

معالجة قيم المواطنة بالصحافة المدرسية
دراسة تحليلية

Treatment of Citizenship Values in the School Press
Analytical Study

اعداد

أ. سمر فاروق محمود غندر

باحث دكتوراه قسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة بورسعيد

أ.د. محمد معوض إبراهيم نصر

أستاذ الإعلام وثقافة الطفل - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.م.د. هانى إبراهيم البطل

أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

د. سمر إبراهيم عثمان

مدرس بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

معالجة قيم المواطنة بالصحافة المدرسية (دراسة تحليلية)

اعداد

ب. سمر فاروق محمود غندر

باحث دكتوراه قسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة بورسعيد

أ.د. محمد معوض إبراهيم نصر

أستاذ الإعلام وثقافة الطفل - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.م.د. هانى إبراهيم البطل

أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

د. سمر إبراهيم عثمان

مدرس بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

المستخلص

تهدف الدراسة إلى الكشف عن أهم قيم المواطنة المتوفرة في الصحف المدرسية (محل الدراسة) المنتجة من قبل مدارس محافظة بورسعيد، التعرف على أكثر القوالب المستخدمة في عرض قيم المواطنة بالصحف المدرسية (محل الدراسة) المنتجة من قبل مدارس محافظة بورسعيد، والتعرف على اللغة المستخدمة في تقديم الموضوعات المتضمنة قيم المواطنة داخل تلك الصحف.

قامت الباحثة بإجراء الدراسة التحليلية للصحف المدرسية (حائط - مطبوعة) التي صدرت في مدارس محافظة بورسعيد خلال العام الدراسي (٢٠١٧/٢٠١٨) والتابعة لكل من إدارة شمال التعليمية، إدارة جنوب التعليمية، إدارة شرق التعليمية، إدارة بورفؤاد التعليمية.

وتوصلت الدراسة إلي عدة نتائج؛ من أهمها نتائج فئات الشكل (كيف قيل؟) للصحف المدرسية (محل الدراسة)، جاء الخبر الصحفي جاء في مقدمة فنون التحرير الصحفي المستخدمة في تقديم قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية (صحف الحائط - صحف مطبوعة). وجاءت اللغة الفصحى المبسطة في الترتيب الأول من بين نوعية اللغات المستخدمة في تقديم الموضوعات المتضمنة قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية (صحف الحائط - صحف مطبوعة)، ونتائج فئات المضمون (ماذا قيل؟) للصحف المدرسية (صحف الحائط - صحف مطبوعة): أن قيم الإنتماء والولاء الوطني جاءت في مقدمة قيم المواطنة المتضمنة في الصحف المدرسية (صحف الحائط - الصحف المطبوعة)، أن أهم المجالات التي تضمنت قيم المواطنة بالصحف المدرسية (صحف حائط، الصحف المطبوعة)

الكلمات المفتاحية: معالجة، الصحافة المدرسية، تنمية قيم المواطنة، طلاب المرحلة الإعدادية.

Treatment of Citizenship Values in the School Press (Analytical Study)

By

Mrs. Samar Farouk Mahmoud Ghandar

PhD Researcher, Department of Media Educational, Faculty of Specific Education,
Port Said University

Prof. Mohamed Moawad Ibrahim Nasr

Professor of Media and Child Culture - Faculty of Graduate Studies for Childhood -
Ain Shams University

Ass.Prof. Hany Ibrahim Al-Batal

Assistant Professor, Department of Media Educational - Faculty of Specific Education
- Port Said University

Dr.. Samar Ibrahim Othman

Lecturer, Department of Media Educational - Faculty of Specific Education - Port
Said University

Abstract

The study objective is to identify Finding out the most important values of citizenship available in the School Journalism (the place of study) produced by schools in Port Said Governorate, Identifying of the most common templates used in the presentation of the values of citizenship in School Journalism (the place of study) produced by the schools of Port Said Governorate, Identifying the language used in the presentation of the subjects incorporating the values of citizenship within the School Journalism (study subject).

The researcher conducted an analytical study of the school journalism (wall newspapers - printed newspapers), They were issued at the Ganoub, Shamal, Sharq and Port Fouad Educational Administrations of Port Said governorate during the academic year (2017/2018).

The Study Results: Results of form categories of school journalism (How was it presented ?) (study subject): The news came in the forefront of the journalistic arts used in presenting the values of citizenship in the school newspapers (wall newspapers - printed newspapers), The simplified classic Arabic came first of the types of language used in presenting the subjects containing the values of citizenship in the school newspapers (wall newspapers - printed newspapers), Results of the content categories (what was said?) of (school newspapers (wall newspapers - printed newspapers): The values of national belonging and loyalty were among the top values of citizenship included in school newspapers (wall newspapers, printed newspapers),The most important areas that included the values of citizenship in school newspapers (wall newspapers, printed newspapers), school radio.

Key words:

Treatment, School Journalism, Development Of Citizenship Values, Preparatory Level Students.



مقدمة الدراسة

إن الاهتمام بأنشطة الإعلام التربوي الممارسة في مراحل التعليم المختلفة وخاصة في المرحلة الإعدادية، ينتج من الاهتمام بإعداد النشء وما لتلك الأنشطة من قدرة على التأثير على التلاميذ، ومفاهيمهم وسلوكياتهم، وميولهم، واتجاهاتهم، ومهاراتهم، لأنهم يمارسون تلك الأنشطة في مجتمع مدرسي تربوي، ويمارسونها عن هواية منهم، ويمارسونها بطريقة يجب أن تكون صحيحة وموجهة، وتخضع إلى إشراف تربوي سليم بمعنى ألا تتم بطريقة ارتجالية أو عشوائية.

وتحتل الصحافة المدرسية موقعاً ودوراً مهماً بين أنشطة الإعلام التربوي المختلفة في المجتمعات المدرسية ضمن الأنشطة المدرسية، وهذا الدور نابع من أهمية الدور الذي تلعبه كمنشآت حر يمارس بناءً على رغبة وميول المتعلم، وكذلك دورها في تنشئة الفرد وفق قيم ومبادئ مجتمعه وأمته وإكسابه خصائص ومميزات وعادات وتقاليد وثقافة مجتمعه المرغوب فيها.

أن تعليم وتنمية قيم المواطنة وإكسابها للطلاب أهمية كبيرة يُعد من الأمور الرئيسية التي تسهم في معاشرة الطلاب لواقع المجتمع، وتعريفهم بالمتطلبات الأساسية للمواطنة الأمر الذي يؤدي إلى التنشئة الاجتماعية الصحيحة، وتعد قيم المواطنة وتنميتها أحد المداخل المهمة لربط الطالب بوطنه، وتبصيره بحقوقه وواجباته، وأساس المواطنة الصالحة التي تنعكس على تكيفه الاجتماعي وسلوكه الاجتماعي بطريقة إيجابية، والاهتمام بتنمية قيم المواطنة لدى الطلاب اليوم أكثر أهمية من أي وقت سابق، وهذا ما أكدته دراسة سوجا وأنوكانت وبول (Soja , innocent & paul, 2014)

هذا وقد ظهرت كثير من المظاهر التي تدل على غياب الوعي بتنمية المواطنة في المدرسة، وإنعدام الهوية الوطنية، والتي انعكس تأثيرها على الطلاب، وقلّة الإهتمام بقيم المواطنة، وهذا ما أكدته دراسة كلاً من شيرين عيد مرسي مشرف (٢٠٠٧)، علي محمد كاظم (٢٠٠٣)، سند لافي الشاماني؛ أحمد يوسف سعد (٢٠١٢)، فهناك تجاهل للقضايا الوطنية والأحداث الجارية، كما أن التركيز ينحصر في دائرة الماضي أكثر من الحاضر، ويتجاهل المستقبل من خلال تلقين الطلاب القيم والمعتقدات، وعدم مراعاة التقسيم المتكافئ بين قيم المواطنة، حيث إن الجزء الذي يخص قيم المواطنة يعد قليلاً، بل يتسم بالندرة ولا يتناسب مع إحتياجات الطلاب، وخصائصهم وطبيعتهم، ولا مع طبيعة العصر والمتغيرات السياسية السريعة في مجتمعنا المصري. لذا تسعى الدراسة إلى التعرف على كيفية معالجة قيم المواطنة بالصحافة المدرسية.

مشكلة الدراسة:

إن إختلال منظومة القيم وعلى رأسها قيم المواطنة على إختلاف صورها وأشكالها يمثل مشكلة كبرى تواجه المجتمعات الحديثة، وخطراً حقيقياً يهدد مستقبل أجيالها، لذا فقد زاد حرص المجتمعات المتطورة على

معالجة قيم المواطنة بالصحافة المدرسية

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هاني البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

تعليم قيم المواطنة لأبنائها وترسيخ مفاهيمها، بهدف مواجهة تنامي مشكلات الانحراف والعنف والتفكك في العلاقات، وصراع المصالح، ولتدعيم منظومة القيم وقواعد السلوك الرشيد في المجتمع، وهذا ما أكدته دراسة عبد الرحمن الرشيد (٢٠١٣).

وتعتبر الصحافة المدرسية لوناً من ألوان النشاط المدرسي من ناحية، كما انها شكل من أشكال الصحافة من ناحية أخرى لا يمكن إغفال دراستها ولا الإهتمام بها (عبد الوهاب كحيل، ١٩٩٢، ص ٦٦) وقد أكدت العديد من الدراسات علي ضرورة تنمية قيم المواطنة كدراسة الشديفات غنيمات ويدرنة (٢٠٠٩)، سكرة علي حسن البريدي (٢٠٠٣)، وبناء علي هذا تحددت مشكلة الدراسة في معرفة كيفية معالجة الصحافة المدرسية لقيم المواطنة وذلك من خلال إجراء دراسة تحليلية للصحف المدرسية الصادرة من مدارس محافظة بورسعيد خلال العام الدراسي (٢٠١٧-٢٠١٨).

