوى مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المجموعة التجريبية.

وتّم تقديم مادة المعالجة التجريبية باستخدام الوسائط المتعددة (كالصور، فيديو، تعليق صوتي مصاحب للأفلام التسجيلية، موسيقى، ومؤثرات صوتية مصاحبة للفيديوهات) التي أدّت لجذب الطلاب وإثارة دافعيتهم للتعلم مما أدّى إلى تنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لدى الطلاب.

ويتفق نتائج هذا البحث مع نتائج دراسة كلاً من دراسة (حازم البنا - إبراهيم أبو المجد، 2017) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعة الضابطة والتجريبية في مقياس الوعي بمهارة إنتاج المحتوى في وسائل الإعلام الجديدة لصالح المجموعة التجريبية، بينما أوضحت دراسة (السيد درويش، 2015) أنه تُوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أداء طلاب المجموعتين التجريبيتين وطلاب المجموعة الضابطة على مقياس التفكير الناقد والوعي السياسي في التطبيق البعدي لصالح طلاب المجموعتين التجريبيتين.

اختبار صحة الفرض الثاني:

لاختبار صحة الفرض الثاني والذي ينص على أنه "تُوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدي للاختبار المعرفي لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لصالح المجموعة التجريبية".

استخدمت الباحثة اختبار "ت" "t-Test" للمجموعات المستقلة متساوية العدد بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية والمعروفة اختصاراً بـ "Spss.V.20" ويوضح جدول رقم (3) نتائج هذا الفرض:

جدول (3)

برنامج تدريبي لتنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية  
محمد رضا، خالد مسعد، رحاب الجندي، هبة طويلة

المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيمة "ت" ومستوى دلالتها للقياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية  
في الاختبار المعرفي لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية

مستوى الدلالة	قيمة "ت"	المجموعة						المتغير
		الضابطة			التجريبية			
		الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	
0.01	5.2	1.3	2.5	36	1.5	4.2	36	مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية

يتضح من الجدول السابق أن قيم "ت" دالة إحصائياً عند مستوى 0.01 مما يُشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدي للاختبار المعرفي لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لصالح المجموعة التجريبية.

حيث دلّت النتائج على تفوق المجموعة التجريبية على المجموعة الضابطة مع أن الأصل في المجموعتين التكافؤ، وهذا يعني أن للبرنامج التدريبي أثر في تنمية الجانب المعرفي لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية، وقد انعكس ذلك على الأسلوب الذي تمّ به التدريب من حيث الاعتماد على تقديم مادة المعالجة التجريبية بشكل جذاب يحتوى على (صور، فيديو، تعليقات صوتية، ومؤثرات صوتية) وشعور طلاب المجموعة التجريبية بأهمية تنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية للتعامل مع وسائل الإعلام الرقمية.

وتتفق نتائج هذا البحث مع نتائج دراسة (ميادة مجدي، 2019) أنه تُوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية والضابطة في القياس البعدي لصالح المجموعة التجريبية وذلك لفعالية ممارسة أنشطة الصحافة المدرسية في تنمية بعض مفاهيم التربية الوقائية والوعي بها لدى طلاب المرحلة الإعدادية.

كما اختلفت نتائج هذا البحث مع نتائج دراسة (أحمد راغب، 2005) حيث لا تُوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعة التجريبية والضابطة في الاختبار التحصيلي البعدي لصالح المجموعة التجريبية، ويرجع ذلك لارتفاع وعي أفراد المجموعة التجريبية بمهارات إنتاج برامج الفيديو التعليمية وتشخيص أعطال كاميرا الفيديو.

اختبار صحة الفرض الثالث:

لاختبار صحة الفرض الثالث والذي ينص على أنه تُوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات القياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في مقياس مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لصالح القياس البعدي".

استخدمت الباحثة اختبار "ت" Test "t" للمجموعات المرتبطة بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية والمعروفة اختصاراً بـ "Spss.V.20" ويوضح جدول رقم (4) نتائج هذا الفرض:

#### جدول (4)

المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيمة "ت" ومستوى دلالتها للقياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في مقياس مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية

مستوى الدلالة	قيمة "ت"	المجموعة التجريبية						المتغير
		القياس البعدي			القياس القبلي			
		الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	
0.01	12.1	11.6	43.4	36	3.3	22.1	36	مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية

يتضح من الجدول السابق أن قيم "ت" دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) مما يُشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات القياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في مقياس مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لصالح القياس البعدي.

