

الرضا الوظيفي لدي أخصائي الإعلام التربوي
إعداد/أ.م.د/هاني إبراهيم البطل ، د/سناء محمد متولي، د/ ولاء محمد الناغي،
أ/ ميرنا علي محمد عبد العال

الرضا الوظيفي لدي أخصائي الإعلام التربوي
The Job Satisfaction of Educational Media Specialists

إعداد

أ/ ميرنا علي محمد عبد العال

دراسات عليا بقسم الاعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة بورسعيد

أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل

أستاذ الاعلام التربوي المساعد، كلية التربية النوعية، جامعة بورسعيد

د/ سناء محمد متولي

مدرس بقسم الاعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة بورسعيد

د/ ولاء محمد الناغي

مدرس بقسم الاعلام التربوي ، كلية التربية النوعية، جامعة بورسعيد

مجلة التربية النوعية - العدد التاسع - يناير ٢٠١٩



الرضا الوظيفي لدي أخصائي الإعلام التربوي
إعداد/أ.م.د/هاني إبراهيم البطل ، د/سناء محمد متولي، د/ ولاء محمد الناغي،
أ/ ميرنا علي محمد عبد العال

الرضا الوظيفي لدي أخصائي الإعلام التربوي

إعداد

أ/ ميرنا علي محمد عبد العال

دراسات عليا بقسم الاعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة بورسعيد

أ.م.د/هاني إبراهيم البطل

أستاذ الاعلام التربوي المساعد، كلية التربية النوعية، جامعة بورسعيد

د/سناء محمد متولي

مدرس بقسم الاعلام التربوي ، كلية التربية النوعية، جامعة بورسعيد

د/ ولاء محمد الناغي

مدرس بقسم الاعلام التربوي ، كلية التربية النوعية، جامعة بورسعيد

الملخص:

هدف البحث الحالي إلي دراسة الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي واشتملت العينة علي ٥٠ مفردة من أخصائي الإعلام التربوي بمحافظة بورسعيد واستخدمت المنهج الوصفي باستخدام أداة الاستبيان وأشارت النتائج إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وفقاً للمتغيرات الوظيفية (سنوات العمل - المؤهل الدراسي)، عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي باختلاف النوع، حيث بلغت قيمة "ت" (292)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥)، عدم وجود فروق دالة بين متوسطات درجات الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وفقاً للعمر، حيث بلغت قيمة ف (382). وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٥).

الكلمات المفتاحية للبحث: الرضا الوظيفي - أخصائي الإعلام التربوي .

الرضا الوظيفي لدي أخصائي الإعلام التربوي
إعداد/أ.م.د/هاني إبراهيم البطل ، د/سناء محمد متولي، د/ ولاء محمد الناغي،
أ/ ميرنا علي محمد عبد العال

The Job Satisfaction of Educational Media Specialists

By

Mirna Ali Mohamed Abdel Aal

Graduate Studies, Educational Media Department, Faculty of Specific Education, Port Said University

Assistant Prof. Hany Ibrahim Al-Batal

Assistant Professor and Head of Educational Media Department, Faculty of Specific Education, Port Said University

Dr. Sana Mohamed Metwally

Lecturer, Educational Media Department, Faculty of Specific Education, Port Said University

Dr. Walaa Mohamed El Nagy

Lecturer, Educational Media Department, Faculty of Specific Education, Port Said University

Abstract:

The study aimed to examine the job satisfaction of the educational media specialists. The sample included 50 students from the educational media specialist in Port Said Governorate. The descriptive approach was used by using the questionnaire tool. The results indicated that there were statistically significant differences between the averages of job satisfaction levels for educational media specialists according to the functional variables - the academic qualification), the absence of statistically significant differences between the averages of the degree of job satisfaction of the educational media specialists of the different type, where the value of 'T' (.292), which is not statistically significant at the level of significance (0.05), the absence of significant differences between the averagesRajat job satisfaction specialist educational media according to the age, as the value of P (0.382), which is not statistically significant value at the level (0.05).

مقدمة

يعد دور أخصائي الإعلام التربوي البالغ الأهمية في المدرسه والذي يعتبر وسيلة اتصال داخل المدرسة وخارجها لأن إلمام أخصائي الإعلام بمفردات تخصصه من عوامل نجاحه في مهمته، وهو الرضا الوظيفي عن المهنة، ويعد الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي من أهم مؤشرات نجاح المدرسة كمؤسسة تربوية، فيمثل مجموع المشاعر والاتجاهات الايجابية التي يبديها المعلمون نحو العمل بالمدرسة.

لأنه إذا كان أخصائي الإعلام التربوي راضياً عن عمله شعر بالارتياح النفسي والأمن وزادت قدرته الانتاجية بل ويزداد ولاؤه للمؤسسة التي يعمل بها، و مدي شعوره بالانتماء لها، و التوحد معها، و يعكس رضا أخصائي الإعلام عن العمل، وعن مكونات بيئة العمل ويصور حقيقة علاقاته بزملاءه ووجهة نظره في رؤساءه أو المشرفين عليه، و أجره و حساسيته لمركزه في البناء الاجتماعي عن العمل، ووجهة نظره في الظروف المحيطة بعمله، إن عدم رضا أخصائي الإعلام عن أعماله ، يؤدي إلي زيادة معاناتهم، وتشير الدراسات وجود علاقة ذات دلالة معنوية بين نظام الحوافز وأداء العاملين وبالتالي يتأثر أداؤهم وتتأثر معنوياتهم والعلاقات المتبادله سواء العاملين وبعضهم البعض أو بينهم و بين مستويات الإشراف عليهم .

مشكلة البحث :

تظهر مشكلة هذا البحث بمستوي الرضا الوظيفي لدي أخصائي الإعلام التربوي وجملة العوامل المؤثرة فيه، ونظراً للأهمية الكبيرة التي يكتسبها عمله حيث أن الرضا الوظيفي لأخصائي الاعلام يعد عنصراً حاسماً لنجاح العملية التعليمية حيث ارتبط الرضا الوظيفي له بعدة عوامل منها ما هو متعلق بذاتيته مثل حبه وميله نحو مهنة التعليم، ومنها ما هو متعلق بالرواتب والإشراف والترقيه وهو العامل الأهم، وننشد بذلك تحقيق أهداف عدة من قيامه بعمله و الذي قد يكون في أدائه لعمله تجهيز لعمل جماعات أخرى، حيث أن دور أخصائي الإعلام من الأدوار الرئيسية في بناء المجتمع و مساعدة الأجيال علي شق طريقها في الحياة لذلك فإن رضاه عن عمله يجب أن يكون أولوية وذلك باعتبارها أحد الدعائم الأساسية للعملية التعليمية فكلما إرتفعت أو نقصت درجة رضاه الوظيفي إنعكس ذلك علي أدائه بالايجاب

*نقد محمد نقد النور، (أثر الرضا الوظيفي على أداء العاملين في شركة توزيع الكهرباء بالولاية الشمالية – دنقلا (٢٠١١-٢٠١٤م) ، رسالة دكتوراة ، جامعة دنقلا ، ٢٠١٥ .

أو بالسلب، حيث يرتبط الرضا الوظيفي بالنجاح في العمل، ومما سبق يمكن صياغة مشكلة البحث في السؤال التالي:

"ما مستوى الرضا الوظيفي لدي أخصائي الإعلام التربوي؟"

هدف البحث:

يتمثل هدف التعرف علي الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وذلك من خلال:

- ما مستوى الرضا الوظيفي لدي أخصائي الإعلام التربوي.
- ما عوامل الرضا الوظيفي الذي يؤثر في أداء أخصائي الإعلام التربوي.
- ما العناصر التي تحقق الرضا الوظيفي من وجهة نظر كلاً من (الإدارة - معاملة زملاءه)
- الكشف عن المعوقات التي تواجه أخصائي الاعلام التربوي.

أهمية البحث:

يستمد هذا البحث أهميته من أهمية

دراسة الرضا الوظيفي باعتبارها مجموعة المشاعر النفسية التي يشعر بها أخصائي الاعلام التربوي تجاه عمله ودراسة شعور الجمهور المعني ويتمثل في اخصائي الاعلام التربوي بالإضافة إلي توظيف نتائج البحث لمساعدة الجهات المعنية (المدارس - ووزارة التربية والتعليم).