ومن هنا تتبلور مشكلة الدراسة في التساؤل التالي: كيفية معالجة قيم المواطنة بالصحافة المدرسية؟
أهمية الدراسة:

- ١- تكتسب الدراسة أهميتها من تناولها للصحافة المدرسية والدور الحيوي الذي يمكن أن تلعبه الصحافة المدرسية كأهم وسائل الإعلام المدرسي في تنمية قيم المواطنة وبصفة خاصة في ظل الغزو الثقافي والمجابهة الفكرية الذي يهدد كيان أمتنا وشخصيتنا.
- ٢- تنبع أهمية الدراسة من أهمية قيم المواطنة التي تساهم في تكوين الفرد الصالح، القادر على تحمل المسؤولية، والتمسك بهويته الدينية والثقافية والاجتماعية التي تجعله فخوراً بإنتمائه لوطنه ومدركاً لحقوقه وواجباته، بما يعود عليه بالنفع وأسرته ومجتمعه ووطنه، وتجعله مستعداً لخدمة وطنه بصدق وإخلاص وتضحية.

أهداف الدراسة:

- ١- الكشف عن أهم قيم المواطنة المتوفرة في الصحف المدرسية (محل الدراسة) المنتجة من قبل مدارس محافظة بورسعيد.
- ٢- التعرف علي أكثر القوالب المستخدمة في عرض قيم المواطنة بالصحف المدرسية (محل الدراسة) المنتجة من قبل مدارس محافظة بورسعيد.
- ٣- التعرف علي اللغة المستخدمة في تقديم الموضوعات المتضمنة قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية (محل الدراسة).

تساؤلات الدراسة:

- ١- ما أهم قيم المواطنة المتوفرة في الصحف المدرسية المنتجة من قبل مدارس محافظة بورسعيد؟

- ٢- ما أكثر القوالب المستخدمة في عرض قيم المواطنة بالصحف المدرسية (محل الدراسة)؟
٣- ما اللغة المستخدمة في تقديم الموضوعات المتضمنة قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية محل الدراسة؟
ثانياً : الدراسات السابقة.

رصدت الباحثة من خلال مسح التراث العلمي الخاص برسائل الماجستير والدكتوراة والأبحاث العلمية المنشورة في الدوريات المتخصصة والمؤتمرات، سواء تلك الدراسات التي ارتبطت بموضوع الدراسة بصورة مباشرة أو غير مباشرة - وتم عرض عدداً من الدراسات الأجنبية والعربية وفق محورين رئيسيين.

المحور الأول: الدراسات التي تناولت الصحافة المدرسية.

هدفت دراسة مروة زكريا علي زينهم (٢٠١٧) إلى التعرف على الصحافة المدرسية في مصر واستخدامات الطلاب في المدارس المصرية والإشباع المتحققة منها، استخدمت الدراسة منهج المسح، وأداتي تحليل المضمون لعينة من صحف الحائط المدرسية و الدراسة الميدانية بواسطة صحيفة الإستقصاء، طبقت الدراسة على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من طلاب المدارس لمحافظة الجيزة، توصلت الدراسة التحليلية أن أكثر الأحجام استخداماً هو الربع فرخ والنصف فرخ، وأظهرت الدراسة أيضاً أن الخبر الصحفي جاء أكثر الفنون استخداماً في صحف الحائط، وحجم الصورة المتوسط ساد في صحف الحائط مع استخدام الصور الشخصية، واستخدام اللغة العربية الفصحى هو الغالب وكثير استخدام اللون الاحمر للعناوين، وقد أشارت نتائج الدراسة الميدانية إلى أن من يقرأون صحف الحائط بلغت نسبتهم ٣٥%.

بينما عنيت دراسة عبد الله عبد الله محمد الوزان (٢٠١٣) إلى التعرف على دور الصحافة المدرسية في إمداد التلاميذ بالمعلومات المختلفة، حتى يمكن تطبيقها في المدارس المختلفة، وتنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية، واعتمدت الدراسة علي منهج المسح الإعلامي لعينة من الصحف المدرسية وكذلك لعينة من تلاميذ المدارس الإعدادية من محافظة الدقهلية بمصر، واعتمدت الدراسة على العينة التحليلية لـ ٩٦ من الصحف المدرسية، وطبقت الدراسة علي عينة قوامها ٣٠٠ بحث من تلاميذ المدارس الإعدادية، واستخدمت الدراسة إستمارة تحليل مضمون الصحف الحائطية، وإستمارة إستبيان تلاميذ المدارس الإعدادية، وخلصت الدراسة إلى أن للصحافة الحائطية علاقة بالمعلومات التي يكتسبها التلاميذ خاصة الذين يمارسون الصحافة الحائطية.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت قيم المواطنة.

هدفت دراسة أحمد سعد أحمد (٢٠١٨) إلى التعرف على دور الإعلام التربوي في تنمية قيم المواطنة لدي طلاب المدارس الثانوية العامة، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واستخدمت الدراسة منهج المسح، وطبقت الدراسة علي عينة قوامها (١٠٠٠) طالب وطالبة، و(١٠٠) أخصائي إعلام تربوي، وتوصلت

معالجة قيم المواطنة بالصحافة المدرسية

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هاني البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

الدراسة إلى وجود قصور في برامج الإذاعة المدرسية في إتاحتها الفرصة للطلاب لإبداء آرائهم حول مشكلات الوطن، وأظهرت الدراسة أيضاً وجود قصور في الصحافة المدرسية في إتاحتها الفرصة للطلاب لإبداء آرائهم الوطنية، مع وجود قصور في تعبير الصحافة المدرسية عن حياة المجتمع المدرسي الديمقراطي.

هدفت دراسة عبد الله بن محمد بن بخيت صفرار (٢٠١٧) إلى معرفة دور شبكات التواصل الاجتماعي في ترسيخ قيم المواطنة من وجهة نظر الشباب الجامعي العُماني، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، كما استخدمت الدراسة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، طبقت الدراسة على عينة قوامها ٥٠٠ طالباً وطالبة من جامعة السلطان قابوس، واستخدمت الدراسة طريقة العينة العشوائية البسيطة، وتوصلت الدراسة إلى أن أبرز قيم المواطنة التي أسهمت في ترسيخها شبكات التواصل الاجتماعي وتطبيقاتها من وجهة نظر الشباب الجامعي العُماني هي الدفاع عن الوطن والحفاظ على أمنه.

مصطلحات الدراسة:

تُعرف الصحافة المدرسية بأنها تلك الصحف والمجلات والنشرات المختلفة الأنواع والأشكال والأحجام المختلفة في مواعيد الصدور وهي إما: مطبوعة وإما مخطوطة وإما مصورة وما يتصل بذلك من إخراج، تحرير، وعرض، وتوزيع الطلاب.

التعريف الإجرائي للصحافة المدرسية

يقصد بالصحافة المدرسية في هذه الدراسة بأنها تلك الصحف والمجلات مطبوعة أم مخطوطة أم مصورة جدارية أم بأي شكل من الأشكال التي يشارك التلاميذ في تحريرها وإخراجها تحت إشراف مسئول من أعضاء الهيئة التدريسية، وتؤدي إلى الوعي بالقيم والأخلاقيات ومنها قيم المواطنة.

التعريف الإصطلاحي لقيم المواطنة

الإطار الفكري للمبادئ التي تحكم علاقة الفرد بالمجتمع، فتنمّي بداخله الحس الاجتماعي، والانتماء، فيسوموا بإرادته فوق حدود الواجب، مستشعراً المسؤولية الملقاة على عاتقه للرفي بمجتمع ووطنه، وهذه القيم مشتقة من قيم إنسانية عليا، تندرج للمستوى العميق في فهم حقيقة وجود الإنسان داخل مجتمعه، ومكانته في هذا النسيج الاجتماعي، وإستشراقه لمستقبل وطنه.

التعريف الإجرائي لقيم المواطنة

ويمكن تحديد مفهوم قيم المواطنة في هذه الدراسة بأنها المعايير والمبادئ لطلاب المرحلة الإعدادية، هذه المعايير تسهم في تنمية إتجاهات وتصرفات هؤلاء الطلاب (عينة الدراسة) تجاه المواقف المختلفة، وتتمثل

هذه القيم في كل من الإنتماء الوطني، وإحترام الأنظمة والقوانين، والمسئولية الإجتماعية، التسامح، والمشاركة السياسية وغيرها.

نوع ومنهج الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية "Descriptive Study" التي تسعى لمعالجة قيم المواطنة بالصحافة المدرسية، واعتمدت الدراسة علي المنهج المسحي الذي يعد من أبرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الإعلامية خاصة البحوث الوصفية وذلك لأنها تهدف إلي جمع البيانات، وتصنيفها، وتحليلها، وتفسيرها من خلال الإطلاع علي الأدبيات والدراسات السابقة ، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي في إعداد الإطار النظري وأدوات البحث وتحليل النتائج وتفسيرها، إضافة إلي ذلك اهتمت الدراسة بتحليل الصحافة المدرسية الصادرة من مدارس محافظة بورسعيد الإعدادية التحليل الكيفي، بما يسهم في إثراء البعد التحليلي لدراسة.

مجتمع الدراسة:

المجتمع التحليلي (الوثائقي): ويتمثل في الصحف المدرسية التي أنتجتها مدارس محافظة بورسعيد الإعدادية خلال العام الدراسي (٢٠١٧-٢٠١٨) والتي تضمنت قيم المواطنة، ومنها صحف (حائط-مطبوعة) التي تناولت موضوعات متضمنة قيم المواطنة.