ويتضح مما سبق أن هناك تأثيراً كبيراً للبرنامج التدريبي في تنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المجموعة التجريبية.

ويُفسر ذلك بأن التقدم الذي طرأ على طلاب المجموعة التجريبية من تنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لديهم، إلى إدراكهم لأهمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية، واستشعارهم لأهميتها، وذلك من خلال إلمامهم للجانب المهاري لمادة المعالجة التجريبية، حيث اكتسب طلاب المجموعة التجريبية مستوى عالٍ من مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية أثناء تعرضهم للبرنامج التدريبي.

وقد يرجع ذلك لتنوع الأنشطة والتدريبات العملية المقدمة بالبرنامج التدريبي، وإلى أن الباحثة قد دربتهم بشكل جيد على مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية، وتأكدت من إتقانهم لها بالأنشطة التي كُلفوا بها في نهاية كل جلسة، كما أتاحت الباحثة الفرصة للطلاب بأداء الأنشطة الملائمة للمهارة وإرسالها عبر جروب "الواتس آب" ومناقشتها في الجلسة التالية، وأدى عرض المهام التي يُؤديها الطلاب كمناسبات إلى زيادة التنافس فيما بينهم.

وتتفق نتيجة البحث الحالي مع نتائج دراسة (منى محفوظ، 2019) وجود فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات الطلاب قبل وبعد التعرض لمحتوى التربية الإعلامية وتنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب الجامعة لصالح القياس البعدي

اختبار صحة الفرض الرابع:

لاختبار صحة الفرض الرابع والذي يُنص على أنه "تُوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات القياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في الاختبار المعرفي لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لصالح القياس البعدي".

استخدمت الباحثة اختبار "ت" Test "t" للمجموعات المرتبطة بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية والمعروفة اختصارًا بـ "Spss.V.20" ويوضح جدول رقم (5) نتائج هذا الفرض:

جدول (5)

المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيمة "ت" ومستوى دلالتها للقياسين القبلي والبعدى للمجموعة التجريبية  
فى الاختبار المعرفى لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية

مستوى الدلالة	قيمة "ت"	المجموعة التجريبية					المجموعة المتغير	
		القياس البعدى			القياس القبلى			
		الانحراف المعيارى	المتوسط	العدد	الانحراف المعيارى	المتوسط		العدد
0.01	6.3	1.5	4.2	36	1.4	2.8	36	مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية

يتضح من الجدول السابق أن قيم "ت" دالة إحصائياً عند مستوى 0.01 مما يُشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات القياسين القبلي والبعدى للمجموعة التجريبية فى الاختبار المعرفى لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لصالح القياس البعدى.

ويُفسّر التقدم الذى طرأ على طلاب المجموعة التجريبية إلى إمام الطلاب بالجانب المعرفى لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية، وذلك من خلال شرح الباحثة لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية، وذلك عن طريق استخدام الوسائط المتعددة لتقديم مادة المعالجة التجريبية، فأدى ذلك إلى إثارة اهتمامهم وجذب انتباههم وزيادة دافعيتهم، كل ذلك أتاح فرصة تفاعل الطلاب مع الباحثة أثناء تقديم مادة المعالجة التجريبية وبعدها بالمناقشة، كل هذا أدى إلى فهم عميق للمحتوى المعرفى الذى ظهر فى أدائهم للاختبار المعرفى البعدى لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية.

وتتفق نتيجة البحث الحالى مع نتائج دراسة كلاً من (سمر توكل، 2019) أنه يوجد تأثير لبرنامج التربية الإعلامية على معارف طلاب المدارس الثانوية نحو التدخين وقد يدفعهم فيما بعد إلى الإقلاع عن التدخين، وجاءت نتائج دراسة (بيان العديلى وأخرون، 2018) لتوضح مدى فاعلية الوحدات المطورة فى التربية الإعلامية التى تم تطبيقها من خلال الكتب الوطنية والمدنية فى تنمية الوعي الإعلامى ككل لدى الطلبة.

