

DOI: [10.21608/pssrj.2023.194962.1227](https://doi.org/10.21608/pssrj.2023.194962.1227)

فاعلية برنامج إعلامي لتنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لدى طلاب
المرحلة الإعدادية

**The Effectiveness of a Media Program to Develop the Skill of
Creating Digital Initiatives among Middle School Students**

محمد رضا أحمد محمد¹، خالد أحمد مسعد²، رحاب محسن الجندي³، هبة سامي طويلة³

¹قسم الإعلام التربوي – كلية التربية النوعية – جامعة المنصورة

²كلية تكنولوجيا الإعلام – جامعة سيناء

³قسم الإعلام التربوي – كلية التربية النوعية – جامعة بورسعيد

mredas232@mans.edu.eg, khaled-mosaad@gmail.com,
rehab.elgendy@spcd.psu.edu.eg, hebasamy717@gmail.com.

This is an open access article
licensed under the terms of the
Creative Commons Attribution
International License (CC BY 4.0).
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>



<https://pssrj.journals.ekb.eg>
ISSN: 2682-325X
ISBN: 2536-9253
ORCID: 0009-0007-7388-9575
DOI [10.21608/pssrj.2023.194962.1227](https://doi.org/10.21608/pssrj.2023.194962.1227)
Vol: 21 – Issue: 21

فاعلية برنامج إعلامي لتنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لدى طلاب المرحلة الإعدادية

محمد رضا أحمد محمد¹، خالد أحمد مسعد²، رحاب محسن الجندي³، هبة سامي طويلة³

¹قسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة

²كلية تكنولوجيا الإعلام - جامعة سيناء

³قسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

mredas232@mans.edu.eg, khaled-mosaad@gmail.com,

rehab.elgendy@spcd.psu.edu.eg, hebasamy717@gmail.com.

مستخلص البحث:

تتمثل مشكلة البحث في قياس تأثير برنامج إعلامي لتنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لدى طلاب المرحلة الإعدادية. ويهدف البحث للتعرف على مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لدى طلاب المرحلة الإعدادية - عينة البحث - وقياس مستواهم بعد تعرضهم لبرنامج إعلامي لتنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لديهم. ويُعدُّ هذا البحث من الدراسات التجريبية، واستخدم البحث المنهج شبه التجريبي، وطُبِّقَ البحث على عينة قوامها (72) مفردة، مقسمة على مجموعتين إحداهما تجريبية وبلغ عدد مفرداتها (36) مفردة، والأخرى ضابطة وبلغ عدد مفرداتها (36) مفردة من طلاب المرحلة الإعدادية واعتمد البحث في جمع المعلومات على مقياس لمهارة إنشاء المبادرات الرقمية، اختبار معرفي لمهارة إنشاء المبادرات الرقمية، وبرنامج إعلامي لتنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية. وتوصلت النتائج إلى: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدي لمقياس مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لصالح المجموعة التجريبية، كما أشارت لوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدي للاختبار المعرفي لمهارة إنشاء المبادرات الرقمية لصالح المجموعة التجريبية.

الكلمات المفتاحية:

برنامج إعلامي، مهارة إنشاء المبادرات الرقمية، طلاب المرحلة الإعدادية

**The Effectiveness of a Media Program to Develop the Skill of
Creating Digital Initiatives among Middle School Students**
Mohamed Reda Ahmed Mohamed¹, Khaled Ahmed Massad², Rehab Mohsen
Al-Jundi³, Heba Samy Tawila³

¹Department of Educational Media - Faculty of Specific Education - Mansoura
University

²Faculty of Media Technology - Sinai University

³ Department of Educational Media - Faculty of Specific Education - Port Said
University

mredas232@mans.edu.eg, khaled-mosaad@gmail.com,
rehab.elgendy@spcd.psu.edu.eg, hebasamy717@gmail.com.

Abstract:

The problem of the research is to measure the effect of a media program on developing the skill of creating digital initiatives among middle school students. The research aims to identify the skill of creating digital initiatives among middle school students - the research sample - and measure their level after being exposed to a media program to develop the skill of creating digital initiatives for them. This research is considered one of the experimental studies, and the research used a quasi-experimental approach. The research was applied to a sample of (72) items, divided into two groups, one of which was experimental and had (36) items, and the other was a control, with (36) items from middle school students. The research collected information on the scale of the skill of creating digital initiatives, a cognitive test of the skill of creating digital initiatives, and a media program to develop the skill of creating digital initiatives. It also indicated that there were statistically significant differences between the mean scores of the experimental and control groups in the post-measurement of the cognitive test of the skill of digital initiatives in favor of the experimental group.

Key words:

Media Program, Skill Of Creating Digital Initiatives, Middle School
Students

المقدمة:

تُعَدُّ التربية الإعلامية الرقمية ذات أهمية ضرورية يجب تنميتها لدى جميع أفراد المجتمع بشكل عام والنشء بشكل خاص، وأصبحت المؤسسات التربوية مُطالبَة بتمكين المعلمين والطلاب من تربية إعلامية رقمية عقلانية واعية ناقدة، وتكمن أهمية التربية الإعلامية في العصر الرقمي في تيسير وصول الطلاب للمعلومات التي يحتاجونها، والقدرة على التعامل مع التكنولوجيا الحديثة والإعلام الرقمي، وتهيئهم للمشاركة كمنتجين لمضامين وسائل الإعلام الرقمية ومشاركين في العصر الرقمي مع الحفاظ على أخلاقيات المجتمع وضوابط الحرية، وتُعَدُّ معرفة الطلاب بالأبعاد المختلفة للإعلام الرقمي وتنمية قدراتهم للحكم على ما يتعرضون له وتعلمهم تحليل وتقييم المضامين ضرورة لا غنى عنها، وهو ما يتطلب تعلم العديد من المهارات ليتمكن الطلاب من المشاركة في العصر الرقمي (هاني نادي وآخرون، 2018، ص172).

وتُعَدُّ مهارة إنشاء المبادرات الرقمية من مهارات التربية الإعلامية الرقمية التي تهدف إلى النهوض بالمستوى المعرفي للطلاب، تُعَدُّ المبادرات من العوامل الدالة على تطور المجتمعات، وركيزة أساسية لبناء المجتمع، ودالة على تماسك أفراد ومؤسساته، وعلامة على نهضته، وثقافته أهله، ومشاركتهم فيها ينمي فيهم حب البلد والانتماء له، والتضحية من أجله، والعمل على تحسين خدماته والمحافظة على مكتسباته، وبذل الجهد لحل مشاكله (عمر بن محمد دين، 2020، ص776). وتشجع المبادرات الرقمية الطلاب على تعزيز التمكين النفسى وتطوير القيادة والتنمية الاجتماعية والسياسية، وتغيير السياسات وبناء المؤسسات (محمد عبد المجيد سويدان، 2020، ص4). لذلك جاء ذلك البحث لِيُسَلِّطَ الضوء على فاعلية برنامج إعلامي لتنمية مهارة انشاء المبادرات الرقمية لدى طلاب المرحلة الإعدادية.

مشكلة البحث:

إذا نظرنا إلى واقع المجتمعات العربية نجد ضعفاً في الاهتمام بالمبادرات الرقمية، ويمكن أن يُقال: أن الضعف يكمن في عدم الاهتمام بالإتقان في التخطيط للبرامج والأعمال المجتمعية التطوعية والتحضير والتنفيذ لها، ثم متابعتها وتقييمها، لتكون أعمالاً مؤسسية، قائمة على أسس منهجية منظمة، ولهذا فاقت المجتمعات الأوروبية والأمريكية المجتمعات العربية في هذا المجال (عمر بن محمد دين، 2020، ص776-777).

تعتبر مرحلة المراهقة (طلاب المرحلة الإعدادية) مرحلة التقدم نحو النضج الاجتماعي والتطبع الاجتماعي واكتساب المعايير السلوكية الاجتماعية والاستقلال الاجتماعي وتحمل المسؤوليات وتكوين علاقات اجتماعية جديدة والقيام بالاختيارات واتخاذ القرارات فيما يتعلق بالتعليم والمهنة والزواج، تحمل مسئولية توجيه الذات وذلك بتعرف المراهق على قدراته وإمكاناته وتمكنه من التفكير واتخاذ القرارات بنفسه لنفسه، واتخاذ فلسفة

فى الحياة ومواجهة نفسه والحياة فى الحاضر والتخطيط للمستقبل (حامد زهران، 1995، ص323). وتساعد المبادرات الرقمية على حل كثير من المشكلات المجتمعية التى تواجه الطلاب ككيفية التصدي لمشكلة التحرش الجنسى، التنمر، الابتزاز الإلكتروني، التدخين، المخدرات، الشائعات، أو مبادرات التكافل الاجتماعى، ورعاية ذوي الاحتياجات الخاصة والأيتام، ومناهضة العنف المدرسى والعنف ضد المرأة. لذلك تتمثل مشكلة البحث فى التعرف على فاعلية برنامج إعلامي لتنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لدى طلاب المرحلة الإعدادية.