عينة الدراسة:

قامت الباحثة بإجراء الدراسة التحليلية للصحف المدرسية (حائط، ومطبوعة)، التي صدرت في مدارس محافظة بورسعيد خلال العام الدراسي (٢٠١٧/٢٠١٨) والتابعة لكل من إدارة شمال التعليمية، إدارة جنوب التعليمية، إدارة شرق التعليمية، إدارة بورفؤاد التعليمية، ويرجع السبب وراء إختيار الباحثة لهذه الإدارات إلي تنوع المستويات الإجتماعية والثقافية والمعرفية للمبجوثين مما يؤدي إلي تمثيل الواقع تمثيلاً دقيقاً.

وحصلت الباحثة على الصحف المدرسية محل الدراسة من المدارس وتوجيه هذه الإدارات، نظراً لعدم احتفاظ المدارس بالصحف المدرسية الخاصة بهم، ونقلهم إلي توجيه الإدارات التعليمية التابعة لهم من جهة، وإستلامهم لإنتاج المدارس من أجل الإشتراك في المسابقات الخاصة بالتوجيه.

وقد قامت الباحثة بتحليل مضمون عينة عمدية عددها (٢٥) من إجمالي (٤٦) صحيفة حائط قد حصلت عليهم الباحثة من توجيه الإعلام التربوي الذي يشمل الإدارات التعليمية المختلفة والتي تناولت قيم المواطنة وإستبعاد (٢١) صحيفة حائط تتطرق إلي موضوعات متخصصة ليس لها علاقة بموضوع الدراسة، وتم تحليل (٨) صحف مطبوعة إلكترونية من إجمالي (١٤) ، وتم إستبعاد (٦) صحف مطبوعة إلكترونية لم تتطرق إلي موضوع الدراسة.

معالجة قيم المواطنة بالصحافة المدرسية
إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هاني البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

جدول رقم (١)

يوضح توصيف الصحف المدرسية "عينة الدراسة"

نوع النشاط		نوع المدرسة			الإدارة التعليمية
صحافة		خاص	تجريبي	حكومي	
مطبوعة	حائط				
٤	١٦	٢	٤	١٦	شمال التعليمية
٤	١٤	-	٢	٣	جنوب التعليمية
٣	٧	-	٢	٢	شرق التعليمية
٣	٩	١	٢	٣	بورفؤاد التعليمية
١٤	٤٦	٣	١٠	٢٤	المجموع

أدوات جمع البيانات:

قامت الباحثة بجمع بيانات الدراسة عن طريق:

١- تطبيق إستمارة تحليل مضمون لأنشطة للصحف المدرسية (حائط، مطبوعة).

نتائج الدراسة التحليلية للصحف المدرسية

أولاً: نتائج فئات الشكل (كيف قيل؟)

جدول رقم (٢)

يوضح توصيف الصحف المدرسية "عينة الدراسة"

نوع النشاط		نوع المدرسة			الإدارة التعليمية
صحافة		خاص	تجريبي	حكومي	
مطبوعة	حائط				
٤	١٦	٢	٤	١٦	شمال التعليمية
٤	١٤	-	٢	٣	جنوب التعليمية
٣	٧	-	٢	٢	شرق التعليمية
٣	٩	١	٢	٣	بورفؤاد التعليمية
١٤	٤٦	٣	١٠	٢٤	المجموع

١- فنون التحرير المستخدمة في تقديم قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية

معالجة قيم المواطنة بالصحافة المدرسية
إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هاني البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

جدول رقم (٣)

يوضح فنون التحرير المستخدمة في تقديم قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية

الترتيب	إجمالي		ن=٨*		ن=٢٥*		فنون التحرير الصحفي
			الصحف المطبوعة		صحف الحائط		
	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٢٨.٤	٥٢	٢٩.٢	٢٨	٢٧.٦	٢٤	خبر
٢	٢٧.٩	٥١	٢٧.١	٢٦	٢٨.٧	٢٥	مقال
٣	١٣.٧	٢٥	١٣.٥	١٣	١٣.٨	١٢	تحقيق
٤	١٣.١	٢٤	١٤.٦	١٤	١١.٥	١٠	تقرير
٥	١٦.٩	٣١	١٥.٦	١٥	١٨.٤	١٦	حديث
	١٠٠	١٨٣	١٠٠	٩٦	١٠٠	٨٧	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن الخبر الصحفي يحتل الترتيب الأول من بين فنون التحرير الصحفي المستخدمة في تقديم قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية (صحف الحائط- صحف مطبوعة)، حيث جاء بإجمالي نسبة مئوية (٢٨.٤%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٢٧.٦%) من إجمالي النسبة المئوية لفنون التحرير الصحفي المستخدمة في صحف الحائط وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٢٩.٢%) من إجمالي النسبة المئوية لفنون التحرير الصحفي المستخدمة في الصحف المطبوعة.

- وجاء المقال الصحفي في الترتيب الثاني بإجمالي نسبة مئوية (٢٧.٩%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٢٨.٧%) من إجمالي النسبة المئوية لفنون التحرير الصحفي المستخدمة في صحف الحائط وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٢٧.١%) من إجمالي النسبة المئوية لفنون التحرير الصحفي المستخدمة في الصحف المطبوعة.

- أما التحقيق الصحفي فقد جاء في الترتيب الثالث ، بإجمالي نسبة مئوية (١٣.٧%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (١٣.٨%) من إجمالي النسبة المئوية لفنون التحرير الصحفي المستخدمة في صحف الحائط وبين الصحف المطبوعة بنسبة (١٣.٥%) من إجمالي النسبة المئوية لفنون التحرير الصحفي المستخدمة في الصحف المطبوعة.

- وجاء التقرير في الترتيب الرابع، بإجمالي نسبة مئوية (١٣.١%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (١١.٥%) من إجمالي النسبة المئوية لفنون التحرير الصحفي المستخدمة في صحف الحائط وبين الصحف

* تم إستبعاد ٢١ صحيفة حائط لم تتضمن أي موضوعات عن قيم المواطنة ولم يتم عرضهم علي الموقع، من إجمالي ٤٦ صحيفة حائط محل الدراسة.
* تم إستبعاد ٦ صحيفة مطبوعة لم تتضمن أي موضوعات عن قيم المواطنة ولم يتم عرضهم علي الموقع، من إجمالي ١٤ صحيفة حائط محل الدراسة

معالجة قيم المواطنة بالصحافة المدرسية

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هاني البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

المطبوعة بنسبة (١٤.٦%) من إجمالي النسبة المئوية لفنون التحرير الصحفي المستخدمة في الصحف المطبوعة.

- وأخيراً جاء الحديث في الترتيب الخامس، بإجمالي نسبة مئوية (١٦.٩%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (١٨.٤%) من إجمالي النسبة المئوية لفنون التحرير الصحفي المستخدمة في صحف الحائط وبين الصحف المطبوعة بنسبة (١٥.٦%) من إجمالي النسبة المئوية لفنون التحرير الصحفي المستخدمة في الصحف المطبوعة.

واتفقت هذه النتيجة مع دراسة كلاً من:

- دراسة مروة زكريا علي زينهم (٢٠١٦) والتي أظهرت أن الخبر الصحفي كان من أبرز الفنون استخداماً في صحف الحائط.

- دراسة إيمان فراج محمد عبد اللاه (٢٠١٥) حيث جاء الخبر في الترتيب الأول علي رأس فنون التحرير الصحفي المستخدمة في الصحافة المدرسية.

- دراسة وليد عبد الفتاح النجار (٢٠١٠) والتي أظهرت أن الخبر احتل الترتيب الأول من جملة فنون التحرير الصحفي .

واختلفت هذه النتيجة مع دراسة كلاً من:

- دراسة مسعود حسين خليفة التائب (٢٠١٣) والتي توصلت أن قالب المقال جاء في مقدمة القوالب المستخدمة في الصحف الحائطية.

- دراسة رانيا عبد الرحمن الأخرس (٢٠٠٤) والتي خلصت أن المقال جاء في الترتيب الأول في الصحافة المدرسية.

- دراسة أسامة كمال عثمان (١٩٩٢) والتي بينت أن المقال هو أكثر الأشكال التي تغلب علي الصحف المدرسية .

إجمالاً : تري الباحثة أن الصحافة المدرسية تؤثر في جماعة الصحافة المدرسية في أنهم يتكون لديهم العديد من الجوانب الإيجابية ، حيث تتزداد قدراتهم علي البحث عن الأخبار ومحاولة إستيفاءها من كافة الجوانب ، ويزداد قدراتهم علي الكتابة بأسلوب أخلاقي، وهذا ما اتفق مع دراسة مارلين ، ايريس Marilyn, Ayres (١٩٩٧)

٣- الفنون الأدبية المستخدمة في تقديم قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية.

معالجة قيم المواطنة بالصحافة المدرسية
إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هاني البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

جدول رقم (٤)

يوضح الفنون الأدبية المستخدمة في تقديم قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية

الترتيب	إجمالي		ن=٨		ن=٢٥		الفنون الأدبية
			الصحف المطبوعة		صحف الحائط		
	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٣٦.٤	٣٦	٤٧.١	١٦	٣٠.٨	٢٠	نثر
٢	٣٣.٣	٣٣	٣٥.٣	١٢	٣٢.٣	٢١	قصة
٣	٣٠.٣	٣٠	١٧.٦	٦	٣٦.٩	٢٤	شعر
	١٠٠	٩٩	١٠٠	٣٤	١٠٠	٦٥	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن النثر احتل الترتيب الأول من بين الفنون الأدبية المستخدمة في تقديم قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية (صحف الحائط - صحف مطبوعة)، فجاء بإجمالي نسبة (٣٦.٤%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٣٠.٨%) من إجمالي النسبة المئوية للفنون الأدبية المستخدمة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٤٧.١%) من إجمالي النسبة المئوية للفنون الأدبية المستخدمة في الصحف المطبوعة.