تساؤلاتالبحث :

- ١- ما مستوى الرضا الوظيفي لدي أخصائي الإعلام التربوي؟
- ٢- ما هي عوامل الرضا الوظيفي الذي يؤثر في أداء أخصائي الإعلام التربوي؟
- ٣- ماهي العناصر التي تحقق الرضا الوظيفي لدي أخصائي الإعلام التربوي من وجهة نظر الجمهور (الإدارة - ومعاملة زملاءه)؟
- ٤- ما الفروق في درجة الرضا الوظيفي باختلاف المتغيرات الإدارية والوظيفية (سنوات الخبرة) والشخصية؟
- ٥- ما المعوقات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي؟

فروض البحث :

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وفقاً للمتغيرات الوظيفية (سنوات العمل - المؤهل الدراسي).



- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وفقاً للمتغيرات الشخصية (النوع - العمر).

الدراسات السابقة :

بعد اطلاع الباحثة على بعض الدراسات السابقة أمكن تقسيم الدراسات إلى:

المحور الأول: دراسات تتعلق بالرضا الوظيفي.

المحور الثاني: دراسات تتعلق بأخصائي الاعلام التربوي.

أولاً دراسات تتعلق بالرضا الوظيفي :

1- A Study of Malin Johansson, A method on how to improve employee job satisfaction: A case study, 2010*

تهدف الدراسة الى توفير اجراءات عمل المنظمات الراغبة فى زيادة مستوى الرضا الوظيفى للعاملين بأسلوب يعطى تعليمات عملية عن كيفية تنظيم وتحسين العمل وتقييم المستوى الحالى من الرضى الوظيفى من أجل ايجاد مجالات التحسين وقد أجريت الدراسة علي عينة قوامها ٢٠٠ مفردة باستخدام أداة الاستقصاء.

وقد توصلت الدراسة إلي عدة نتائج من أهمها:

- أظهرت أن مستوى الرضا الوظيفي للموظف قد ازداد بشكل ملحوظ كلما زاد الحافز الوظيفي.
- كما أظهرت أن تحسين الرضا الوظيفي أيضا يجلب مزايا اضافية حيث ثبت ان يؤثر تأثيرا مباشرا على رضا العميل.

2- Al Sharif, Hesham Hassan, The relationship between job satisfaction and employee motivation: A research project at king saud university " KSU", Riyadh, 2011*

تهدف الدراسة إلي التعرف علي العلاقة بين الرضا الوظيفي والتحفيز وقد أجريت علي عينة قوامها ١٢٠٠ مفردة واستخدمت المنهج الوصفي باستخدام أداة جمع البيانات .

وقد توصلت الدراسة إلي عدة نتائج من أهمها :

* Malin Johansson, A method on how to improve employee job satisfaction: A case study, Linnaeus University, Faculty of Science and Engineering, School of Engineering, 2010 (Avalible At <http://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A325921&dswid=-46>)
* Al Sharif, Hesham Hassan, The relationship between job satisfaction and employee motivation : A research project at king saud university " KSU" , Riyadh, De Montfort University, 2011 Avalible at <http://search.mandumah.com/Record/601694>.

- أثبتت النتائج أن أداة القوة للمؤسسات لتحسين موظفيها يعتمد علي حماسهم تجاه أدوارهم الوظيفية ودوافعهم للوصول لأعلي مستوى إنتاجية.
- كما اظهرت أنه لا توجد إطار واحد عالمياً لقياس وفهم العلاقة بين مفهومي الرضا الوظيفي وحماس الموظف.

3- A Study of Skaalvik, Einar M., and Sidsel Skaalvik Job Satisfaction, A Motivation Factor For Improving Work Output, A Case Study Ofkoforidua Polytechnic 2014*

- هدفت هذه الدراسة إلي دراسة فعالية الرضا الوظيفي في المؤسسات للتأكد من ممارسة استراتيجية مناسبة من أجل تحقيق الرضا الوظيفي وقد اجريت علي عينة عشوائية بسيطة واستخدمت المنهج الوصفي .
- وقد توصلت الدراسة إلي عدة نتائج من أهمها :

- اكدت النتائج أن الرضا الوظيفي والدافع لتحسين الانتاج في العمل يتعلق بأنشطة الشركات والمؤسسات .
- وقد أثبتت أن تقديم الإدارة لمزيد من الحوافز يضمن تحقيق الرضا الوظيفي.

4- Thomas S. Bateman and Dennis W. Organ ،Job Satisfaction and the Good Soldier: The Relationship Between Affect and Employee “Citizenship”^{٢٠١٧*}

- هدفت الدراسة إلي الكشف عن العلاقة بين مجموعة واسعة من أنشطة الموظف في العمل والمشرفين على الموظفين؛ حيث أبلغ الموظفون عن رضاهم الوظيفي عن طريق مؤشر الوصف الوظيفي وقد أجريت علي عينة قوامها ٨٢ مفردة باستخدام المنهج الوصفي باداة جمع البيانات.
- وقد توصلت الدراسة إلي عدة نتائج من أهمها:

- أثبتت النتائج وجود علاقة إيجابية بين سلوك الموظف و بين الرضا الوظيفي.
- هناك مؤشرات على قد يكون كل بعد من أبعاد الرضا الوظيفي مرتبطاً بشكل إيجابي بالمواطنة.

* michael, kwame, florence doe kwao, and harrief gyamfi. "job satisfaction, a motivation factor for improving work output, a case study of koforidua polytechnic." 2015. available at https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38972652/Group_Project_Work.pdf?AWSAccessKeyId=f

* Thomas S. Bateman and Dennis W. Organ ،Job Satisfaction and the Good Soldier: The Relationship Between Affect and Employee “Citizenship,2017“. Available At: <https://doi.org/10.5465/255908>

٥- دراسة مهند حسن إسماعيل ، (أثر الحوافز في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة سلطة الطيران

المدني، ٢٠١٧)°

هدفت الدراسة إلى التعرف على أنواع الحوافز المادية والمعنوية المقدمة للعاملين في سلطة الطيران المدني ومعرفة مدى رضا العاملين، وكذلك معرفة العلاقة بين نظم الحوافز المطبقة على العاملين في منشآت ذلك القطاع علي عينة عشوائية قوامها (٨٥) من العاملين بسلطة الطيران المدني، بأداة الاستبانة لجمع البيانات.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

- وجد أن الحوافز المادية تقدم غالباً للعاملين بهيئة الطيران المدني أما الحوافز المعنوية فتقدم لهم أحياناً. أفراد عينة الدراسة راضون عن بيئة العمل إلى حد ما.
- وجد أن هنالك علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق الحوافز المادية والمعنوية وبين الرضا الوظيفي.

ثالثا الدراسات التي تتعلق بأخصائي الإعلام التربوي :-

6- Astudy of Jones Jami Biles The Numbers Are Astounding The Role of the Media Specialist in Dropout Prevention, 2006°

هدفت الدراسة إلى التعرف علي دور أخصائي الإعلام في انقطاع الطلاب عن الدراسة وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت علي منهج المسح بالعينة وتم التطبيق علي عينة قوامها (١٠ مفردات) من أخصائي الإعلام بعشر مدارس وتم اختيار العينة بالطريقة العمدية.
وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها :

- التأكيد علي دور أخصائي الإعلام وبناء العلاقات مع الطلاب لتعزيز دور المدارس ومنع تسرب الطلاب والحفاظ علي المجتمعات، بالإضافة إلي عقد الدورات الدراسية، وربط الصلة بالمنهج بالإضافة إلي وضع أنشطة الإعلام في مقدمة ووسط جهود الوقاية من التسرب من المدرسة حيث أن لها دور تفجير الطاقات الكامنة للتلاميذ.