تساؤلات البحث:

1. ما البرنامج المقترح لتنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لدى طلاب المرحلة الإعدادية؟
ويتفرع من التساؤل الرئيسى عدد من التساؤلات الفرعية:
 - ما أثر تعرض طلاب المجموعة التجريبية لجلسات البرنامج الإعلامى لتنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية؟
 - ما أثر تعرض طلاب المجموعة التجريبية للمعلومات المقدمة عن مهارة إنشاء المبادرات الرقمية ومستوى المكون المعرفى للمهارة لديهم؟

أهمية البحث:

1. تتضح أهمية البحث من إمكانية استفادة المتخصصين والباحثين والدارسين والممارسين من هذا البحث وتطبيق إجراءاتها فى المؤسسات التعليمية المختلفة، فهي توفر برنامجا تعليميا إرشاديا عمليا لكيفية تنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لدى طلاب المرحلة الإعدادية.
2. تبرز أهمية البحث فى قلة الدراسات والبحوث العربية التى تناولت هذا الموضوع بأهميته الكبيرة فى حدود علم الباحثة، وخاصة فى وضع برنامج إعلامي لتنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، مما يشير لحاجة المكتبة العربية إلى مزيد من البحوث والدراسات.
3. وتتمثل أهمية البحث الحالي من أهمية المرحلة العمرية (مرحلة المراهقة المبكرة) والتعليمية التى تتناولها، لأنه فى ظل هذه المرحلة العمرية المقابلة لمرحلة التعليم الأساسى يكون الطالب مهيئاً لفهم واكتساب المهارات والخبرات والحصول على المعلومات خاصة ما يُقدّم له من المدرسة التى لها دورها القيادي فى صنع المستقبل وتحديد معالمه، لهذا فهي وسيلة من وسائل تنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية.

أهداف البحث:

تتمثل أهداف البحث في الهدف الرئيسي الآتي:

التعرف على مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لدى طلاب المرحلة الإعدادية -عينة البحث- وقياس مستواها بعد تعرضهم لبرنامج إعلامي لتنمية المهارة لديهم.

ويتفرع من الهدف الرئيسي مجموعة من الأهداف الفرعية والتي تتمثل في:

1. إعداد برنامج إعلامي لتنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لدى طلاب المرحلة الإعدادية.
2. قياس فاعلية البرنامج المقترح لتنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لدى طلاب المرحلة الإعدادية.
3. التعرف على أثر تعرض الطلاب للبرنامج الإعلامي لتنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية.
4. المساهمة في تنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لدى طلاب المرحلة الإعدادية.

الدراسات السابقة:

باستعراض البحوث والدراسات التي تناولت التربية الإعلامية بشكل عام، تم تقسيمها إلى محورين وهما كالتالي:

المحور الأول: الدراسات الخاصة بالبرامج الإعلامية:

المحور الثاني: الدراسات الخاصة بمهارة إنشاء المبادرات الرقمية:

المحور الأول: الدراسات الخاصة بالبرامج الإعلامية:

هدفت دراسة حنان الجوهرى (2018) للتحقق من فاعلية استخدام برنامج إعلامي قائم على استخدام الوسائط المتعددة لتنمية العمليات المعرفية "الانتباه، الإدراك، الذاكرة" كمدخل لتحسين اللغة، وتُعَدُّ هذه الدراسة من الدراسات التجريبية، واستخدمت الدراسة منهج شبه التجريبي، وطُبِّقت الدراسة على عينة قوامها (30) مفردة من الأطفال المصابين بالتوحد المقيدين بمراكز ذوى الإحتياجات الخاصة بمحافظة القاهرة والجيزة والقلبيوبية، واعتمدت الدراسة في جمع المعلومات على مقياس التوحد الطفولى ومقاييس اللغة الإستباقية والتعبيرية وبرنامج مقترح قائم على تقنية الهولوجرام، وتوصلت الدراسة لنتائج أهمها: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات العينة في مقياس الإنتباه والإدراك ومقياس الذاكرة البصرية والسمعية ومقاييس اللغة الإستباقية والتعبيرية لصالح القياس البعدي.

بينما جاءت دراسة أمال سبوعى (2017) للتعرف على مدى فاعلية برنامج إعلامي قائم على نظرية "Donald Super" لتنمية قدرة تلاميذ الصف الرابع على الإختيار المهنى في التكوين كذلك التخصصات المرغوبة لديهم، وتُعَدُّ هذه الدراسة من الدراسات التجريبية، واستخدمت الدراسة منهج شبه التجريبي، وطُبِّقت الدراسة على عينة عشوائية بسيطة قوامها (30) مفردة، واعتمدت الدراسة في جمع

المعلومات على مقياس الإختيار المهني وبرنامج إعلامي، وتوصلت الدراسة لنتائج أهمها: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات الإختيار المهني في القياس القبلي والبعدي لدى تلاميذ السنة الرابعة لصالح القياس البعدي، كما لا يوجد فروق تبعاً لمتغير الجنس في الإختبار البعدي للمقياس.

في حين سعت دراسة محمد محبوب (2016) للكشف عن أثر برنامج إعلامي قائم على مهارات التفكير العلمى في اتجاهات التلاميذ نحو العلم وفى التوجهات الدافعية لتلاميذ الصف الثانى الإعدادي، وتعدّ هذه الدراسة من الدراسات التجريبية، واستخدمت الدراسة منهج شبه التجريبي، وطُبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (80) مفردة، واعتمدت الدراسة في جمع المعلومات على مقياس الإتجاه نحو العلم ومقياس التوجهات الدافعية، وتوصلت الدراسة لنتائج أهمها: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات المجموعتين الضابطة والتجريبية لمقياس الإتجاه نحو العلم والتوجهات الدافعية لصالح المجموعة التجريبية وهو ما يثبت فاعلية البرنامج الإعلامي على عينة الدراسة بالمجموعة التجريبية.

وجاءت دراسة (J.Phelops& et al, 2016) للتعرف على مدى فاعلية برنامج لتحسين مهارات التربية الإعلامية على شبكة الإنترنت لمنع التدخين بين المراهقين، وتعدّ هذه الدراسة من الدراسات التجريبية، واستخدمت الدراسة المنهج التجريبي، وطُبقت الدراسة على عينة قوامها (66) مفردة من الطلاب بالصف التاسع، و(450) مفردة من طلاب المرحلة الثانوية، واعتمدت الدراسة في جمع المعلومات على أداة الاستبيان ومقياس لمهارات التربية الإعلامية، وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها: فاعلية برنامج التربية الإعلامية لمنع التدخين بين المراهقين، ويمكن تطبيقه في المناهج المدرسية من خلال برنامج التعليم على شبكة الإنترنت.

وهدفت دراسة (فاطمة عايد، 2014) لتحديد الآداب الدينية والمهارات السلوكية الحياتية الواجب توافرها لدى طفل الروضة، وتحديد الأداءات السلوكية المطلوبة لتنمية الآداب الدينية والمهارات السلوكية الحياتية لدى طفل الروضة، وتعدّ هذه الدراسة من الدراسات التجريبية، واستخدمت الدراسة منهج شبه التجريبي، وطُبقت الدراسة على عينة عمدية قوامها (60) مفردة من أطفال المستوى الثانى من رياض الأطفال، واعتمدت الدراسة في جمع المعلومات على أداة الاستبيان، وتوصلت الدراسة لنتائج أهمها: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أطفال المجموعتين التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لمقياس الآداب الدينية والمهارات الحياتية لدى طفل الروضة والدرجة الكلية لصالح المجموعة التجريبية.

المحور الثانى: الدراسات الخاصة بالمبادرات الرقمية:

هدفت دراسة (مصطفى عبد العليم، 2021) للتعرف على دور المبادرات الرقمية المتخصصة في تنمية المحتوى الصحفى من الأخبار الزائفة عبر منصات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الصحفيين المصريين،

وتُعَدُّ هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واستخدمت الدراسة منهج المسح بالعينة، وطُبِّقت الدراسة على عينة عمدية قوامها (100) مفردة من الصحفيين المصريين، واعتمدت الدراسة في جمع المعلومات على أداة الاستبيان، وتوصلت الدراسة لنتائج أهمها: وجود اتفاق كبير بين الصحفيين عينة الدراسة على تزايد انتشار ظاهرة الأخبار الزائفة عبر منصات التواصل الاجتماعي، وقد جاء الفيس بوك في مقدمة المنصات الأكثر نشرًا لتلك الأخبار، كما أشارت النتائج لوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى الاعتماد على المبادرات الرقمية المتخصصة ودرجة انتشار الأخبار الزائفة عبر منصات التواصل الاجتماعي.

بينما جاءت دراسة (عمر بن محمد دين، 2020) لعرض المبادرات المجتمعية التطوعية التي قدمت من قبل طلبة جامعة الأمير سطام بن عبد العزيز، دراسة وتحليل عوامل القوة والضعف في تلك المبادرات، وأهم العقبات والتحديات التي واجهتها، وتُعَدُّ هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وطُبِّقت الدراسة على عينة قوامها (83) مبادرة خلال 3 سنوات، وتوصلت الدراسة لنتائج أهمها: ضعف ثقافة العمل التطوعي لدى طلبة الجامعة، كما أشارت لعدم وجود جهات إعلامية متخصصة تساند المبادرات المجتمعية لنشر أخبارها وفعاليتها، كما أظهرت النتائج تفوق الطالبات على الطلاب في عدد المبادرات المقدمة منهن وفي عدد الطالبات المشاركات فيها.