- وجاءت القصة في الترتيب الثاني، بإجمالي نسبة (٣٣.٣%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٣٢.٣%) من إجمالي النسبة المئوية للفنون الأدبية المستخدمة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٣٥.٣%) من إجمالي النسبة المئوية للفنون الأدبية المستخدمة في الصحف المطبوعة.

- وأخيراً جاء الشعر في الترتيب الثالث، بإجمالي نسبة (٣٠.٣%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٣٦.٩%) من إجمالي النسبة المئوية للفنون الأدبية المستخدمة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (١٧.٦%) من إجمالي النسبة المئوية للفنون الأدبية المستخدمة في الصحف المطبوعة.

واختلفت هذه النتيجة مع دراسة إبتسام أحمد السيد (٢٠٠٩) والتي أثبتت أن الشعر يأتي في المقدمة كأحد الأشكال الأدبية داخل الصحف المدرسية والذي يعتمد في تقديمه على الوزن والقافية.

وفي هذا الصدد يتضح لنا أن تصميم وإخراج الصحف المدرسية مبنياً على أسس مشابهة للتصميم الفني حيث يتميز التصميم الجيد يتوافر العناصر الخاصة بالتوازن والتناسب والتباين والوحدة والتكامل والانسجام والتنوع والعمق والإيقاع والسيادة، والنظام، والحركة.

٣- الفنون الإبداعية المستخدمة في تقديم قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية.

جدول رقم (٥)

يوضح الفنون الإبداعية المستخدمة في تقديم قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية

الترتيب	إجمالي		ن=٨		ن=٢٥		الفنون الإبداعية
			الصحف المطبوعة		صحف الحائط		
	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٥٥.٥	٦٦	٥٩.٦	٣٤	٥١.٦	٣٢	صور
٢	٣٣.٦	٤٠	٣١.٦	١٨	٣٥.٥	٢٢	كاريكاتير
٣	١٠.٩	١٣	٨.٨	٥	١٢.٩	٨	رسوم
	١٠٠	١١٩	١٠٠	٥٧	١٠٠	٦٢	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن الصور احتلت الترتيب الأول من بين الفنون الإبداعية المستخدمة في تقديم قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية (صحف الحائط- صحف مطبوعة)، فجاء بإجمالي نسبة (٥٥.٥%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٥١.٦%) من إجمالي النسبة المئوية للفنون الإبداعية المستخدمة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٥٩.٦%) من إجمالي النسبة المئوية للفنون الإبداعية المستخدمة في الصحف المطبوعة.

- جاء الكاريكاتير في الترتيب الثاني، بإجمالي نسبة (٣٣.٦%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٣٥.٥%) من إجمالي النسبة المئوية للفنون الإبداعية المستخدمة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٣١.٦%) من إجمالي النسبة المئوية للفنون الإبداعية المستخدمة في الصحف المطبوعة.

- وأخيراً جاءت الرسوم في الترتيب الثالث، بإجمالي نسبة (١٠.٩%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (١٢.٩%) من إجمالي النسبة المئوية للفنون الإبداعية المستخدمة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٨.٨%) من إجمالي النسبة المئوية للفنون الإبداعية المستخدمة في الصحف المطبوعة.

واتفقت هذه النتيجة مع دراسة كلاً من:

- دراسة مروة زكريا علي زينهم (٢٠١٦) والتي أثبتت استخدام الصور الشخصية بشكل كبير في صحف الحائط.

- دراسة فاتن أحمد المتولي حمزة كريم (٢٠٠٦) والتي أظهرت أن الصور والرسوم الملونة جاءت في مقدمة الفنون المستخدمة في الصحف المدرسية الحائطية والمجلات المدرسية المطبوعة وذلك بنسبة (٧٥.٢%).

معالجة قيم المواطنة بالصحافة المدرسية

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هاني البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

- واختلفت هذه النتيجة مع دراسة كلاً من:

- دراسة مسعود حسين خليفة التائب (٢٠١٣) والتي جاء بها استخدام الصور محدوداً وذلك في مقابل ارتفاع نسبة استخدام الرسوم .
- دراسة إيمان علي محمد متولي (٢٠٠٧) والتي أظهرت صحيفة الكاريكاتير جاء في مقدمة بعض الصحف المدرسية.
- دراسة رانيا عبد الرحمن دسوقي الأخرس (٢٠٠٤)، حيث جاء الكاريكاتير في الترتيب الأول بنسبة تكرر مرتفعة.

٤- فنون المنوعات المستخدمة في تقديم قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية

جدول رقم (٦)

يوضح فنون المنوعات المستخدمة في تقديم قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية

الترتيب	إجمالي		ن=٨		ن=٢٥		فنون المنوعات
			الصحف المطبوعة		صحف الحائط		
	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٣٢.٥	٥٠	٣٢.٧	١٧	٣٢.٤	٣٣	بريد القراء
٢	٢٤.٧	٣٨	٢٥	١٣	٢٤.٥	٢٥	مسابقات
٣	٢٤	٣٧	٢٦.٩	١٤	٢٢.٥	٢٣	إعلانات إرشادية
٤	١٨.٨	٢٩	١٥.٤	٨	٢٠.٦	٢١	حكم وأمثال
	١٠٠	١٥٤	١٠٠	٥٢	١٠٠	١٠٢	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن بريد القراء احتل الترتيب الأول من بين فنون المنوعات المستخدمة في تقديم قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية (صحف الحائط- صحف مطبوعة)، فجاء بإجمالي نسبة (٣٢.٥%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٣٢.٤%) من إجمالي النسبة المئوية لفنون المنوعات المستخدمة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٣٢.٧%) من إجمالي النسبة المئوية لفنون المنوعات المستخدمة في الصحف المطبوعة.

- جاءت المسابقات في الترتيب الثاني ، بإجمالي نسبة (٢٤.٧%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٢٤.٥%) من إجمالي النسبة المئوية لفنون المنوعات المستخدمة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٢٥%) من إجمالي النسبة المئوية لفنون المنوعات المستخدمة في الصحف المطبوعة.

- جاءت الإعلانات الإرشادية في الترتيب الثالث، بإجمالي نسبة (٢٤%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٢٢.٥%) من إجمالي النسبة المئوية لفنون المنوعات المستخدمة في صحف الحائط،

معالجة قيم المواطنة بالصحافة المدرسية إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هاني البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٢٦.٩%) من إجمالي النسبة المئوية لفنون المنوعات المستخدمة في الصحف المطبوعة.

- وأخيراً جاءت الحكم والأمثال في الترتيب الرابع، بإجمالي نسبة (١٨.٨%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٢٠.٦%) من إجمالي النسبة المئوية لفنون المنوعات المستخدمة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (١٥.٤%) من إجمالي النسبة المئوية لفنون المنوعات المستخدمة في الصحف المطبوعة.

- واتفقت هذه النتيجة مع دراسة أحمد عبدالكافي عبدالفتاح (٢٠١٢) والتي أظهرت أن بريد القراء حاز على المركز الأول في التفاعل بين التلاميذ والصحف المدرسية الإلكترونية.

٥- اللغة المستخدمة في تقديم الموضوعات المتضمنة قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية

جدول رقم (٧)

يوضح اللغة المستخدمة في تقديم الموضوعات المتضمنة قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية

الترتيب	إجمالي		٨=ن		٢٥=ن		اللغة المستخدمة
			الصحف المطبوعة		صحف الحائط		
	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٤٦.٥	١٤٧	٤٦.٧	٥٦	٤٦.٤	٩١	لغة عربية فصحي مبسطة
٢	٣٥.٨	١١٣	٤٠	٤٨	٣٣.٢	٦٥	لغة عربية فصحي
٣	١٧.٧	٥٦	١٣.٣	١٦	٢٠.٤	٤٠	اللغة العامية
	١٠٠	٣١٦	١٠٠	١٢٠	١٠٠	١٩٦	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن اللغة الفصحي المبسطة جاءت في الترتيب الأول من بين نوعية اللغات المستخدمة في تقديم الموضوعات المتضمنة قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية (صحف الحائط- صحف مطبوعة)، فجاءت بإجمالي نسبة (٤٦.٥%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٤٦.٤%) من إجمالي النسبة المئوية للغات المستخدمة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٤٦.٧%) من إجمالي النسبة المئوية للغات المستخدمة في الصحف المطبوعة.

- جاءت اللغة العربية الفصحي في الترتيب الثاني، بإجمالي نسبة (٣٥.٨%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٣٣.٢%) من إجمالي النسبة المئوية للغات المستخدمة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٤٠%) من إجمالي النسبة المئوية للغات المستخدمة في الصحف المطبوعة.

- وأخيراً جاءت اللغة العامية في الترتيب الثالث، بإجمالي نسبة (١٧.٧%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٢٠.٤%) من إجمالي النسبة المئوية للغات المستخدمة في صحف الحائط، وبين

معالجة قيم المواطنة بالصحافة المدرسية إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هاني البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

الصحف المطبوعة بنسبة (١٣.٣%) من إجمالي النسبة المئوية للغات المستخدمة في الصحف المطبوعة.