°مهند حسن إسماعيل ، أثر الحوافز في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة سلطة الطيران المدني، رسالة ماجستير ، كلية الدراسات العليا ، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ، ٢٠١٧

°Jones, Jami Biles. "The Numbers Are Astounding: The Role of the Media Specialist in Dropout Prevention." Library Media Connection 25.2 (2006): 10-13.https://learninglab.uni-due.de

7- A Study of Lesley S. J. Farme 'School Library Media Specialist Collaboration with Special Education Personnel in Support of Student Learning', 2009*

هدفت الدراسة إلى التعرف علي تحديد العوامل الفعالة للتعاون بين أخصائيي الإعلام والتعليم الخاص وبخاصة لدعم تعلم الطلاب وقد تم التطبيق علي عينة عمدية قوامها (١٠) واستخدمت المنهج الوصفي.

وقد توصلت الدراسة إلي عدة نتائج من أهمها:

- حددت الدراسة عوامل مشتركة لتسهيل التعاون بين المتخصصين في الإعلام والتعليم الخاص: المعرفة المشتركة عن طريق التدريب المتقاطع والتفاعل المهني المنتظم والتواصل الفعال للمهارات، وتنظيم فريق تربوي فعال لتعليم مشترك بما يسمى تعليم نشط.
- ٨- دراسة هبة إبراهيم جودة ، (تطوير إعداد أخصائي الإعلام التربوي بمصر في ضوء متطلبات مجتمع المعرفة، ٢٠١٢)*

تهدف الدراسة الحالية إلى وضع تصور لتطوير إعداد أخصائي الإعلام التربوي في ضوء متطلبات مجتمع المعرفة، استخدمت الدراسة المنهج المسحي علي عينة من بعض مديري المدارس وموجهي الإعلام التربوي ببعض الإدارات التعليمية بمحافظة القاهرة والجيزة حيث تم التطبيق في نهاية شهر أكتوبر 2011 .
وقد توصلت الدراسة إلي عدة نتائج من أهمها:

- افتقار التنوع في اساليب التقويم بأقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية بمقارنتها بأساليب التقويم بالاتجاهات العالمية.
- عدم وجود حوافز مادية ومعنوية مجزية لكل من الأخصائيين والتلاميذ وقلق وعي العاملين في المدرسة بأهمية الصحافة المدرسية والدور التربوي الذي يقوم به أخصائي الصحافة المدرسية في تكوين شخصية التلميذ.

* Lesley S. J. Farme, School Library Media Specialist Collaboration with Special Education Personnel in Support of Student Learning , 2009 Available at file:///C:/Users/tito/Downloads/4583-Article%20Text-14323-1-10-20090613.pdf

* هبة إبراهيم جودة ،"تطوير أخصائي الاعلام التربوي بمصر في ضوء متطلبات مجتمع المعرفة "، دراسة ماجستير ، معهد الدراسات التربوية، جامعة القاهرة، ٢٠١٢.

٩- أسماء بكر الصديق، (دور أخصائي الإعلام التربوي في نشر المفاهيم الحديثة للتربية الإعلامية في

المدارس الحكومية المصرية ٢٠١٤

تهدف الدراسة إلي وضع تصور لدور الذي يقوم به أخصائي الإعلام التربوي في نشر المفاهيم الحديثة التربوية الإعلامية، وكذلك التعرف علي التعرف على أهم المعوقات التي تعوق أخصائي الإعلام التربوي عن أداء دوره في نشر مفاهيم التربية الإعلامية، وكذلك التوصل إلي مجموعة من النتائج والتوصيات والمقترحات التي من الممكن أن تساعد على استخدام التربية الإعلامية في المدرسة وقد أجريت علي عينة قوامها أخصائي الإعلام التربوي في المدارس الإعدادية واستخدمت (منهج المسح الشامل).

وقد توصلت الدراسة إلي عدة نتائج من أهمها :

- وأظهرت النتائج أيضا بأن (٥٠%) من أفراد العينة أفادوا بأن هناك صعوبات الي حد ما في إمكانية تطبيق التربية الإعلامية ومفاهيمها ومبادئها ومهاراتها في المدرسة وكانت من أهم هذه الصعوبات أن (٢٣%) من أفراد العينة أفادوا بوجود ضعف في الإمكانيات المادية بالمدرسة وبينما أفاد (١٩%) من أفراد العينة بأن عدم تعاون إدارة المدرسة في تفهم دور الإعلام من صعوبات إمكانية تطبيق التربية الإعلامية ومفاهيمها ومبادئها ومهاراتها في المدرسة و أفاد (١٩%) من أفراد العينة بان الأنشطة الإعلامية غير مفعلة بالمدرسة من صعوبات إمكانية تطبيق التربية الإعلامية ومفاهيمها ومبادئها ومهاراتها في المدرسة .
- كما أظهرت (٥٤%) من أفراد العينة بأن ضعف الإمكانيات المادية بالمدرسة من أهم الصعوبات التي تقف عائق أمام تطبيق التربية الإعلامية في المدارس الإعدادية.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة :

- من خلال استعراض الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع البحث ، استطاعت الباحثة تحديد أهم نقاط الاستفادة منها بشكل عام:
- تأصيل الإطار النظري للدراسة وتحديد مشكلة الدراسة وأهدافها بالإضافة إلي تحديد الجوانب الجديدة التي لم يتم دراستها من قبل والخاصة بموضوع الصورة الذهنية لأخصائي الإعلام التربوي وعلاقتها بالرضا الوظيفي له.

*أسماء بكر الصديق ، دور أخصائي الإعلام التربوي في نشر المفاهيم الحديثة للتربية الإعلامية في المدارس الحكومية المصرية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية النوعية ، جامعة دمياط ، ٢٠١٤.

- اتفقت جميع الدراسات في استخدام المنهج الوصفي الذي يعتمد علي تفسير ووصف طبيعة الظاهرة لذلك استخدمت الباحثة ذلك المنهج الذي يعد من أنسب المناهج ملائمة لأغراض هذه الدراسة.
 - تمت الاستفادة منها في صياغة فروض و تساؤلات الدراسة بشكل علمي تحقق الأهداف المحددة للدراسة مما يساعد في التحقق من صحتها أو عدم صحتها، ففي ضوء نتائج الدراسات السابقة حددت الباحثة المتغيرات التي تحتاج دراستها.
 - بناء علي الاطلاع علي الدراسات السابقة تم تحديد الخطوات المنهجية المناسبة لموضوع الدراسة واختيار ادوات جمع البيانات الاكثر ملائمة لطبيعة الدراسة حيث اتفقت جميع الدراسات في استخدام استمارة الاستبيان لجمع البيانات.
 - التعرف علي طرق قياس متغيرات الدراسة المختلفة وفقاً للكيفية التي تم قياسها بها في الدراسات السابقة مع إجراء بعض التعديلات حتي تتلاءم مع أهداف الدراسة.
 - التعرف علي أهم طرق المعالجة الإحصائية المتبعة لقياس العلاقات بين المتغيرات.
- مصطلحات البحث:

أخصائي الإعلام التربوي:-

هو ما يقوم بتوظيف وسائل الإتصال بطريقة مثلى من أجل تحقيق الأهداف التربوية المرسومة في السياسة التعليمية والسياسة الإعلامية*
التعريف الاجرائي:-

هو متخصص فى مجال الإعلام التربوى وما يقوم بمهام الأعلام التربوي ومسئول عن الإشراف وتنفيذ الأنشطة الإعلامية (صحافة - إذاعة - مناظرة - برلمان) بالمؤسسة التعليمية.
الرضا الوظيفي:-

يعرف بالشعور النفسي بالفتاعة والارتياح أو السعادة لإشباع الحاجات والرغبات والتوقعات مع العمل نفسه ومحتوى بيئة العمل ومع الثقة والولاء والانتماء للعمل*.
التعريف الاجرائي:-

*اسماعيل عبد الفتاح. " تحديات الإعلام التربوى العربى " ، ط١ (القاهرة : الدار العربية للنشر والتوزيع ، ٢٠١١ .

*أسامة السيد محمود ،الاتجاهات الحديثة فى المكتبات و المعلومات ، مج ١٦ ، ع ٣٤ ، ٢٠١٠ ، ص ١٨٤

مجموعة من الأحاسيس الجميلة (القبول، السعادة، الاستمتاع) التي يشعر بها أخصائي الإعلام التربوي تجاه نفسه ووظيفته والمدرسة التي يعمل بها، والتي تحول عمله ومن ثم حياته كلها إلى متعة حقيقية (متعة العمل ومتعة الحياة).