في حين سعت دراسة (ريهام يوسف، 2019) للتعرف على مدى توافر مهارات وسمات التربية الإعلامية الرقمية لدى الشباب وما العوامل التي ساعدت على اكتسابها، وتُعَدُّ هذه الدراسة من الدراسات الكيفية، واستخدمت الدراسة المنهج الكيفي، وطُبِّقت الدراسة على عينة عمدية قوامها (20) مفردة من طلاب كلية الإعلام بجامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب، واعتمدت الدراسة في جمع المعلومات على مجموعات النقاش، وتوصلت الدراسة لنتائج أهمها: اهتمام الكثير من الطلاب بإنشاء صفحات أو مدونات أو إنتاج فيديوهات وذلك إما بشكل فردي أو بشكل جماعي وذلك لزيادة وعي الناس أو إفادتهم أو إسعادهم.

بينما هدفت دراسة (عبد اللطيف الرباح، 2017) لتأكيد أهمية تربية المواطنة وضرورة تطويرها في المملكة العربية السعودية، والتعرف على أبرز المبادرات الرائدة والتجديدات التربوية في تربيتها، وتُعَدُّ هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واستخدمت الدراسة المنهج الوثائقي، واعتمدت الدراسة على تحليل مجموعة من الوثائق والتقارير الدولية والدراسات المتخصصة، وتوصلت الدراسة لنتائج أهمها: وجود كثير من المبادرات الرائدة، وهي: إجراء دراسات على المستوى المحلي والإقليمي والدولي في مجال تربية المواطنة، وإنشاء مراكز بحث وتدريب خاصة بها.

في حين كشفت دراسة (مها عمر، 2015) عن أهمية توضيح حقوق الملكية الفكرية على شبكة الإنترنت والأعمال المتعلقة بحماية حق المؤلف ومصنفاته الرقمية على الشبكة الالكترونية من حيث التعريف بها،

وتُعَدُّ هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي الذي اعتمد علي (دراسة حالة)، وكذلك المنهج الوثائقي بالاطلاع على المصادر الأولية والثانوية المتوفرة في المجال، وتوصلت الدراسة لنتائج أهمها: أن نشر وتداول حقوق الملكية الفكرية والمؤلف في البيئة الالكترونية تتعرض لكثير من الاعتداءات وأن المعتدين بعيداً عن المحاسبة القانونية، كما أشارت لصعوبة متابعة المعتدين على حقوق الملكية الفكرية وخاصة حقوق المؤلف قد تأثرت بشكل كبير في التطور التكنولوجي.

الإستفادة من الدراسات السابقة:

تمثلت الاستفادة من الدراسات السابقة فيما توصلت إليه من نتائج وتوصيات ساهمت بشكل كبير في فهم وإدراك الباحثة لموضوع البحث، وكتابة المقدمة، وتحديد المشكلة، وصياغة الأهداف والتساؤلات والفروض، وتم الاستعانة بها في ضبط الإجراءات المنهجية للبحث الحالي، بالإضافة إلى تعميق المعرفة النظرية بالموضوع، وكتابة الإطار النظري، وتصميم وتطوير أدواتها، وبناء مادة المعالجة التجريبية، والتعرف على أهم طرق المعالجة الإحصائية المتبعة لقياس العلاقة بين المتغيرات، ومقارنة نتائج البحث الحالي بنتائج الدراسات السابقة، وبالتالي فقد استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في جميع مراحل البحث الحالي.

نوع البحث:

يُعَدُّ البحث من الدراسات شبه التجريبية، وهو أكثر المناهج العلمية ملائمة لرصد الحقائق وصياغة التفسيرات على أساس متكامل من الضبط والصدق المنهجي، لما يتوافر له من مقومات وإجراءات تحقق للباحث الصدق الداخلي والخارجي، ولذلك يعتبر أكثر ملائمة لاختبار العلاقة السببية والتقريب بصحة وجودها أو غيابها، وحسم هذه العلاقة علمياً. من خلال ملاحظة تأثير أحد المتغيرات في الآخر تحت ظروف الضبط المحكم (محمد عبد الحميد، 2000، ص206).

منهج البحث:

اعتمدت الباحثة على المنهج شبه التجريبي من خلال المجموعات المتكافئة، حيث تم اختيار مجموعتين إحداهما تجريبية والأخرى ضابطة، حيث تم إدخال المتغير المستقل وهو البرنامج الإعلامي على المجموعة التجريبية، بينما لم تخضع المجموعة الضابطة لأي تجريب، ويتم تحديدها لأغراض القياس والمقارنة دون أن تتعرض للبرنامج الإعلامي، ثم تم حساب الفرق بين المجموعتين، والتكافؤ بينهما، مما يرجع التأثير والفرق بينهما إلى المتغير المستقل.

فروض البحث:

1. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدي لمقياس مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لصالح المجموعة التجريبية.

2. تُوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدي للاختبار المعرفي لمهارة إنشاء المبادرات الرقمية لصالح المجموعة التجريبية.
3. تُوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات القياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في مقياس مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لصالح القياس البعدي.
4. تُوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات القياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في الاختبار المعرفي لمهارة إنشاء المبادرات الرقمية لصالح القياس البعدي.
5. يُوجد ارتباط موجب ذات دلالة إحصائية بين مستوى تعرض المجموعة التجريبية لجلسات برنامج تنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية ومستوى مهارة إنشاء مبادرات رقمية.
6. يُوجد ارتباط موجب ذات دلالة إحصائية بين مستوى تعرض المجموعة التجريبية لجلسات برنامج تنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية ومستوى المكون المعرفي لمهارة إنشاء مبادرات رقمية.

مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع البحث في طلاب المرحلة الإعدادية من سن (12 - 15) سنة بالمدارس الحكومية وسيتم تطبيق البرنامج علي المدارس الآتية: (مدرسة الشهيد مصطفى خضر سليم الإعدادية للبنات، ومدرسة العاشر من رمضان الإعدادية للبنين) إدارة الزهور التعليمية- بمحافظة بورسعيد.
مميزات اختيار المدرستين:

ولقد أبدى مديرا المدرستين اهتمامها بتدريب الطلاب، وتعاونت إدارة المدرستين مع الباحثة في توفير معمل حجرة التطوير التكنولوجي وجهاز العرض الضوئي "داتاشو"، كما وفرت المدرستين للباحثة الحصص الدراسية التي يحتاجها تطبيق البرنامج بشكل كامل.

عينة البحث:

تمثلت عينة البحث في عينة من طلاب المرحلة الإعدادية بواقع (72) مفردة، مقسمة على مجموعتين إحداها تجريبية وبلغ عدد مفرداتها (36) مفردة، والأخرى ضابطة وبلغ عدد مفرداتها (36) مفردة، وتقسم مفردات العينة بالتساوي بين الذكور والإناث بواقع (36) مفردة للذكور، و(36) للإناث، كما تقسم مفردات العينة بالتساوي بين الصفوف الدراسية بواقع (24) مفردة من الصف الأول، و(24) مفردة من الصف الثاني، و(24) مفردة من الصف الثالث الإعدادي.

وتم تقسيم مفردات عينة المجموعة التجريبية بالتساوي بين الذكور والإناث بواقع (18) مفردة للذكور، و(18) للإناث، كما تقسم مفردات العينة بالتساوي بين الصفوف الدراسية بواقع (12) مفردة من الصف الأول، و(12) مفردة من الصف الثاني، و(12) مفردة من الصف الثالث الإعدادي. كما تم تقسيم المجموعة

الضابطة بالتساوي بين الذكور والإناث بواقع (18) مفردة للذكور، و(18) للإناث، كما تقسم مفردات العينة بالتساوي بين الصفوف الدراسية بواقع (12) مفردة من الصف الأول، (12) مفردة من الصف الثاني، (12) مفردة من الصف الثالث الإعدادي.

مبررات اختيار العينة:

1. ويرجع أسباب اختيار العينة من المرحلة الإعدادية لأنها تعد بداية مرحلة المراهقة (مرحلة المراهقة المبكرة) (حامد زهران، 1995، ص332) وشعورهم باستقلاليته وأنها أحرار في تصرفاتهم، ولا يجب أن يوجههم الكبار أو يعترضوا على تصرفاتهم، خاصة فيما يتعلق بوسائل الإعلام الحديثة.
2. ولذلك تُعد هذه المرحلة العمرية خطيرة وهامة، لأنهم مازالوا لا يعرفون مخاطر وسائل الإعلام الحديثة، فينبغي تنمية مهارة التعامل معها بهدف تحصينهم من أخطارها وأهدافها الكامنة والتعامل معها بشكل صحيح.
3. والطلاب في هذه المرحلة يجيدون استخدام وسائل الإعلام الحديثة بكل تطبيقاتها وهذا يشكل خطراً كبيراً عليهم إذا لم يتم توجيههم التوجيه السليم نحو استخدامها وطرق التعامل معها.
4. كما تُعد هذه المرحلة من مراحل التعليم الأساسي التي نضمن فيها حصول الطالب على المعلومات والمهارات قبل انتقاله للمرحلة الثانوية (عام - فني)، التي يتم فيها حالياً تعامل الطلاب مع التابلت للوصول إلى المعلومات والمعارف من خلال دخولهم المنصات التعليمية، ولأداء الامتحانات وفقاً للخطة الوزارية الموضوعة لتطوير التعليم.