وُرجع الباحثة ذلك للبرنامج التدريبي الذى تم إعدادة بحيث يشمل إجراءات واستراتيجيات وأساليب متنوعة، وبشكل يتميز بالربط بين الأهداف والمحتوى والوسائل التى قُدّمت من خلال البرنامج التدريبي، وتمّ تقديمه بشكل يجذب انتباه الطلاب، واستخدام الأساليب التشويقية فى إنتاج محتوى البرنامج ومنها استخدام الوسائط المتعددة وقدرتها على اختصار المعلومات وتقديمها من خلال كلمات وصور وموثرات صوتية للتعبير عن المحتوى، ورغبة الطلاب فى معرفة مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية، والسعي نحو الإمام بها أدى إلى اهتمامهم بالبرنامج التدريبي.

كما أشارت نتائج دراسة (Kinji, 2004) أن التدريب له أثر فعّال في تحسين قدرات المتدربين وتنمية معارفهم ومهارتهم.

#### اختبار صحة الفرض الخامس:

لاختبار صحة الفرض الخامس والذي ينص على أنه "يُوجد ارتباط موجب ذات دلالة إحصائية بين مستوى تعرض المجموعة التجريبية لجلسات برنامج تنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية ومستوى مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية".

استخدمت الباحثة مُعامل الارتباط "Correlation Coefficient" التتابعي لبيرسون بواسطة الحزمة الإحصائية المعروفة اختصارًا بـ "Spss.V.20"، ويوضح جدول (6) نتائج هذا الفرض:

#### جدول (6)

قيمة مُعامل الارتباط بين مستوى التعرض لجلسات برنامج تنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية ومستوى مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية ومستوى دلالاته (ن=36)

المتغيرات	قيمة مُعامل الارتباط	مستوى الدلالة
درجات البرنامج مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية	0.900	0.01

يتضح من الجدول السابق وجود ارتباط موجب ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 بين درجات مستوى التعرض لجلسات برنامج تنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية ومستوى مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية. وتُفسر الباحثة ذلك بأن هناك تأثيرًا كبيرًا للبرنامج التدريبي في تنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المجموعة التجريبية، وهذا يدل على قدرة الطلاب على إنشاء جروب على "الواتس آب" لعرض الموضوعات بحيادية ومساعدة الآخرين على التفكير وحل المشكلات، والتوعية بالسلوكيات الخاطئة.

اختلفت نتائج البحث الحالي مع نتائج دراسة (ريهام سامي، 2019) حيث بيّنت الدراسة اهتمام الكثير من الطلاب بإنشاء صفحات أو مدونات وذلك بشكل فردي أو جماعي وذلك للتثقيف وزيادة الوعي ومساعدة الناس على التفكير. ويرجع اختلاف نتائج هذه الدراسة مع الدراسة الحالية لاختلاف المرحلة العمرية ولأن عينة الدراسة طلبة كلية الإعلام فكثير من المهارات درست في بعض المقررات الدراسية.

#### اختبار صحة الفرض السادس:

لاختبار صحة الفرض السادس والذي ينص على أنه "يُوجد ارتباط موجب ذات دلالة إحصائية بين مستوى تعرض المجموعة التجريبية لجلسات برنامج تنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية ومستوى المكون المعرفي لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية".

استخدمت الباحثة مُعامل الارتباط "Correlation Coefficient" التتابعي لبيرسون بواسطة الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً بـ "Sps.V.20"، ويوضح جدول (7) نتائج هذا الفرض:

جدول (7)

قيمة مُعامل الارتباط بين مستوى التعرض لجلسات برنامج تنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية ومستوى المكون المعرفي لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية ومستوى دلالتة (ن=36)

المتغيرات	قيمة مُعامل الارتباط	مستوى الدلالة
درجات البرنامج مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية	0.877	0.01

يتضح من الجدول السابق وجود ارتباط موجب ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 بين درجات مستوى التعرض لجلسات برنامج تنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية ومستوى المكون المعرفي لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية.