نوع ومنهج البحث :

يعد هذا البحث من الدراسات الوصفية Descriptive study التي تستهدف تصوير وتحليل وتقييم خصائص أخصائي الاعلام التربوي Educational Media Specialist بهدف التعرف علي مستوي الرضا الوظيفي لديهم*.

وفي هذا الاطار استخدمت الدراسة منهج المسح بالعينه الذي يعد من أنسب المناهج ملائمه لأغراض هذه الدراسة، ويرتبط ارتباطاً وثيقاً بكل من موضوع الدراسة وأهدافها وذلك من خلال مسح لعينه من أخصائي الإعلام للتعرف علي مستوي الرضا الوظيفي لديهم.

عينه البحث:

وتشمل عينة البحث العينة الميدانية من اخصائي الإعلام التربوي بمدارس بورسعيد:

قامت الباحثة بالتطبيق علي عينة الدراسة بالطريقة متعددة المراحل مع مراعاة اختيار في الاحياء عامل التعليم خاص / حكومة، كما قامت الباحثة بالتطبيق بتوزيع استمارة إستبيان ورقية علي عينة قوامها ٥٠ مفردة من اخصائي الاعلام، مراعاة تمثيل النوع (ذكر - أنثي) ، نوع التعليم (حكومي-خاص)، والمستوي الإقتصادي الإجتماعي (مرتفع -متوسط - منخفض).

أدوات جمع البيانات:

استمارة الاستقصاء:

الإستبيان هو أسلوب جمع البيانات التي يستهدف إستثارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننه لتقديم حقائق او آراء او أفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها دون التدخل من الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات، ويعد الإستبيان من أكثر وسائل او أدوات جمع البيانات شيوعاً وإستخداماً في منهج المسح .

قامت الباحثة الاستمارة موجهه إلي أخصائي الاعلام التربوي وذلك بهدف التعرف علي مدي الرضا الوظيفي لديه.

*سمير حسين ، مناهج البحث العلمي وبحوث الإعلام، القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٦، ص١٤٧
*محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، القاهرة: عالم الكتب، الطبعة الثانية، ٢٠٠٤، ص٣٥٣.

إختبارالصدق

الصدق: validity والمقصود هنا هو مدى قدرة المقياس على قياس ما وضع لقياسه ، ويتطلب

الصدق التام عدم وجود خطأ فى القياس .

أجراءات صدق وثبات إستمارة الإستقصاء:

قامت الباحثة بعرض ثلاث استمارات الإستبيان على هيئة الإشراف على الدراسة لإبداء الملاحظات سواء بالإضافة أو الحذف لبعض الأسئلة، والتغيير فى صياغة البعض الآخر، وبإضافة بدائل لبعض الإجابات، وقامت بعمل التعديلات اللازمة بناءً على ذلك ، كما قامت بإختبار صدق الإستمارة وذلك بعرضها على مجموعة من الأساتذة والمتخصصين والمحكمين للحكم على مدى صلاحية الأسئلة ووضوحها وصلاحية الإستمارة للتطبيق، وقامت الباحثة بتعديل الإستمارة بناءً على ملاحظات الأساتذة والمحكمين حتى أصبحت فى شكلها النهائي.

إختبار الثبات:

الثبات: يقصد بإختبار ثبات أداة جمع المعلومات والبيانات التأكد من درجة الإتصاق العالية لها بما يتيح قياس ما تقيسه من ظاهرات ومتغيرات بدرجة عالية من الدقة، او متشابهة اذا تكرر إستخدامها أكثر من مرة فى جمع المعلومات نفسها او فى قياس الظاهرات او المتغيرات نفسها .
للتأكد من ثبات ثلاث إستمارات الاستبيان قامت الباحثة بتطبيق الإستمارات على عينة مصغرة من العينة الأصلية قوامها (٤٠ مفردة) بعد أسبوع من التطبيق الأول على نفس أفراد العينة .

النتائج الخاصة لأخصائي إعلام تربوي وتفسيرها:

١- ما هو مؤهل الحالي لأخصائي الإعلام التربوي

جدول (١)

المؤهلك الخاص بالمبحوث من أخصائي إعلام تربوي

المؤهل	ك	%
بكالوريوس	42	84
ماجستير	6	12
دكتوراه	2	4
الاجمالي	50	100

*شيماء ذو الفقار زغيب، مناهج البحث والإستخدامات الإحصائية فى الدراسات الإعلامية ،القاهرة ،الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٩ ، ص ٨٠ .

*سمير محمد حسين ، بحوث الإعلام ، القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٩٩ ، ص ٣٠٩ .

يتضح من الجدول السابق: نسبة ٨٤% من أخصائي الإعلام التربوي المبحوثين حاصلين على درجة (بكالوريوس)، (ماجستير) في المرتبة الثانية بنسبة ١٢%، ثم (دكتوراه) في المرتبة الثالثة بنسبة ٤%. ويمكن تفسير هذه النتيجة بسبب قصور الإعلام التربوي داخل المؤسسات التعليمية بسبب عدم توفير المعدات والأجهزة اللازمة وضعف الإمكانيات المادية بالمدرسة مما يؤدي إحباط إلي أخصائي الإعلام لتكملة ماجستير أو دكتوراه .

٢- سبب اختيار أخصائي الإعلام التربوي لممارسة تلك الوظيفة

جدول (٢)

سبب اختيار أخصائي الإعلام التربوي لممارسة تلك الوظيفة

سبب الاختيار	ك	%
لاقتناعي بأهمية النشاط في تنشئة الأجيال	١٨	٣٦
أفضل مهنة أخصائي الإعلام	١٨	٣٦
عدم وجود فرص كافية	٨	١٦
هذه المهنة فرضت علي	٦	١٢
الاجمالي	٥٠	١٠٠

يتضح من الجدول السابق: أن جاء (لاقتناعي بأهمية النشاط في تنشئة الأجيال - أفضل مهنة أخصائي الإعلام) في مقدمة أسباب اختيار المبحوثين لوظيفتهم بنسبة ٥٢%، ثم (عدم وجود فرص كافية) في المرتبة الثانية بنسبة ١٦%، ثم (هذه المهنة فرضت علي) في المرتبة الثالثة بنسبة ١٢% . وتتفق هذه النتيجة مع النتيجة التي توصلت إليها دراسة عادة فرج الدري (٢٠١٢)* حيث أجمع أفراد عينة الدراسة على أهمية استخدام الإعلام التربوي في إكساب مهارات الاتصال للتلاميذ ذوي صعوبات التعلم، وذلك بدرجة كبيرة حسب المعيار الذي حددته الدراسة. ويمكن تفسير هذه النتيجة أهمية النشاط في تنشئة الأجيال يرجع إلي تعليم النشء مهارات التعامل مع وسائل الإعلام، وتنمية ملكة التفكير النقدي لديهم بما يقود إلي فهم أعمق للثقافة الإعلامية التي تحيط بهم.

* عادة فرج الدري، واقع استخدام الاعلام التربوي في إكساب مهارات الاتصال للتلاميذ ذوي صعوبات التعلم، رسالة دكتوراه ، مجلة دراسات الطفولة ، ٢٠١٢ .

٣- ما هي طبيعة دور أخصائي الإعلام التربوي داخل المدرسة ؟

جدول (٣)

طبيعة دور المبحوثين من أخصائي الإعلام التربوي داخل المدرسة

طبيعة الدور	ك	%
أتابع أنشطة الإعلام المختلفة إلي جانب تكليفات أخرى من إدارة المدرسة	٤٨	٩٦
اقوم بتكليفات مدرسية أخرى لا تتعلق بنشاط الإعلام التربوي	٢	٤
امارس عملي كأخصائي إعلام تربوي فقط	٠	٠
أتابع أنشطة الإعلام المختلفة فقط	٠	٠
الاجمالي	٥٠	١٠٠

يتضح من الجدول السابق: أن المبحوثين يؤكدون بأن دورهم في المدرسة (أتابع أنشطة الإعلام المختلفة إلي جانب تكليفات أخرى من إدارة المدرسة) في المرتبة الأولى بنسبة ٩٦% ، و(اقوم بتكليفات مدرسية أخرى لا تتعلق بنشاط الإعلام التربوي) في المرتبة الثانية بنسبة ٤% ، و(امارس عملي كأخصائي إعلام تربوي فقط) - أتابع أنشطة الإعلام المختلفة فقط) لم تحظى بأي استجابات .