التصميم التجريبي:

استخدمت الباحثة في هذا البحث تصميم المجموعتين ذا القياس القبلي والبعدي، وتم اختبار المجموعتين قبلياً، ثم إدخال المتغير المستقل على المجموعة التجريبية واختبارها بعدياً ومقارنتها بالمجموعة الضابطة التي لم تخضع للمعالجة، كما يوضحها الجدول الآتي:

فاعلية برنامج إعلامي لتنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لدى طلاب المرحلة الإعدادية
محمد رضا، خالد مسعد، رحاب الجندي، هبة طويلة

جدول رقم (1)
يوضح التصميم التجريبي

المجموعة	أدوات البحث القبليّة	المعالجة التجريبية	أدوات البحث البعديّة
التجريبية	- مقياس مهارة إنشاء المبادرات الرقمية الاختبار المعرفي استمارة الملاحظة	- البرنامج المقترح (تم إعداده بواسطة الباحثة)	- مقياس مهارة إنشاء المبادرات الرقمية الاختبار المعرفي استمارة الملاحظة
الضابطة	- مقياس مهارة إنشاء المبادرات الرقمية الاختبار المعرفي		- مقياس مهارة إنشاء المبادرات الرقمية الاختبار المعرفي

أدوات جمع البيانات:

اعتمدت الباحثة على ثلاث أدوات للبحث الحالي:

أولاً: مقياس مهارة إنشاء المبادرات الرقمية "من إعداد الباحثة": اشتمل المقياس على (10) عبارات تم صياغتها باللغة العربية الفصحى، بما يتلاءم مع المرحلة العمرية لعينة البحث التجريبية، وتم انتقاء العبارات أو الأفكار لتشكل عبارات تناسب مهارة إنشاء المبادرات الرقمية من دراسات عديدة مع تعديل وإضافة عبارات لتشكل مقياساً جديداً. وسعى البحث إلى اختبار ذلك المقياس على عينة استطلاعية قوامها (30) مفردة، لاختبار المقياس قبل إجراء التجربة النهائية، وذلك لتعديل عدد العبارات واختبار صدق وثبات المقياس من خلال التحليل العاملي "Factor Analysis".

ويهدف المقياس لقياس مستوى مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لدى طلاب المرحلة الإعدادية "عينة الدراسة التجريبية"، قبل وبعد تطبيق برنامج إعلامي بهدف التعرف على مدى فاعلية البرنامج الإعلامي في تنمية تلك المهارة.

اختبار صدق المقياس:

أ. صدق المحكمين: قامت الباحثة بعرض المقياس في صورته المبدئية على مجموعة من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال الإعلام والتربية وعلم النفس لتحديد مدى مناسبة العبارات لمهارة إنشاء مبادرات رقمية، وتم إجراء التعديلات المقترحة للسادة المحكمين من تعديل وإعادة صياغة بعض العبارات وتراوحت نسب الاتفاق بين السادة المحكمين على مدى صلاحية العبارات بين (80 : 100%)، وأصبح المقياس مكون من (10) عبارة لقياس مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لدى طلاب المرحلة الإعدادية.

ب. صدق الاتساق الداخلي: يُعدُّ صدق المحكمين من أنواع الصدق السطحي أو الظاهري؛ لذلك قامت الباحثة بتطبيق المقياس على عينة استطلاعية عشوائية من طلاب المرحلة الإعدادية بمحافظة بورسعيد بلغ عددها (ن = 30)، وذلك لحساب الاتساق الداخلي عن طريق حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمهارة التي تنتمي إليها بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية والمعروفة اختصارًا بـ **Spss V.20**.

ثبات المقياس:

أ. طريقة معامل ألفا لكرونباخ: استخدمت الباحثة لحساب ثبات المقياس معامل ألفا لكرونباخ "coefficient cronbach's alpha" في حالة حذف درجة العبارة من الدرجة الكلية للمقياس فبلغت قيمة معامل ألفا العام للمقياس ككل (0.886) كما تم حساب معامل ثبات كل عبارة فكانت قيم معاملات ثبات العبارات.

ب. طريقة التجزئة النصفية: للتحقق من ثبات المقياس ككل، تم استخدام طريقة التجزئة النصفية "Split half" وبلغت قيمة معامل الارتباط بين نصفي المقياس (0.738) وبعد تصحيح أثر التجزئة بمعادلة سبيرمان وبراون Spearman-Brown بلغت قيمة معامل الثبات (0.849)، ويتضح مما سبق أن المقياس يتسم بدرجة مناسبة من الثبات.

ثانيًا: اختبار معرفي لمهارة إنشاء المبادرات الرقمية "من إعداد الباحثة": قامت الباحثة بإعداد هذا الاختبار بهدف قياس مستوى التحصيل للجانب المعرفي لمهارة إنشاء المبادرات الرقمية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، وذلك تطبيقه قبلًا وبعديًا.

صدق الاختبار التحصيلي:

أ. صدق المحكمين: قامت الباحثة بعرض الاختبار في صورته المبدئية على عدد من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال الإعلام والتربية وعلم النفس لتحديد مدى مناسبة الأسئلة لقياس مهارة إنشاء مبادرات رقمية، وتم إجراء التعديلات المقترحة للسادة المحكمين من حذف وتعديل وإضافة وإعادة صياغة بعض الأسئلة وتراوحت نسب الاتفاق بين السادة المحكمين على مدى صلاحية الأسئلة بين (80: 100%)، وأصبح الاختبار مكون من (30) سؤال لقياس الجانب المعرفي لمهارة إنشاء المبادرات الرقمية لدى طلاب المرحلة الإعدادية.

ب. صدق الاتساق الداخلي: يُعدُّ صدق المحكمين من أنواع الصدق السطحي أو الظاهري؛ لذلك قامت الباحثة بتطبيق الاختبار على عينة استطلاعية عشوائية من طلاب المرحلة الإعدادية بمحافظة بورسعيد بلغ عددها (ن = 30) وذلك لحساب اتساق أسئلة الاختبار عن طريق حساب معاملات الارتباط بين درجة كل سؤال

والدرجة الكلية للاختبار بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية والمعروفة اختصارًا بـ **SpssV.20** فكانت قيم معاملات الارتباط.

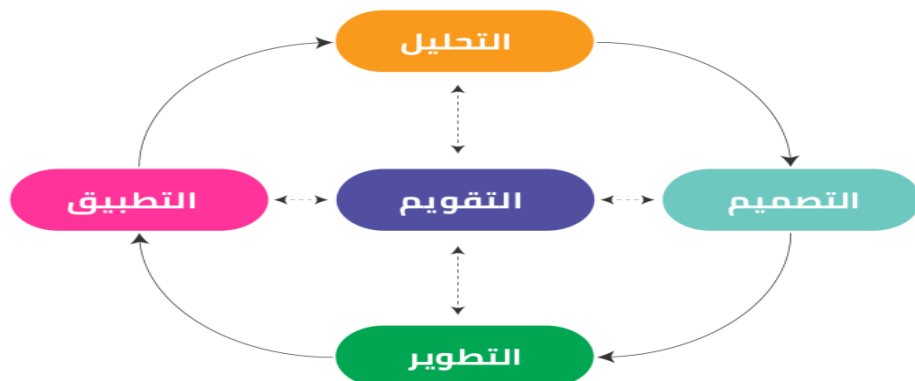
ثبات الاختبار:

أ. طريقة مُعامل ألفا لكرونباخ: حيث تم حساب ثبات الاختبار باستخدام مُعامل ألفا لكرونباخ **Cronbach's Alpha Coefficient** في حالة حذف درجة السؤال من الدرجة الكلية للاختبار فبلغت قيمة مُعامل ألفا العام (0.860) وكانت قيم مُعامل ألفا لأسئلة الاختبار.

ب. طريقة التجزئة النصفية: للتحقق من ثبات الاختبار ككل تم استخدام طريقة التجزئة النصفية **Split half** وبلغت قيمة مُعامل الارتباط بين نصفي الاختبار (0.727) وبعد تصحيح أثر التجزئة بمعادلة سبيرمان براون **Spearman – Brown** بلغت قيمة مُعامل الثبات (0.842) ، ويتضح مما سبق أن الاختبار على درجة مناسبة من الثبات.

ثالثًا: برنامج تدريبي مقترح لتنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية "من إعداد الباحثة": من أجل بناء البرنامج المقترح لتنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لدى طلاب المرحلة الإعدادية قامت الباحثة بالاطلاع على العديد من الكتب والمراجع والدراسات والأبحاث السابقة ذات العلاقة ببناء البرامج التدريبية، وكذلك نماذج التصميم التعليمي، فقد اختارت الباحثة النموذج العام للتصميم التعليمي نموذج آديي (ADDIE) لأنه يتصف بالسهولة والوضوح والشمول بشكل كبير مقارنة بالنماذج التعليمية الأخرى، ومن الدراسات التي اعتمدت على نموذج آديي (ADDIE) في تصميم مادة المعالجة التجريبية دراسة (هاني نادي، 2020)، (دعاء محمد، 2019).

اتبعت الباحثة الخمس مراحل المكونة لنموذج آديي (ADDIE) لتحقيق أهداف البرنامج المقترح مع مراعاة إضافة مراحل اختبار أدوات البحث فأضافت مراحل فرعية داخل الخمس مراحل الأساسية للنموذج، الموضحة في الشكل رقم (1).