واتفقت هذه النتيجة مع دراسة كلاً من:

- دراسة رشا فوزي وهبه الأرواش (٢٠٠٦) والتي أظهرت أن اللغة المبسطة جاءت في مقدمة اللغات الأولى المستخدمة في مضامين تلبية الإحتياجات الإجتماعية في صحف الحائظ المدرسية بنسبة (٧٧.٩٤%).
- دراسة أسامة كمال عثمان (١٩٩٢) والتي توصلت أن اللغة العربية البسيطة جاءت بنسبة مرتفعة في المضامين المقدمة في الصحف المدرسية.
- واختلفت هذه النتيجة مع دراسة مروة زكريا علي زينهم (٢٠١٦) والتي أكدت أن استخدام اللغة العربية الفصحى هو الغالب.

٦- مجال التغطية الجغرافية للموضوعات المتضمنة قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية

جدول رقم (٨)

يوضح مجال التغطية الجغرافية للموضوعات المتضمنة قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية

الترتيب	إجمالي		ن=٨		ن=٢٥		التغطية الجغرافية
			الصحف المطبوعة		صحف الحائظ		
	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٣٢.٦	١٠٣	٢٩.٢	٣٥	٣٤.٧	٦٨	غير محدد
٢	٢٦.٣	٨٣	٢٥	٣٠	٢٧	٥٣	مدرسي
٣	١٦.١	٥١	١٨.٣	٢٢	١٤.٨	٢٩	عالمي
٤	١٤.٦	٤٦	١٦.٧	٢٠	١٣.٣	٢٦	وطني
٥	١٠.٤	٣٣	١٠.٨	١٣	١٠.٢	٢٠	محلي
	١٠٠	٣١٦	١٠٠	١٢٠	١٠٠	١٩٦	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن بند (غير محدد) جاء في الترتيب الأول من بين نوعية التغطية الجغرافية للموضوعات المتضمنة قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية (صحف الحائظ - صحف مطبوعة)، فجاءت بإجمالي نسبة (٣٢.٦%) موزعة بين كل من صحف الحائظ بنسبة (٣٤.٧%) من إجمالي النسبة المئوية للتغطية الجغرافية للموضوعات المستخدمة في صحف الحائظ، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٢٩.٢%) من إجمالي النسبة المئوية للتغطية الجغرافية في الصحف المطبوعة.

- وجاء بند (مدرسي) في الترتيب الثاني، بإجمالي نسبة (٢٦.٣%) موزعة بين كل من صحف الحائظ بنسبة (٢٧%) من إجمالي النسبة المئوية للتغطية الجغرافية للموضوعات المستخدمة في صحف الحائظ، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٢٥%) من إجمالي النسبة المئوية للتغطية الجغرافية في الصحف المطبوعة.

معالجة قيم المواطنة بالصحافة المدرسية إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هاني البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

- بينما جاء بند (عالمي) في الترتيب الثالث، بإجمالي نسبة (١٦.١%) موزعة بين كل من صف الحائط بنسبة (١٤.٨%) من إجمالي النسبة المئوية للتغطية الجغرافية للموضوعات المستخدمة في صف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (١٨.٣%) من إجمالي النسبة المئوية للتغطية الجغرافية في الصحف المطبوعة.

- وجاء بند (وطني) في الترتيب الرابع، بإجمالي نسبة (١٤.٦%) موزعة بين كل من صف الحائط بنسبة (١٣.٣%) من إجمالي النسبة المئوية للتغطية الجغرافية للموضوعات المستخدمة في صف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (١٦.٧%) من إجمالي النسبة المئوية للتغطية الجغرافية في الصحف المطبوعة.

- وأخيراً جاء بند (محلي) في الترتيب الخامس، بإجمالي نسبة (١٠.٤%) موزعة بين كل من صف الحائط بنسبة (١٠.٢%) من إجمالي النسبة المئوية للتغطية الجغرافية للموضوعات المستخدمة في صف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (١٠.٨%) من إجمالي النسبة المئوية للتغطية الجغرافية في الصحف المطبوعة.

واختلفت هذه النتيجة مع دراسة كلاً إنتصار السيد محمد محمود (٢٠١٣)، ودراسة نجلاء سلامة عبد الحميد، حيث جاءت الموضوعات المدرسية في الترتيب الأول.

وترجع الباحثة إرتفاع الأسلوب الغير محدد الذي لم يحدد مكانه الجغرافي إلي أن المدارس تخصص مساحة كبيرة للمادة التحريرية التي تتناول موضوعات عامة وتخصص مساحة صغيرة جداً للمادة التحريرية التي تتناول موضوعات مدرسية.

٧- وسائل الإبراز للموضوعات المتضمنة قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية

جدول رقم (٩)

يوضح وسائل الإبراز للموضوعات المتضمنة قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية

الترتيب	إجمالي		ن=٨		ن=٢٥		وسائل الإبراز
			الصحف المطبوعة		صحف الحائط		
	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٤١.٨	١٣٢	٣٧.٥	٤٨	٤٢.٩	٨٤	صور
٢	٣١.٣	٩٩	٣٠.٨	٣٦	٣٢.١	٦٣	عناوين
٣	٢٢.٨	٧٢	٢٧.٥	٣١	٢٠.٩	٤١	ألوان
٤	٤.١	١٣	٤.٢	٥	٤.١	٨	رسوم
	١٠٠	٣١٦	١٠٠	١٢٠	١٠٠	١٩٦	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن الصور جاءت في الترتيب الأول من بين نوعية وسائل الإبراز المستخدمة في تقديم قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية (صحف الحائط- صحف مطبوعة)، فجاءت

معالجة قيم المواطنة بالصحافة المدرسية

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هاني البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

بإجمالي نسبة (٤١.٨%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٤٢.٩%) من إجمالي النسبة المئوية لوسائل الإبراز المستخدمة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٣٧.٥%) من إجمالي النسبة المئوية لوسائل الإبراز في الصحف المطبوعة.

- جاءت العناوين في الترتيب الثاني، بإجمالي نسبة (٣١.٣%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٣٢.١%) من إجمالي النسبة المئوية لوسائل الإبراز المستخدمة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٣٠.٨%) من إجمالي النسبة المئوية لوسائل الإبراز في الصحف المطبوعة.

- بينما جاءت الألوان في الترتيب الثالث، بإجمالي نسبة (٢٢.٨%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٢٠.٩%) من إجمالي النسبة المئوية لوسائل الإبراز المستخدمة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٢٧.٥%) من إجمالي النسبة المئوية لوسائل الإبراز في الصحف المطبوعة.

- وأخيراً جاءت الرسوم في الترتيب الرابع، بإجمالي نسبة (٤.١%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٤.١%) من إجمالي النسبة المئوية لوسائل الإبراز المستخدمة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٤.٢%) من إجمالي النسبة المئوية لوسائل الإبراز في الصحف المطبوعة.

واتفقت هذه النتيجة مع دراسة فاتن أحمد المتولي حمزة كريم (٢٠٠٦) والتي أظهرت أن الصور الموضوعية احتلت الترتيب الأول في الموضوعات الدينية بنسبة (٧٩.٨%).

واختلفت مع دراسة مسعود حسين خليفة التائب (٢٠١٣) والتي توصلت أن الألوان جاءت في المقدمة في الصحف الحائطية.

وتري الباحثة أن الصور الفوتوغرافية هي أكثر وسائل الإبراز استخداماً في الموضوعات المتضمنة قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية، وترجع ذلك إلى قوة وتأثير ما تتضمنه هذه الصور من واقعية تؤكد وتؤثر في القاريء.

٨- المساحة المخصصة للموضوعات المتضمنة قيم المواطنة داخل صحف الحائط

معالجة قيم المواطنة بالصحافة المدرسية
إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هاني البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

جدول رقم (١٠)
يوضح المساحة المخصصة للموضوعات المتضمنة قيم المواطنة داخل صحف الحائط

الترتيب	ن=٢٥		المساحة المخصصة
	%	ك	
١	٤٧.٤	٩٣	أقل من ربع المساحة
٢	٣٣.٧	٦٦	ربع المساحة
٣	١٤.٨	٢٩	نصف المساحة
٤	٢.٦	٥	ثلاثة أرباع المساحة
٥	١.٥	٣	المساحة كاملة
	١٠٠	١٩٦	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن أقل من ربع المساحة جاءت في الترتيب الأول من بين أحجام المساحات الآخري التي تم استخدامها في تقديم مضامين قيم المواطنة داخل صحف الحائط، حيث كان إجمالي النسبة المئوية لها (٤٧.٤%)، بينما جاءت في الترتيب الثاني مضامين قيم المواطنة التي شغلت ربع المساحة حيث كانت النسبة المئوية لها (٣٣.٧%)، وجاءت في الترتيب الثالث مضامين قيم المواطنة التي شغلت نصف المساحة حيث كانت النسبة المئوية لها (١٤.٨%)، بينما جاءت في الترتيب الرابع مضامين قيم المواطنة التي شغلت ثلاث أرباع المساحة حيث كانت النسبة المئوية لها (٢.٦%)، وأخيراً جاءت في الترتيب الخامس قيم المواطنة التي شغلت المساحة كاملة حيث كانت النسبة المئوية لها (١.٥%).

وتري الباحثة أن الإخراج الجيد لصحيفة الحائط يتطلب تحقيق نوع من التوازن علي الصفحة في عرض الموضوعات، ولسنوات قليلة مضت لم تكن مجلات الحائط تلتزم من ناحية المساحة وإخراج الموضوعات بقواعد الإخراج القائم علي الأعمدة المتداخلة وإنما كانت تلجأ إلي عمل الدوائر والمستطيلات والمربعات والتصميمات المجسمة، وهو أمر كان يبعدها كثيراً عن الطابع الصحفي الذي تتسم به الصحف العامة، إلا أن تعليمات وزارة التربية والتعليم وإدارة توجية الإعلام التربوي بها جاءت لتضع حد لهذا الأسلوب العشوائي.