ويمكن إرجاع هذه النتيجة إلي نظرة العاملين بالمدرسة لأخصائي الإعلام علي أن دوره مهمش داخل المدرسة و بالتالي يوجهه له تكليفات أخرى من إدارة المدرسة .

٤- منذ متي تعمل بالمدرسة ؟

جدول (٤)

سنوات الخبرة للمبحوثين من أخصائي الإعلام التربوي

سنوات العمل	ك	%
3سنوات : ٥ سنوات	٢٤	٤٨
سنة : ٣ سنوات	١٤	٢٨
أكثر من ٨ سنوات	٨	١٦
5سنوات : ٨ سنوات	٤	٨
الاجمالي	٥٠	١٠٠

يتضح من الجدول السابق: أن جاء (٣سنوات : ٥ سنوات) في المرتبة الأولى بنسبة ٤٨%، ثم (سنة : ٣ سنوات) في المرتبة الثانية بنسبة ٢٨%، ثم (أكثر من ٨ سنوات) في المرتبة الثالثة بنسبة ١٦%، ثم (٥ سنوات : ٨ سنوات) في المرتبة الرابعة والأخيرة بنسبة ٨%.

ويمكن تفسير ذلك أن سنوات الخبرة تؤثر علي أداء أخصائي الإعلام و تؤدي إلي رفع ذلك المستوي نظراً لما يتميز به من أهمية في تربية الناشئة و ضرورة توفر أساسيات تدعم أدائه التدريسي و التربوي للقيام بهذه المهمة بنجاح.

الرضا الوظيفي لدي أخصائي الإعلام التربوي
إعداد/أ.م.د/هاني إبراهيم البطل ، د/سناء محمد متولي، د/ ولاء محمد الناغي،
أ/ ميرنا علي محمد عبد العال

٥- هل أنت راضي عن عملك كأخصائي إعلام تربوي ؟

جدول (٥)

درجة رضا الباحثين من أخصائي إعلام تربوي عن وظيفتهم

مستوى الرضا	ك	%
راضي إلى حد ما	٣٠	٦٠
راضي	١٢	٢٤
غير راضي	٨	١٦
الاجمالي	٥٠	١٠٠

يتضح من الجدول السابق: نسبة ٦٠% من أخصائي الإعلام التربوي الباحثين (راضي إلى حد

ما)، و(راضي) في المرتبة الثانية بنسبة ٢٤%، ثم (غير راضي) في المرتبة الثالثة بنسبة ١٦%. وترجع الباحثة هذه النتيجة إلي ضعف الحوافز داخل المؤسسة التعليمية مما يؤثر علي دوافع أخصائي الإعلام لتحسين العملية التعليمية و بالتالي يؤثر علي الرضا الوظيفي لديه.

٦- أسباب عدم رضا أخصائي الإعلام التربوي عن وظيفته

جدول (٦)

أسباب عدم رضا أخصائي الإعلام التربوي عن وظيفته

الترتيب	الوزن المنوي	الاوزان المرجحة	ن	رأي الطلاب في أخصائي الإعلام
١	١٥	٩٢	٨	الإمكانات المادية محدودة و لا تشجع علي العمل
٢	١٠.٧	٦٦	٦	إحجام بعض الطلاب عن المشاركة في النشاط
٢ مكرر	١٠.٧	٦٦	٦	ضعف المستوي اللغوي للطلاب لابتيح المساهمة بفاعلية في النشاط الإعلامي
٢ مكرر	١٠.٧	٦٦	٦	عدم ارتباط مهنتي بميولي المهنية
٢ مكرر	١٠.٧	٦٦	٦	عدم إرتباط الأنشطة الإعلامية المدرسية بالمناهج الدراسية
٣	٦.٥	٤٠	٤	عدم تعاون بعض الزملاء المعلمين في إنجاز المهام التي أكلف بها
٣ مكرر	٦.٥	٤٠	٤	عدم التخصص وعدم المعرفة بالنشاط
٣ مكرر	٦.٥	٤٠	٤	تعيين غير المتخصصين تحت مسمى أخصائي نشاط إعلامي
٣ مكرر	٦.٥	٤٠	٤	قلة تقدير بعض الطلاب للنشاط الإعلامي عن تقديرهم للمواد الدراسية
٣ مكرر	٦.٥	٤٠	٤	عدم تعاون الطلاب معي في إنجاز مهام النشاط
٣ مكرر	٦.٥	٤٠	٤	عدم وجود حصة بالجدول الدراسي لممارسة النشاط الإعلامي
٤	٢.٩	١٨	٢	عدم تناسب الخطة مع المرحلة العمرية
٨				جملة من سنلوا

يتضح من الجدول السابق: تحديد الباحثين لأسباب عدم رضا أخصائي الإعلام التربوي عن وظيفته حيث جاء

الرضا الوظيفي لدي أخصائي الإعلام التربوي
إعداد: أ.م.د/هاني إبراهيم البطل ، د/سناء محمد متولي، د/ ولاء محمد الناغي،
أ/ ميرنا علي محمد عبد العال

في المرتبة الأولى (الإمكانات المادية محدودة و لا تشجع علي العمل) بوزن مئوي ١٥ % ، وفي المرتبة الثانية كلاً من (إحجام بعض الطلاب عن المشاركة في النشاط - ضعف المستوي اللغوي للطلاب لايتيح المساهمة بفاعلية في النشاط الإعلامي - عدم ارتباط مهنتي بميولي المهنية - عدم إرتباط الأنشطة الإعلامية المدرسية بالمناهج الدراسية) بوزن مئوي ١٠.٧ % ، وفي الترتيب الثالث جاء (عدم تعاون بعض الزملاء المعلمين في إنجاز المهام التي أكلف بها - عدم التخصص وعدم معرفه بالنشاط - تعيين غير المتخصصين تحت مسمى أخصائي نشاط إعلامي - قلة تقدير بعض الطلاب للنشاط الإعلامي عن تقديرهم للمواد الدراسية - عدم تعاون الطلاب معي في إنجاز مهام النشاط- عدم وجود حصة بالجدول الدراسي لممارسة النشاط الإعلامي) بوزن مئوي ٦.٥ % ، وفي المرتبة الرابعة جاء (عدم تناسب الخطة مع المرحلة العمرية) بوزن مئوي ٢.٩ %.

ويمكن تفسير نتائج المقياس بإرجاع السبب في ضعف الإمكانيات المادية إلي قلة الأهتمام بالنشاط الإعلامي من قبل العاملين بالمدرسة.

وتتفق هذه النتيجة مع النتيجة التي توصلت إليها دراسة هبة ابراهيم جودة (٢٠١٢) عدم وجود حوافز مادية ومعنوية مجزية لكل من الأخصائيين والتلاميذ وقلة وعى العاملين في المدرسة بأهمية الصحافة المدرسية والدور التربوي الذي يقوم به أخصائي الصحافة المدرسية في تكوين شخصية التلميذ.

٧- كيف تتعامل إدارة المدرسة مع أخصائي الإعلام التربوي؟

جدول (٧)

تتعامل إدارة المدرسة مع أخصائي الإعلام التربوي من وجهة نظر المبحوثين

المتغير الوزن المتوزن	المتغير الوزن المتوزن	معارض بشده		معارض		محايد		موافق		موافق بشده		الاتجاه العبارة
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
		28.2	160	64	32	12	6	24	12	0	0	
21.3	121	8	4	26	13	8	4	16	8	42	21	تفرض إدارة المدرسة أعمالاً إضافية لي مثل (ححص الاحتياطي- الأشراف)
18.7	106	56	28	8	4	12	6	16	8	8	4	تشجع إدارة المدرسة الطلاب علي ممارسة النشاط الإعلامي
16.9	96	64	32	12	6	8	4	0	0	16	8	تعاون الإدارة في توفير الوسائل و المكان لممارسة النشاط
14.8	84	0	0	16	8	8	4	4	2	72	36	تنظر إلي عملي علي أنه ليس من وراعه فائدة
50												جملة من سنلوا

*هبة ابراهيم جودة ،"تطوير أخصائي الاعلام التربوي بمصر في ضوء متطلبات مجتمع المعرفة" ، دراسة ماجستير ، معهد الدراسات التربوية ، جامعة القاهرة ، ٢٠١٢ .