شكل رقم (1)
مراحل نموذج آديي ADDIE Model

أساليب المعالجة الإحصائية:

لاستخراج نتائج البحث، قامت الباحثة باستخدام برنامج الحزم الإحصائية "SPSS" لتحليل البيانات التي تم إدخالها إلى الكمبيوتر، حيث تم استخدام الأساليب الإحصائية التالية:

1. اختبار "ت" "Test" t للمجموعات المستقلة: في المقارنة بين المجموعتين الضابطة والتجريبية في التطبيق البعدي لمقياس مهارة إنشاء المبادرات الرقمية، والاختبار المعرفي لمهارة إنشاء المبادرات الرقمية.

2. اختبار "ت" "Test" t للمجموعات المرتبطة: في المقارنة بين التطبيق القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في مقياس مهارة إنشاء المبادرات الرقمية، والاختبار المعرفي لمهارة إنشاء المبادرات الرقمية.

3. معامل الارتباط "Correlation Coefficient" التتابعي لبيرسون: في حساب ارتباط درجات الاختبار المعرفي لمهارة إنشاء المبادرات الرقمية لدى المجموعة التجريبية.

4. معاملي الالتواء والتفرطح: للتحقق من اعتدالية التوزيع لدرجات المجموعة التجريبية على أدوات البحث.

5. معامل ألفا لكرونباخ "Cronbach's Alpha Coefficient": لحساب ثبات المقياس والاختبار.

6. طريقة التجزئة النصفية "Split half": للتحقق من ثبات المقياس والاختبار.

مصطلحات البحث:

برنامج إعلامي: عبارة عن مجموعة من المواقف السلوكية ذات الأفكار المرتبطة، والتي يتم تقديمها في صورة أنشطة مخطط لها بدقة، وتتميز هذه الأنشطة بتنوعها وواقعيتها وسهولة تطبيقها بما يتناسب مع خصائص وحاجات وقدرات الطلاب (فاطمة شحته عايد، 2014، ص340).

التعريف الإجرائي للبرنامج الإعلامي: نشاط تم التخطيط له مسبقاً يهدف لتزويد الطلاب بمجموعة من المعلومات والمهارات بهدف تنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية.

مهارة إنشاء المبادرات الرقمية (Initiatives): ويقصد بها العمل بشكل فردي أو جماعي لنشر المعلومات وحل المشكلات من خلال المشاركة في المجتمع والعمل التطوعي والمبادرات وغيرها (ريهام حسين، 2019، ص199).

التعريف الإجرائي لمهارة إنشاء المبادرات الرقمية: قدرة الطلاب على العمل بشكل فردي وتعاوني لتبادل المعرفة وحل المشكلات في المدرسة والمجتمع، والمشاركة كأعضاء في المجتمع على المستويات المحلية والإقليمية والوطنية والدولية، وذلك من خلال إنشاء صفحات خاصة لهم على وسائل التواصل الاجتماعي، وتنوع المبادرات بين مجالات مختلفة منها اجتماعية وإعلامية وثقافية وبيئية ورياضية.

المرحلة الإعدادية (مرحلة المراهقة المبكرة): مرحلة من النمو تقع بين الطفولة والرشد، مرحلة نمائية يتحول فيها الطفل من عالم الطفولة إلى عالم الكبار. ولا يعني مصطلح "مراهقة" البلوغ والشباب كمرادفات، حيث أن المراهقة تعني التغيرات المتميزة "الجسمية والعقلية والانفعالية والاجتماعية" التي تتم في فترة العقد الثاني من العمر (ولذا يطلق أحياناً على المراهقين مصطلح Teen- Agers) ما بين الطفولة وسن النضوج (عادل الأشول، 2008، ص507).

التعريف الإجرائي للمرحلة الإعدادية (مرحلة المراهقة المبكرة): قامت الباحثة في هذه الدراسة بإجراء البحث على طلاب المرحلة الإعدادية وهي مرحلة (المراهقة المبكرة) من سن (12 - 15) وهي موضوع البحث الحالي.

حدود البحث:

الحدود المكانية: تم تطبيق البرنامج المقترح على عينة من طلاب الصف الأول والثاني والثالث بالمرحلة الإعدادية (مدرسة الشهيد مصطفى خضر سليم الإعدادية للبنات، العاشر من رمضان الإعدادية للبنين) بمحافظة بورسعيد.

الحدود الزمنية: تم تطبيق البرنامج في الفترة الزمنية من (27 / 2 / 2022) حتى (20 / 3 / 2022) من الفصل الدراسي الثاني، للعام الدراسي (2021 - 2022)، أي لمدة 4 أسابيع بواقع (4) جلسات بمعدل جلسة كل أسبوع يوم (الأحد)، ويتم تنفيذها أثناء حصة النشاط بالاتفاق مع إدارة المدرسة.

الحدود الموضوعية: تناول البحث تنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية.

الإطار النظري:

مهارة إنشاء مبادرات رقمية (Initiatives):

تُعرف المبادرات بأنها فكرة ابداعية تساهم في تطوير المجتمع، أو بعض فئاته في أى مجال من مجالات الحياة، كما تعالج قضية أو مشكلة تلبى حاجة تهم المجتمع، من خلال ايجاد الفرصة واغتنامها وتوظيف الموارد المتاحة، وحشد القدرات والطاقات المتوفرة وتحقيق أقصى استفادة منها.

كما تُعرف بأنها فكرة أو خطة عمل تُطرح لمعالجة قضايا المجتمع وتتحول إلى مشاريع تنموية قصيرة المدى وبعيدة المدى، حيث أن المبادرات هدفها تنمية أنفسهم ومجتمعاتهم، ويتم تعلمها بالممارسة. حيث ينخرط الطلاب في نشاطات يستخدمون خلالها عمليات وأدوات من أجل تحقيق مهام، توصلهم لغايات وأهداف تتجسد على شكل منجزات ومنتجات أو خدمات، ويعملون من أجل بناء الحياة وخلال ذلك تتطور قدراتهم في التخطيط والإعداد ورصد المشكلات وصياغتها والبحث عن حلول والابتكار والخلق (محمد سويدان 2020، ص10)، مثال إنشاء صفحة على وسائل التواصل الاجتماعي لعرض الموضوعات بحيادية ومساعدة الآخرين على التفكير (ريهام سامي حسين، 2019، ص208).

كما يجب أن تخرج المبادرة من الطلاب أنفسهم لأنها عملية تفاعلية مع المجتمع، يشارك فيها الجميع كل حسب طاقاته وإمكاناته، ومن هنا تظهر أهمية دور الأصغر سناً والأكبر سناً في كل مراحل تنفيذ المبادرة، فالمعلم والأسرة معنيون بأن يكونوا على طاولة النقاش وتنفيذ المبادرة، وتهدف المبادرة لخدمة أفراد المجتمع، وتتميز المبادرات بكونها بسيطة، بمعنى أنها غير مُعقدة ولا تحتاج إلى كثير من التحضيرات والأدوات والتمويل لكي يتم تنفيذها، فهي عبارة عن مجموعة من الأنشطة البسيطة القائمة على ما يمتلك الطلاب من إمكانيات وقدرات وتوظيفها لخدمة المجتمع من حولهم، دون الحاجة إلى تمويل خارجي، بل تمتاز بأنها مبادرات قليلة التكلفة أو معدومة التكلفة.

والمبادرات ليست معنية بالاستمرارية، بل هم في نهاية الأمر مجموعة من الأفراد، تجمعوا لغاية محددة ألا وهي التعبير عن ذواتهم وخدمة مجتمعهم ولفترة محددة، وإن كانت المبادرات ليست معنية بالاستمرارية، إلا أنها مُلهمة، فقد لاحظنا أن المبادرات قد تُلهم الطلاب سواء أكانوا المبادرين أو من حولهم على القيام بمبادرات مشابهة أو حتى بأفكار جديدة، وهكذا تصبح هنالك حالة من العدوى الإيجابية بين الطلاب لخدمة الناس من حولهم وخدمة أنفسهم، وهذا بحكم كونها سهلة التطبيق والإعداد

<https://shababm.com/youthinitiatives/?fbclid=IwAR0-q7->

<https://shababm.com/youthinitiatives/?fbclid=IwAR0-q7->

المبادئ اللازمة لدعم المبادرات: (عدم التنافسية، المرونة، تعزيز ثقافة المبادرات منذ الصغر، عدم التمييز، إعلاء قيمة وعملية التعلم في تنظيم وإعداد وتنفيذ المبادرات، الثقة بالشباب والفتيات والسماح لهم بتحمل

المسؤولية، المبادرات تحمل قدر من المجازفة المعقولة، الشباب والفتيات القائمون بالمبادرة هم من يحددون وقت المبادرة (نشمي العنزي، ياسر القصاص، 2014، ص ص 170 - 173).

خصائص المبادرات عن غيرها من المبادرات كالتالي: (المبادرات نابعة من الشباب أنفسهم، المبادرات هي خدمة للشباب أنفسهم ومن حولهم، المبادرات قد تكون فردية أو ثنائية أو جماعية، المبادرات تطوعية بشكل عام، المبادرات ليست معنية بالاستمرارية كالمشاريع الشبائية، المبادرات الشبائية ملهمة، المبادرات أبعد من كونها مبادرة فاشلة أو ناجحة).