٩- المساحة المخصصة للموضوعات المتضمنة قيم المواطنة داخل الصحف المطبوعة

جدول رقم (١١)

يوضح المساحة المخصصة للموضوعات المتضمنة قيم المواطنة داخل الصحف المطبوعة

الترتيب	ن=٨		المساحة المخصصة
	%	ك	
١	٤٤.٢	٥٣	نصف صفحة
٢	٢١.٧	٢٦	صفحة
٣	١٧.٥	٢١	أقل من ربع صفحة
٤	١٠.٨	١٣	صفحة ونصف
٥	٥.٨	٧	صفحتان
	١٠٠	١٢٠	المجموع

معالجة قيم المواطنة بالصحافة المدرسية إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هاني البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن مساحة نصف صفحة جاءت في الترتيب الأول من بين أحجام المساحات الآخري التي تم استخدامها في تقديم مضامين قيم المواطنة داخل الصحف المطبوعة حيث كان إجمالي النسبة المئوية لها (٤٤.٢%)، بينما جاءت في الترتيب الثاني مضامين قيم المواطنة التي شغلت مساحة صفحة حيث كانت النسبة المئوية لها (٢١.٧%)، وجاءت في الترتيب الثالث مضامين قيم المواطنة التي شغلت مساحة أقل من ربع صفحة حيث كانت النسبة المئوية لها (١٧.٥%)، ثم جاءت في الترتيب الرابع مضامين قيم المواطنة التي شغلت مساحة صفحة ونصف حيث كانت النسبة المئوية لها (١٠.٨%)، وأخيراً جاءت في الترتيب الخامس قيم المواطنة التي شغلت مساحة صفحتان حيث كانت النسبة المئوية لها (٥.٨%).

واختلفت مع هذه النتيجة دراسة فاتن أحمد المتولي حمزة كريم (٢٠٠٦) والتي أثبتت أن مساحة "أقل من ربع صفحة" احتلت الترتيب الأول في الموضوعات الدينية بنسبة (٣٦.٨%).

١٠- دورية الصدور للصحف المدرسية المتضمنة قيم المواطنة

جدول رقم (١٢)

يوضح دورية الصدور للصحف المدرسية المتضمنة قيم المواطنة

الترتيب	إجمالي		ن=٨		ن=٢٥		دورية الصدور
			الصحف المطبوعة		صحف الحائط		
	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٤٢.٤	١٤	٥٠	٤	٤٠	١٠	مسابقات الوزارة
٢	٣٦.٤	١٢	٣٧.٥	٣	٣٦	٩	في المناسبات
٣	١٥.١	٥	١٢.٥	١	١٦	٤	شهرية
٤	٦.١	٢	-	-	٨	٢	نصف شهرية
	١٠٠	٣٣	١٠٠	٨	١٠٠	٢٥	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن ترتيب دورية الصدور للصحف المدرسية (صحف حائط- الصحف المطبوعة) جاء كما يلي: أن مسابقات الوزارة جاءت في الترتيب الأول، فجاءت بإجمالي نسبة (٤٢.٤%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٤٠%) من إجمالي النسبة المئوية لدورية الصدور في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٥٠%) من إجمالي النسبة المئوية لدورية الصدور في الصحف المطبوعة.

- بينما جاءت في المناسبات في الترتيب الثاني، بإجمالي نسبة (٣٦.٤%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٣٦%) من إجمالي النسبة المئوية لدورية الصدور في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٣٧.٥%) من إجمالي النسبة المئوية لدورية الصدور في الصحف المطبوعة.
- وجاء الإصدار شهرية في الترتيب الثالث، بإجمالي نسبة (١٥.١%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (١٦%) من إجمالي النسبة المئوية لدورية الصدور في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (١٢.٥%) من إجمالي النسبة المئوية لدورية الصدور في الصحف المطبوعة.

معالجة قيم المواطنة بالصحافة المدرسية
إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هاني البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

- وأخيراً جاء الإصدار نصف شهرية في الترتيب الرابع، بإجمالي نسبة (٦٠.١%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٨%) من إجمالي النسبة المئوية لدورية الصدور في صحف الحائط، بينما لم يتم إصدار الصحف المطبوعة في الإصدار نصف شهرية.

وتري الباحثة أنه يتم إصدار صحف الحائط والصحف المطبوعة في المناسبات الخاصة مثل عيد ٦ أكتوبر، عيد الطفولة، عيد الأم، تحرير سيناء، والأعياد القومية والوطنية، وفي مسابقات الوزارة.
ثانياً: فئات المضمون (ماذا قيل؟)

١١- الموضوعات المتضمنة قيم المواطنة بالصحف المدرسية وترتيبها

جدول رقم (١٣)

يوضح الموضوعات المتضمنة قيم المواطنة بالصحف المدرسية وترتيبها

الترتيب	إجمالي		ن=٨		ن=٢٥		قيم المواطنة
			الصحف المطبوعة		صحف الحائط		
	%	ك	%	ك	%	ك	
١	١٤.٦	٤٦	١٥	١٨	١٤.٣	٢٨	قيم الإنتماء والولاء الوطني.
٢	١٠.٤	٣٣	١٠.٨	١٣	١٠.٢	٢٠	قيمة التعاون.
٣	١٠.١	٣٢	٩.٢	١١	١٠.٧	٢١	قيم إحترام الأنظمة والقوانين.
٤	٩.٢	٢٩	٨.٣	١٠	٩.٧	١٩	قيم المسؤولية الإجتماعية.
٥	٨.٩	٢٨	١٠	١٢	٨.٢	١٦	قيمة العدالة
٦	٨.٢	٢٦	٧.٥	٩	٨.٧	١٧	المساواة
٧	٧.٩	٢٥	٩.٢	١١	٧.١	١٤	قيم التسامح.
٨	٧	٢٢	٩.٢	١١	٥.٦	١١	قيم المشاركة السياسية.
٩	٦.٣	٢٠	٥.٨	٧	٦.٦	١٣	الديمقراطية
١٠	٤.١	١٣	٢.٥	٣	٥.١	١٠	العمل
١١	٣.٨	١٢	٢.٥	٣	٤.٦	٩	الحرية
١٢	٣.٢	١٠	٣.٣	٤	٣.١	٦	إحترام حقوق الآخرين
١٣	٢.٥	٨	٢.٥	٣	٢.٦	٥	الشوري
١٤	٢.٢	٧	٢.٥	٣	٢	٤	حقوق الإنسان
١٥	١.٦	٥	١.٧	٢	١.٥	٣	الامن
	١٠٠	٣١٦	١٠٠	١٢٠	١٠٠	١٩٦	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق: مدي وجود قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية (صحف حائط، صحف مطبوعة) وترتيب هذه الحقوق والذي جاء كما يلي:

- جاء في الترتيب الأول قيم الإنتماء والولاء الوطني، بإجمالي نسبة (١٤.٦%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (١٤.٣%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (١٥%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في الصحف المطبوعة.

معالجة قيم المواطنة بالصحافة المدرسية

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هاني البطل، د. سمر عثمان، أ.سمر غندر

- بينما جاء في الترتيب الثاني التعاون، بإجمالي نسبة (١٠.٤%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (١٠.٢%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (١٠.٨%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في الصحف المطبوعة.
- وجاء في الترتيب الثالث قيم احترام الأنظمة والقوانين، بإجمالي نسبة (١٠.١%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (١٠.٧%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٩.٢%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في الصحف المطبوعة.
- وجاء في الترتيب الرابع قيم المسؤولية الإجتماعية، بإجمالي نسبة (٩.٢%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٩.٧%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٨.٣%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في الصحف المطبوعة.
- وجاء في الترتيب الخامس العدالة، بإجمالي نسبة (٨.٩%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٨.٢%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (١٠%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في الصحف المطبوعة.
- وجاء في الترتيب السادس المساواة، بإجمالي نسبة (٨.٢%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٨.٧%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٧.٥%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في الصحف المطبوعة.
- بينما جاء في الترتيب السابع قيم التسامح، بإجمالي نسبة (٧.٩%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٧.١%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٩.٢%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في الصحف المطبوعة.
- وجاء في الترتيب الثامن قيم المشاركة السياسية، بإجمالي نسبة (٧%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٥.٦%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٩.٢%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في الصحف المطبوعة.
- وجاء في الترتيب التاسع الديمقراطية، بإجمالي نسبة (٦.٣%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٦.٦%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٥.٨%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في الصحف المطبوعة.

معالجة قيم المواطنة بالصحافة المدرسية

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هاني البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

- وجاء في الترتيب العاشر العمل، بإجمالي نسبة (٤.١%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٥.١%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٢.٥%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في الصحف المطبوعة.
- وجاء في الترتيب الحادي عشر الحرية، بإجمالي نسبة (٣.٨%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٤.٦%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٢.٥%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في الصحف المطبوعة.
- وجاء في الترتيب الثاني عشر إحترام حقوق الآخرين، بإجمالي نسبة (٣.٢%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٣.١%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٣.٣%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في الصحف المطبوعة.
- بينما جاء في الترتيب الثالث عشر الشوري، بإجمالي نسبة (٢.٥%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٢.٦%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٢.٥%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في الصحف المطبوعة.
- بينما جاء في الترتيب الرابع عشر حقوق الإنسان، بإجمالي نسبة (٢.٢%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٢%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٢.٥%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في الصحف المطبوعة.
- وأخيراً جاء في الترتيب الخامس عشر الأمن، بإجمالي نسبة (١.٦%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (١.٥%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (١.٧%) من إجمالي النسبة المئوية لقيم المواطنة المتضمنة في الصحف المطبوعة.
- واتفقت هذه النتيجة مع نتائج كل من:

- دراسة الشديفات غنيمات ويدرانة (٢٠٠٩) والتي أشارت إلي دور المدرسة في تنمية قيم الإنتماء والولاء للوطن لدي الطلبة كان كبيراً من وجهة نظر المديرين.
- دراسة سكرة علي حسن البريدي (٢٠٠٣) والتي توصلت أن الصحافة المدرسية قامت من خلال مضامينها بتدعيم الإنتماء للوطن ، حيث بلغت نسبة المضامن التي تدعم الإنتماء للوطن (٨٠.٢%) .
- واختلفت هذه النتيجة مع نتائج كل من:

- دراسة مروة محمد أحمد عوف (٢٠٠٧) والتي اثبتت أن الموضوعات ذات الصلة بالمشاركة السياسية تشغل نسبة (٧٢.٩%) من إجمالي مساحة الموضوعات بصفة عامة في صحف الحائط المدرسية.