يتضح من الجدول السابق: أن جاء (تفرق إدارة المدرسة في التعامل بيني و بين زملائي المعلمين) في مقدمة الطرق التي تتعامل بها إدارة المدرسة معهم بوزن مؤوي ٢٨.٢%، ثم (تفرض إدارة المدرسة أعمالاً إضافية لي مثل (حصص الأحتياطي- الأشراف)) في المرتبة الثانية بوزن مؤوي ٢١.٣%، ثم (تشجع إدارة المدرسة الطلاب علي ممارسة النشاط الإعلامي) في المرتبة الثالثة بوزن مؤوي ١٨.٧%، ثم (تعاون الإدارة في توفير الوسائل و المكان لممارسة النشاط) في المرتبة الرابعة بوزن مؤوي ١٦.٩%، ثم (تنظر إلي عملي علي أنه ليس من وراءه فائدة) في المرتبة الخامسة والأخيرة بوزن مؤوي ١٤.٨% .
وتفسرالباحثة هذه النتيجة بتفرقة إدارة المدرسة في التعامل بين أخصائي الإعلام و بين زملاءه المعلمين حيث تنظر الإدارة له كمنظرة متدنية كأنه لم يدرس أربعة أعوام بكلية مثل باقي زملاءه مما يؤثر علي أداءه و بالتالي الرضا الوظيفي لديه.

٨- كيف تصف نظرة المعلمين من التخصصات الأخرى إلي أخصائي الإعلام التربوي ؟

جدول (٨)

نظرة المعلمين من التخصصات الأخرى إلي أخصائي الإعلام التربوي من وجهة نظر المبحوثين

الوزن المؤوي	الوزن النسبي	معارض بشده		معارض		محايد		موافق		موافق بشده		الاتجاه العبارة
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
22.1	198	4	2	20	10	4	2	20	10	52	26	تعاون بعض زملائي المعلمين معي في إنجاز المهام التي أكلف بها
21.7	194	48	24	20	10	12	6	12	6	8	4	ينظر زملائي المعلمين لي نظرة متدنية
20.6	184	16	8	56	28	12	6	12	6	4	2	عدم اقتناع زملائي المعلمين بالدور الذي أقوم به في المدرسة
18.6	166	4	2	60	30	12	6	12	6	12	6	يقلل بعض زملائي من نجاحي في عملي
17	152	4	2	32	16	20	10	44	22	0	0	يشجع زملائي المعلمين الطلاب من الأشتراك في النشاط الإعلامي المدرسي
50												جملة من سنلوا

يتضح من الجدول السابق: أن جاء (تعاون بعض زملائي المعلمين معي في إنجاز المهام التي أكلف بها) في المقدمة بوزن مؤوي ٢٢.١%، ثم (ينظر زملائي المعلمين لي نظرة متدنية) في المرتبة الثانية بوزن مؤوي ٢١.٧%، ثم (عدم اقتناع زملائي المعلمين بالدور الذي أقوم به في المدرسة) في المرتبة الثالثة بوزن مؤوي ٢١.٧%، ثم (يشجع زملائي المعلمين الطلاب من الأشتراك في النشاط الإعلامي المدرسي) في المرتبة الخامسة والأخيرة بوزن مؤوي ١٧% .

الرضا الوظيفي لدى أخصائي الإعلام التربوي
إعداد/أ.م.د/هاني إبراهيم البطل ، د/سناء محمد متولي، د/ ولاء محمد الناغي،
أ/ ميرنا علي محمد عبد العال

مئوي ٢٠.٦ % ، ثم (يقلل بعض زملائي من نجاحي في عملي في المرتبة الرابعة بوزن مئوي ١٨.٦ % ، ثم (يشجع زملائي المعلمين الطلاب من الأشتراك في النشاط الإعلامي المدرسي) في المرتبة الخامسة والأخيرة بوزن مئوي ١٧ %.

٩- استجابات المبحوثين من أخصائي الإعلام التربوي على مقياس الرضا الوظيفي

جدول (٩)

استجابات المبحوثين من أخصائي الإعلام التربوي على مقياس الرضا الوظيفي

الاتجاه العام	المتوسط الحسابي	المتوسط	معارض بشدة		معارض		محايد		موافق		موافق بشدة		الاتجاه	العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
موافق	1.460	3.45	8	4	26	13	8	4	16	8	42	21	التحاقق بمهنة أخصائي الإعلام مدرسي يزيد من رضائي عن نفسي بعد ظهور المنسق الإعلامي بالمدارس	
موافق بشدة	1.168	1.67	0	0	16	8	8	4	4	2	72	36	مرتبي الذي أحصل عليه أقل من الجهد الذي أبذله	
معارض بشدة	.857	4.41	64	32	12	6	24	12	0	0	0	0	أشعر بأنني غير راضي عن علاقتي مع زملائي المعلمين بالمدرسة	
معارض	1.482	1.91	64	32	12	6	8	4	0	0	16	8	أفقد صبري و القدرة علي ضبط مشاعري عندما لا يلتزم الطلاب بالنظام و التعليمات	
معارض	1.438	2.13	56	28	8	4	12	6	16	8	8	4	يدفعني أسلوب الموجه إلي بذل المزيد من الجهد في عمله	
موافق	1.324	3.95	4	2	20	10	4	2	20	10	52	26	أشعر بالفخر عندما يعرف الآخرون أنني أخصائي إعلام مدرسي	
معارض	1.019	2.31	16	8	56	28	12	6	12	6	4	2	من دواعي اعتزازي أن مهنتي تلقي التقدير من الآخرين	
محايد	.968	3.03	4	2	32	16	20	10	44	22	0	0	الإدارة في المدرسة إدارة عادلة	
معارض	1.350	3.87	48	24	20	10	12	6	12	6	8	4	لا يشجعني الموجه إذا احسنت عملي	
محايد	1.133	3.31	4	2	60	30	12	6	12	6	12	6	أرفض العمل كأخصائي اعلام مدرسي	
موافق	1.089	3.71	8	4	4	2	16	8	52	26	20	10	إذا التحقت بعمل آخر لحصلت علي مرتب أفضل	

الرضا الوظيفي لدي أخصائي الإعلام التربوي
إعداد/أ.م.د/هاني إبراهيم البطل ، د/سناء محمد متولي، د/ ولاء محمد الناغي،
أ/ ميرنا علي محمد عبد العال

معارض	1.307	3.91	52	26	12	6	16	8	16	8	4	2	الإدارة في مدرستي لا تهتم بالنشاط الإعلامي بالمدرسة وتسعي لتهميشة
موافق	1.017	3.83	4	2	8	4	12	6	52	26	24	12	يضايقني عدم تعاون زملائي المعلمين معي
موافق	1.223	4.11	4	2	12	6	8	4	20	10	56	28	أشعر بأن الطلاب معجبون بعلمي كأخصائي إعلام مدرسي
موافق	1.189	4.11	4	2	8	4	16	8	16	8	56	28	أسعي للحصول علي مؤهل أعلى لتزاد فرصتي في الترقية
موافق	1.110	3.55	4	2	16	8	20	10	40	20	20	10	المكافآت التي أحصل عليها أقل من التي يحصل عليها زملائي
موافق	1.641	3.61	20	10	8	4	16	8	4	2	52	26	يضايقني القيام بأنشطة أخرى خارج نطاق تخصصي (حصى احتياطي - الريادة - الخ)
موافق	1.087	4.03	0	0	8	4	32	16	8	4	52	26	أشعر بأنني مقصر في عملي بسبب كثرة المهام التي أكلف بها من إدارة المدرسة
محايد	3.3900		المتوسط المرجح للمقياس					50		جملة من سنلوا			