وهناك مجموعة من الشروط والمعايير التي وضعتها وزارة الشباب والرياضة للمبادرات وهي: (أن تكون المبادرة ذات صلة بالتحديات والمشكلات الرئيسية في المجتمع، أن تكون المبادرة فكرة ابتكارية قابلة للتنفيذ، أن لا يقل فريق المبادرة عن 4 أفراد ولا يزيد عن 12 فرداً، مراعاة الاستفادة من موارد المجتمع، أن يراعى في المبادرة (التنظيم - الجاذبية - التكامل)، أن تكون المشكلة التي ستناولها المبادرة واقعية ومناسبة للمنطقة الجغرافية التي ستطبق بها - أن يكون لها أثر واضح وإيجابي على الفئة المستهدفة (محمد سويدان، 2020، ص 10).

تصنيفات المبادرات الرقمية:

1. المجال الاجتماعي: ويقصد به المبادرات التي تهتم بالجوانب الاجتماعية والإنسانية، بتقديم الخدمات والمساعدات وأوجه التعاون والتكاتف التي يمكن تقديمها للمستهدفين، كالمبادرات الآتية: (امسح دمعة يتيم، شتاؤهم أدفاً، إفطاركم علينا).
2. المجال التعليمي التوعوي: ويكون غالباً في المبادرات التي اتخذت المجال التعليمي التوعوي التربوي في برامجها وأعمالها المقدمة للمستهدفين، وذلك باستخدام الوسائل التعليمية والتوعوية المختلفة، لإيصال معلومات علمية أو تربوية لهم مثل المبادرات الآتية: (معا ضد المخدرات، المكتبة التطوعية).
3. المجال الصحي التوعوي: وهي المبادرات التي استفادت من التخصصات الصحية لخدمة المجتمع، بالتوعية والتثقيف ببعض الأمراض والأوبئة، وطرق التعامل معها، مع تقديم الخدمات العلاجية المبدئية والضرورية والأساسية للمستهدفين، مثل المبادرات الآتية: (حملة لا يضيق صدرك، لهم الحق).
4. المجال التقني: وهي المبادرات التي غلب على برامجها استخدام التقنيات الحديثة لتقديم الخدمات المجتمعية التطوعية المختلفة للناس، من حيث استخدام البرامج والتطبيقات الحاسوبية، أو استخدام الأجهزة التقنية الحديثة في أعمالها وبرامجها، واتخذت المجال التقني فقط في الأهداف والأدوات والتنفيذ، كالمبادرات الآتية: (مشروع نماء للموهبة، نظام تطوير حلقات تحفيظ القرآن، منصة تطوع) (عمر بن محمد دين، 2020، ص ص 782 - 783).

نتائج البحث:

اختبار صحة الفرض الأول:

لاختبار صحة الفرض الأول والذي ينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدي لمقياس مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لصالح المجموعة التجريبية".

استخدمت الباحثة اختبار "ت" t Test للمجموعات المستقلة متساوية العدد بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية والمعروفة اختصارًا بـ "Spss.V.20" ويوضح جدول رقم (2) نتائج هذا الفرض:

جدول (2)

المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيمة "ت" ومستوى دلالتها للمجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدي لمقياس مهارة إنشاء المبادرات الرقمية

مستوى الدلالة	قيمة "ت"	المجموعة						المجموعة
		الضابطة			التجريبية			
		الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المتغير
0.01	10.3	2.1	21.3	36	11.7	41.7	36	مهارة إنشاء مبادرات رقمية

يتضح من الجدول السابق أن قيم "ت" دالة إحصائيًا عند مستوى 0.01 مما يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدي لمقياس مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لصالح المجموعة التجريبية.

حيث دلت النتائج على تفوق المجموعة التجريبية على المجموعة الضابطة مع أن الأصل في المجموعتين التكافؤ، وهذا يعني أن للبرنامج الإعلامي أثر في تنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية، وهذا يشير إلى ارتفاع مستوى مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لدى طلاب المجموعة التجريبية.

وتم تقديم مادة المعالجة التجريبية باستخدام الوسائط المتعددة (كالصور، فيديو، تعليق صوتي مصاحب للأفلام التسجيلية، موسيقى، ومؤثرات صوتية مصاحبة للفيديوهات) أدت لجذب الطلاب وإثارة دافعيتهم للتعلم مما أدى إلى تنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لدى الطلاب.

ويتفق نتائج هذا البحث مع نتائج دراسة كلاً من (أسامة عبد الرحيم - أحمد عادل، 2015) حيث يُوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعة التجريبية والضابطة في مقياس الوعي بالضوابط الأخلاقية للإعلام الجديد لصالح المجموعة التجريبية، كما أظهرت دراسة (حازم البنا - إبراهيم أبو المجد،

(2017) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعة الضابطة والتجريبية في مقياس الوعي بمهارة إنتاج المحتوى في وسائل الإعلام الجديدة لصالح المجموعة التجريبية.
اختبار صحة الفرض الثاني:

لاختبار صحة الفرض الثاني والذي ينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدي للاختبار المعرفي لمهارة إنشاء المبادرات الرقمية لصالح المجموعة التجريبية".
استخدمت الباحثة اختبار "ت" "Test" t للمجموعات المستقلة متساوية العدد بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية والمعروفة اختصارًا بـ "Spss.V.20" ويوضح جدول رقم (3) نتائج هذا الفرض:

جدول (3)

المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيمة "ت" ومستوى دلالتها للقياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في الاختبار المعرفي لمهارة إنشاء المبادرات الرقمية

مستوى الدلالة	قيمة "ت"	المجموعة					المجموعة المتغير	
		الضابطة			التجريبية			
		الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	
0.01	3.8	1.4	2.8	36	1.5	4.1	36	مهاره مبادرات رقمية

يتضح من الجدول السابق أن قيم "ت" دالة إحصائيًا عند مستوى 0.01 مما يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدي للاختبار المعرفي لمهارة إنشاء المبادرات الرقمية لصالح المجموعة التجريبية.

حيث دلت النتائج على تفوق المجموعة التجريبية على المجموعة الضابطة مع أن الأصل في المجموعتين التكافؤ، وهذا يعني أن للبرنامج الإعلامي أثر في تنمية الجانب المعرفي لمهارة إنشاء المبادرات الرقمية، وقد انعكس ذلك على الأسلوب الذي تم به التدريب من حيث الاعتماد على تقديم مادة المعالجة التجريبية بشكل جذاب يحتوي على (صور، فيديوهات، تعليق صوتي، ومؤثرات صوتية) وشعور طلاب المجموعة التجريبية بأهمية تنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية للتعامل مع وسائل الإعلام الرقمية.

ويتفق نتائج هذا البحث مع نتائج دراسة (هشام قابل، 2017) حيث توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات طلاب المجموعات الضابطة والتجريبية في التطبيق البعدي لاختبار تحصيل الجانب المعرفي لمهارات وفنون الكتابة والتحرير الصحفي لصالح المجموعات التجريبية.

اختبار صحة الفرض الثالث:

لاختبار صحة الفرض الثالث والذي ينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات القياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في مقياس مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لصالح القياس البعدي".

استخدمت الباحثة اختبار "ت" "Test" t للمجموعات المرتبطة بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية والمعروفة اختصاراً بـ "Spss.V.20" ويوضح جدول رقم (4) نتائج هذا الفرض:

جدول (4)

المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيمة "ت" ومستوى دلالتها للقياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في مقياس مهارة إنشاء المبادرات الرقمية

مستوى الدلالة	قيمة "ت"	المجموعة التجريبية						المجموعة المتغير
		القياس البعدي			القياس القبلي			
		الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	
0.01	11	11.7	41.7	36	3.2	22.1	36	مهارة إنشاء مبادرات رقمية

يتضح من الجدول السابق أن قيم "ت" دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) مما يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات القياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في مقياس مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لصالح القياس البعدي.

ويتضح مما سبق أن هناك تأثيراً كبيراً للبرنامج الإعلامي في تنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لدى طلاب المجموعة التجريبية.

ويُفسر ذلك بأن التقدم الذي طرأ على طلاب المجموعة التجريبية من تنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لديهم، إلى إدراكهم لأهمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية، واستشعارهم لأهميتها، وذلك من خلال إلمامهم للجانب المهاري لمادة المعالجة التجريبية، حيث اكتسب طلاب المجموعة التجريبية مستوى عالٍ من مهارة إنشاء المبادرات الرقمية أثناء تعرضهم للبرنامج الإعلامي.

وقد يرجع ذلك لتنوع الأنشطة والتدريبات العملية المقدمة بالبرنامج الإعلامي، وإلى أن الباحثة قد دربتهم بشكل جيد على مهارة إنشاء المبادرات الرقمية، وتأكدت من إتقانهم لها بالأنشطة التي كلفوا بها في نهاية كل جلسة، كما أتاحت الباحثة الفرصة للطلاب بأداء الأنشطة الملائمة للمهارة وإرسالها عبر جروب "الواتس آب" ومناقشتها في الجلسة التالية، وأدى عرض المهام التي يؤديها الطلاب كنشاط إلى زيادة التنافس فيما بينهم.