وتفسر الباحثة ذلك بأن هناك تأثيراً كبيراً للبرنامج التدريبي في تنمية مستوى المكون المعرفي لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المجموعة التجريبية، وترتبط هذه المهارة بمهارة إنتاج المحتوى فاكتساب الطلاب لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية يلزمهم بمراعاة الدقة والمصادقية والالتزان والموضوعية وعدم التحيز في نقل الأخبار أو التعليق عليها عبر وسائل الإعلام الحديثة. كما تُعد مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية أحد المعايير الهامة لقبول أو رفض المضامين الإعلامية والتعامل معها، ولها دور وقائي يحفظ الفرد والمجتمع وتُنمي المسؤولية الذاتية لدى الطلاب وتُشجعهم على أعمال الفكر والنظر والاستفادة مما عند الآخرين.

ويتفق نتائج البحث الحالي مع نتائج دراسة (عبد الله إبراهيم يوسف، 2019) حيث تُوجد علاقة ارتباطية موجبة بين تنمية مهارات تحليل الخطابات الإعلامية والكفاءة الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية.

توصيات البحث:

على ضوء نتائج البحث، وملاحظات الباحثة عند إجراء البرنامج يُوصي البحث بما يلي:

1. تفعيل البرنامج المقترح لتنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية في التعليم الرسمي بجميع المراحل الدراسية.
2. إدراج التربية الإعلامية الرقمية كمقرر أساسي يُدرّس للطلاب مع ربطها بقضايا مجتمعية للكشف عن السلوكيات الخاطئة في التعامل مع وسائل الإعلام الرقمية، وتفعيل الرقابة الذاتية على التعامل مع وسائل الإعلام الرقمية.
3. بناء شراكة بين مؤسسات التعليم الرسمي، والمؤسسات الإعلامية، لنشر مفهوم التربية الإعلامية الرقمية.

4. ضرورة تعزيز برامج التربية الإعلامية من خلال الإنترنت، بما في ذلك وسائل التواصل الاجتماعي، عن طريق إنشاء مواقع اجتماعية يكون الهدف منها التواصل مع كافة المراحل التعليمية للطلاب، وذلك من خلال مشاركتهم عبر تلك الشبكات وطرح مبادراتهم وتقويمها، وإشراكهم في نشر التوعية الإعلامية وثقافة الحوار وتقبل الآخر، وتصحيح المفاهيم المغلوطة التي قد تنتشر عبر تلك الشبكات مما يؤثر بشكل مباشر على النشء.

#### البحوث المقترحة:

بناءً على ما توصل إليه البحث من نتائج، تقترح الباحثة عدد من الموضوعات البحثية منها:

1. فاعلية برنامج إعلامي لتنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لدى طلاب المرحلة الإعدادية.
2. تصور مقترح لدور التربية الإعلامية الرقمية في تنمية مهارات النقد والإنتاج لدى مستخدمي وسائل الإعلام الرقمي.
3. فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مفاهيم ومهارات التربية الإعلامية الرقمية لدى أخصائي الإعلام التربوي.
4. دور المؤسسات التعليمية في غرس قيم الرقابة الذاتية لدى طلاب المرحلة الإعدادية.

#### ملخص نتائج البحث:

1. ثبتت صحة الفرض الأول حيث يُوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدي لمقياس مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لصالح المجموعة التجريبية.
2. ثبتت صحة الفرض الثاني حيث يُوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدي للاختبار المعرفي لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لصالح المجموعة التجريبية.
3. ثبتت صحة الفرض الثالث حيث يُوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات القياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في مقياس مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لصالح القياس البعدي.
4. ثبتت صحة الفرض الرابع حيث يُوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات القياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في الاختبار المعرفي لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لصالح القياس البعدي.
5. ثبتت صحة الفرض الخامس حيث يُوجد ارتباط موجب ذات دلالة إحصائية بين مستوى تعرض المجموعة التجريبية لجلسات برنامج تنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية ومستوى مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية.