يتضح من الجدول السابق: أن (أشعر بأنني غير راضي عن علاقتي مع زملائي المعلمين بالمدرسة) جاءت في مقدمة استجابات الطلاب المبحوثين لمقياس صورة الصورة الذهنية بمتوسط مرجح ٤.٤١ وهو ما يعادل إتجاه (معارض بشده)، ثم (أسعي للحصول علي مؤهل أعلى لتزاد فرصتي في الترقية - أشعر بأن الطلاب معجبون بعلمي كأخصائي إعلام مدرسي) في المرتبة الثانية بمتوسط مرجح ٤.١١ وهو ما يعادل إتجاه (موافق)، ثم (أشعر بأنني مقصر في عملي بسبب كثرة المهام التي أكلف بها من إدارة المدرسة) في المرتبة الثالثة بمتوسط ٤.٠٣ هو ما يعادل إتجاه (موافق)، ثم في المرتبة الرابعة (أشعر بالفخر عندما يعرف الآخرون أنني أخصائي إعلام مدرسي) بمتوسط ٣.٩٥ هو ما يعادل إتجاه (موافق)، ثم في المرتبة الخامسة (الإدارة في مدرستي لا تهتم بالنشاط الإعلامي بالمدرسة و تسعي لتهميشة) بمتوسط ٣.٩١ وهو ما يعادل إتجاه (معارض)، ثم (لا يشجعني الموجه إذا احسنت عملي) في المرتبة السادسة بمتوسط ٣.٨٧ وهو ما يعادل إتجاه (معارض)، ثم في المرتبة السابعة (يضايقني عدم تعاون زملائي المعلمين معي) بمتوسط ٣.٨٣ هو ما يعادل إتجاه (موافق)، ثم (إذا التحقت بعمل آخر لحصلت علي مرتب أفضل) في المرتبة الثامنة بمتوسط ٣.٧١ هو ما يعادل إتجاه (معارض)، ثم (المكافآت التي أحصل عليها أقل من التي يحصل عليها زملائي) في

الرضا الوظيفي لدى أخصائي الإعلام التربوي
إعداد/أ.م.د/هاني إبراهيم البطل ، د/سناء محمد متولي، د/ ولاء محمد الناغي،
أ/ ميرنا علي محمد عبد العال

المرتبة التاسعة بمتوسط ٣.٥٥ وهو ما يعادل إتجاه (موافق) ، ثم (التحاققي بمهنة أخصائي الإعلام مدرسي يزيد من رضائي عن نفسي بعد ظهور المنسق الإعلامي بالمدارس) في المرتبة العاشرة بمتوسط ٣.٤٥ هو ما يعادل إتجاه (موافق)، ثم في المرتبة الحادية عشر (أرفض العمل كأخصائي اعلام مدرسي) بمتوسط ٣.٣١ وهو ما يعادل إتجاه (محايد)، ثم في المرتبة الثانية عشر (الإدارة في المدرسة إدارة عادلة) بمتوسط ٣.٠٣ هو ما يعادل إتجاه (محايد)، ثم (من دواعي اعتزازي أن مهنتي تلقي التقدير من الآخرين) في المرتبة الثالثة عشر بمتوسط ٢.٣١ وهو ما يعادل إتجاه (معارض)، ثم (يدفعني أسلوب الموجه إلي بذل المزيد من الجهد في عمله) في المرتبة الرابعة عشر بمتوسط ٢.١١ وهو ما يعادل إتجاه (محايد)، ثم في المرتبة الخامسة عشر (أفقد صبري والقدرة علي ضبط مشاعري عندما لا يلتزم الطلاب بالنظام والتعليمات) بمتوسط ١.٩١ هو ما يعادل إتجاه (معارض)، ثم في المرتبة السادسة عشر (مرتبي الذي أحصل عليه أقل من الجهد الذي أبذله) بمتوسط ١.٦٧ وهو ما يعادل إتجاه (معارض بشده).

وجاء المتوسط المرجح للمقياس بالكامل ٣.٣٩ وهو ما يعادل اتجاه (محايد).

وتفسر الباحثة نتائج المقياس الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي حيث جاء محايد وهذا يدل علي أن هنالك علاقة طردية بين تطبيق الحوافز المادية والمعنوية وبين الرضا الوظيفي.

رابعاً: النتائج الخاصة بفروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وفقاً للمتغيرات الوظيفية (سنوات العمل – المؤهل الدراسي)

١. بالنسبة للمؤهل:

جدول (١٠)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وفقاً للمؤهل الدراسي

الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
0.01	20.391	2.711	2	5.423	بين المجموعات
		.133	47	6.250	داخل المجموعات
			49	11.673	المجموع

تشير نتائج تطبيق اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) إلي وجود فروق دالة بين متوسطات درجات الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وفقاً للمؤهل الدراسي، حيث بلغت قيمة ف (٢٠.٣٩١) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠١)، ويتطبيق اختبار Tukey لمعرفة إتجاه الفروق كانت الفروق

الرضا الوظيفي لدى أخصائي الإعلام التربوي
إعداد/أ.م.د/هاني إبراهيم البطل ، د/سناء محمد متولي، د/ ولاء محمد الناغي،
أ/ ميرنا علي محمد عبد العال

لصالح البكالوريوس.

٢. بالنسبة لسنوات العمل:

جدول (١١)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وفقاً لسنوات العمل

الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
0.05	3.330	.694	3	2.083	بين المجموعات
		.208	46	9.590	داخل المجموعات
			49	11.673	المجموع

تشير نتائج تطبيق اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) إلى وجود فروق دالة بين متوسطات درجات الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وفقاً لسنوات العمل الدراسي، حيث بلغت قيمة ف (٣.٣٣٠) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٥)، وتطبيق اختبار Tukey لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح (٣ : ٥ سنوات).

وبذلك فإننا نقبل الفرض الرابع القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وفقاً للمتغيرات الوظيفية (سنوات العمل - المؤهل الدراسي) وهذا يدل على وجود علاقة بين درجة رضا أخصائي الإعلام عن عمله ومؤهلته الدراسي حيث كلما كان أكثر تخصصاً زادت سنوات الخبرة كلما زاد درجة الرضا .

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وفقاً للمتغيرات الشخصية (النوع - العمر) بالنسبة للنوع: ١.

جدول (١٢)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي باختلاف النوع

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	الإناث			الذكور			النوع المتغير
		الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	
غير دالة	.292	.53404	3.4147	28	.43379	3.3737	22	الرضا الوظيفي

تشير نتائج تطبيق اختبار "ت": إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي باختلاف النوع، حيث بلغت قيمة "ت" (.292)، وهي قيمة غير دالة

إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05) .

وترجع الباحثه السبب في ذلك أن درجة الرضا الوظيفي لا تختلف من ذكر أو أنثي حيث أنهم في النهاية متساون في الوظيفة بمعنى لا يوجد تفضيل بين الإناث والذكور للألتحاق بالوظيفة.
٢ . بالنسبة لعمر:

جدول (١٢)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وفقاً للعمر

الدالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
غير دالة	.382	.093	2	.187	بين المجموعات
		.244	47	11.486	داخل المجموعات
			49	11.673	المجموع

تشير نتائج تطبيق اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) إلي عدم وجود فروق دالة بين متوسطات درجات الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وفقاً للعمر ، حيث بلغت قيمة ف (382). وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05).

وبذلك فإننا لا نقبل الفرض الخامس القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وفقاً للمتغيرات الشخصية (النوع - العمر).

وتختلف هذه النتيجة مع النتيجة التي توصلت إليها دراسة عزة سعيد محمد (٢٠١٥) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في ثلاثة من العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي لدي أخصائي الإعلام التربوي بمدارس ذوي الاحتياجات الخاصة بين الذكور والإناث وهذه العوامل هي تحمل المسؤولية و الأبداع في العمل والعلاقات مع الرؤساء .