- دراسة هيثم ناجي عبد الحكيم (٢٠٠٤) والتي أظهرت أن قيمة السلام جاءت في الترتيب الأول من بين القيم التي أشتملت عليها موضوعات الصحافة المدرسية.

١٢- المجالات المختلفة التي تضمنت قيم المواطنة بالصحف المدرسية

جدول رقم (١٤)

يوضح المجالات المختلفة التي تضمنت قيم المواطنة بالصحف المدرسية

الترتيب	إجمالي		٨=ن		٢٥=ن		المجالات
			الصحف المطبوعة		صحف الحائط		
	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٢٤.٤	٧٧	٢٤.٢	٢٩	٢٤.٥	٤٨	سياسية
٢	٢٢.٥	٧١	٢١.٧	٢٦	٢٢.٩	٤٥	تاريخية
٣	١٨	٥٧	١٧.٥	٢١	١٨.٤	٣٦	مدرسية
٤	١٢.٩	٤١	١٢.٥	١٥	١٣.٣	٢٦	دينية
٥	٩.٥	٣٠	١٠	١٢	٩.٢	١٨	إعلامية
٦	٧	٢٢	٨.٣	١٠	٦.١	١٢	إجتماعية
٧	٥.٧	١٨	٥.٨	٧	٥.٦	١١	صحية
	١٠٠	٣١٦	١٠٠	١٢٠	١٠٠	١٩٦	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن أهم المجالات التي تضمنت قيم المواطنة بالصحف المدرسية (صحف حائط، الصحف المطبوعة) جاءت كما يلي: أن المجالات السياسية جاءت في الترتيب الأول، فجاءت بإجمالي نسبة (٢٤.٤%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٢٤.٥%) من إجمالي النسبة المئوية لتلك المجالات في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٢٤.٢%) من إجمالي النسبة المئوية للمجالات السياسية التي تضمنت قيم المواطنة في الصحف المطبوعة.

- وجاءت المجالات التاريخية في الترتيب الثاني التي تضمنت قيم المواطنة في الصحف المدرسية، بإجمالي نسبة (٢٢.٥%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٢٢.٩%) من إجمالي النسبة المئوية لتلك المجالات في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٢١.٧%) من إجمالي النسبة المئوية للمجالات التاريخية التي تضمنت قيم المواطنة في الصحف المطبوعة.

- وجاءت المجالات المدرسية في الترتيب الثالث التي تضمنت قيم المواطنة في الصحف المدرسية، بإجمالي نسبة (١٨%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (١٨.٤%) من إجمالي النسبة المئوية لتلك المجالات في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (١٧.٥%) من إجمالي النسبة المئوية للمجالات المدرسية التي تضمنت قيم المواطنة في الصحف المطبوعة.

- وجاءت المجالات الدينية في الترتيب الرابع التي تضمنت قيم المواطنة في الصحف المدرسية، بإجمالي نسبة (١٢.٩%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (١٣.٣%) من إجمالي النسبة المئوية لتلك

معالجة قيم المواطنة بالصحافة المدرسية

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هاني البطل، د. سمر عثمان، أ.سمر غندر

- المجالات في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (١٢.٥%) من إجمالي النسبة المنوية للمجالات الدينية التي تضمنت قيم المواطنة في الصحف المطبوعة.
- وجاءت المجالات الإعلامية في الترتيب الخامس التي تضمنت قيم المواطنة في الصحف المدرسية، بإجمالي نسبة (٩.٥%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٩.٢%) من إجمالي النسبة المنوية لتلك المجالات في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (١٠%) من إجمالي النسبة المنوية للمجالات الإعلامية التي تضمنت قيم المواطنة في الصحف المطبوعة.
- وجاءت المجالات الإجتماعية في الترتيب السادس التي تضمنت قيم المواطنة في الصحف المدرسية، بإجمالي نسبة (٧%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٦.١%) من إجمالي النسبة المنوية لتلك المجالات في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٨.٣%) من إجمالي النسبة المنوية للمجالات الإجتماعية التي تضمنت قيم المواطنة في الصحف المطبوعة.
- وأخيراً جاءت المجالات الصحية في الترتيب السابع التي تضمنت قيم المواطنة في الصحف المدرسية، بإجمالي نسبة (٥.٧%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٥.٦%) من إجمالي النسبة المنوية لتلك المجالات في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٥.٨%) من إجمالي النسبة المنوية للمجالات الصحية التي تضمنت قيم المواطنة في الصحف المطبوعة.
- واتفقت هذه النتيجة مع دراسة كلاً من:

- دراسة ناصر محمود عبد الفتاح (٢٠٠٤) والتي أظهرت أن الموضوعات التي تتضمن مفاهيم سياسية جاءت في مقدمة الموضوعات المنشورة في الصحف المدرسية الحائطية.
- دراسة عبد السلام محمد إمام (٢٠٠٣) والتي توصلت أن الموضوعات السياسية جاءت في مقدمة موضوعات الصحف الحائطية.
- وختلفت هذه النتيجة مع دراسة كلاً من:

- دراسة أحمد محمد مسعود علي (٢٠١٠) والتي أشارت أن الموضوعات الدينية جاءت في مقدمة الموضوعات التي يفضل طلاب المرحلة الثانوية قراءتها في الصحف المدرسية.
- دراسة سعيدة نجيدة (١٩٩٨) والتي توصلت أن الموضوعات العلمية حازت علي المرتبة الأولى في الصحف المدرسية.
- دراسة أسامة كمال عثمان (١٩٩٢) والتي توصلت إلي إهتمام الصحف المدرسية بالموضوعات الإنسانية عامة والإجتماعية والدينية خاصة.

معالجة قيم المواطنة بالصحافة المدرسية
إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هاني البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

١٣- نوع معالجة الموضوعات المتضمنة قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية

جدول رقم (١٥)

يوضح نوع معالجة الموضوعات المتضمنة قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية

الترتيب	إجمالي		ن=٨		ن=٢٥		نوع المعالجة
			الصحف المطبوعة		صحف الحائط		
	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٣٩.٩	١٢٦	٣٩.٢	٤٧	٤٠.٣	٧٩	مختلطة
٢	٣٠.٧	٩٧	٢٨.٣	٣٤	٣٢.١	٦٣	عقلية
٣	٢٩.٤	٩٣	٣٢.٥	٣٩	٢٧.٦	٥٤	عاطفية
	١٠٠	٣١٦	١٠٠	١٢٠	١٠٠	١٩٦	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن نوع معالجة الموضوعات المتضمنة قيم المواطنة بالصحف المدرسية جاء كما يلي: أن المعالجة المختلطة جاءت في الترتيب الأول بإجمالي نسبة (٣٩.٩%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٤٠.٣%) من إجمالي النسبة المئوية لنوع معالجة الموضوعات في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٣٩.٢%) من إجمالي النسبة المئوية لنوع معالجة الموضوعات المتضمنة قيم المواطنة في الصحف المطبوعة.

- بينما جاءت المعالجة العقلية في الترتيب الثاني، بإجمالي نسبة (٣٠.٧%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٣٢.١%) من إجمالي النسبة المئوية لنوع معالجة الموضوعات في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٢٨.٣%) من إجمالي النسبة المئوية لنوع معالجة الموضوعات المتضمنة قيم المواطنة في الصحف المطبوعة.

- وأخيراً جاءت المعالجة العاطفية في الترتيب الثالث، بإجمالي نسبة (٢٩.٤%) موزعة بين كل من صحف الحائط بنسبة (٢٧.٦%) من إجمالي النسبة المئوية لنوع معالجة الموضوعات في صحف الحائط، وبين الصحف المطبوعة بنسبة (٣٢.٥%) من إجمالي النسبة المئوية لنوع معالجة الموضوعات المتضمنة قيم المواطنة في الصحف المطبوعة.

معالجة قيم المواطنة بالصحافة المدرسية
إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هاني البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

١٤ - موقع قيم المواطنة داخل صحف الحائط المدرسية

جدول رقم (١٦)

يوضح موقع قيم المواطنة داخل صحف الحائط المدرسية

الترتيب	ن=٢٥		موقع قيم المواطنة
	%	ك	
١	٢٣.٥	٤٦	أعلى اليمين
٢	٢١.٤	٤٢	أسفل اليمين
٣	١٩.٤	٣٨	أعلى اليسار
٤	١٧.٩	٣٥	أسفل اليسار
٥	١٦.٣	٣٢	وسط الصحيفة
٦	١.٥	٣	الصحيفة بالكامل
	١٠٠	١٩٦	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق: أكثر مواقع قيم المواطنة داخل صحف الحائط جاءت كما يلي: أحتل موقع أعلى اليمين الترتيب الأول بنسبة مئوية (٢٣.٥%)، بينما جاء موقع أسفل اليمين في الترتيب الثاني بنسبة مئوية (٢١.٤%)، بينما جاء موقع أعلى اليسار في الترتيب الثالث بنسبة مئوية (١٩.٤%)، وجاء موقع أسفل اليسار في الترتيب الرابع بنسبة مئوية (١٧.٩%)، وجاء موقع وسط الصحيفة في الترتيب الخامس بنسبة مئوية (١٦.٣%)، وأخيراً جاء موقع الصحيفة بالكامل في الترتيب السادس بنسبة مئوية (١.٥%).