فاعلية برنامج إعلامي لتنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لدى طلاب المرحلة الإعدادية محمد رضا، خالد مسعد، رحاب الجندي، هبة طويلة

ويتفق نتيجة البحث الحالي مع نتائج دراسة (ريهام عبد الرازق، 2013) التي أشارت لمدى فاعلية برنامج مقترح في التربية الإعلامية على الأطفال، والتي ساعدتهم على اكتساب مهارات التربية الإعلامية لإدراك مظاهر العنف بالأفلام المصرية.

اختبار صحة الفرض الرابع:

لاختبار صحة الفرض الرابع والذي ينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات القياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في الاختبار المعرفي لمهارة إنشاء المبادرات الرقمية لصالح القياس البعدي".

استخدمت الباحثة اختبار "t" Test " للمجموعات المرتبطة بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية والمعروفة اختصاراً بـ "Spss.V.20" ويوضح جدول رقم (5) نتائج هذا الفرض:

جدول (5)

المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيمة "ت" ومستوى دلالتها للقياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في الاختبار المعرفي لمهارة إنشاء المبادرات الرقمية

مستوى الدلالة	قيمة "ت"	المجموعة التجريبية						المجموعة المتغير
		القياس البعدي			القياس القبلي			
		الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	
0.01	4.9	1.5	4.1	36	1.5	3.1	36	مهارة إنشاء مبادرات رقمية

يتضح من الجدول السابق أن قيم "ت" دالة إحصائياً عند مستوى 0.01 مما يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات القياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في الاختبار المعرفي لمهارة إنشاء المبادرات الرقمية لصالح القياس البعدي.

ويُفسر التقدم الذي طرأ على طلاب المجموعة التجريبية إلى إمام الطلاب بالجانب المعرفي لمهارة إنشاء المبادرات الرقمية، وذلك من خلال شرح الباحثة لمهارة إنشاء المبادرات الرقمية، وذلك عن طريق استخدام الوسائط المتعددة لتقديم مادة المعالجة التجريبية، فأدى ذلك إلى إثارة اهتمامهم وجذب انتباههم وزيادة دافعيتهم، كل ذلك أتاح فرصة تفاعل الطلاب مع الباحثة أثناء تقديم مادة المعالجة التجريبية وبعدها بالمناقشة، كل هذا أدى إلى فهم عميق للمحتوى المعرفي الذي ظهر في أدائهم للاختبار المعرفي البعدي لمهارة إنشاء المبادرات الرقمية.

ويتفق نتيجة البحث الحالي مع نتائج دراسة (محسن يوسف مهني، 2022) حيث اتضح وجود فاعلية لبرنامج التربية الإعلامية المقترح في تحصيل الطلاب عينة الدراسة للجانب المعرفي لموضوع التربية الإعلامية.

وترجع الباحثة ذلك للبرنامج المقترح الذي تم إعدادة بحيث يشمل إجراءات واستراتيجيات وأساليب متنوعة، وبشكل يتميز بالربط بين الأهداف والمحتوى والوسائل التي قدمت من خلال البرنامج الإعلامي، وتم تقديمه بشكل يجذب انتباه الطلاب، واستخدام الأساليب التشويقية في إنتاج محتوى البرنامج ومنها استخدام الوسائط المتعددة وقدرتها على اختصار المعلومات وتقديمها من خلال كلمات وصور وموثرات صوتية للتعبير عن المحتوى، ورغبة الطلاب في معرفة مهارة إنشاء المبادرات الرقمية، والسعي نحو الإلمام بها أدى إلى اهتمامهم بالبرنامج الإعلامي.

كما أن البرنامج انطلق من تحديد احتياجات الطلاب، مما أدى إلى تنوع الخبرات المقدمة في البرنامج، وهذا ما تؤكدته (Bunker & Vardi, 2002) أنه عند تصميم محتوى البرامج التدريبية ينبغي الاهتمام بدراسة خصائص المتدربين واحتواء البرامج على مصادر تعلم متنوعة: (كالعروض التقديمية، الصور، الموسيقى، الفيديو، مع إعطاء وقت كافٍ للتدريب).

اختبار صحة الفرض الخامس:

لاختبار صحة الفرض الخامس والذي ينص على أنه "يوجد ارتباط موجب ذات دلالة إحصائية بين مستوى تعرض المجموعة التجريبية لجلسات برنامج تنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية ومستوى مهارة إنشاء مبادرات رقمية".

استخدمت الباحثة معامل الارتباط "Correlation Coefficient" التتابعي لبيرسون بواسطة الحزمة الإحصائية المعروفة اختصارًا بـ "Spss.V.20"، ويوضح جدول (6) نتائج هذا الفرض:

جدول (6)

قيمة معامل الارتباط بين مستوى التعرض لجلسات برنامج تنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية ومستوى مهارة إنشاء مبادرات رقمية ومستوى دلالتة (ن=36)

المتغيرات	قيمة معامل الارتباط	مستوى الدلالة
درجات البرنامج مهارة إنشاء مبادرات رقمية	0.897	0.01

يتضح من الجدول السابق وجود ارتباط موجب ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 بين درجات مستوى التعرض لجلسات برنامج تنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية ومستوى مهارة إنشاء المبادرات الرقمية.

وتفسر الباحثة ذلك بأن هناك تأثيراً كبيراً للبرنامج الإعلامي في تنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لدى طلاب المجموعة التجريبية، وهذا يدل على قدرة الطلاب على إنشاء جروب على "الواتس آب" لعرض الموضوعات بحياضية ومساعدة الآخرين على التفكير وحل المشكلات، والتوعية بالسلوكيات الخاطئة. اختلفت نتائج البحث الحالي مع نتائج دراسة (ريهام سامي، 2019) حيث بينت الدراسة اهتمام الكثير من الطلاب بإنشاء صفحات أو مدونات وذلك بشكل فردي أو جماعي وذلك للتثقيف وزيادة الوعي ومساعدة الناس على التفكير. ويرجع اختلاف نتائج هذه الدراسة مع الدراسة الحالية لاختلاف المرحلة العمرية ولأن عينة الدراسة طلبة كلية الإعلام فكثير من المهارات درست في بعض المقررات الدراسية.

اختبار صحة الفرض السادس:

لاختبار صحة الفرض السادس والذي ينص على أنه "يوجد ارتباط موجب ذات دلالة إحصائية بين مستوى تعرض المجموعة التجريبية لجلسات برنامج تنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية ومستوى المكون المعرفي لمهارة إنشاء مبادرات رقمية".

استخدمت الباحثة معامل الارتباط "Correlation Coefficient" التابع لبيرسون بواسطة الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً بـ "Spss.V.20"، ويوضح جدول (7) نتائج هذا الفرض:

جدول (7)

قيمة معامل الارتباط بين مستوى التعرض لجلسات برنامج تنمية مهارات التربية الإعلامية الرقمية ومستوى المكون المعرفي لمهارة إنشاء مبادرات رقمية ومستوى دلالاته (ن=36)

المتغيرات	قيمة معامل الارتباط	مستوى الدلالة
درجات البرنامج مهارة إنشاء مبادرات رقمية	0.882	0.01

يتضح من الجدول السابق وجود ارتباط موجب ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 بين درجات مستوى التعرض لجلسات برنامج تنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية ومستوى المكون المعرفي لمهارة إنشاء مبادرات رقمية.

وتفسر الباحثة ذلك بأن هناك تأثيراً كبيراً للبرنامج الإعلامي في تنمية مستوى المكون المعرفي لمهارة إنشاء المبادرات الرقمية لدى طلاب المجموعة التجريبية، وتعد هذه المهارة من المهارات العليا المتقدمة التي يبدأ فيها بأخذ المبادرات والقيام بأعمال هدفها النهوض بالمستوى المعرفي للآخرين، وينبع ذلك من شعوره بالمسؤولية الاجتماعية وأهمية دوره في المجتمع.

توصيات البحث:

على ضوء نتائج البحث، وملاحظات الباحثة عند إجراء البرنامج يوصي البحث بما يلي:

1. تفعيل البرنامج المقترح لتنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية في التعليم الرسمي بجميع المراحل الدراسية.
2. إدراج التربية الإعلامية الرقمية كمقرر أساسي يُدرّس للطلاب مع ربطها بقضايا مجتمعية للكشف عن السلوكيات الخاطئة في التعامل مع وسائل الإعلام، وتفعيل الرقابة الذاتية على التعامل مع وسائل الإعلام.
3. بناء شراكة بين مؤسسات التعليم الرسمي، والمؤسسات الإعلامية، لنشر مفهوم التربية الإعلامية الرقمية.
4. ضرورة تعزيز برامج التربية الإعلامية من خلال الإنترنت، بما في ذلك وسائل التواصل الاجتماعي، عن طريق إنشاء مواقع اجتماعية يكون الهدف منها التواصل مع كافة المراحل التعليمية للطلاب، وذلك من خلال مشاركتهم عبر تلك الشبكات وطرح مبادراتهم وتقويمها، وإشراكهم في نشر التوعية الإعلامية وثقافة الحوار وتقبل الآخر، وتصحيح المفاهيم المغلوطة التي قد تُنتشر عبر تلك الشبكات مما يُؤثر بشكل مباشر على النشء.
5. ضرورة الاهتمام بالإعلام المدرسي الإلكتروني مع وجود موقع إلكتروني لوزارة التربية والتعليم وموقع خاص لكل مدرسة متصل به، توضع عليه كافة الأنشطة الإعلامية المدرسية مع سهولة تبادلها وتناقلها بين المدارس والإدارات والمديريات التعليمية.