*عزة سعيد محمد ، العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي لدي أخصائي الإعلام التربوي بمدارس ذوي الاحتياجات الخاصة ، رسالة ماجستير ، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة ، ع ١٢ ، ٢٠١٥

النتائج الخاصة أخصائي إعلام تربوي:

1. أظهرت النتائج أن الغالبية العظمي من أخصائي الإعلام المبحوثين حاصلين علي درجة (بكالوريوس) بنسبة ٨٤%، (ماجستير) في المرتبة الثانية بنسبة ١٢%، ثم (دكتوراه) توضح النتائج أن الإنخفاض الشديد لعدد المبحوثين الذين عبروا عن ذلك حيث جاء في المرتبة الثالثة بنسبة ٤%.
2. كما أظهرت النتائج سبب اختيار أخصائي الإعلام لممارسة تلك الوظيفة جاء (لاقتناعي بأهمية النشاط في تنشئة الأجيال - أفضل مهنة أخصائي الإعلام) في مقدمة أسباب اختيار المبحوثين لوظيفتهم بنسبة ٥٢%، ويدل هذا علي وجود نسبة كبيرة من أخصائي الاعلام المبحوثين لديهم قبول واقتناع وارتياح لها.
3. وأوضحت النتائج أن الغالبية العظمي من المبحوثين يؤكدون بأن دورهم في المدرسة متابعة أنشطة الإعلام المختلفة إلي جانب تكاليفات أخرى من إدارة المدرسة بنسبة ٩٦% في المرتبة الأولى ويتبين من ذلك قلة وعي إدارة المدرسة و العاملين بها بأهمية الصحافة المدرسية والدور التربوي الذي يقوم به أخصائي الصحافة المدرسية في تكوين شخصية التلميذ مما يعوق قدرته علي إنجاز المهام ، وعدم تعاونهم معه في إنجاز خطة النشاط الإعلامي.
4. اما بالنسبة لسنوات الخبرة للمبحوثين من أخصائي الإعلام جاء (٣ سنوات : ٥ سنوات) في المرتبة الأولى بنسبة ٤٨%، ثم (سنة : ٣ سنوات) في المرتبة الثانية بنسبة ٢٨%، ثم (أكثر من ٨ سنوات) في المرتبة الثالثة بنسبة ١٦% ، ثم (٥ سنوات : ٨ سنوات) في المرتبة الرابعة والأخيرة بنسبة ٨% ، و يتبين من ذلك ان الأقدمية في العمل يؤثر علي مستوي الرضا الوظيفي حيث أنه كلما زادت سنوات خبره زاد مستوي الرضا الوظيفي ويمكن تفسير ذلك بأن الظروف والمناخ السائد مختلف بين المبحوثين.
5. وأشارت النتائج إلي أن درجة رضا المبحوثين من أخصائي الإعلام مرتفعة بنسبة ٦٠% (راضي إلي حد ما) و(راضي) في المرتبة الثانية بنسبة ٢٤% و توضح النتائج الانخفاض الشديد (غير راضي) حيث جاءت في المرتبة الثالثة.
6. إن النتائج المتوصل إليها من خلال أسباب عدم رضا أخصائي الإعلام التربوي عن وظيفته تؤكد الإمكانيات المادية محدودة ولا تشجع علي العمل.

٧. ووضحت النتائج أن إدارة المدرسة تفرق في التعامل بين المبحوثين من أخصائي الإعلام وبين زملاؤه المعلمين في المرتبة الأولى وهذا يشير إلي عدم رضا أخصائي الإعلام نحو إدارة المدرسة كما أنها تسعى إلي تهميشه علي الرغم من أن أخصائي الإعلام حاصل علي ٤ سنوات كليه مثل باقي الكليات أي لا داعي للتفريق بينه وبين زملاؤه المعلمين بل أن النشاط يكمل المنهج الدراسي وله دور أساسي وهام في اكتشاف ميول ومواهب الطلاب.
٨. أما عن نظرة المعلمين من التخصصات الأخرى إلي أخصائي الإعلام جاء (تعاون بعض زملائي المعلمين معي في إنجاز المهام التي أكلف بها) في المقدمة ، وهذا يشير إلي رضا أخصائي الإعلام عن علاقته بزملائه الأخصائيين وزملائه بالمدرسة، ومدى التعاون فيما بينهم، واقتناعهم به واحترامهم و تقديرهم له.
٩. أما عن مستوى الرضا الوظيفي جاء المتوسط المرجح للمقياس بالكامل ٣.٣٩ وهو ما يعادل اتجاه (محايد) ويتبين من النتائج المتوصل إليها من خلال تحليل معطيات الاستبيان تؤكد الميول الكبير للمكافآت المادية لدي المبحوثين ، حيث أنها مشجعه علي العمل من جهة ومن جهة أخرى تحقيق المساواة في تقديمها، هذا لا يمنع أنهم بحاجة إلي التدعيم المعنوي المكمل للتدعيم المادي.

المراجع العربية:

- ١) أسماء بكر الصديق. دور أخصائي الإعلام التربوي في نشر المفاهيم الحديثة للتربية الإعلامية في المدارس الحكومية المصرية، رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، جامعة دمياط، ٢٠١٤.
- ٢) اسماعيل عبد الفتاح. "تحديات الإعلام التربوي العربي"، ط١ (القاهرة: الدار العربية للنشر والتوزيع، ٢٠١١.
- ٣) سمير حسين. مناهج البحث العلمي وبحوث الإعلام، القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٦، ص ١٤٧
- ٤) سمير محمد حسين. بحوث الإعلام ، القاهرة ، عالم الكتب، ١٩٩٩، ص ٣٠٩.
- ٥) شيماء ذو الفقار زغيب. مناهج البحث و الإستخدامات الإحصائية فى الدراسات الإعلامية ، القاهرة ،الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٩، ص ٨٠.
- ٦) غادة فرج الدري، واقع استخدام الاعلام التربوي في إكساب مهارات الاتصال للتلاميذ ذوي صعوبات التعلم، رسالة دكتوراة، مجلة دراسات الطفولة، ٢٠١٢.
- ٧) محمد عبد الحميد ، البحث العلمى فى الدراسات الإعلامية ، القاهرة : عالم الكتب ، الطبعة الثانية، ٢٠٠٤، ص ٣٥٣.
- ٨) مهند حسن إسماعيل. أثر الحوافز في تحقيق الرضا الوظيفي: دراسة حالة سلطة الطيران المدني، رسالة ماجستير، كلية الدراسات العليا ، جامعة السودان للعلوم و التكنولوجيا ، ٢٠١٧
- ٩) نقد محمد نقد النور. (أثر الرضا الوظيفي على أداء العاملين في شركة توزيع الكهرباء بالولاية الشمالية - دنقلا (٢٠١١-٢٠١٤م)، رسالة دكتوراة، جامعة دنقلا، ٢٠١٥.
- ١٠) هبة ابراهيم جودة. "تطوير أخصائي الاعلام التربوي بمصر في ضوء متطلبات مجتمع المعرفة"، دراسة ماجستير ، معهد الدراسات التربوية ، جامعة القاهرة، ٢٠١٢.

- 11) Al Sharif, Hesham Hassan, The relationship between job satisfaction and employee motivation : A research project at king saud university " KSU" , Riyadh·De Montfort University, 2011 Available at <http://search.mandumah.com/Record/601694>.
- 12) Jones, Jami Biles. "The Numbers Are Astounding: The Role of the Media Specialist in Dropout Prevention." Library Media Connection 25.2 (2006): 10-13.
- 13) Lesley S. J. Farme, School Library Media Specialist Collaboration with Special Education Personnel in Support of Student Learning ,

2009 Available at file:///C:/Users/tito/Downloads/4583-Article%20Text-14323-1-10-20090613.pdf

- 14) Michael, Kwame, Florence Doe Kwao, and Harrief Gyamfi. "Job Satisfaction, A Motivation Factor For Improving Work Output, A Case Study Of Koforidua Polytechnic." 2015. available at https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38972652/Group_Project_Work.pdf?AWSAccessKeyId=f
- 15) School of Engineering, 2010 (Available At : <http://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A325921&dswid=-46> Available at URI : <http://hdl.handle.net/123456789/144>
- 16) Thomas S. Bateman and Dennis W. Organ 'Job Satisfaction and the Good Soldier: The Relationship Between Affect and Employee "Citizenship 2017". Available At: <https://doi.org/10.5465/255908>