١٥ - موقع قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية المطبوعة

جدول رقم (١٧)

يوضح موقع قيم المواطنة داخل الصحف المدرسية المطبوعة

الترتيب	ن=٨		موقع قيم المواطنة
	%	ك	
١	٣٥	٤٢	صفحة أولى
٢	٢٩.٢	٣٥	صفحة داخلية
٣	٢٢.٥	٢٧	وسط الصحيفة
٤	١٢.٥	١٥	صفحة أخيرة
٥	٠.٨	١	الصحيفة بالكامل
	١٠٠	١٢٠	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق: أكثر مواقع قيم المواطنة داخل الصحف المطبوعة جاءت كما يلي: أحتل موقع صفحة أولى الترتيب الأول بنسبة مئوية (٣٥%)، بينما جاء موقع صفحة داخلية في الترتيب الثاني بنسبة مئوية (٢٩.٢%)، وجاء موقع وسط الصحيفة في الترتيب الثالث بنسبة مئوية (٢٢.٥%)، ثم جاء موقع صفحة أخيرة في الترتيب الرابع بنسبة مئوية (١٢.٥%)، وأخيراً جاء موقع الصحيفة بالكامل في الترتيب الخامس بنسبة مئوية (٠.٨%).

مصادر ومراجع الدراسة

أولاً: المراجع العربية

أ- الرسائل العلمية

- أحمد سعد أحمد، "دور الإعلام التربوي في تنمية قيم المواطنة لدى طلاب المدارس الثانوية العامة"، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة جنوب الوادي، ٢٠١٨.
- أحمد عبد الكافي عبدالفتاح، "استخدام تلاميذ المرحلة الإعدادية للصحف المدرسية الإلكترونية والإشباعات المتحققة منها"، رسالة دكتوراة، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، ٢٠١٢.
- أحمد محمد مسعود علي، "استخدامات طلاب المرحلة الثانوية لوسائل الإعلام التربوي والإشباعات المتحققة منها"، رسالة دكتوراة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠١٠.
- أسامة كمال عثمان، "الصحافة المدرسية، دراسة تحليلية وميدانية علي تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسي بمحافظة سوهاج"، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ١٩٩٢.
- إبتسام أحمد السيد، "القيم الجمالية في الصحافة المدرسية"، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة بنها، ٢٠٠٩.
- إنتصار السيد محمد محمود، "دور نشاط الصحافة المدرسية في تنمية السلوك الإيجابي لدى تلاميذ الحلقة الأولى من التعليم الأساسي"، رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، جامعة بنها، ٢٠١٣.
- إيمان علي محمد متولي، "برنامج مقترح لتصميم صحيفة مدرسية إلكترونية لطلاب الحلقة الثانية من مرحلة التعليم الأساسي في ضوء تكنولوجيا الإتصال"، رسالة دكتوراة، معهد الدراسات التربوية، القاهرة، ٢٠٠٧.
- إيمان فراج محمد عبد اللاه، "دور الأخبار المقدمة في الصحافة والإذاعة المدرسية في تلبية احتياجات طلاب المرحلة الإعدادية"، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠١٥.
- رانيا عبد الرحمن دسوقي الأخرس، "دور الصحافة والإذاعة المدرسية في تنمية وعي طلاب المرحلة الثانوية ببعض قضايا المجتمع (دراسة تقويمية)"، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة الزقازيق، ٢٠٠٤.
- رشا فوزي وهبه الأرواش، "صحف الحائط المدرسية وعلاقتها بتلبية الاحتياجات الإجتماعية لطلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي"، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٦.

معالجة قيم المواطنة بالصحافة المدرسية

إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هاني البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

سكرة علي حسن البريدي، "دور الصحافة والإذاعة المدرسية في تدعيم الإلتزام للوطن، دراسة تحليلية وميدانية لدي تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسي"، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٣.

شيرين عيد مرسي مشرف، " دور التعليم الأساسي في تنمية قيم المواطنة"، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة بنها، ٢٠٠٧.

عبد الرحمن الرشدي، "إسهام كتب التربية الوطنية في تعزيز قيم المواطنة لدى الطلبة من وجهة نظر معلمي مادة التربية الوطنية في منطقة حائل"، رسالة ماجستير، جامعة مؤتة، الكرك، الأردن، ٢٠١٣.

عبد السلام محمد إمام، "عادات وأنماط تعرض تلاميذ مدارس الحلقة الأولى من التعليم الأساسي للموضوعات التي تعالجها الصحافة المدرسية"، دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٣.

عبد الله بن محمد بن بخيت صفرار، "دور شبكات التواصل الاجتماعي في ترسيخ قيم المواطنة من وجهة نظر الشباب الجامعي الغماتي"، رسالة ماجستير، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، ٢٠١٧.

فاتن أحمد المتولي حمزة كريم، "دور الصحافة المدرسية في تنمية الوعي الديني لدي تلاميذ المرحلة الإعدادية"، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٦.

مروة زكريا علي زينهم، "الصحافة المدرسية في مصر، دراسة في المضمون والإستخدامات والإشباع"، رسالة ماجستير، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٦.

مروة محمد أحمد عوف، "الصحافة المدرسية والمشاركة السياسية لدي طلاب المرحلة الثانوية": دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٧.

نجلاء سلامه عبد الحميد، "استخدامات الصحافة المدرسية واشباعاتها - دراسة تطبيقية على طلاب المرحلة الثانوية في محافظتي القاهرة والشرقية"، رسالة ماجستير، كلية الآداب، جامعة الزقازيق، ٢٠٠٥.

هيثم ناجي عبد الحكيم، "دور الإعلام المدرسي في التنشئة السياسية للمراهقين المكفوفين، دراسة مسحية"، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٤.

ب- الدراسات والبحوث

باسل شديقات، حازم بدارنة، قاسم غنيمات، "دور المدرسة في تنمية قيم الإلتزام والولاء للوطن لدي طلبة المرحلة الثانية من وجهة نظر المديرين والمدارس في تربية أريد الأولى"، مجلة أريد للبحوث والدراسات، العدد (١٣)، المجلد (٢)، ٢٠٠٩.

معالجة قيم المواطنة بالصحافة المدرسية إعداد / أ.د. محمد معوض، أ.م.د. هاني البطل، د. سمر عثمان، أسمر غندر

سعيدة نجيدة، "دور الصحافة المدرسية في تزويد الطلاب بالمعلومات، دراسة ميدانية على عينة من طلاب المرحلتين الإعدادية والثانوية بمحافظة الشرقية"، مجلة كلية الآداب، العدد الثاني والعشرون، جامعة المنصورة، يناير ١٩٩٨.

سند لافي الشاماني، "أحمد يوسف سعد"، شباب الجامعات وقضايا الانتماء الفرص والتحديات، طلاب جامعة طيبة نموذجاً، مجلة العلوم التربوية، مجلد ٢٠، عدد ١، ٢٠١٢.

عبد الله عبد الله محمد الوزان، "دور الصحف المدرسية في إكساب التلاميذ المعلومات: دراسة تطبيقية على تلاميذ المدارس الإعدادية بمحافظة الدقهلية"، مجلة كلية الآداب، جامعة بني سويف، العدد ٢٦، يناير-مارس ٢٠١٣.
علي محمد كاظم، "قيم المواطنة الصالحة في محتوى كتب المواد الإجتماعية بالحلقة الأولى في التعليم الإبتدائي بمملكة البحرين: دراسة تحليلية"، مجلة العلوم التربوية والنفسية، ال عدد ٣، المجلد ٤، البحرين، ٢٠٠٣.
مسعود حسين خليفة التائب، "واقع الصحافة المدرسية بالمرحلة الإعدادية بمدينة الزاوية، دراسة تحليلية ميدانية"، مجلة جرش للبحوث والدراسات، مجلة الواقع والرؤى المستقبلية، المجلد (١٥)، جامعة جرش، ليبيا، ٢٠١٣.
ناصر محمود عبد الفتاح، "إعتماد طلاب المرحلة الثانوية علي الصحافة المدرسية في إكتسابهم للمفاهيم السياسية"، مجلة الآداب والعلوم الإنسانية، العدد (٥٣)، المجلد (٢)، جامعة المنيا، يوليو ٢٠٠٤.
وليد عبد الفتاح النجار، "محتوي الصحافة المدرسية الإلكترونية المصرية والعربية لتلاميذ المرحلة الإعدادية، دراسة في تحليل المضمون"، مجلة دراسات الصفولة، العدد (٤٨)، المجلد (١٣)، يوليو -سبتمبر ٢٠١٠.

ج - الكتب

عبد الودود مكروم، القيم ومسئوليات المواطنة "رؤية تربوية"، (القاهرة: دار العربي، ٢٠٠٤).
عبد الوهاب كحيل، المسؤولية الإجتماعية للصحافة المدرسية، ط١، (القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٩٢).
ياسر سلامة، موسوعة الصحافة والنشاطات المدرسية، ط١، (عمان ، الأردن: دار عالم الثقافة والنشر والتوزيع، ٢٠٠٥).

ثانياً: المراجع الأجنبية

Marilyn, Ayres, Salamon, what about journalism in the middle school?, **communication ,Journalism Education Today** ,vol .30, No.4, sum 1997.
Soja, J, innocent A.& paul, J., "citizenship Education and Democratic stability in Nigeria" , **International Jornal of Peace and conflict studies (IJPcs)**, 2(1), 2014.