6. ثبتت صحة الفرض السادس حيث يُوجد ارتباط موجب ذات دلالة إحصائية بين مستوى تعرض المجموعة التجريبية لجلسات برنامج تنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية ومستوى المكون المعرفي لمهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية.

## المراجع:

- إبراهيم ناصر، "التربية الأخلاقية"، (عمان: دار وائل للنشر، 2006).
- أحمد جمال حسن، "التربية الإعلامية نحو مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية: نموذج مقترح لتنمية المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنيا: كلية التربية النوعية، 2015).
- أحمد راغب سلمان، "فاعلية برنامج مقترح على نظم التعلم الذكية لتنمية مهارات إنتاج برامج الفيديو التعليمية وتشخيص أعطال كاميرا الفيديو"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: معهد الدراسات التربوية، 2005).
- أحمد غنيمي مهناوي، "دور مؤسسات التربية في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى الشباب المصري: دراسة ميدانية"، مجلة المعرفة التربوية، المجلد 4، العدد 7، 2016.
- أسامة عربي عمار، "برنامج قائم على الذكاء الناجح في تدريس علم النفس الطبي لتنمية المسؤولية الاجتماعية ومهارة مواجهة الضغوط لدى طالبات المعهد الفني للتدريب"، مجلة كلية التربية، المجلد 35، العدد 9، (جامعة أسيوط: كلية التربية، 2019).
- أسماء بكر الصديق، "أثر برنامج التربية الإعلامية على تغيير اتجاهات المراهقين نحو صورة المرأة في الأفلام السينمائية"، رسالة دكتوراة غير منشورة، (جامعة دمياط: كلية التربية النوعية، 2019).
- أيمن عوض ماني، "العوامل المؤثرة على قيم المواطنة الرقمية لدى طلبة المرحلة الثانوية في محافظة المفرق من وجهة نظر المعلمين"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة آل البيت: كلية العلوم التربوية، 2019).
- بيان محمد العديلي وآخرون، "تطوير وحدات تعليمية في ضوء التربية الإعلامية في كتب التربية الوطنية والمدنية للمرحلة الأساسية وقياس أثرها في تنمية الوعي الإعلامي لدى الطلبة"، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، المجلد 26، العدد 5، 2018.
- حازم أنور البنا- إبراهيم محمد أبو المجد، "فعالية برنامج تدريبي لتنمية الوعي بمهارة إنتاج المحتوى في وسائل الإعلام الجديدة لدى الشباب الجامعي: دراسة شبه تجريبية في إطار مدخل التربية الإعلامية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد 16، العدد 4، ديسمبر، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2017).
- دعاء محمد فتح الله، "تأثير تصميم الوسائط المتعددة على تحسين مهارات التربية الإعلامية لدى الأطفال في التعامل مع الإعلام الرقمي"، رسالة دكتوراة غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2019).
- ريم محمد العموش، "مدى تضمين قيم المواطنة الرقمية في مساق التربية الوطنية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس والطلبة في جامعات إقليم الشمال"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة آل البيت: كلية العلوم التربوية، 2018).
- ريهام سامي يوسف، "مهارات التربية الإعلامية الرقمية لدى طلاب الجامعات: دراسة كيفية"، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، العدد 26، سبتمبر، (جامعة الأهرام الكندية: كلية الإعلام، 2019).
- سمر توكل عرفه، "تأثير برنامج للتربية الإعلامية على اتجاهات طلاب المدارس الثانوية وسلوكهم نحو التدخين"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة دمياط: كلية التربية النوعية، 2019).
- سهام عبد الغفار عليوة، "المسؤولية الاجتماعية وعلاقتها بالتوافق المهني والرضا عن الحياة لدى معلمي التربية الخاصة"، مجلة الدراسات التربوية والانسانية، المجلد 6، العدد الأول، (جامعة دمنهور: كلية التربية، 2014).
- سهير سيف الدين عبده، "فاعلية استخدام برنامج للتربية الإعلامية في بناء الوعي الناقد عبر وسائل الإعلام الجديد لدى المراهقين"، رسالة دكتوراة غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الدراسات العليا للطفولة، 2020).