البحوث المقترحة:

- بناءً على ما توصل إليه البحث من نتائج، تقترح الباحثة عدد من الموضوعات البحثية منها:
1. فاعلية برنامج إعلامي لتنمية مهارة إنتاج المحتوى الإعلامي لدى طلاب المرحلة الإعدادية.
 2. تصور مقترح لدور التربية الإعلامية الرقمية في تنمية مهارات النقد والإنتاج لدى مستخدمي وسائل الإعلام الرقمي.
 3. فاعلية برنامج مقترح لتنمية مفاهيم ومهارات التربية الإعلامية الرقمية لدى أخصائي الإعلام التربوي.
 4. دور مؤسسات التعليم في غرس قيم الرقابة الذاتية لدى المراهقين.

ملخص نتائج البحث:

1. ثبتت صحة الفرض الأول حيث يُوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدي لمقياس مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لصالح المجموعة التجريبية.

2. ثبتت صحة الفرض الثاني حيث يُوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعتين التجريبية والضابطة فى القياس البعدي للاختبار المعرفي لمهارة إنشاء المبادرات الرقمية لصالح المجموعة التجريبية.
3. ثبتت صحة الفرض الثالث حيث يُوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات القياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية فى مقياس مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لصالح القياس البعدي.
4. ثبتت صحة الفرض الرابع حيث يُوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات القياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية فى الاختبار المعرفي لمهارة إنشاء المبادرات الرقمية لصالح القياس البعدي.
5. ثبت صحة الفرض الخامس حيث يُوجد ارتباط موجب ذات دلالة إحصائية بين مستوى تعرض المجموعة التجريبية لجلسات برنامج تنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية ومستوى مهارة إنشاء مبادرات رقمية.
6. ثبت صحة الفرض السادس حيث يُوجد ارتباط موجب ذات دلالة إحصائية بين مستوى تعرض المجموعة التجريبية لجلسات برنامج تنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية ومستوى المكون المعرفي لمهارة إنشاء مبادرات رقمية.

المراجع:

- أسامة عبد الرحيم علي- أحمد عادل عبد الفتاح، "فاعلية برنامج لتدريب طلاب الإعلام التربوي على الوعي بالضوابط الأخلاقية للإعلام الجديد وتطبيقهم لها: دراسة شبه تجريبية في إطار مدخل التربية الإعلامية"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد 14، العدد 3، سبتمبر، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2015).
- آمال سوعي، "فاعلية برنامج إعلامي قائم على نظرية "Donald Super" لتنمية قدرة تلاميذ السنة الرابعة متوسط على الاختيار المهني"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي: كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، 2017).
- حازم أنور البنا- إبراهيم محمد أبو المجد، "فاعلية برنامج تدريبي لتنمية الوعي بمهارة إنتاج المحتوى في وسائل الإعلام الجديدة لدى الشباب الجامعي: دراسة شبه تجريبية في إطار مدخل التربية الإعلامية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد 16، العدد 4، ديسمبر، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2017).
- حامد عبد السلام زهران، علم نفس النمو "الطفولة والمراهقة"، ط5، (القاهرة: عالم الكتب، 1995).
- حنان أحمد الجوهري، "فاعلية استخدام برنامج إعلامي باستخدام الوسائط المتعددة في تنمية بعض العمليات المعرفية كمدخل لتحسين اللغة لدى الأطفال التوحيديين"، رسالة دكتوراة غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الدراسات العليا للطفولة، 2018).
- دعاء محمد فتح الله، "تأثير تصميم الوسائط المتعددة على تحسين مهارات التربية الإعلامية لدى الأطفال في التعامل مع الإعلام الرقمي"، رسالة دكتوراة غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2019).
- ريهام سامي حسين، "مهارات التربية الإعلامية الرقمية لدى طلاب الجامعات: دراسة كيفية"، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، العدد 26، سبتمبر، (جامعة الأهرام الكندية: كلية الإعلام، 2019).
- ريهام عبد الرازق خطاب، "فاعلية استخدام برنامج للتربية الإعلامية في إدراك عينة من الأطفال المصريين للعنف التليفزيوني"، رسالة دكتوراة غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الدراسات العليا للطفولة، 2013).
- عادل عز الدين الأشول، "علم نفس النمو"، ط1 (القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية، 2008).
- عبد اللطيف بن عبد العزيز الرباح، "المبادرات العالمية الرائدة والتجديدات في تربية المواطنة والإفادة منها في المملكة العربية السعودية: تصور مقترح، مجلة البحوث الأمنية، المجلد 26، العدد 66، يناير، 2017.
- عمر بن محمد دين، "المبادرات المجتمعية التطوعية لطلبة جامعة الأمير سطام بن عبد العزيز: دراسة تحليلية"، مجلة التربية، العدد 185، الجزء 1، (جامعة الأزهر: كلية التربية، 2020).
- فاطمة شحته عايد، "فاعلية برنامج إعلامي مقترح لتنمية بعض الآداب الدينية والمهارات السلوكية الحياتية لدى طفل الروضة في ضوء معايير رياض الأطفال"، المجلة العلمية لكلية التربية للطفولة المبكرة، المجلد 1، العدد 1، (جامعة المنصورة: كلية التربية للطفولة المبكرة، 2014).
- محسن يوسف مهني، "فاعلية برنامج مقترح في التربية الإعلامية لتنمية المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة"، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، العدد 40، (جامعة المنيا: كلية التربية النوعية، 2022).
- محمد رجب محبوب، "أثر برنامج إعلامي قائم على مهارات التفكير العلمي في تنمية الإتجاه نحو العلم والتوجهات الدافعية لتلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسي"، رسالة دكتوراة غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الدراسات العليا للتربية، 2016).
- محمد عبد الحميد، "البحث العلمي في الدراسات الإعلامية"، ط1، (القاهرة: عالم الكتب، 2000).

فاعلية برنامج إعلامي لتنمية مهارة إنشاء المبادرات الرقمية لدى طلاب المرحلة الإعدادية

محمد رضا، خالد مسعد، رحاب الجندى، هبة طويلة

محمد عبد المجيد سويدان، "الأساليب المهنية لطريقة العمل مع الجماعات وتنمية قدرات الشباب على إطلاق المبادرات الشبابية: دراسة تقويمية مطبقة على مديرية الشباب والرياضة بمحافظة البحيرة"، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، العدد 50، الجزء 1، (جامعة حلوان: محمد عبد المجيد، 2020).

مصطفى عبد الحي عبد العليم، "دور المبادرات الرقمية المتخصصة في تنقية المحتوى الصحفي من الأخبار الزائفة عبر منصات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الصحفيين المصريين: دراسة ميدانية"، مجلة البحوث الإعلامية، العدد 58، الجزء 2، (جامعة الأزهر: كلية الإعلام، 2021).

مها مصطفى عمر، "مبادرات حماية حقوق الملكية الفكرية في البيئة الإلكترونية: "حق المؤلف نموذجاً"، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، العدد 8، سبتمبر، 2015.

نشمي بن حسين العنزي، ياسر عبد الفتاح القصاص، "تصور مقترح لتشجيع المبادرات الابتكارية للشباب الجامعي السعودي لاستثمار اليوم الوطني من منظور تخطيطي: دراسة ميدانية على جامعات الإمام محمد بن سعود الإسلامية وجامعة الملك سعود وجامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن بالرياض بحث محكم وممول من كرسي الأمير محمد بن فهد لدعم المبادرات الشبابية بإشراف أمانة كراسي البحث بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية"، مجلة الخدمة الاجتماعية، العدد 52، 2014.

هاني نادي عبد المقصود وأخرون، "خطة مقترحة لتطبيق التربية الإعلامية على طالبات كلية التربية للطفولة المبكرة في إطار مهارات القرن الحادي والعشرين"، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، (جامعة المنيا: كلية التربية النوعية، 2018)، ص 172.

هاني نادي عبد المقصود، "فاعلية برنامج مقترح في التربية الإعلامية باستخدام الإنفوجرافيك في تنمية الوعي بمفاهيم المواطنة الرقمية لدى أخصائي الإعلام التربوي: دراسة شبه تجريبية"، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، العدد 29، يوليو، (جامعة المنيا: كلية التربية النوعية، 2020).

هشام قابل شمس الدين، "فاعلية برنامج مقترح في الصحافة المدرسية الإلكترونية في تنمية بعض مهارات الكتابة والتحرير الصحفي لدى طلاب المرحلة الثانوية"، رسالة دكتوراة غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية التربية النوعية، 2017).

المصادر الأجنبية والإلكترونية:

J. Phelops& et al, "Web-based Media Literacy to Prevent Tobacco use among High School Students", *Journal of Media Literacy Education*, Volume 7, issue 3, 2016.

Bunker A& Vardi I, "Practical Tips For Successful Online Teaching'.

<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.132.3673&rep=rep&type=pdf>

https://shababm.com/youthinitiatives/?fbclid=IwAR0-q7-iybwekrdmdpsqnnl7sfr_a5acadxaphqrtwqrvz4fv2umyotx84e

تم الاطلاع عليه في يوم: 7/9/2021 10:09 am