## برنامج تدريبي لتنمية مهارة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية محمد رضا، خالد مسعد، رحاب الجندي، هبة طويلة

السيد إبراهيم درويش، "فاعلية برنامج تدريبي في المقال الصحفي والكاريكاتير الصحفي لتنمية التفكير الناقد والوعي السياسي لدى طلاب المرحلة الثانوية، رسالة دكتوراة غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية التربية النوعية، 2015).

عادل عز الدين الأشول، "علم نفس النمو"، ط1 (القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية، 2008).

عبد الله إبراهيم يوسف، "برنامج مقترح في علم الاجتماع الإعلامي لتنمية مهارات تحليل الخطابات الإعلامية والكفاءة الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية"، مجلة الجمعية التربوية للدراسات الاجتماعية، العدد 118، 2019.

محسن يوسف مهني، "فاعلية برنامج مقترح في التربية الإعلامية لتنمية المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة"، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، العدد 40، (جامعة المنيا: كلية التربية النوعية، 2022).

محمد عبد الحميد، "البحث العلمي في الدراسات الإعلامية"، ط1، (القاهرة: عالم الكتب، 2000).  
محمد قاسم، "التدريب التربوي والأساليب القيادية الحديثة وتطبيقاتها التربوية"، (عمان: دار الشروق، 2011).

محمد يونس الشويلي، "مستوى الوعي التكنولوجي لدى معلمي الدراسات الاجتماعية في مديرية تربية إربد الأولى وعلاقته بالمواطنة الرقمية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة آل البيت: كلية العلوم التربوية، 2018).

مرزوقة قوبيضي غنيم، "تأثير شبكات التواصل الاجتماعي في ثقافة المسؤولية الاجتماعية لدى الشباب الكويتي-دراسة مطبقة على عينة من الشباب الجامعي الكويتي"، مجلة حوليات آداب عين شمس، المجلد 45، يناير (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 2017).

منى محفوظ طاهر، "دور التربية الإعلامية في إكساب مهارات المشاهدة النقدية للأفلام السينمائية بين طلاب الجامعة"، رسالة دكتوراة غير منشورة، (جامعة دمياط: كلية التربية النوعية، 2019).  
ميادة مجدي الشناوي، "فاعلية ممارسة أنشطة الصحافة المدرسية في تنمية مفاهيم التربية الوقائية والوعي بها لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية التربية النوعية، 2010).

هالة السيد يسري، "تقييم ممارسات مستخدمي "الفيس بوك" للتربية الإعلامية إزاء مضامين الإعلام الرقمي وأثرها على تجسيد مفهوم المواطنة"، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، العدد 24، مارس 2019.  
هاني نادي عبد المقصود، "فاعلية برنامج مقترح في التربية الإعلامية باستخدام الإنفوجرافيك في تنمية الوعي بمفاهيم المواطنة الرقمية لدى أخصائي الإعلام التربوي: دراسة شبه تجريبية"، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، العدد 29، يوليو، (جامعة المنيا: كلية التربية النوعية، 2020).

هناء حسن شقورة، "دور معلمي المرحلة الثانوية بمحافظة غزة في تعزيز المواطنة الرقمية لمواجهة ظاهرة التلوث الثقافي لدى الطلبة وسبل تفعيله"، رسالة ماجستير غير منشورة، (الجامعة الإسلامية بغزة: كلية التربية، 2017).

وائل صلاح نجيب، "فاعلية برنامج قائم على المسرح التربوي في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي"، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، العدد 37، 2021.

وفاء السيد خضر، "فاعلية برنامج مقترح باستخدام الصحف والمجلات في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس في مصر: دراسة شبه تجريبية على عينة من طلاب المرحلة الإعدادية"، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد 13، مارس، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2018).

### رابعًا: المراجع الأجنبية:

Anjarie Dharmastutia & et al, Adolescent Critical Thinking prior to Social Media Information Sharing, International Journal of Innovation, Creativity and Change, Volume 13, Issue 10, September 2020.

<https://www.researchgate.net/publication/344268767>

Kinji. A & et al, "Development and Evaluation of Web Based in Service Training System for Improving the ICT Leadership of School Teachers", Journal of Universal Computer Science, volume 7, No 3, 2004.